

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

**РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ**

2021

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация «Редакторская подготовка периодического издания экологической тематики» состоит из двух глав, заключения, списка использованных источников из 76 наименований и приложения.

Во введении обосновывается актуальность темы, определяются объект, предмет, цель, задачи, методы, материал исследования и описывается структура работы. В первой главе раскрывается понятие экологической журналистики, рассматривается рынок изданий экологической тематики, определяются структурно-содержательные и визуально-полиграфические особенности периодических изданий экологической тематики. Во второй главе обосновывается необходимость выпуска тематической страницы экологической тематики в районной газете на примере газеты «Наше слово» Североуральского городского округа. В результате проведенного исследования пяти выпусков тематической страницы экологической тематики «Зеленая повестка» в газете «Наше слово», опубликованных в 2020 году, разработаны рекомендации редактору по стратегии развития данной тематической страницы для расширения читательской аудитории, как страницы в частности, так и газеты в целом. Дана оценка востребованности тематической страницы и опубликованных в ее рамках материалов.

В заключении делаются рекомендации редактору по разработке стратегии развития тематической страницы «Зеленая повестка» в районной газете «Наше слово», а также подводятся итоги проделанной работы.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----|
| Введение..... | 4 |
| ГЛАВА 1 Периодические издания экологической тематики: определение, типология, визуально-полиграфические особенности..... | 7 |
| 1.1 Периодические издания экологической тематики: читательский адрес, целевое назначение, типология | 7 |
| 1.2. Рынок изданий экологической тематики..... | 22 |
| 1.3 Структурно-содержательные особенности изданий экологической тематики | 33 |
| 1.4 Визуально-полиграфические особенности изданий экологической тематики | 42 |
| ГЛАВА 2 Редакторская подготовка тематической страницы экологической тематики «Зеленая повестка» в районной газете «Наше слово»..... | 51 |
| 2.1 Концептуальные особенности тематической страницы экологической тематики «Зеленая повестка» в районной газете «Наше слово» | 51 |
| 2.2 Работа редактора при подготовке тематической страницы экологической тематики «Зеленая повестка» в районной газете «Наше слово» | 66 |
| 2.3 Рекомендации редактору по развитию тематической страницы экологической тематики «Зеленая повестка» в районной газете «Наше слово» | 72 |
| Заключение | 85 |
| Список использованных источников | 88 |
| Приложение А | 97 |
| Приложение Б..... | 98 |
| Приложение В..... | 102 |
| Приложение Г | 103 |

ВВЕДЕНИЕ

Освещение экологической проблематики – одно из важных направлений деятельности средств массовой информации. Информация об окружающей среде и экологических угрозах воспринимается людьми остро, так как затрагивает один из основных инстинктов человека – самосохранения и выживания.

Тема экологии актуальна для нашей страны в целом и Свердловской области в частности. Не всегда жители в полной мере информированы об имеющихся проблемах, но они должны получать объективную информацию о том, какую угрозу их здоровью несет воздействие на окружающую среду. От профессиональной работы журналиста в данном случае зависит осведомленность населения в вопросах охраны окружающей среды, а также уровень экологической культуры в обществе.

В последние несколько лет внимание жителей севера Свердловской области приковано к разработке Шемурского месторождения. Много лет учебные спорят о последствиях, которые возможно окажет его разработка на окружающую среду. Итоги этих баталий становятся публикации в районных средствах массовой информации, как одного из источников информирования жителей.

Наличие тематической страницы в районных изданиях позволяет не только представить объективную картину о состоянии окружающей среды, но и расширить кругозор жителей, благодаря публикациям об особенностях флоры и фауны Урала.

При этом не всегда уровень районной прессы позволяет правильно и объективно донести информацию до читателей. Работники районных средств массовой информации, не обладают достаточным уровнем знаний об особенностях состояния окружающей среды. При этом специфика подачи информации, формирования концепции и визуально-полиграфических особенностей экологических СМИ отличается от общественно-политических.

В Североуральском городском округе нет специализированного средства массовой информации экологической тематики, вопросы охраны окружающей среды освещаются в общественно-политических газетах. При этом с июля 2020 года по запросам читателей начался выпуск тематической страницы экологической тематики «Зеленая повестка».

Объект исследования: периодические издания экологической тематики.

Предмет исследования: редакторская подготовка изданий экологической тематики.

Таким образом, цель выпускной квалификационной работы – разработать редакторские стратегии развития тематической страницы экологической тематики «Зеленая повестка» в районной газете «Наше слово».

Задачи исследования:

- 1) проанализировать рынок изданий экологической тематики;
- 2) рассмотреть концепции изданий экологической тематики;
- 3) выявить концептуальные особенности тематической страницы экологической тематики «Зеленая повестка» в районной газете «Наше слово»;
- 4) выработать рекомендации редактору по развитию страницы.

Материалом исследования послужили печатные и электронные общественно-политические и специализированные экологические периодические издания России.

Методологической базой для исследования послужили публикации в журналах и труды о средствах массовой информации российских ученых-исследователей: С. Г. Антоновой, Е. В. Ахмадулина, О. А. Берловой, А. В. Давыдовой, О. И. Лепилкиной и др.

В настоящей работе использовались общенаучные **методы исследования:** анализ концепции, сравнительно-историческое описание, классификация, обобщение.

Цели и задачи работы определили ее **структуру**. Магистерская диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников из 76 наименований и приложения.

Во введении обосновывается актуальность темы, определяются объект, предмет, цель, задачи, методы, материал исследования и описывается структура работы.

В первой главе диссертации изучены периодические печатные издания экологической тематики как издательский продукт. Представлен редакторский анализ периодических печатных изданий экологической тематики.

Во второй обоснована необходимость выпуска тематической страницы экологической тематики на примере районной газеты «Наше слово» Североуральского городского округа. В результате проведенного исследования пяти выпусков тематической страницы экологической тематики «Зеленая повестка» в газете «Наше слово», опубликованных в 2020 году, разработаны рекомендации редактору по стратегии развития данной тематической страницы для расширения читательской аудитории, как страницы в частности, так и газеты в целом. Дана оценка востребованности тематической страницы и опубликованных в ее рамках материалов.

В заключении предложены рекомендации редактору по развитию тематической страница экологической тематики «Зеленая повестка» в районной газете «Наше слово».

Список использованных источников содержит 76 наименований.

ГЛАВА 1 ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ТИПОЛОГИЯ, ВИЗУАЛЬНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

1.1 Периодические издания экологической тематики: читательский адрес, целевое назначение, типология

Согласно ГОСТ 7.60-2003 СИБИД. «Издания. Основные виды. Термины и определения», печатное издание – издание, полученное печатанием или тиснением, полиграфически самостоятельно оформленное [19, п. 3.1.1.1].

Периодичность – характеристика регулярности выхода издания, определяемая числом его номеров или выпусков за определенный, строго фиксированный промежуток времени.

Периодическое издание – сериальное издание, выходящее через определенные промежутки времени, как правило, с постоянным для каждого года числом номеров (выпусков), не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными, нумерованными и (или) датированными выпусками, имеющими одинаковое заглавие.

Издания делятся на печатные, электронные и издательскую продукцию. По целевому назначению издания разделяются на официальные, научные, научно-популярные, литературно-художественные, производственно-практические, нормативные, производственно-практические, учебные, массово-политические, духовно-просветительские, справочные, информационные, рекламные и издания для досуга.

Одни из самых распространенных изданий по целевому назначению – это массово-политические. Аудитория таких изданий может быть разной, различаясь по уровню подготовленности к восприятию информации. Экологическая тема – одна из возможных тем, затрагиваемых в таком типе изданиях.

Специализированные (тематические) – издания и программы, рассчитанные на аудиторию, объединенную определенным общим интересом.

Это специализированные женские и мужские, научные и развлекательные издания для детей, подростков, автомобилистов, любителей домашних животных, фотографов, бизнесменов, программистов. Среди всех этих изданий занимает свою нишу и экологическая (или «зеленая») пресса.

Издавания экологической тематики – это газеты, журналы, бюллетени, дайджесты и другие периодические издания (как печатные, так и электронные), специализирующиеся на освещении различных аспектов и проблем экологии и охраны окружающей среды. Цель их – не только информирование о существующих экологических проблемах, но и содействие повышению экологической грамотности и экологической культуры своей аудитории.

Термин «экология» (греч. oikos «дом» + logos «наука»), предложил в 1866 году немецкий биолог Эрнст Геккель для обозначения науки, изучающей взаимоотношения живой и неживой природы [18, с. 10]. И поначалу так и было – экологи изучали популяции организмов, взаимодействующих между собой и с окружающей средой. Очень быстро возникло множество экологий: экология растений и экология животных, экология бактерий, экология грибов и так далее. Внутри каждой из таких экологий есть множество ответвлений: например, экология позвоночных, экология млекопитающих, экология зайца-беляка. А еще есть лесная экология, экология степей, экология пустынь, экология тундр, экология почв, экология атмосферы, экология гидросферы, экология литосферы, космическая экология, экология гор, экология островов, экология океанов и др.

Экологические вопросы начали появляться в глобальной повестке в конце 1960 года и начале 1970 года. В 1972 году была проведена Конференция ООН по проблемам окружающей человека среды в Стокгольме, сформировалось исследовательское сообщество по международной политике в области экологических изменений. Публикация в 1987 году доклада Комиссии по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее», призывающего мировое сообщество интегрировать принципы устойчивого

развития поместили глобальные экологические изменения на вершину повестки дня мировых лидеров [6, с. 104].

В научной статье «Экология медиапространства: от метафоры к научному понятию» И. Дзялошинский подробно рассматривает, этапы становления социальной экологии, изучающей закономерности взаимодействия общества и окружающей среды, а также практические проблемы ее охраны. В рамках сферы экологии возникают различные ответвления: например, экология города, техническая экология, экологическая этика и др. А еще есть радиоэкология, инженерная экология, химическая экология, промысловая экология, сельскохозяйственная экология, экология и медицина, экология и культура, экология и право и много других экологий.

Экологические проблемы, порожденные общественным развитием, вызвали ряд общественно-политических движений «Зеленое содружество», конструктивно-экологическое движение «Кедр», общественная организация «Зеленый патруль», экологическое движение «Зеленая планета», выступающих против загрязнения окружающей среды и прочих отрицательных последствий научно-технического прогресса.

Все это привело к процессу, который обозначается как экологизация всех сфер человеческой жизни и исследующих эти сферы научных направлений. В частности, все более отчетливо осознается необходимость использовать экологический подход для осмысления процессов, происходящих в сфере информации и коммуникации.

Появилось и понятие «медиаэкология», с помощью которого обозначается междисциплинарная область знаний на стыке социальной экологии и медийных наук, изучающая проблемы взаимодействия человека и информационной среды обитания, которую формируют медиа.

Единого определения понятия «экологические СМИ» на данный момент не существует. Рабочее определение было сформулировано А. Кочинева [29, с. 20]. По ее мнению, экологические (зеленые) СМИ – это специализированные печатные и электронные периодические издания, освещающие различные

аспекты и проблемы экологии и охраны окружающей среды. Цель таких изданий – не только объединение людей на основе их интереса к экологии, создание группы единомышленников, информирование о проблемах экологии в России и за рубежом, но и повышение экологической грамотности и культуры аудитории.

По мнению А. Кочиневой, экологическую журналистику ошибочно относить к тематическим разделам журналистики. Экологическая журналистика как отдельный вид деятельности подразумевает всеохватное, непрерывное освещение глобальных и локальных экологических вопросов. Экологическую журналистику стоит рассматривать как систему, охватывающую социальную, политическую, экономическую сферы жизни общества, поскольку экология тесно связана со всеми ними. Отсюда следует, что журналист, пишущий на экологическую тематику, использует инструменты традиционных специализированных разделов журналистики, таких как политика, экономика, медицина, наука и прочие [29, с. 25].

А. В. Давыдова считает, что такая связь в наше время укрепляется, в результате чего происходит смена ценностных ориентировок общества. Для того чтобы население стало уделять больше внимания вопросам охраны окружающей среды, ему необходимо перейти определенный материальный барьер, удовлетворить свои базовые потребности. На этой базе исследователь выдвигает свое понимание новой экологической журналистики, охватывающей все более широкий круг тем, включение новых элементов и охват массовой аудитории [21, с. 10].

Выделяют четыре основные функции экологической журналистики. Во-первых, экологическая журналистика выполняет информационную функцию, предоставляет аудитории сведения о состоянии окружающей среды, происшествиях, акциях, тематических мероприятиях. Во-вторых, просветительская функция экожурналистики обеспечивает знакомство читателей с взаимосвязями между отдельными элементами среды. Как правило, такую функцию выполняют публикации справочно-

энциклопедического характера. В-третьих, СМИ побуждают аудиторию к конкретным действиям, реализуя тем самым свою организационную функцию. В-четвертых, контролирующая функция СМИ позволяет отслеживать нарушения в деятельности властей, организаций и предприятий, в области охраны природы, в сфере экологического права.

Функции экологической журналистики можно определить следующим образом.

- Информационная функция: предоставление аудитории сведений о состоянии окружающей среды, информирование о существующем или потенциальном риске для здоровья человека и окружающей среды. Для того чтобы система функционировала нормально, необходимо, чтобы управленческие решения соответствовали запросам элементов этой системы. Если власти не будут знать, что хочет население, если население не будет знать, почему власти предпринимают те или иные действия, не будет согласованности, и система может дать сбой. Усложнение экологической ситуации делает получение достоверной информации о состоянии окружающей среды и ориентациях населения необходимым условием выработки и реализации эффективной экологической политики.

- Просветительская функция: знакомство читателей с основными законами экосистем, с опасностью и негативными последствиями антропогенного воздействия на окружающую среду; установление взаимосвязей между отдельными явлениями, например, выхлопами автомобилей и глобальными процессами – парниковым эффектом или потерей озонового слоя, а, следовательно, изменением климата или возникновением риска для здоровья.

Предметом экологической журналистики является взаимодействие людей с элементами окружающей среды, которое оказывает на природу определенное влияние (использование, изменение, разрушение) [48, с. 8]. При этом основой материалов могут выступать не только проблемы и катастрофы,

а положительные примеры, достижения в области науки, охраны окружающей среды, природопользования.

Именно средства массовой информации являются сегодня одним из основных источников экологической информации для большинства граждан, во многом от журналиста зависит, узнают ли люди о существующей проблеме, как они к ней отнесутся, вызовет ли эта проблема панику в обществе или, напротив, решительные действия по защите своих прав на благоприятную окружающую среду. Экологическая журналистика – один из инструментов в решении экологических проблем.

Внутри ниши изданий экологической тематики существует своя типология. «Экологические СМИ» различаются:

- 1) по территории распространения;
- 2) по информационной насыщенности;
- 3) по типу подачи информации;
- 4) по типу издателя.

По территории распространения периодические издания экологической тематики делятся на мировые, федеральные, региональные (республиканские, областные, краевые), местные (городские, районные), внутрикорпоративные (обращенные к сотрудникам определенной организации).

К наиболее известным мировым периодическим изданиям экологической тематики можно отнести международный научно-популярный журнал с уклоном в тематику путешествий «GEO» [72]. Тематикой статей являются география, история, культура, этнография, биология, психология, астрономия, путешествия, биографии. Основной жанр – репортажи. Фотографии GEO – это уникальные работы лучших фотографов, часто работающих в экстремальных условиях.

Среди федеральных периодических изданий экологической тематики, стоит отметить журнал «Вокруг света» [15]. Он был основан в Санкт-Петербурге в 1861 году и с того времени практически без перерывов издается на протяжении уже полутора веков. За это время журнал прошел несколько

этапов от географического и туристического журнала к познавательному изданию, охватывающему широкий круг тем, в том числе экологическую.

Яркий представитель региональной периодики – «Сибирский экологический журнал» [55], научный журнал на экологическую тематику, выпускаемый Сибирским отделением РАН. Журнал публикует результаты научных исследований по следующим основным направлениям: теоретические и методические вопросы экологии, региональные аспекты экологии, зоны экологических бедствий, структура и функционирование экосистем, антропогенная трансформация экосистем.

По информационной насыщенности периодические издания экологической тематики подразделяются на проблемные, затрагивающие только одну или несколько экологических проблем и общие, освещающие в той или иной степени все области экологии.

Тематика журнала «Лед и снег» [33] охватывает все сферы гляциологии: изучение атмосферного льда, снежного покрова и снежных лавин, горных ледников и полярных ледниковых покровов, морских, речных, озерных и подземных льдов, гляциальных селей и наледей, а также прошлых оледенений Земли и возможного похолодания в будущем (рисунок 1).

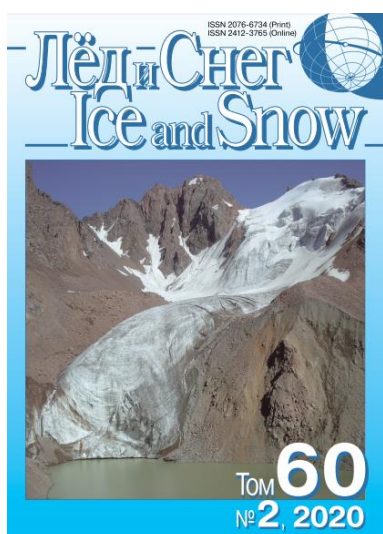


Рисунок 1 – Журнал «Лед и снег», том 60, № 2, 2020 год

Таблица 1. Палеогеографические характеристики исследуемых речных бассейнов [13]*

| Параметры | I – $I_{0.1} = 7723 \text{ км}^2$ | | | | II – $I_{0.2} = 5140 \text{ км}^2$ | | | | IV – $I_{0.4} = 11750 \text{ км}^2$ | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------|--|--|--|
| | 1986–1977 | 1976–2001 | 1986–1977 | 1976–2001 | 1986–1977 | 1976–2001 | 1986–1977 | 1976–2001 | | | | |
| $W_{0.15}, \text{ км}^2$ | 436 | 1,30 | 19,80 | 18,76 | 1,41 | 1,37 | 1,19 | 1,30 | | | | |
| $W_{0.25}, \text{ км}^2$ | 4,03 | 4,22 | 16,75 | 15,93 | 2,49 | 2,76 | 2,46 | 3,82 | | | | |
| $W_{0.4}, \text{ км}^2$ | 4,73 | – | – | – | 4,04 | – | – | – | | | | |
| $Q_{0.15}, \text{ км}^3$ | 4,11 | 0,18 | 4,50 | 0,11 | 0,13 | 0,17 | 0,16 | 0,14 | | | | |
| $Q_{0.25}, \text{ км}^3$ | 0,14 | 0,29 | 0,29 | 0,11 | 0,15 | 0,18 | 0,20 | 0,16 | | | | |
| $Q_{0.4}, \text{ км}^3$ | 593,1 | 488,3 | 742,4 | 524,9 | 335,6 | 502,8 | 333,1 | 401,4 | | | | |
| $Q_{0.15}, \text{ км}^3/\text{год}$ | 0,2 | 0,8 | 1,2 | 0,9 | 0,2 | 0,9 | 1,0 | 1,4 | | | | |
| $Q_{0.25}, \text{ км}^3/\text{год}$ | – | – | – | – | – | – | – | – | | | | |

* I – Северный Кавказ бассейны Таркса (включает реки: Базис – севернее (и) Заномо, Малка – от Капантинского, Тебала – от Тебала, Тарк-Корго – от Ваджана, Чечен – от Ваджана, Чечен, Чечен – от Сунженской), II – Адыг – р. Казань – от Станицы III – северные склоны Алашского хребта – отныне реки Нефери, Сен, Шаламардан, Ифайрам, Абура; IV – Памир – от Ганг – от Базиса, $I_{0.1}$ – площадь бассейна, $W_{0.15}$ – площадь льда, $Q_{0.15}$ – объем льда, $Q_{0.15}$ – изменение $W_{0.15}$ в 1976–2001 гг. абсолютная трансформация объема льда, $W_{0.25}$ – объем льда в экваториальной ширине (горно-ледниковый), $W_{0.4}$ – изменение $W_{0.4}$ в 1986–2001 гг., $Q_{0.15}$ – коэффициент выноса, $Q_{0.25}$ – площадь льда в бассейне, $Q_{0.4}$ – изменение объема льда в 1986–2001 гг.

(ИМР) SRM 3 и ASTER GDEM 2. При подготовке гляциологического каталога GAMDAM [5] в большинстве регионов оледенения Азии были использованы ИМР SRM 3, кроме Гималаев, Каракорума и Центрального Тибета. Шанс, где более приемлемой оказалась ИМР ASTER GDEM 2. Каталоги данных были оцифрованы по архиву из 156 изображений со спутника LANDSAT ETM+. В Каталогах [8–10] вместо параметров $I_{0.15}$ приняты другой параметр – $I_{0.1}$ – соответствующий месячные распределения высоты и площади контуры льда на ИМР. Данные оцифрованные определения гидрометрических параметров ледников охватывает в Каталоге БГЛ в 5–8 [8, 9] – 1963–2004 гг. на Северном Кавказе, 2003 гг. – в бассейне рек Нефери, Сен, Шаламардан, Ифайрам, Абура на северных склонах Алашского хребта и в р. Гуань, 2006–2013 гг. в бассейне р. Катунь (Алтай). Географические характеристики названных речных бассейнов приведены в табл. 1. Информацию в Каталоге GAMDAM [10] для ледников Катунь относятся к 2000–2002 гг. Параметры оцифрованные ледников (пог. лед, $I_{0.1}$, $I_{0.2}$, $I_{0.4}$, $I_{0.15}$, $I_{0.25}$, $I_{0.4}$) в справочнике [8, 9] получены с помощью стандартных программных модулей ArcGIS. Системы о площади морозного покрова $I_{0.1}$ в [8, 9] отсутствуют.

Магистральные исходные данные по месячному стоку рек в течение года, необходимые для моделирования стока как регрессионной функции температуры воздуха и осадков, получены из региональных гидрологических служб и метеостанций. Исходные данные по температуре воздуха T и осадкам P из метеостанций взяты из баз данных [12–14]. Прямые дифференциальный по районам исследования списки метеостанций, данные которых использованы при определении параметров уравнения множественной линейной регрессии: 1) *мезоместности в бассейне рек Северного Кавказа* (после названия указан индекс вида информации и высота пункта и метра над уровнем моря): Сулак-нагорная (PT, 2927), Терскал (PT, 2214), Шаламардан (PT, 2070), Колосовский перевал (PT, 2037), Тебала (PT, 1313), Ахты (PT, 1016), Кисловский (PT, 943), Зезунчухская (PT, 928), Валдаиская (PT, 912), Красная поляна (PT, 566), Бойнакск (PT, 472), Магистральные вышки (P, 315); 2) *мезоместности в бассейне рек на северных склонах Алашского хребта*: ледник Айринов – распределение на водоразделе Алашского хребта (PT, 3840), ледник Северный (P, 2780), Агверг Каргатакский (PT, 2216), Хатайрарк (PT, 2060), Нефери (P, 1978), Дакретал (PT, 1800), Каргатак (P, 1786), устье р. Тарк (PT, 1759), Гузма (PT, 1561).

Рисунок 1 – Журнал «Лед и снег», том 60, № 2, 2020 год

В информационно-аналитическом журнале «Арктика» [2] освещаются научные исследования только Северного Ледовитого океана и морей арктического шельфа, геолого-геофизические исследования для освоения минерально-сырьевых ресурсов, процессы климатических изменений в северном регионе и их влияние на климат.

Подаваться информация в периодических изданиях экологической тематики может, либо с характерными специализированными терминами и понятиями предназначенная для специалистов различных сфер, либо информация общедоступная для широкого круга читателей.

Научно-технический журнал для профессионалов в области водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод и экологии «Вода и экология: проблемы и решения» [14] – пример издания экологической тематики для специалистов. Публикуются статьи научно-технического и прикладного характера по тематике водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, экологии и охраны воздушного бассейна.

Научно-популярный географический журнал, официальное издание Национального географического общества «National Geographic Россия» [75] (рисунок 2).



Рисунок 2 – Яркие обложки журнала «National Geographic Россия» № 196 январь 2020 года и № 197 февраль 2020 года

Один из самых популярных и читаемых широкой аудиторией во всем мире журналов экологической тематики. Его отличают профессиональная фотожурналистика и эксклюзивная, из первых рук, информация о крупнейших и наиболее значимых открытиях, достижениях и исследованиях в области естествознания, географии, истории, археологии, этнографии.

Издателями периодических изданий экологической тематики могут выступать политические партии, министерства или правительственные ведомства, международные экологические организации и фонды, научные объединения, частные лица.

Журнал «Устойчивое лесопользование» издается в рамках Лесной программы Всемирного фонда дикой природы (WWF) в России и освещает вопросы устойчивого лесопользования, лесной политики и права (рисунок 3), формирования экологически ответственного лесного бизнеса, охраны лесов и сохранения особо ценных лесных территорий, истории лесной отрасли страны. Адресован работникам лесного хозяйства и лесного бизнеса, научным сотрудникам, профсоюзным деятелям, представителям природоохранных организаций, а также всем, кому небезразлична судьба российских лесов. [61]



Рисунок 3 – Журнал «Устойчивое лесопользование», № 5 (64), 2020 год

Всероссийский журнал «Экология и право» [66] учредителем которого выступил Санкт-Петербургский экологический правозащитный центр «Беллона». Предназначен для широкого круга читателей, интересующихся вопросами экологии, экологической безопасности, защиты окружающей среды и соблюдения прав человека на благоприятную окружающую среду.

Читательский адрес периодических изданий экологической тематики можно разделить на пять уровней.

1. Субъекты профессионального экологического действия (экологические общественные организации, специалисты сферы экологии и смежных с ней отраслей, специалисты предприятий, оказывающих негативное влияние на окружающую среду). Большинство «зеленых» печатных изданий рассчитаны, прежде всего, на экологическое движение, на людей, уже подготовленных к восприятию экологической информации. Поэтому многие материалы могут показаться неспециалисту неинтересными и непонятными. В последнее время «зеленые» СМИ стали больше ориентироваться на экологическое просвещение и воспитание, и, таким образом, на более широкий круг читателей. Журнал «Экология и право» издается Экологическим правовым центром «Беллона» с 2002 года. Инициаторы создания журнала – ученые, юристы, правозащитники, журналисты, экологические лидеры. Главный редактор – Ангелина Давыдова, журналист, эксперт Русско-немецкого бюро экологической информации [66].

2. Субъекты науки, представляющие научно-исследовательские институты (ученые, студенты). В подобных печатных изданиях публикуются материалы, вызывающие интерес у ограниченного круга лиц, но являющиеся важной составляющей исследований. Подобные СМИ перегружены определениями и специфической лексикой. Пример, газета «Природно-ресурсные ведомости» – единственная общероссийская эколого-ресурсная газета. Издается Национальным информационным агентством «Природные ресурсы» (НИА-Природа) с 1999 г. [51].

3. Субъекты обыденного экологического поведения (граждане разных возрастов, социальных и профессиональных характеристик, а также население, затронутое экологическими проблемами). Материалы для данной категории чаще всего являются составной частью крупных федеральных или региональных СМИ. Общие СМИ рассчитаны на массового читателя, и, следовательно, должны ориентироваться на уровень его подготовки к восприятию любой информации, в том числе и экологической. В «Аргументах и фактах» существует целый подраздел «Экология», в рамках которого выходит много материалов, касающихся окружающей среды, путешествий, комментариев к нововведениям в законодательстве [2].

4. Субъекты власти – субъекты профессионального экополитического действия (органы государственной власти, партии, политические движения, прокуратура, судебная власть, контролирующие структуры разных уровней). Российская экологическая партия «Зеленые» публикует свои выступления и программы в газете «Природно-ресурсные ведомости» [51] (рисунок 4). Учредитель печатного издания – национальное информационное агентство «Природные ресурсы».



Рисунок 4 – Программные выступления политиков в газете «Природно-ресурсные ведомости»

5. Субъекты бизнеса (промышленный и сырьевой сектора экономики). «Панда Times» – издание WWF России о природе и бизнесе, посвященное экологическим проблемам и ориентированное на деловую аудиторию. С 2001 по 2010 год «Панда Times» издавалась совместно с Sanoma Independent Media [49].

Таким образом, периодические издания экологической тематики могут быть ориентированы как на массовую аудиторию, так и на узких специалистов.

Резко возросшие потребности современного общества в качественных достоверных информационных продуктах экологической тематики обусловлены увеличением в последние годы количества природных и техногенных катастроф; повышением уровня наследственных и приобретенных и хронических заболеваний, а также смертности среди населения земного шара; заметным сокращением не возобновляемых природных ресурсов, таких как пресная вода, девственные леса и проч. Одним из примеров экологической катастрофы, о которой первыми заговорили как специализированные, так и общественно-политические средства массовой информации во всем мире – массовая гибель морских жителей у берегов Камчатки. Одним из первых об этом событии оповестил читателей информационный портал «Медуза», опубликовав материал «На Камчатке из-за загрязнения воды пострадали люди и погибли морские животные. Но глава Минприроды не считает это катастрофой» [37].

В России много лет идет перестройка природоохранного законодательства, в прошлом году был запущен нацпроект «Экология». Цель которого – улучшить экологическую обстановку и положительно повлиять на оздоровление россиян. Национальный проект включает в себя 11 федеральных проектов. Работа ведется по пяти направлениям: отходы, вода, воздух, биоразнообразие, технологии (рисунок 5). Срок реализации нацпроекта – до 31 декабря 2024 года.



Рисунок 5 – Официальный портал Нацпроекта «Экология»

Но не все идет гладко, многие нововведения вызывают существенную критику экологов, прочих реформ и законопроектов эконообщество не может дожидаться годами. Тем не менее «зеленые» темы стали внезапно важными и для бизнеса, например, таких крупных компаний как ОК РУСАЛ, ОАО «Северсталь», УГМК, которые заинтересовались вопросами раскрытия экологической и климатической информации. «Экология» и «климат» для компаний – теперь и угроза, и шанс для дальнейшего развития.

«Зеленые» темы в последние несколько лет сильно укрепились в международном контексте. И если на то, чтобы догнать «зеленый» тренд в его первичном выражении, у России ушло несколько лет, то сейчас практически любые новые «экотемы» прорастают и на российской почве довольно быстро. Примеры последних лет – кофейни, где кофе наливают в свою тару, магазины без упаковки, тренд на снижение пластика, экологически устойчивая мода. Российские Fridays for Future появились буквально через несколько месяцев после того, как шведская школьница Грета Тунберг вышла митинговать к шведскому парламенту.

В 2019 году экология стала модным трендом. В конце января на Неделе моды в Копенгагене участникам дали три года на то, чтобы стать более экологичными. Гости церемонии вручения кинопремии BAFTA по просьбе

организаторов были в одежде, которую раньше носили, не покупая новую. Производители нарядов пытаются убедить покупателей, что они очень заботятся об окружающей среде.

Если раньше заботу о сокращении влияния производства на состояние природы проявляли в основном только маленькие бренды, то сейчас проблемой озабочены и крупные международные компании. Например, концерн Kering, владеющий Gucci, Balenciaga, Saint Laurent и рядом других брендов, недавно выпустил sustainability-план и выступил со стандартами гуманного производства товаров. Среди их целей к 2025 году – сокращение выбросов углерода, уменьшение объемов воды и минимизация отходов. А LVMH заключил договор с ЮНЕСКО и собирается сделать упаковку товаров более экологичной.

Стоит заметить, что не только люксовые бренды проявляют заботу об окружающей среде. От тренда не отстает и масс-маркет. Поскольку главными виновникам нанесения вреда экологии называют именно марки, производящие недорогую одежду, живущую один сезон, крупные бренды стремятся исправить имидж и производят устойчивые коллекции. Например, H&M и Zara имеют линии, в которых используются переработанные материалы. Они также запускают целые кампании, посвященные осознанному потреблению и ответственному отношению к вещам: собирают одежду на переработку и используют экологичные материалы.

Люди выбрасывают почти половину продуктов питания в мире. При этом пищевая промышленность расходует значительные ресурсы планеты: животноводство – причина выброса 20 % парниковых газов, а на производство килограмма говядины нужно 15 000 литров воды. Половину свободной ото льда земли занимают места выгона скота и пахотные территории, которые загрязняют почвы пестицидами и химическими удобрениями. Бум на моментальную доставку еды увеличивает спрос на одноразовый пластик, который попадает в воду и убивает живые организмы. Очевидно, что бесконечно это продолжаться не может.

В ответ на эти вызовы в моду входит диета, основанная преимущественно на растительной пище (plant-based diet), и этот рынок по данным журнала Forbs эксперты уже сегодня оценивают в \$ 12 млрд. Несмотря на то, что количество вегетарианцев продолжает расти, популярными становятся и менее агрессивные ограничения.

На этом фоне продажи коровьего молока в США упали на \$ 1 млрд в прошлом году, в то время как рынок растительного молока продолжит расти по экспоненте. Потребители начинают плавно переходить на искусственное мясо. Уже сейчас 30 % американцев и около 39 % европейцев предпочитают продуктам животного происхождения экоальтернативу.

Полный отказ от ископаемого топлива, за который выступают все экоактивисты мира, отразится на одноразовой упаковке еды. Развитие получит биоэкономика и исследования по альтернативам пластикам. Мы увидим все больше материалов из возобновляемых ресурсов и альтернативных решений с многоразовой тарой.

Отказ от пластиковой упаковки и обращение к более экологичной может дать импульс и уральским производствам. Уже более 100 лет в Новой Ляле (север Свердловской области) работает градообразующее предприятие «Новолялинский целлюлозно-бумажный комбинат». Это первое предприятие в России, на котором изготавливали сульфатную целлюлозу. На сегодняшний день предприятие изготавливает несколько десятков наименований экологически чистой продукции, но массового спроса на нее пока нет.

Российские средства массовой информации писать об экологических проблемах стали больше, поскольку они стали более актуальными и важными. Более того, экологическая журналистика в России сейчас на подъеме в самых разных ее видах и формах. В различных городах существуют объединения экологических журналистов – например, Ассоциация журналистов-экологов в Москве или экологический пресс-клуб «Последняя среда» в Петербурге.

1.2 Рынок изданий экологической тематики

Экологическая проблематика нашла свое отражение в журналистике сравнительно недавно – история данного явления насчитывает лишь немногим более столетия.

Экологическая журналистика зародилась в начале XX века, когда вопросы природы и окружающего мира вышли на повестку дня. Начиная с 1912 года на территории Российской Империи (а позднее и Советского Союза) начали учреждаться первые заповедники. В обществе активно обсуждались вопросы окружающей среды, биоразнообразия, сосуществования природных и антропогенных факторов. Общественный интерес к этой сфере стал причиной того, что ранее сугубо научная информация начала через средства массовой информации преобразовываться в формат, более понятный широкой аудитории – заметки, очерки, статьи.

Российская (а через несколько лет уже советская) пресса одной из первых в мире подхватила тренд на экологическую информацию. Л. Коханова приводит основные темы ранней экологической печати: тема заповедных территорий и их биосферы, тема приумножения растительного мира страны (путем вмешательства человека), а также тема урбоэкологии – учения о «городе-саде», сочетающем в себе и элементы природы, и новейшие достижения прогресса [30, с. 29–54].

В странах Запада тренд на экологическую проблематику появился ближе ко второй половине XX века. Л. Коханова в своих исследованиях отмечает, что стремительный рост популярности экологической проблематики связан с кризисом культа антропоцентризма [30, с. 29–54].

Первые идеи о том, что воздействие индустриальной деятельности на природу приобрело катастрофические масштабы, в 1948 году обозначил У. Фогг в своей книге «Путь к выживанию». Однако к активным действиям общество перешло лишь в середине двадцатого века. Выход таких книг, как «Безмолвная весна» и многих других, схожих по проблематике и послужил причиной активного развития «зеленого» движения в обществе.

Именно тогда появились такие всемирно известные природоохранные организации, как WWF (Всемирный фонд дикой природы) и Greenpeace. В частности, World Wildlife Fund был основан в 1961 году, однако наибольшее влияние и известность приобрел в 1971, когда его президент, принц Голландии Бернард, обратился к самым влиятельным людям мира с просьбой поддержать фонд. Таким образом WWF обзавелся не только капиталом в \$ 10 млн, но и поддержкой самых авторитетных деятелей своего времени [13].

В 1961 году организация Greenpeace провела свою первую кампанию: протесты активистов-экологов заставили правительство США прекратить испытания на острове Амчитка и превратить его в птичий заповедник. Эти события освещались в СМИ, что позволило экологической проблематике в Европе и США стать частью повестки дня.

В советских печатных изданиях того времени экологическая проблематика имела место. Однако закрытая информационная политика не позволяла в полной мере освещать проблемы окружающей среды: в 1948 году в Советском Союзе была выдвинута идея о том, что «нелепо охранять природу от советского человека». Автором лозунга называют советского ученого и педагога И. Презента. В результате система заповедников была разрушена, а на их месте начала развиваться лесозаготовочная промышленность.

Советские средства массовой информации не только не могли влиять на решения властей, но и не имели возможности в своих публикациях и эфирах хоть отклоняться от «линии партии». Поэтому они избрали другой подход: развитие экологических ценностей непосредственно у аудитории. Л. Коханова отмечает, что СМИ, затрагивающие экологическую проблематику, были в первую очередь ориентированы на детскую и молодежную аудиторию [30, с. 29–54]. Как правило, в таких СМИ публиковались очерки о природе, путевые дневники, истории об экспедициях и путешествиях.

Проблема становления и развития экологической журналистики впервые была вынесена на всеобщее обсуждение в 1986 году, когда мир потрясло известие о взрыве на атомном реакторе Чернобыльской АЭС.

Общественность испытала тогда колоссальный экологический стресс, вызванный информационным вакуумом. Сообщение об аварии на ЧАЭС впервые появилось в советских СМИ лишь спустя трое суток, вечером 28 апреля, в программе «Время». Это объявление сделали фактически под давлением международного сообщества, в ответ на требование к СССР объяснить повышение уровня радиации на территории других стран.

На следующий день, 29 апреля, 14-секундное сообщение превратилось в три строчки текста, которые перепечатали большинство украинских газет, – внизу третьей полосы, рядом с результатами футбольных матчей и сообщениями о «Велогонке мира», которая должна была стартовать в Киеве 6 мая. Сообщение состояло из шести предложений: «От Совета Министров СССР. На Чернобыльской атомной электростанции произошла авария. Поврежден один из атомных реакторов. Принимаются меры для ликвидации последствий аварии. Пострадавшим оказывается помощь. Создана правительственная комиссия». В местных газетах сообщения об аварии выходят уже после майских праздников, но без объяснения причин происходящего. Например, в районной газете небольшого шахтерского города Североуральска на страницах газеты «Наше слово» (до 1991 года «Правда Севера») в № 20 от 20 мая 1986 года [43] на первой полосе появилась небольшая заметка: «Помощь горняков», в которой говорилось о том, что зарплата за один день работы всех шахтеров города шла в фонд помощи пострадавших при аварии на Чернобыльской АЭС. Социальную потребность в информации (об аварии и ее последствиях, о радиации и ее влиянии на здоровье человека, об экологических рисках и возможностях избежать их) журналисты не смогли удовлетворить по причине своей некомпетентности, отсутствия технических средств (Интернета и сотовой связи), закрытости экологической информации.

Начиная с 1991 года экологическая журналистика в России по доступности информации и проблематике вышла на один уровень с западной.

С этого момента начала свое формирование современная система экологических СМИ.

Одной из первых экологических газет в России, учредителями которой стали российские экологические движения, стала «Зеленый мир». Первый выпуск вышел в 1990 году. Учредителями печатного издания выступили: Российский экологический Союз, Российской экологической движение (РЭД–«зеленые»), Ассоциация «Росэкопресс», информационно–издательский центр «Экопресс». Газета стала первой открытой трибуной для природоохранных и экологических организаций.

В ноябре 1990 года появилась «Экологическая газета», которая имела статус международной, печаталась в Финляндии и распространялась во многих зарубежных странах. В феврале 1991 года начала издаваться всесоюзная экологическая газета «Спасение».

Несмотря на то, что все издания были объединены общей темой экологии, каждая нашла и своего читателя, и свое лицо. «Зеленый мир» в большинстве публикаций анализировала причины и следствия крупных экологических проблем. Издание «Спасение» ориентировалась на духовный мир человека, проблемы культуры, религии, нравственности, права человека, семьи через взаимодействие человека и природы. «Экологическая газета» носила познавательно-развлекательный характер. К сожалению, все эти издания уже прекратили свое существование в традиционном издательском формате. С 2012 года «Зеленый мир» не издается в печатном виде, полностью перейдя в электронный. Сегодня там освещаются проблемы экологии мира и России, в частности, публикуются мнения чиновников и ученых.

Наряду с газетами появились и центральные экологические журналы. С марта 1990 года начал выходить ежеквартальный экологический журнал «ЭКОС». Читательский адрес его достаточно обширен – международная общественность, политические и общественные деятели. В марте 1993 года появилось приложение к нему «ЭКОС-информ» – ежемесячный федеральный

вестник экологического фонда. Основное издание и его приложение ставят своей целью распространение экологических знаний.

В 1993 году событием в экологической журналистике стало появление бюллетеня российского отделения международной неправительственной некоммерческой организации «Гринпис» в России. От номера к номеру бюллетень все больше становился похож на журнал. Как бы в обществе ни относились к деятельности «Гринпис», порой обвиняя ее в излишнем экстремизме, появление в России в 1990 году такого мини-журнала было заметным явлением [73]. Этому изданию, выходящему ежеквартально, присущи информационная насыщенность, наглядность, бескомпромиссность, направленность на немедленное практическое действие.

Экологические издания создавались и в регионах. В 1990 году в Нижнем Новгороде появилась газета «Берегиня», организаторами ее стало общественное движение «Поможем реке» [7]. За десять лет существования она стала практически общероссийской «зеленой» газетой (рисунок 6). Распространяется по подписке и с помощью общественных «зеленых» распространителей в 65 регионах России и 31 стране мира. Это благотворительное некоммерческое издание, существующее за счет договорных соглашений, грантовой поддержки и благотворительных взносов. Подразделение общественной организации НООУ Экоцентр «Дронт».



Рисунок 6 – Газета «Берегиня» № 2 (287), 28 февраля 2017 года

В начале девяностых появились издания, являвшиеся русской версией западных журналов: в 1989 году, начал издаваться цветной, красочно иллюстрированный журнал «AQVA» («Вода, природа, жизнь») – «Журнал о природе и экологии» – версия одноименного итальянского журнала, адресованного массовому читателю.

Иногда новые экологические издания возникали как бы «от противного»: вначале появлялась русская, а затем иноязычная версия. К примеру, в 1988 году вышел в свет «Третий путь» Сергея Фомичева, маркируемый как «независимый анархо-экологический журнал», а год спустя – его англоязычная версия.

В эти же годы в районной газете «Наше слово» города Североуральска выходит первый историко-краеведческое приложение «Вагран» [43]. Чуть позже в начале 2000-х годов Государственный природный заповедник «Денежкин Камень» начинает выпуск газеты «Эко Вед».

Отечественный рынок периодической печати экологической тематики 2000-х годов достаточно обширен. Есть как самостоятельные издания, так и тематические вкладки, спец-выпуски и рубрики в крупных изданиях.

Исследователи подтверждают, что «универсальные» СМИ играют значительную роль в привлечении новой аудитории к экологической проблематике. М. Орлова, сравнивая «зеленые» с универсальными, отмечает, что последние гораздо эффективнее справляются с задачей формирования экологического сознания у массовой аудитории. Автор отмечает, что «они работают с крупным сегментом аудитории, а значит, обладают более широкой сферой информационного влияния. Данная группа широко представлена на федеральном, региональном и местном уровнях».

О. Берлова в книге «Игра на информационном поле» советует некоммерческим природоохранным организациям обращаться именно к таким медиа. По словам автора, через общественно-политические СМИ можно привлечь внимание разных групп людей, тем самым увеличив число своих сторонников не только в «зеленой» среде, но и среди аудитории массовых

медиа. Кроме того, автор считает, что реакция на публикации в общественных СМИ более репрезентативна и полезна [6, с. 207].

Широкий охват аудитории способен привлечь к экологической проблематике больше внимания, заинтересовать и мобилизовать новую аудиторию для вовлечения в природоохранную среду.

Большое внимание вопросам экологии уделяется в «Российской газете». Отдельного спецпредложения там нет, но при этом в каждом выпуске этой тематике отдается достаточно объемная печатная площадь. В подразделе «Общество» выходит рубрика «Экология» [53].

Одни из последних публикаций: «И кнутом и пряником», автор – Светлана Разворотнева (как выглядит «кнут» и «пряник» для раздельного мусора) [24], «В России высадили миллионы новых деревьев» [10], автор – Алексей Дуэль (пандемия коронавируса не помешала работе по лесовосстановлению, во всех регионах страны местные власти и экологические организации смогли высадить миллионы деревьев, в том числе ценных и редких пород), «Жалобы на экологию будут собирать три дня в рамках “Зеленой линии”» [23], автор – Алексей Дуэль.

В газете «Комсомольская правда» много лет выходит рубрика «Окно в природу», ее начинатель и автор В. Песков публиковал там свои очерки. Легендарный журналист «Комсомольской правды», оставил огромное наследство: книги, очерки, статьи, большая часть которых посвящена природе во всех ее проявлениях. В память о нем коллеги сделали подарок сборник очерков «Окно в природу», вышедших в «Комсомолке» за последние несколько лет [27].

Скандалные публикации экологической тематики выходят и в «Новой газете» [45]. Яркие примеры материалов: «Вы здесь никто. Противогазы покупайте и дышите» (репортаж из деревни Мендим, которая из-за двух карьеров едва не стала местом боевых действий) [16], автор – Лилит Аркесян, «Преследуя “живодеров”», автор – Анастасия Егорова (проверяем кошмарные

слухи о «кровавой вольерной охоте» в Воронежской области, заполонившие интернет) [50].

Резонансные материалы экологической тематики вызывают большой читательский интерес. Например, большой авторизированный репортаж Риза Хасанова об экологической катастрофе «Крик Арала» [31] набрал более 133 тысяч просмотров на официальном сайте газеты. При этом опубликованный в этот же день материал «Коридор» [28], автор – Ирина Тумакова (репортаж из Карабаха) набрал лишь 62 тысячи просмотров (рисунок 7).



Рисунок 7 – Рейтинг материалов, размещенных на официальном сайте «Новой газеты»

Не обходит вниманием тему экологии самый популярный в России новостной портал «Медуза» [37]. Отдельной вкладки «Экология» на ресурсе нет, но материалы о проблемах окружающей среды выходят несколько раз в неделю – «Море Лаптевых не замерзло в ноябре! Это случилось из-за глобального потепления? Замерзнет ли оно вообще? Отразится ли это на природе?» [39], автор – Александра Сивцова, «Нано, био, смарт и не только: современное сельское хозяйство в 20 понятиях» [42].

Есть тематическая рубрика «Природа» и в «Областной газете» Свердловской области [47]. Несколько раз в месяц выходят публикации, посвященные вопросам природоохраны и состоянию окружающей среды: «В России, полностью запретят экспорт леса-кругляка», «“Облгазета” составила карту экологически опасных мест в Свердловской области», автор – Лариса Хайдаршина [46]. В 26 территориях области экологическая обстановка считается неблагоприятной, а в 13 муниципалитетах – крайне опасной. Самые опасные из них для проживания человека – это Екатеринбург, Первоуральск, Каменск-Уральский, Нижний Тагил, Красноуральск и Краснотурьинск.

На Урале выходит «Уральский экологический вестник» – правопреемник журнала «Башкирский экологический вестник», учрежденного в 1998 году [61]. Журнал издается на русском языке (полнотекстовая версия) и имеет англоязычную версию (без полных текстов статей). На страницах журнала обсуждаются насущные экологические проблемы не только Республики Башкортостан, но и Российской Федерации и Ближнего зарубежья. Основная задача «Уральского экологического вестника» – информирование научной общественности о результатах исследований ученых по актуальным теоретическим и прикладным проблемам рационального природопользования, охраны окружающей среды, жизненно важным вопросам экологии, экологической безопасности.

Наряду печатными изданиями большой популярностью сегодня пользуются электронные СМИ экологической тематики.

НИА «Экология» – тематическое информационное интернет-издание, предоставляющая актуальную и объективную новостную информацию об экологической ситуации в России и в мире, мерах по охране окружающей среды, деятельности различных государственных, коммерческих и общественных организаций в отношении охраны природы [44].

Яркий представитель экологических электронных СМИ Урала – «Ураловед» [60]. «Ураловед» – общественный интернет-проект об Урале

(рисунок 8). На страницах портала рассказывают наиболее важные и интересные новости, публикуют авторские статьи и любопытные материалы.



Рисунок 8 – «Ураловед» – общественный интернет-проект об Урале

Дата рождения «Ураловеда» – 3 февраля 2011 года (дата регистрации домена). Автор проекта – екатеринбуржец Павел Распопов. В проекте рассматриваются все регионы, относящиеся к Уралу географически, исторически и административно. Это Свердловская, Челябинская, Оренбургская, Курганская, Тюменская области, Пермский край, республика Башкортостан, а также частично Коми, ХМАО и ЯНАО.

«ЭКО-Информ» – информационное агентство. На информационном ресурсе собрана информация об экологии, окружающей среде, зеленых (чистых технологиях), здоровье человека, эко-продуктах и здоровом образе жизни [67].

Научно-популярный и образовательный интернет-журнал «Экология и жизнь» [68] предоставляет широкий спектр информации относительно вопросов защиты природы и инновационных технологий в сфере экологии.

Последнему на сайте посвящены несколько разделов: «GreenГаджет», «Экотехнологии», «Инновации», «Медицина» и прочие. Немало внимания уделено набирающему популярность явлению «экотуризма».

В России существует ряд печатных изданий экологической тематики для детей. Самый известный и возрастной – «Юный натуралист» [70]. Научно-популярный журнал издается с 1928 года, входит в «Золотой фонд прессы». Распространяется по подписке и в розницу. В нем собраны материалы, очерки, статьи, заметки, помогающие юному читателю проникнуть в сложную механику природных явлений.

Детский экологический журнал для чтения в кругу семьи и в школе «Свирель» издается с 1994 года при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. С 1997 года издаются журнал о природе для детей от 3 до 8 лет «Свирелька» и популярный литературно-художественный альманах экологической направленности для молодежи «Лазурь» [56]. С этого время на их страницах опубликовано свыше 2500 материалов, знакомящих юных читателей с актуальными экологическими проблемами современности, с редкими и краснокнижными видами животных и растений, с заповедниками и национальными парками России, с объектами всемирного природного и культурного наследия, с книгами экологической тематики, с новейшими открытиями ученых, с детскими организациями из разных уголков России.

В настоящее время рынок экологических изданий неоднороден и разнообразен. Помимо того, что экологическая информация появляется на страницах общественно-политических и иных изданий, существуют ориентированные на «зеленую» аудиторию экологические издания.

Большинство специализированных изданий экологической тематики отказываются от печатных версий и полностью перешли в глобальную сеть. Журнал «Экология и жизнь», вышедший с 1996 года выпустил последнюю печатную версию в 2012 году. Теперь редколлегия, состоящая из ученых и практиков, экономистов, управленцев и публицистов, публикуют свои

работы на портале «Экология и жизнь» [68]. Навигация на портале сложная – большое количество рубрик, хаотично расположенные материалы, недостаточное количество иллюстраций, объемные материалы, содержащие специализированные термины.

В 2018 году завершился выпуск печатной версии газеты «Берегиня». Первый номер вышел в 1990 году, издателем выступило общественное движение в защиту Волги «Поможем реке!». Газета была призером региональной премии «Сосновая ветвь», лауреатом премии Союза журналистов России «За журналистское мастерство», победителем всероссийского конкурса «Экология России». Газета не выходит в электронном формате. Архив газеты, а также материалы авторов «Берегини» публикуется на сайте экоцентра «Дронт» [7].

Отказ от печатной версии многих «зеленых изданий», также связан и со спецификой полиграфического процесса, который считается неэкологичным производством. Типографская краска, лак, растворители, клей, утилизация обрезков и вырубков – вредные вещества, оказывающие вред как для самого человека, работающего на производстве, так и для окружающей среды в целом. Далеко не все типографии используют современные системы очистки, способные сделать процесс экологичным.

1.3 Структурно-содержательные особенности изданий экологической тематики

В настоящее время проблемы экологии приобрели планетарный характер и средства массовой информации не могут остаться от этого в стороне. Известно, что СМИ, будь то газеты, телевидение или глобальная сеть – это основной источник информации для людей. Формируя во многом общественное мнение, именно журналисты могут повлиять на отношение к окружающей среде. «Журналистика должна всесторонне освещать проблемы окружающей среды, раскрывая важность понимания взаимосвязи между

экономическими, социальными и экологическими аспектами, обучать ценностям, подходам и действиям, необходимым для достижения устойчивого развития» [3, с. 411].

С точки зрения тематики весь экологический информационный спектр можно разделить на ряд направлений.

1. Экологические конфликты. Данное направление, находящееся, по сути, на стыке экономической, социальной и экологической сфер политики и общественной жизни, привлекает наибольшее внимание неспециализированных средств массовой информации. Большинство конфликтов, привлекающих медийное внимание, разворачиваются вокруг планов интенсивного промышленного освоения населенных территорий либо территорий, представляющих особую экологическую ценность, и их участниками являются общественные экологические организации, пользующиеся разным уровнем поддержки населения, с одной стороны, и крупный бизнес (иногда вместе с государством или администрацией города, или региона) – с другой. Как пример, скандал из-за урановых хвостов на Урале. В закрытый город Новоуральск, расположенный в 70 километрах от Екатеринбурга, с мая 2019 года свозят гексофторид урана из Германии. Многие федеральные СМИ писали об этом в том числе «Комсомольская правда», материал «В Новоуральск из Германии привезут еще 600 тонн отходов уранового производства», автор – Евгений Стоянов [9]. После выхода публикаций жители Новоуральска начали выходить на одиночные пикеты с лозунгами «Мы не ядерная помойка». Представители кампании «Росатом», занимающейся транспортировкой и складированием отходов по итогам общественной реакции пообещала, что подобные контракты больше заключаться не будут. При этом по контракту между «Росатомом» и немецкой компанией Urenco в Россию с 2019 по 2022 год планируется отправить 12 тысяч тонн хвостов. «Гринпис» оценивает переработку одной тонны отходов примерно в 4 тысячи долларов. Компанию «Росатом» поддерживают представители партии «Единая Россия».

2. Лесопользование и проблемы лесного хозяйства. Традиционно сезонной экологической темой как для федеральных, так и для региональных СМИ становится пожароопасный сезон, который в большинстве регионов начинается в марте и апреле и заканчивается поздней осенью или даже зимой. В 2020 году пожар произошел в Заповеднике «Денежкин Камень», он был менее масштабный, чем в 2010 году, тогда огонь охватил больше трех из 80 тысяч гектаров его площади. В 2020 площадь от огня пострадало 23 га. Информацию подхватили федеральные и региональные СМИ. Сюжеты выходили на «Первом канале». В тушении пожара принимали участие представители GREENPEACE. После завершения работ на официальном портале организации [73] вышла публикация «”Денежкин Камень”»: пожар остановлен, но ещё не потушен», автор – Григорий Куксин [20].



Рисунок 9 – Тушение пожара в заповеднике «Денежкин Камень». Фото на портале GREENPEACE, автор снимка Григорий Куксин

3. Отходы. Проблема утилизации твердых бытовых отходов (ТБО) – одинаково важна для всех городов. До недавнего времени мусор просто свозили на пригородные свалки, часто несанкционированные и неорганизованные. Сейчас положение дел несколько изменилось: с одной

стороны, появилось множество технологий по утилизации отходов, с другой стороны, люди, наконец, поняли, что на отходах можно зарабатывать неплохие деньги. Также с января 2019 года вступила в силу «Экологическая реформа», полностью изменившая всю схему обращения с ТБО. А летом 2020 года вопросы экологию признали важнейшим вопросом госполитики России и закрепили часть вопросов, касающихся состояния окружающей среды в Конституции. В материале «В России решат проблемы экологии», опубликованном на портале «Lenta.ru» [11], подробно описаны все изменения в Основном законе государства. В «Российской газете» вопросам обращения ТБО отвели целую рубрику – «Мусорная реформа» [53].

4. Загрязнение воздуха и экология города. Тема, которую условно можно обозначить как экология мегаполиса становится в последнее время все популярнее. Жители больших городов и крупных промышленных центров особенно остро чувствуют на себе влияние неблагоприятной окружающей среды. Именно они особенно чутко реагируют на публикации в прессе (центральной и региональной, общей и «зеленой»), касающиеся потенциальной угрозы их здоровью и благополучию.

Среди многочисленных составляющих этой темы можно выделить несколько основных: проблема качества воздуха, воды, утилизации бытовых отходов, уничтожения зеленых насаждений.

Проблема качества воздуха в крупных городах – одна из самых серьезных. Все возрастающие темпы прироста автомобильного парка в России, выбросы предприятий, расширение городов за счет вырубки пригородных лесов – все это приводит к ухудшению состояния городского воздуха. Часто информация о проблемах экологии мегаполиса подается в виде карт.

Регулярно публикуют экологические карты газеты «Аргументы и факты», «Новые известия». В материале «Покупая жилье, придется заплатить и за воздух» на интернет-портале «Лента.ru» [34] приведена экологическая карта – своеобразный рейтинг продаж квартир в городе Москве.

«Экологический фактор начинает играть все большую роль при выборе москвичами места для проживания, – утверждает автор статьи, – если два – три года назад жители столицы при покупке квартиры основное внимание обращали на удаленность жилья от центра, на его планировку и на категорию дома, то сегодня приоритетным для многих покупателей является экологическая «чистота» района, где расположено жилье».

Экологические карты – наглядный и яркий способ рассказать о проблеме. Но, к сожалению, роль таких публикаций сводится только к информированию о проблеме. Газеты в большинстве своем не предлагают никаких решений поставленных проблем.

5. Защита водных ресурсов. Другая серьезная проблема – качество воды. Из-за выбросов промышленных предприятий, недостаточной или некачественной очистки воды качество ее во многих городах постоянно ухудшается. Люди пока готовы только в частном порядке предпринимать меры по собственной безопасности: покупать воду в пластиковых бутылках или фильтры. Но все эти меры не решают проблемы. Публикации, касающиеся качества воды, в основном носят ограничительный характер. Встречаются также материалы справочного характера, рассказывающие, какие вещества и в каком количестве содержатся в нашей воде, как происходит ее очистка – в «Комсомольской правде» «60 000 свердловчан пьют грязную воду», автор – Елена Благина [76]. Информация о том, как человек может обезопасить свой быт, безусловно, важна, но практически ни в одном материале не выдвигается предложений по решению самой проблемы улучшения качества воды.

«Зеленая» пресса подходит к освещению темы воды и водных ресурсов несколько по-иному. Особое место теме состояния воды всегда уделяется в газете «Берегиня» [7]. Большая часть тиража газеты распространяется в Поволжском регионе, где в плачевном состоянии находится Волга, Ока и множество малых рек, загрязненных отходами промышленных предприятий, бытовыми отходами. «Как спасти Волгу», «Поможем реке» – названия постоянных рубрик издания. Основными темами давно уже стали не столько

сами проблемы рек, других водоемов, а, следовательно, и качества воды в городах, сколько попытки решения проблем на разных уровнях, успехи отдельных организаций и их объединений.

6. Защита биологического разнообразия, борьба с браконьерством, сохранение вымирающих видов. Данная тема освещается главным образом за счет активной деятельности общественных экологических организаций, реализующих целевые проекты по защите видов животных и растений под угрозой исчезновения в отдельных регионах страны. На сайте Всемирного фонда защиты природы [13] есть целый раздел о том, как можно помочь редким видам животных (амурскому тигру, снежному барсу, переднеазиатский леопард) (рисунок 10).

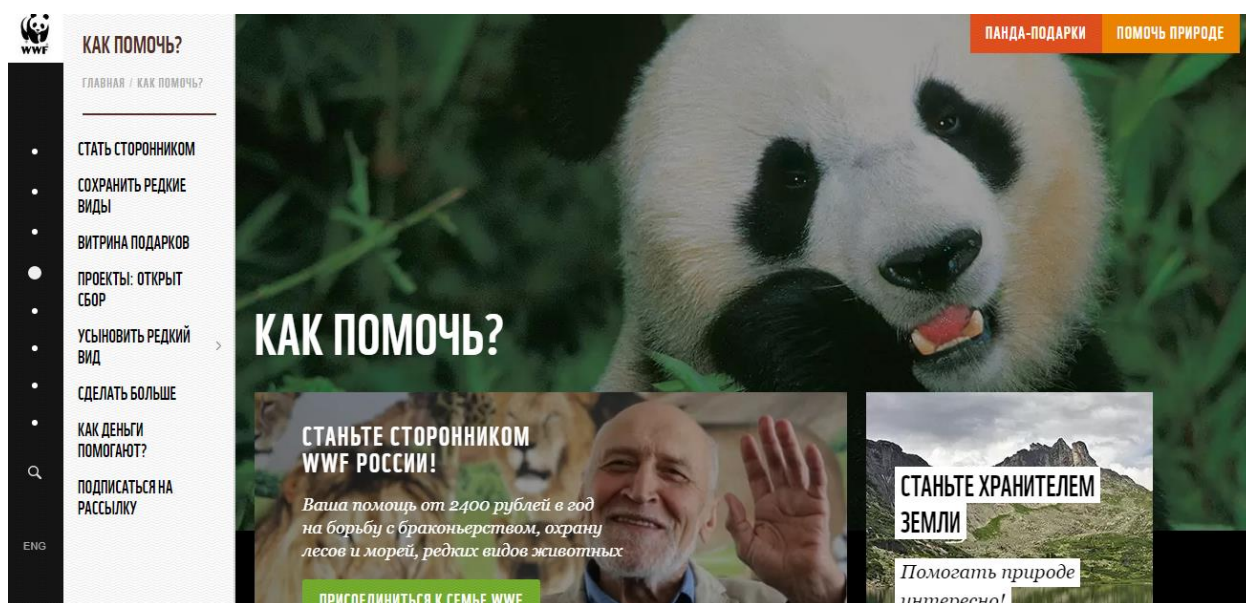


Рисунок 10 – Раздел «Как помочь?» на сайте Всемирного фонда защиты природы (WWF)

7. Арктика и Антарктика. Промышленное освоение Арктики в России, входящей в Арктический совет, во второй половине 2000-х стало одной из крайне популярных тем – по мере того как оценки последствий изменения климата в регионе делали его все более перспективным, например, для развития транспорта. Вопросы освоения этих территорий освещаются во

многих СМИ в том числе, специализированном журналы «Проблемы Арктики и Антарктики» [2].

8. Экологическое право. Тема экологического права, тесно связанная со всеми экологическими проблемами, в последнее время все чаще и чаще звучит на страницах российской прессы. Люди должны знать не только о ежедневном риске, но и об ответственности, которую перед ним несут государство и производители, о своих правах на благоприятную окружающую среду, гарантированную Конституцией РФ.

Большое количество правовой информации в сфере экологии публикует журнал «Экология и право», который издается Экологическим правовым центром «Беллона» с 2002 года. Инициаторы создания журнала – ученые, юристы, правозащитники, журналисты, экологические лидеры [66].

9. Тема ядерной и химической промышленности. Информация о радиоактивных и химических загрязнениях окружающей среды в результате внештатных ситуаций на военных и гражданских предприятиях долгое время засекречивалась. В результате такой государственной политики: в катастрофическом положении оказались десятки регионов страны: места складирования химического оружия, полигоны ядерных испытаний, районы, прилегающие к атомным электростанциям и химическим предприятиям. Достаточно вспомнить хотя бы о жителях деревни Муслюмово (Челябинская обл.), до сих пор страдающих от множества страшных болезней. Причина тому – сброс в реку Теча радиоактивных отходов предприятия в течение десяти лет. После серии публикаций в СМИ разного уровня: «Экология и право» – материал «Катастрофа по имени Маяк» Галины Рагузиной [26], «Новая газета» – публикация «Ядовитое облако пришло с Маяка» Изольды Дробиной [71], после многих акций экологических активистов, удалось добиться переселения жителей деревни Муслюмово: решением властей они были переселены всего на несколько километров.

В издания экологической тематики, как и в любых других специализированных или массовых публикуются материалы, соответствующие общетеоретической базе журналистики.

Первые публикации экологической тематики в средствах массовой информации – это очерки и эссе о живой природе. Такие материалы традиционно призваны были воспитывать любовь к своей земле, к живому, в особенности у молодежи и несли огромный эмоциональный заряд. Их и сегодня можно найти в журналах «Юный натуралист» [70], «Вокруг света» [15]. Эту традицию российской экологической журналистики продолжал только В. Песков на страницах «Комсомольской правды» [27] в рубрике «Окно в природу», выходявшей с 1956 по 2013 годы.

Если в современной общей прессе экологических очерков практически нет, то в «зеленой» прессе они встречаются. В газете «Берегиня» есть рубрика «Охранная грамота», в которой публикуются очерки о животных и растениях: «Уроки мудрости от 92-летней старушки, живущей в доме престарелых» Александра Есипенка [7], «Доктор Кошка» Станислава Кузика [7].

Новостная заметка – это сжатая информация о событии, которое уже произошло или должно произойти, которая дает читателю ответ как минимум на три вопроса – «что», «где» и «когда». В периодических изданиях экологической тематики новостью, как правило, является сообщение о каких-либо нештатных ситуациях на промышленных предприятиях, как например публикация в «Известиях» «Станцию обеззараживания воды построят в селе Красицкое Хабаровского края» [20], а также событиях мирового уровня на которых происходит обсуждение проблем охраны окружающей среды – публикация в «Российской газете» «Лидеры ЕС обязались к 2030 году на 55 % сократить выбросы в атмосферу», автор – Ольга Игнатова [35], «Медуза» – «Экологическая катастрофа в Норильске: что сделали власти за сутки после совещания у Путина», автор – Анастасия Якорева [69].

Четкого отличия от традиционных изданий периодика экологической тематики не имеет: зачастую те же самые события освещаются и на страницах

общественно-политических средств массовой информации. Оперативные экологические новости часто существуют в форме новостных рассылок специализированных агентств таких, как «Лента.ру» [34], «Медуза» [37].

Репортаж включает описание автором события непосредственно с места действия, чтобы дать читателю возможность максимально окунуться в атмосферу происходящего. На данный момент репортаж считается одним из самых распространенных жанров в экологической журналистике, которые часто проецируют общественно-политические средства массовой информации. В 2020 году многие журналисты специализированных и общих СМИ отправились на Камчатку, чтобы разобраться в причинах экологической трагедии и пообщаться с очевидцами. По итогам одной из таких поездок вышел развернутый репортаж на портале «Такие дела» – «На Камчатке произошла экологическая катастрофа. Как пострадала природа и чем можно помочь?», автор – Анастасия Жвик [41] (рисунок 11).



Рисунок 11 – Фото из репортажа портала «Такие дела» – «Сотрудница УМВД Камчатского края на месте предполагаемого происшествия на Халактырском пляже на Камчатке». Автор снимка – Александр Пирагис

Интервью как самостоятельный жанр экологическими журналистами используется редко и только в крупных узкоспециализированных изданиях – эксперты в области охраны природы не столь известны читателю, как, скажем, спортсмены или звезды, потому такая публикация может вызвать интерес только у подготовленной публики. В журнале «Экология и жизнь» есть рубрика «Интервью». Журналисты издания пытаются доносить экспертные мнения по тем или иным проблемам до широкой аудитории, как например интервью с Венди Ватсон-Райт, заместителем Генерального директора и Исполнительным секретарем Межправительственной океанографической комиссии ЮНЕСКО (МОК) о фертилизации океанов [68].

Тема экологии в современных печатных изданиях представлена различными жанрами. В общественно-политических преобладает новостная повестка и репортажи, для специализированных более характерны аналитические материалы и интервью.

1.4 Визуально-полиграфические особенности изданий экологической тематики

Современный графический дизайн, с одной стороны, стремится к унификации массовых изданий, с другой, ориентирован на узкие тематические сегменты медиарынка. Потребительская пресса имеет обширную аудиторию, которая обращается к СМИ за удовлетворением в первую очередь рекреационных потребностей. Читатели таких изданий существенно отличаются друг от друга по демографическим, географическим и прочим характеристикам. Специализированная экологическая пресса ориентирована на определенные группы людей. Дизайн таких изданий оригинален, стремится выделиться среди подобных изданий в своей нише. От того, каким образом освещаются те или иные темы на страницах издания, зависят детали, с помощью которых дизайнер подчеркнет индивидуальность журнала.

Рассмотрим визуально-полиграфические особенности нескольких российских печатных изданий экологической тематики, которые в целом характеризуют основные направления в оформлении специализированных «зеленых» изданий.

«Природа» – один из старейших российских журналов об экологии. Издается Российской академией наук с 1912 года [52]. Природа – научный журнал о естественно-биологических исследованиях. Выходит ежемесячно тиражом 1800 экземпляров. Издание выглядит как классический энциклопедический справочник: изображения почти полностью отсутствуют, текст вверстан в две колонки, заголовки очень маленькие, а материалы занимают по несколько разворотов (рисунок 12).

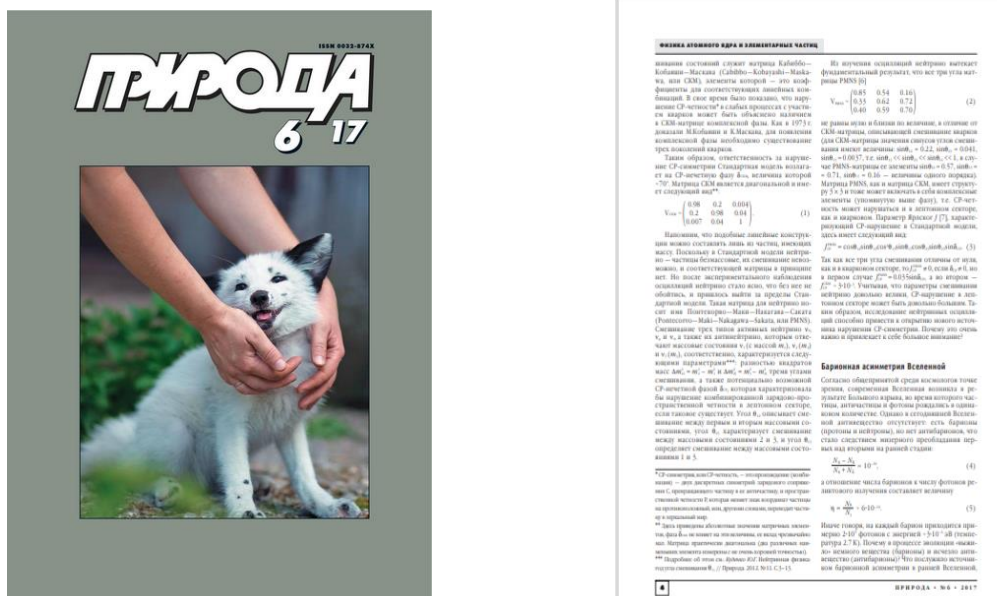


Рисунок 12 – Журнал «Природа» № 6, 2017 год

Привлекает внимание обилие графиков и таблиц, однако они не приведены в форму сложной инфографики, а представляют собой стандартные иллюстрации. Данный факт характерен для большинства специализированных изданий экологической тематики. Инфографика облегчает восприятие информации. Но так как издание рассчитано на определенную аудиторию, обладающей значительными знаниями в данной области, издатели журнала не

используют данные графические приемы. В сетке предусмотрена свободная колонка, которая используется для разделения материалов, вставки изображений или справочной информации. Зеленый является основным цветом для выделительных элементов.

Издание не рассчитано на широкую аудиторию, востребовано среди узких специалистов, экологов.

«Зеленый город» – издание об инновационных строительных материалах и экологичном строительстве [19]. Издается Национальным агентством устойчивого развития. Выходит 4 раза в год тиражом 5000 экземпляров и распространяется по базе данных редакции и на специализированных выставках (рисунок 13).



Рисунок 13 – «Зеленый город» № 10, 2014 год

В дизайне используется выключка в колонках по левому краю, а не по ширине. «Зеленый город» имеет два основных цвета – серый и оранжевый, которые являются выделительными маркерами на внутренних полосах. В журнале публикуется большое количество фотографий промышленных объектов: очистных сооружений, электрических станций. Практически

отсутствуют пейзажные снимки. Данный факт подчеркивает специфику издания – строительство и инновации в сфере экологии.

«Промышленность и экология Севера» – журнал об экологии русского Севера [52]. Сфера интересов издания: государственная экологическая политика, энергоэффективные технологии, сохранение природы северного Урала и Сибири. Журнал выходит в печать ежемесячно тиражом 3000 экземпляров. Среди аудитории издания руководители фирм, начальники производств, инженеры, государственные деятели, чиновники, что накладывает отпечаток на внутреннее оформление журнала. В журнале используются качественные и объемные иллюстрации, минимальное количество текстов, что не характерно для специализированного издания экологической тематики. Основной цвет обложки, заголовков и рубрикаторов – зеленый (рисунок 14).



Рисунок 14 – Журнал «Промышленность и экология Севера» № 5–6 (36), май-июнь 2013 года

«Экология и право» – журнал экологического правозащитного центра «Беллона» [68]. Выходит ежемесячно тиражом 1000 экземпляров. Повествует об экологии, утилизации отходов, экологическом праве и образовании. Каждый выпуск оформлен как страничка букваря: на обложке расположена буква, с которой начинается тема номера, сопровождающаяся иллюстрацией. Например, Н – наши города (рисунок 15). Дизайн внутренних полос минималистичный, используется очень мало изображений, композиционное единство разворотов достигается за счет типографики и использования возможностей модульной сетки. Верстка трехколонная, крупные заголовочные шрифты. Основной цвет подложек, рубрикаторов, первой и последних полос – зеленый, что характерно для большинства изданий экологической тематики. Достаточно часто используются подтекстовые подложки, что мешает восприятию текста.



Рисунок 15 – Журнал «Экология и право» № 3 (67), 2017 год

Отличительные особенности в визуально-полиграфическом оформлении у детских изданий экологической тематики. Для таких изданий

характерны объемные, яркие рисунки и фотографии растений и животных, крупные заголовочные шрифты, большинство изданий полноцветные.

«Свирель» – детский экологический журнал. Издается центром «Лазурь» [56]. Журнал специализируется именно на экологии, а не на животных или природе, как другие детские натуралистические издания как «ГЕОленок» или «Юный натуралист». Для журнала характерны красочные иллюстрации растений, в том числе с использованием макросъемки. На обложке каждого номера – фото животного, который становится главным героем выпуска (рисунок 16).



Рисунок 16 – Выпуски детского экологического журнала «Свирель»

Особую роль в экологической журналистике занимают фотографии. Орган зрения имеет огромное значение в процессе восприятия окружающего мира. Зрительная система дает мозгу более 90 % сенсорной информации. Фотоснимки помогают создать мощный поток информации о состоянии нашей планеты и донести его читателям. В общественно-политических изданиях фотографии животных или

окружающей среды вызывают большой интерес. В мировой фотожурналистике есть звание «Экологический фотограф года», есть конкурсы, в которых участвуют фотографы, специализирующиеся на экологической тематике. Различные фотопроекты наглядно демонстрируют негативное воздействие человека на окружающую среду.

Простой по композиции, но наполненный смыслом снимок на конкурс послал Dharshie Wissah из Кении (рисунок 17). На снимке – мальчик, пьющий воду из грязной лужи. В этой местности из-за обезлесивания резко уменьшилось количество источников чистой воды, а грязные лужи – это всегда дизентерия, тиф, диарея и остальной букет болезней. Один этот снимок, размещенный, как в специализированном экологическом так и в общественно-политических изданиях, даже без текстового сопровождения раскрывает сразу несколько экологических и социальных проблем современного мира: вырубку лесов, отсутствие питьевой воды, голод.



Рисунок 17 – Фото Dharshie Wissah из Кении

Для специализированных изданий экологической тематики характерны таблицы и графики.

В полноцветных изданиях в оформлении первой полосы, в заголовках, рубриках используются природные цвета: зеленый (в большинстве издания), коричневый, желтый и синий. Именно эти цвета присущи растительному миру. При этом для экологических изданий, специализирующихся на освещении деятельности в промышленной сфере: работе очистных сооружений, электрических подстанций, экологическом производстве характерны коричневые и оранжевые оттенки в оформлении, например, журнал «Зеленый город» [19]. Те же что специализируются на защите природы в оформлении в большей мере используют зеленые цвета, например журнал «Природа» [52]. Так как зеленый цвет воспринимается человеком как цвет возрождения, цвет весны – времени, когда все вокруг оживает и расцветает.

На первых полосах экологических изданий преобладают иллюстрации, на которых изображены пейзажи, животные, растения.

Оценивая первую полосу экологических СМИ, стоит отдельно отметить заголовочные комплексы. Считается, что вероятность прочтения заголовка более 90 %, так как слова, написанные крупным жирным шрифтом, будут точно замечены. С. Антонова считает, что заголовок должен быть понятным, заключать в себе основную идею, возбуждать интерес и не противоречить содержанию статьи [1].

Проанализировав несколько экологических изданий, можно сделать следующие выводы о том, какие заголовки употреблять не стоит:

- 1) длинные, так как они неэффективны, подробную информацию лучше изложить в лиде, например «Зеленый город» [19];
- 2) со сложными словосочетаниями, например «Осцилляции ускорительных и реакторных нейтрино» в журнале «Природа» [52];
- 3) описание какого-либо события не выглядит привлекательным для читателя, например, «Инчхон прибавляет в весе» «Зеленый город» [19].

Несмотря на большое количество неудачных заголовков в изданиях экологической тематики, встречаются и те, что несмотря на ограниченный читательский адрес – специалисты и ученые сферы экологии, будут интересны массовому читателю «Наши города» в «Экологи и право» [68].

Необходимо отметить, что в специализированных изданиях экологической тематики допускаются ошибки в верстке, а именно висячие предлоги, союзы, строки, недостаточный интерлиньяж между заголовками и подзаголовками, часто встречаются неудачно подверстаные иллюстрации.

Экологические СМИ – это печатные и электронные периодические издания, освещающие различные аспекты и проблемы экологии и охраны окружающей среды.

В экологических изданиях публикуются материалы, соответствующие общетеоретической базе журналистики. Для оформления зеленых изданий характерны объемные тексты и небольшое количество иллюстраций. В полноцветных используются природные цвета: зеленый, коричневый, желтый и синий.

Материалы экологической тематики в общественно-политических СМИ, таких как «Российская газета» [53] или «Медуза» [37], встречаются не очень часто и подаются так, чтобы их было легко прочитать. Специализированные «Зеленые СМИ», такие как «Природа» [52], «Лед и снег» [33], уделяют много внимания экологии, но на массового читателя не рассчитаны, так как для них характерны сложность текстов, низкое качество иллюстраций и однотипность используемых жанров.

ГЛАВА 2 РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА ТЕМАТИЧЕСКОЙ СТРАНИЦЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ «ЗЕЛЕНАЯ ПОВЕСТКА» В РАЙОННОЙ ГАЗЕТЕ «НАШЕ СЛОВО»

2.1 Концептуальные особенности тематической страницы экологической тематики «Зеленая повестка» в районной газете «Наше слово»

В 2014 году в «Областной газете» была опубликована статья губернатора Свердловской области Евгений Владимирович Куйвашева «Сохраним опорный край Державы» [58], которую руководитель региона закончил словами Александра Твардовского: «Урал! Опорный край державы, ее добытчик и кузнец...» Эти строки стали официальным девизом Свердловской области.

Однако стабильно работающие предприятия являются главным источником экологических проблем. Общественная организация «Зеленый патруль» назвала Свердловскую область самым загрязненным регионом России по итогам весны 2020 года. Для примера: среди 85 регионов на 48 месте Ямало-Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ – на 69, Тюменская область – на 20, Курганская область – на 66, а Челябинская область – на 84. «Национальный экологический рейтинг регионов РФ» составляется «Зеленым патрулем» совместно с союзом «Национальный экологический корпус». Публикуется четыре раза в год с 2008 года. Экологический рейтинг формируется по мере поступления информационных материалов из различных источников, в том числе СМИ, органов власти, общественных организаций, экспертов, хозяйствующих субъектов и инициативных групп граждан.

По сравнению с другими городами Свердловской области Североуральск по чистоте воздуха выглядит более-менее бесппроблемно, так как все основное производство сосредоточено в подземных выработках шахт, отсутствуют такие крупные источники выбросов как металлургические, машиностроительные заводы. Основной вклад в суммарный выброс

загрязняющих веществ от стационарных источников вносят предприятия по добыче полезных ископаемых и предприятия по производству и распределению электроэнергии. На территории Североуральского городского округа загрязнение атмосферы связано с тремя предприятиями: АО «Сеуралбокситруда», МУП «Комэнергоресурс», цех Северный медно-цинковый рудник ОАО «Святогор» Ново-Шемурское месторождение.

В Североуральском городском округе с 1931 года ведется добыча боксита. АО «Сеуралбокситруда» дает 70 % добычи бокситов России, работают шахты «Ново-Кальинская», «Красная шапочка» и построенная в 2017 году «Черемуховская глубокая».

Загрязнение атмосферы при осуществлении горного производства происходит за счет рудничного воздуха из подземных выработок, ветровой эрозии и пыления поверхностных отвалов, полигонов, сухой поверхности шламохранилищ, массовых взрывов [21, с 46].

Негативный вклад вносят также расположенные в окрестностях города 3 котельных установки, из которых 2 работают на газовом топливе, а одна на мазуте (в поселке Покровск-Уральский). Тем не менее высокое качество сжигания топлива в данных котельных обеспечивает минимальное воздействие на окружающую среду.

Особенность Североуральского городского округа – уникальная гидротехническая система ОАО «СУБР», построенная в 1960-е годы для предотвращения затопления шахт подземными водами. Все реки в пределах города и в его окрестностях переведены в бетонные русла, создана сеть искусственных каналов, имеется система шлюзов и водохранилищ с регулируемым водопритокom. В общей сложности система включает в себя десятки километров искусственных рек и каналов, два специально созданных водохранилища – Колонгинское и Кальинское, трехступенчатый шлюзовый комплекс на реке Вагран. Параллельно реке Вагран от окрестностей поселка Бокситы (7 км от города) и в городской черте проложен дублирующий канал, который используется для регулирования водопритока и для ремонта

основного русла реки. В связи с истечением расчетного ресурса бетонного русла реки, в последнее время участились случаи провалов бетонной «рубашки».

Наибольшее воздействие на окружающую среду севера Свердловской области и Североуральского городского округа, в частности, оказывает ОАО «Святогор» (входящее в УГМК) и добыча медно-цинковых руд на «Ново-Шемурском» месторождении.

Концентрации вредных веществ в воде в районе добычи становится все больше, площадь с мертвыми деревьями увеличивается из года в год. Добытое Северным рудником ОАО «Святогор» сырье обогащается и отправляется в металлургический цех «Святогора». Выплавленная в нем черновая медь необходима для снабжения «Уралэлектромеди», еще одного актива УГМК, поэтому от стабильности добычи на Северном руднике напрямую зависит производство всей компании.

Пустую же породу и некондиционные руды складировать в отвалы. Именно они и являются источниками тяжелых металлов, поступающих в ручьи и реки. Рядом с карьерами есть отвалы, содержащие серный колчедан. Под влиянием влаги он разлагается, образуя серную кислоту. Она же в свою очередь может выщелачивать медь и цинк. Дальше их соединения переносят ручьи, они в свою очередь попадают в реки, убивая в них все живое. Решение проблемы – правильная изоляция отвалов. Работа в этом направлении началась только два года назад, тогда как сама добыча производится на протяжении десяти лет.

При этом разрешение на разработку медно-цинковых руд в Североуральском городском округе было получено после проведения публичных слушаний. По данному факту с 2006 по 2010 год в средствах массовой информации вышел целый ряд публикаций, в которых компетентные ученые и экологи говорили о возможных рисках для экологии региона. Решение о начале разработок на Шемурском карьере на публичных слушаниях в 2008 году было принято единогласно [43].

Специализированного издания экологической направленности в Североуральском городском округе нет. Вопросы по состоянию окружающей среды района рассматриваются в периодических печатных изданиях, в том числе в «Нашем слове».

Газета «Наше слово» – до 1991 года «Правда Севера» – еженедельное периодическое печатное издание общественно-политической, информационно-аналитической тематики (рисунок 18). Территория распространения – Североуральский городской округ. Тираж – 3200 экземпляров. Распространяется в розницу и по подписке. Учредители – Департамент информационной политики Свердловской области, Администрация Североуральского городского округа, Дума Североуральского городского округа. Выходит один раз в неделю на 16 полосах формата А3, из которых четыре полноцветные и двенадцать черно-белых. Газета имеет свой сайт slovo-nashe.ru и аккаунты в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Инстаграмм».



Рисунок 18 – Первый выпуск газеты «Наше слово» (до 1991 года «Правда севера»),
22 апреля 1945 год

Газета «Наше слово» широко освещает общественную, политическую, культурную, спортивную, духовную жизнь Североуральского городского округа.

Так как уже 5 лет ГАУП СО «Редакция газеты «Наше слово» самостоятельно занимается проведением подписной кампании, практически полностью отказавшись от услуг «Почты России», стало возможным определить целевую аудиторию газеты «Наше слово» – это жители Североуральского городского округа от 45 до 90 лет. Сведения о каждом подписчике: фамилия, имя, адрес, телефон и социальный статус (место работы или пенсионер) указываются с согласия людей на абонементе и доставочной карте при оформлении подписки, а после вносятся в общую базу данных редакции.

Читатели газеты – люди, интересующиеся жизнью городского округа, привыкшие получать информацию из традиционных печатных средств массовой информации. Средний возраст целевой аудитории говорит о наличии у читателей и подписчиков сложившихся привычек чтения, которая заключается в том, что газету можно взять в руки, почитать дома, сделать вырезки, поместив их в семейные альбомы.

Помимо печатной версии газета «Наше слово» распространяется и в PDF-формате, но популярностью среди подписчиков он не пользуется, хотя стоимость его ниже. Общее количество подписчиков печатной версии – 1500 человек, PDF-версию выписывают лишь 25 человек, из которых 10 – правовые организации, использующие для работы опубликованные в газете нормативно-правовые акты, 15 – бывшие жители Североуральского городского округа, сменившие место жительства.

С 2016 года у газеты появился собственный сайт slovo-nashe.ru. Создавался он на бесплатной платформе сотрудниками, не имеющими специального образования и знаний в данной сфере. Как следствие, данный ресурс не пользовался популярностью среди пользователей глобальной сети. Согласно Яндекс-счетчику ресурс посещали не более 60 человек в сутки. В

2019 году сайт был переведен на новую платформу и прошел полную модернизацию, охват посетителей увеличился вдвое, до 1000 просмотров в сутки.

У газеты есть свои аккаунты в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Инстаграм». Практически все они имеют одинаковое количество подписчиков, но возрастная категория у читателей разная. При этом стоит отметить, что не все материалы и не в полном объеме публикуются в социальных сетях и на официальном сайте. Наибольшее количество подписчиков в сети «ВКонтакте» – 3145. В среднем публикации получают 35 лайков. Согласно еженедельным отчетам сообщества, наибольший интерес у подписчиков вызывают материалы, связанные с чрезвычайными ситуациями, дорожно-транспортными происшествиями, пожарами, либо фото-подборки природных явлений (первый снегопад, радуга зимой). 55 % подписчиков – это люди в возрасте от 35 до 65 лет, больше половины из этой категории подписчиков сообщества – женщины.

Наличие сайта и аккаунтов газеты в социальных сетях стало обязательным условием для получения дополнительной субсидии. С 2019 года субсидии Департамент информационной политики Свердловской области (главный учредитель ГАУП СО Редакция газеты «Наше слово») разделены на выполнение двух работ: распространение социально-важной информации в печатном и в электронном формате.

С февраля 2015 года газета выпускается в полноцветном формате из 24 полос: 12 – цветные, 12 – черно-белые. Печатается издание в типографии ГАУ СО «Монетный щебеночный завод» в городе Березовский, на расстоянии 500 км от Североуральска. Данная типография входит в структуру Государственных учреждений Свердловской области, а печать в этой типографии было обязательным условием для подведомственных учреждений (рисунок 19).



Рисунок 19 – С февраля 2015 года газета «Наше слово» выпускается в полноцветном формате

Общий тираж газеты «Наше слово» на протяжении не изменялся и составлял 3200 экземпляров. Учитывая ежегодное снижение численности населения Североуральского городского округа показатель охвата населения печатным изданием увеличивается с 7,6 % до 8 % (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели охвата населения Североуральского городского округа

| Год | Численность жителей Североуральского городского округа (человек) | Тираж газеты «Наше слово» (экземпляров) | Охват жителей (%) |
|------|--|---|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2015 | 42 086 | 3200 | 7,6 |
| 2016 | 41 579 | 3200 | 7,6 |
| 2017 | 41 169 | 3200 | 7,8 |
| 2018 | 40 717 | 3200 | 7,8 |
| 2019 | 40 037 | 3200 | 7,9 |
| 2020 | 39 657 | 3200 | 8 |

Учитывая, что на территории Североуральского городского округа выходят еще периодические печатные издания – «ПроСевероуральск» и «Выбирайка» (входящие в холдинг «ВК-медиа», тираж 5000 экземпляров), «Североуральские вести» (учредитель и издатель ИП, тираж 1500 экземпляров), «Вечерний город» (учредитель и издатель ИП, газета состоит из частных и коммерческих объявлений, тираж 2500 экземпляров), – охват населения «Нашим словом» можно считать высоким.

Большинство публикаций газете «Наше слово» посвящено общественно-политической и социальной сфере жизнедеятельности Североуральского городского округа.

Исходя из опросов читателей и подписчиков газеты, можно сказать, что популярностью среди подписчиков и читателей пользуются материалы, посвященные вопросам сферы жилищно-коммунального хозяйства, медицине, оперативной обстановке в городском округе. С удовольствием читают материалы о жителях города: старожилах или известных общественных деятелях, музыкантах и спортсменах, воспитателях детских садов и учителях, сотрудниках полиции и пожарных.

Начиная с 2016 года еженедельно выходит тематическая полоса градообразующего предприятия АО «Севуралбокситруда». Тематическую полосу «Зачетка» выпускает 1 раз в квартал Североуральский образовательный центр. Полоса, посвященная молодежи «Новое поколение», которую подготавливают сотрудники «Объединения молодежно-подростковых клубов», выходит также 1 раз в квартал. Еще одна тематическая полоса «Высота» посвящена спорту, ее подготовкой занимаются сотрудники Муниципального автономного учреждения «Физкультура и спорт».

С 2018 года два раза в год перед началом подписной кампании специалисты отдела по подписке, доставке и реализации газеты проводят опрос среди подписчиков газеты о темах, интересующих жителей Североуральского городского округа. Подобные формы взаимодействия с

читателями позволяют сформировать информационную повестку газеты на полгода, разработать новые проекты и рубрики.

Подписчикам, приходящим в редакцию, а также на стационарных точках выдачи газеты (ДК «Современник», «Североуральский краеведческий музей», ДК «Малахит», ДК «Горняк», ДЮДЦ «Ровесник») выдается анкета.

По итогам опроса среди читателей газеты, по средствам устного общения или запуска опроса в социальных сетях, выяснилось, что жителей Североуральского городского округа достаточно серьезно волнуют вопросы окружающей среды (рисунок 20).

1. Давно ли вы читаете газету «Наше слово»?
с 1983 г. - 34 лет
2. Подписаны ли вы на «Наше слово» или покупаете газету?
раньше покупали, сейчас подписываемся
3. Оцените содержание газеты по пятибалльной шкале, где 5 – отлично, а 1 – безобразно.
5+
4. Оцените оформление газеты по пятибалльной шкале, где 5 – отлично, а 1 – безобразно.
3-
5. Какие материалы, опубликованные в «Наше слово» за последние пару недель, были для вас интересны?
Открытие Рощи памяти на Каме, о руднике в урне музея «Может»
6. Какую тему или вопрос мы должны осветить на страницах газеты?
Экология, рабочие династии (продолжить публикации)
7. Что вам не нравится в газете «Наше слово»?
Много страниц, если рудник будет документом

Рисунок 20 – Заполненная анкета читателя газеты «Наше слово»

Стоит заметить, что с 2000 по 2010 год в газете ежемесячно выходило эколого-краеведческое приложение «Вагран», на страницах которого известные в городе краеведы и экологи поднимали и обсуждали вопросы экологического состояния окружающей среды, публиковались материалы об истории края. Большое количество респондентов опросов говорили о необходимости возобновления выпуска приложения «Вагран».

В период, когда приложение «Вагран» не выходило, в частности с 2015 по 2019 год, в газете «Наше слово» было опубликовано 169 публикаций экологической тематики (таблица 2).

Таблица 2 – Количество публикаций экологической тематики в газете «Наше слово» с 2015 по 2020 год

| Год | Количество публикаций экологической тематики в газете «Наше слово» |
|----------------------|--|
| 2015 | 17 |
| 2016 | 16 |
| 2017 | 50 |
| 2018 | 20 |
| 2019 | 25 |
| 2020 (по 01.11.2020) | 54 |

После перехода газеты «Наше слово» в еженедельный формат в год выпускается 52 номера. В 2015, 2016, 2018, 2019 годах в газете публиковалось от 16 до 25 материалов, это два или три материала экологической тематики в месяц. В 2015 году первая публикация на экологическую тематику вышла только в июне № 24 от 12 июня 2015 года материалы были посвящен Дню эколога «Дозорные на посту» и «Не помогаешь? Не мешай», автор – Елена Карпушева.

В январе 2016 года в газете «Наше слово» вышла первая резонансная публикация, посвященная проблеме бездомных собак в № 3 от 27 января 2016 года «Собачья святая». О жительнице города, которая кормит бездомных животных, а в ее квартире проживает 12 собак, которых она даже не выгуливает. После вышла серия публикаций: «Собачья святая или сумасшедшая старуха», «Собачья святая – 2», автор – Михаил Секерин [43]. Материалами, как и проблемой в целом заинтересовался «Первый канал». 14

сентября 2016 года корреспондент газеты и героиня публикаций участвовали в съемках передачи «Мужское и женское». Проблема с бездомными животными в Североуральске не решена до сих пор. Приюта для бездомных животных в городе нет. А женщина так и продолжает кормить дворняг и содержать часть из них в своей квартире.

Так как 2017 год был объявлен В. Путиным «Годом экологии в России», количество публикаций на тему экологии и состояния окружающей среды увеличилось до 37. В № 2 от 20 января 2017 года вышел первый материал «2017 год экологии. Что нам грозит?». Следующие публикации, посвященные Году экологии, выходили практически каждую неделю и группировались в рубрику «2017 – год экологии». № 4 от 5 февраля 2017 год материалы «Залетели» (о редких для северного Урала птицах урагусах, которые прилетели целой стаей) и «Стерлядь приживется» (о выпуске стерляди в реку Тальтия), автор – Светлана Катана. В номере 11 от 24 марта 2017 года экологический посыл поддержала и пресс-служба градообразующего предприятия АО СУБР, тематическая полоса которых выходит еженедельно. Вместе с традиционной рубрикой, в рамках которой вышел материал «Год экологии. О чем напомнила лесная трагедия» (о бобрах, растерзанных волками, и истории популяции бобров на Урале), вышло интервью с директором департамента по экологии, охране труда и промышленной безопасности РУСАЛа Иваном Ребриком «В приоритете экология». В этом же выпуске опубликован еще один материал на экологическую тематику «Особо охраняемые природные территории: тяжесть реалий и высота воплощения» (о работе заповедников).

При этом уже в 2018 году тема экологии вновь становится забытой, а акцент в газете делается уже на другие темы.

Два года публикации экологической тематики появлялись без завидной регулярности. В № 1 от 12 января 2018 года в газете впервые был опубликован материал о проблемах загрязнения воды на севере Урала «Чистая или отравленная?». После эта тематика вернется на страницы газеты только в

конце 2018 года. № 52 от 21 декабря 2018 года «Масштабы впечатляют» (пресс-тур на Шемурское месторождение).

В 2019 году публикации на экологическую тематику были связаны со вступлением в силу «Экологической реформы» и изменением схемы обращения с твердыми коммунальными отходами: № 3 от 23 января 2019 года «Контейнеров станет больше», «Стоимость вывоза ТБО для садоводов и дачников», № 6 от 13 февраля 2019 года «Это как глоток воздуха», № 11 от 22 марта 2019 года «Общественники требуют ответа», № 16 от 24 апреля 2019 года «100 дней после реформы».

В 2020 году в газете «Наше слово» начался выпуск ежемесячной тематической полосы «Зеленая повестка», объем публикаций в текущем году увеличился в два раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Подготовкой тематической страницы занимается член Русского географического общества, руководитель Детского экологического движения «Зеленый дозор» Елена Тадеушевна Карпушева.

Экологическое движение «Зеленый дозор» образовалось в Североуральском городском округе в 2003 году. Работает по трем основным направлениям: природоохранное, экспедиционное, этнокультурное. Начиная с 2004 года Движение участвует в международных, всероссийских и областных акциях и программах. Поддерживает программу «Родники» Свердловской области - организует экспедиции для поиска родников и устраивает экодесанты на уже обустроенных родниках Североуральска. Проводит школу краеведов-экологов «Варган». Организовали областной флэшмоб «Живи, река!», к которой присоединились пять территорий и сотни волонтеров, которые отчистили берега рек своих муниципалитетов от мусора.

Целевое назначение тематической страницы «Зеленая повестка» состоит в том, чтобы детально рассмотреть причины возникновения экологических проблем на территории Североуральского городского округа, осветить новые формы экологического просвещения и рассказать о богатом животном и растительном мире Урала.

Выпускающаяся ранее страница «Вагран» (рисунок 21) делала ставку на краеведении, его подготовкой занимался бывший редактор газеты «Наше слово» (с 1987 по 2002 годы), член Союза журналистов России Юрий Николаевич Сысуев.



Рисунок 21 – Историко-краеведческий выпуск «Вагран», газета «Наше слово» № 57 (10647) от 4 ноября 2016 года

В № 1 от 13 января 2017 года тематический разворот «Вагран» содержал материалы: «Первые люди на северном Урале», «Не плюй в колодезь» (о спорной дате начала строительства села Петропавловского ныне города Североуральска).

В № 5 от 5 февраля 2017 года в «Вагране» было продолжении публикации «Первые люди на Северном Урале», материал «Тропление» (о работе Заповедника «Денежкин Камень»), «Первая церковь Петропавловского завода».

«Вагран» состоял из объемных материалов, написанных на основе многолетних трудов и исследование краеведов Североуральска, изучения документов, содержащихся в музейном фонде городского округа и области.

Размещались схемы, карты, документы, в которых не всегда удавалось разобраться простому читателю. Пример тому – материал в газете «Наше слово» № 1 от 13 января 2017 года «Под плотину место расчищали» (о гидротехнических сооружениях Североуральска начала XVIII века).

Материалы, опубликованные в рамках тематической страницы экологической тематики «Зеленая повестка», освещают различные проблемы окружающей среды: рассмотрены проблемы загрязнения воды, вандализма на памятниках природы, причины голода диких животных в лесах севера Свердловской области, новостные подборки посвящены федеральной повестке и деятельности мировых и федеральных экологических организаций. Публикации не содержат сложные определения, схемы или документы, понятные специалистам узких сфер (рисунок 22).



Рисунок 22 – Тематические страницы экологической тематики «Зеленая повестка»

В тематической странице «Зеленая повестка» так же, как и в самой газете «Наше слово» отсутствует рубрикатор. Отсутствие рубрик позволяет сэкономить печатную площадь и разместить больший объем материала. Если «Вагран» занимал весь полноцветный разворот в газете, то «Зеленая повестка» – лишь одну газетную полосу.

Первый выпуск тематической страницы «Зеленая повестка» вышел 3 июля 2020 года в газете «Наше слово» № 27. В нем были опубликованы материалы «В путешествие? Виртуально!» (о проекте виртуального путешествия по Уралу), «Вампиры наших дней: правда и вымысел» (материал о комарах), четыре новости из животного мира: «Орнитологи как волонтеры и исследователи», «Японский журавль в заповеднике», «Каланов на Курилах становится меньше», «За экологию». Все публикации носили информационный и просветительский характер. Во втором выпуске, опубликованном в № 34 от 14 августа 2020 года, вышел материал «Много клещей? Кто виноват» в котором поднималась проблема большого количества клещей в этом году. В социальных сетях публикация набрала более 1000 просмотров.

Еще один материал, подготовка которого была вызвана проблемой массового выхода медведей в город, «Мишка косолапый по городу идет: мнения ученых», был опубликован в рамках страницы «Зеленая повестка» в газете «Наше слово» № 42 от 2 октября 2020 года. Осенью 2020 года в Североуральске в разных районах города были ликвидированы четверо медведей, дикие звери были на детских площадках, около мусорных баков во дворах и около городской поликлиники. На официальном сайте газеты материал посмотрели более 300 человек, на официальном аккаунте газеты «Наше слово» в сети «ВКонтакте» публикацию посмотрели более 2000 пользователей. В материале ученые объясняли поведение диких животных и давали рекомендации как вести себя при встрече с медведем.

В газете «Наше слово» № 45 от 23 октября на тематической странице «Зеленая повестка» был опубликован первый репортаж из фенологической экспедиции по Уралу членов русского географического общества.

В № 49 от 20 ноября 2020 года на странице «Зеленая повестка» появилась публикация, посвященная проблемам загрязнения воды – «Вода на Камчатке, вода на Урале: пробы, анализы, результаты». В материале проведена параллель между возможными причинами загрязнения воды на

Камчатке, в результате которой сотни морских обитателей были выброшены на берег и загрязнениями рек на севере Урала. И тот и другой случай – результат деятельности человека, но доказать такое глобальное влияние пока до конца не представляется возможным.

Выпуск тематической страницы «Зеленая повестка» был обоснован потребностью читателей газеты в материалах о состоянии окружающей среды и экологических проблемах севера Свердловской области, выявленной в ходе проведения анкетирования среди читателей. Тематическая страница отличается от ранее выходившего историко-краеведческого приложения «Вагран», в котором упор делался на историческое прошлое территории, а вопросы экологии затрагиваются лишь вскользь.

Подготовкой страницы «Зеленая повестка» занимается внештатный сотрудник редакции имеющий большой опыт работы в сфере экологии. Материалы, опубликованные в рамках «Зеленой повестки» актуальны, освещают волнующие жителей района вопросы охраны окружающей среды.

2.2 Работа редактора при подготовке тематической страницы экологической тематики «Зеленая повестка» в районной газете «Наше слово»

Редакционно-издательские функции редактора связаны с подготовкой издания и реализуются в творческой деятельности аналитического и методического характера. Это разработка концепции издания, литературно-аналитическая работа над произведением и аппаратом, творческие контакты с авторами, сотрудниками издательства и типографии. Элементы творческой работы определяются спецификой редакционно-издательского процесса в конкретных условиях и реальной производственной ситуацией. Реальная производственная ситуация зависит прежде всего от исходного качества авторского оригинала и степени готовности произведения к публикации в момент поступления в издательство [30, с. 303].

В редакции газеты «Наше слово» руководством процесса занимается директор учреждения, он же, согласно Уставу, является главным редактором. В его подчинении находится редактор по выпуску, технический редактор (редактор сайта), заведующий отделом по основным направлениям деятельности и главный бухгалтер. В подчинении редактора по выпуску состоят журналисты и графический дизайнер.

В связи с оптимизацией расходов редактор по выпуску в учреждении работает на полставки, соответственно выполняя лишь часть своего функционала. Вся нагрузка по работе с штатными и внештатными специалистами фактически возложена на главного редактора. В редакции газеты «Наше слово» на штатной основе работает один корреспондент, гражданско-правовые договоры заключены с тремя внештатными авторами.

Подготовкой тематической страницы «Зеленая повестка» занимается внештатный корреспондент, имеющий большой опыт работы в сфере экологии, Елена Тадеушевна Карпушева.

Экологическим просвещением в газетном формате Елена Тадеушевна занимается с 2001 года: сначала в газете заповедника «Денежкин Камень», которая называлась «Эковед», затем в информационном листке «Территория жизни», который издавался при поддержке администрации Североуральского городского округа. Новым проектом Е. Карпушева начала заниматься, потому что тематическая страница в районной газете «Наше слово» позволяет привлекать внимание к важным аспектам экопросвещения. Совместно с ребятами из «Зеленого дозора» авторы тематической страницы стараются найти самые «горячие» темы: охрана водных ресурсов, памятники природы как народное достояние, научные открытия, сотрудничают с УрГПУ, с Пермским научно-исследовательским университетом, с Русским географическим обществом. Авторами публикаций выступают члены экологического движения «Зеленый дозор».

Е. Карпушевой, по ее словам, важен каждый материал, так как отбирая его для страницы, творческая команда спорит, какой наиболее достоин и

важен, а это просвещение команды, в которую входят подростки в возрасте от 10 до 18 лет. Как автору страницы, ей бы хотелось расширить формат, но есть понимание, что у государственных средств массовой информации своя специфика и определенные объем печатной площади. Команде, занимающейся подготовкой проекта «Зеленая повестка», хотелось рассказывать о научных открытиях в сфере экологии, подготавливать интервью с природоохранными структурами, размещать комментарии законов в сфере охраны окружающей среды, так как рядовые жители чаще всего о них не знают. Они также планируют размещать детское творчество в сфере экологии: заметки, рисунки, фотографии.

Подборка тем для страницы «Зеленая повестка» происходит в зависимости от информационного поля как Североуральского городского округа, так и региона, страны и даже мира. Например, увеличение количества пострадавших от укусов клещей в Североуральске вызвало необходимость подготовить материал в № 34 от 14 августа 2020 года «Много клещей? Кто виноват». Выход медведей в город, а также неоднозначное мнение жителей о ликвидации этих диких животных, спровоцировало необходимость подготовки материала «Мишка косолапый по городу идет: мнения ученых» в газете «Наше слово» № 42 от 2 октября 2020 года. Ситуация с загрязнением окружающей среды на Камчатке, стала поводом для проведения сравнительного анализа с ситуацией по загрязнению рек Тальтия и Шегульта (север Свердловской области).

Новостной блок тематической страницы формируется исходя из актуальных мировых и федеральных новостных источников. Например, № 27 от 3 июля 2020 года: «Орнитологи как волонтеры и исследователи», «Японский журавль в заповеднике», «Каланов на Курилах становится меньше».

«Зеленая повестка» – составная тематическая страница, состоящая из нескольких блоков: основной публицистический материал, статья или очерк, здесь же может быть выступление, играющее роль передовицы ко всей

странице и обобщающее то, о чем рассказывают материалы. Вокруг этого публицистического ядра располагаются остальные небольшие материалы: заметки, новостные сообщения.

В № 45 от 23 октября 2020 года вышел четвертый выпуск «Зеленой повестки». В рамках тематической страницы опубликованы материалы «Последствия развития внутреннего туризма, или вандалы в природе», ставший ключевым и самым объемным материалом полосы, «Фенологи работают», новостной блок «Зеленые новости» сформирован из трех новостных сообщений: «WWF России направил рекомендации штабу по улучшению экологической обстановки у берегов Камчатки», «Новый пещеру назвали BLACK CAT», «В России обнаружили новый вид ящериц». Все материалы посвящены различным аспектам экологии: охране окружающей среды, фенологии, открытиям новых пещер и видов животных. Так как все публикации посвящены именно экологическим аспектам, ощущается целостность тематической страницы.

В пяти выпусках тематической страницы «Зеленая повестка» опубликовано 32 материала экологической тематики. Что составляет более половины всех материалов экологической тематики, опубликованных в газете «Наше слово» за 2020 год.

Большинство текстов написаны в форме информационно-новостных жанров: заметка, отчет, статья, новость – «Русский тарантул», «В Якутии создан заповедник для белых мишек», «Спасли национальные парки» в № 34 от 14 августа 2020 года. Есть среди публикаций несколько интервью и экспертных мнений: «Мишка косолапый по городу идет: мнения ученых» в № 42 от 2 октября 2020 года, «Откуда в наших городах берется грязь?» в № 49 от 20 ноября 2020 года.

Каждый выпуск тематической страницы экологической тематики имеет собственную нумерацию. Версткой страницы занимается штатный дизайнер компьютерной верстки. Определенного, закрепленного места в структуре

газеты «Наше слово» у тематической полосы «Зеленая повестка» нет. Она располагалась как на полноцветных страницах, так и на черно-белых.

Оформление шапки тематической полосы занимались представители детского экологического движения «Зеленый дозор». На логотипе изображено название самой страницы и дополнено графическим изображением – листвой. Графический объект, по словам авторов выбран не случайно – потому как повестка – слово, близкое к вести, а весть иногда «прилетает» так же, как листа с дерева – рисунок.

Размер шапки тематической полосы 255 на 26 мм., для наименования «Зеленая повестка» использован шрифт Nexa Script, кегль 48/9.5, для слова «выпуск» использован шрифт Nexa Script, кегль 20/9.5 (рисунок 23).



Рисунок 23 – Шапка тематической страницы «Зеленая повестка»

Так как тематическая полоса является отдельным шаблоном, то определенным образом оформлен и колонтитул. Наименование, номер и дата выхода оформлены шрифтом PT Sans, кегль 10/11.

Ориентиром при подготовке материалов служит специфика верстки и объем печатной площади. Общий объем печатной площади одной газетной полосы в газете «Наше слово» составляет 1000 кв. см., объем запечатанной площади составляет 956 кв. см., без иллюстраций и графических элементов газетная полоса вмещает порядка 12 350 печатных знаков с пробелами. Учитывая иллюстрации, размер заголовков и объем, который занимает шапка полосы среднее количество печатных знаков, возможных для размещения на странице – 7500.

Так как формат газетной страницы А3, применяется многоколоночная верстка. В большинстве выпусков тексты разделены на пять или четыре колонки (рисунок 24).

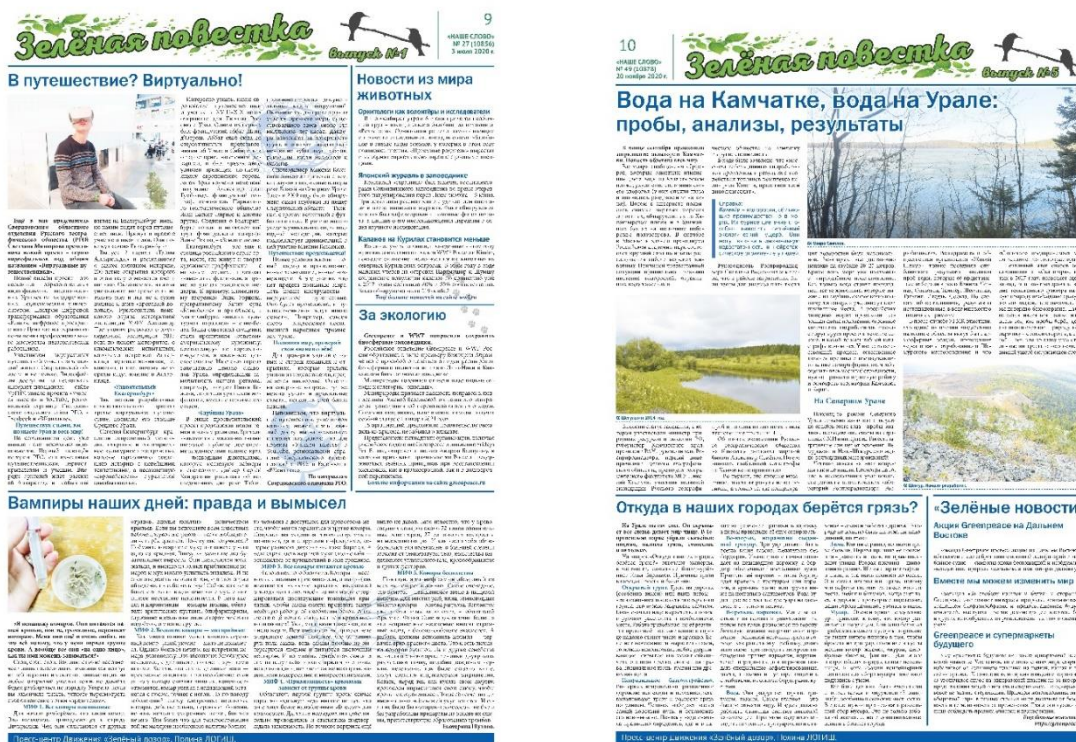


Рисунок 24 – Тематическое страницы «Зеленая повестка» в газете «Наше слово»

Каждая тематическая страница поделена на два или три тематических блока и объемными материалами и новостной блок «Зеленые новости». При направлении материалов и иллюстраций автор, делает соответствующие пометки в тексте сопроводительного письма. пример это все расположить после анализа содержания страницы

С июля по ноябрь 2020 года было произведено несколько изменений в графическом и содержательном направлении.

В части графики – были убраны тематические подложки из текстов. Так как дополнительные графические элементы мешали восприятию текста.

С выпуска № 3 добавились новые графические элементы – врезки, в которые выносятся дополнительная справочная информация об объектах или терминах, в который говорится в основном тексте материалов.

В выпусках № 1, 2, 4 два текстовых блока имеют практически равный объем и заголовочный шрифт одинакового размера. Выделить ключевой на странице материал позволяет лишь расположение на странице: заглавный материал находится вверху, а второстепенный – внизу. Пример выпуск № 4 в газете «Наше слово» № 45 от 23 октября 2020 года – материалы «Последствия развития внутреннего туризма, или вандалы в природе» и «Фенологи работают» имеют равный объем, но первый материал расположен выше и за счет крупного двухстрочного заголовка в-первую очередь привлекает внимание читателей.

В выпусках № 3, 4, 5 заглавные материалы касаются более широкого круга читателей, нижний и новостной блок более интересен специалистам в сфере экологии, членам общественных экологических организаций.

2.3 Рекомендации редактору по развитию тематической страницы экологической тематики «Зеленая повестка» в районной газете «Наше слово»

Для повышения качества тематической страницы экологической тематики «Зеленая повестка» в районной газете «Наше слово» был проведен опрос среди читателей газеты «Наше слово» разного возраста и социального статуса. Всего было опрошено 50 человек из которых: 5 – сотрудники редакции газеты «Наше слово» и авторы тематической страницы «Зеленая повестка», 45 – читатели газеты, среди которых 5 человек в возрасте 15–20 лет, 5 человек в возрасте 20–30 лет, 5 человек в возрасте 30–40 лет, 5 человек в возрасте 40–50 лет, 10 человек в возрасте 50–60 лет, 10 человек в возрасте 60 лет и старше.

Каждый участник опроса отвечал на 3 вопроса.

1. Необходима ли в газете «Наше слово» тематическая страница экологической тематики «Зеленая повестка»?

2. Какой материал из уже опубликованных в «Зеленой повестке» вам больше всего понравился?

3. Какие материалы и на какую тему вы бы хотели видеть на этой странице в будущем?

Большая часть опрошиваемых – 83 % – ответили, что страница «Зеленая повестка» необходима в газете «Наше слово», так как она вносит разнообразие в газету. Еще 5 % ответили, что этой страницы недостаточно и указали на необходимость или увеличить количество выпусков тематической страницы или добавить материалов на данную тему в общую концепцию районного печатного издания.

Людмила Вахрушева, главный редактор студии проводного радиовещания «Северный вестник», 64 года: «Тематическая страница “Зеленая повестка” необходима газете “Наше слово”. Ее материалы рассказывают о бережном отношении к природе, расширяют кругозор читателей, способствуют экологическому просвещению. Больше всего мне запомнился материал “Много клещей! Кто виноват?” [газета "Наше слово" № 34 от 14 августа 2020 года]. Узнала о причинах увеличения количества клещей, их особенностях. Думаю, что в “Зеленой повестке” должно быть больше материалов о флоре и фауне северного Урала».

Любовь Долматова, учитель русского языка в коррекционной школе, 72 года: «Пять раз уже вышла “Зеленая повестка” в 2020 году. Красочная с зеленым заголовком, интересная, познавательная и злободневная, она пронизана любовью к природе страны и родного края, желанием ценить ее, беречь и понимать суть происходящего в ней сегодня. Надеюсь, что не только я с интересом читаю каждую страничку, к публикуемым материалам невозможно быть равнодушным, это интересно и полезно каждому читателю.

Больше всего мне запомнился ноябрьский выпуск большая часть страницы посвящена воде: “Вода на Камчатке, вода на Урале: пробы, анализы,

результаты”. Речь идет о загрязнении акватории Камчатки, которая встревожила весь мир, и ее последствиях. Красивые иллюстрации реки Шегультан, озера Светлого и вида Шемурских разработок с высоты заставляют нас задуматься. Это рядом, это наша вода, наша большая тревога и наша будущая жизнь. Аналитические исследования различных лабораторий дают неутешительные результаты – в воде много токсичных примесей. Будем надеяться, что "Святогор" предпримет меры по исключению этого опасного фактора. А в экспертном мнении блогера Ильи Варламова затронута на этой странице другая беда русских городов – грязь. Статья называется “Откуда в наших городах берется грязь?” Беречь чистоту и ухоженность города наша общая забота. Давайте будем помнить об этом и правильно воспитывать детей. Надеюсь, что газета будет и дальше продолжать “Зеленую повестку” и тем, касающихся важных проблем окружающей нас среды будет больше».

Относительно материала, который больше всего запомнился, мнения опрошиваемых разделились. В каждом из выпусков был материал, который отметили (таблица 3).

Таблица 3 – Рейтинг материалов, опубликованных в рамках страницы экологической тематики «Зеленая повестка» по мнению читателей газеты «Наше слово»

| Название материала, номер и дата выпуска | Количество голосов |
|---|--------------------|
| «Вампиры наших дней: правда и вымысел», выпуск № 1 от 03.07.2020 г. | 10 |
| «Русский тарантул», выпуск № 2 от 14.08.2020 г. | 6 |
| «Мишка косялапый по городу идет: мнение ученых», выпуск № 3 от 02.10.2020 г. | 23 |
| «Последствия развития внутреннего туризма или Вандалы в природе», выпуск № 4 от 23.10.2020 г. | 4 |
| «Вода на Камчатке, вода на Урале: пробы, анализы, результаты», выпуск № 5 от 20.11.2020 г. | 7 |

Как видно из результатов опроса, наиболее запомнившийся читателям материал – «Мишка косолапый по городу идет: мнение ученых», подготовленным в связи с большим количеством выходов диких животных на территорию города осенью 2020 года. Тогда несколько животных были ликвидированы, что вызвало большой общественный резонанс, читатели высказывали свои мнения в официальных пабликах газеты социальных сетях – «Медведь в городе!», «Медведи в городе! Что делать?», «Еще один мишка в городе». Люди спорили о том, правильно ли поступили сотрудники полиции убив медведей, или надо было поступить как-то иначе.

В публикации в рамках «Зеленой повестки» были представлены мнения Алексея Данилова, доцента кафедры биологии, химии, экологии и методики их преподавания УрГПУ и Натальи Костициной, доцента кафедры зоологии позвоночных и экологии «Пермского государственного национального исследовательского университета». Здесь с научной точки зрения обосновывалось почему дикие звери выходят к людям. Как оказалось, сам человек, организовывая несанкционированные свалки, провоцирует медведей выходить из леса. Тем более 2020 год стал голодным годом для лесных жителей из-за большого количества лесных пожаров. Помимо этого, в публикации даны практические рекомендации компетентных людей о том, как себя вести при встрече с медведем. Именно из-за актуальности и своевременности выхода материала в рамках тематической страницы экологической тематики «Зеленая повестка» он наиболее запомнился читателям газеты «Наше слово».

Практически никто из опрашиваемых не смог вспомнить содержание новостной части тематической страницы. Связано это во многом с тем, что новостная повестка формируется исходя из информационных лент специализированных сайтов и вызывает интерес лишь у специалистов определенных сфер: «В России обнаружили новый вид ящериц», «Начался сезон патрулирования», «Орнитологи как волонтеры и исследователи» [41].

По той же причине не вспомнили о материале «Фенологи работают», опубликованном в № 45 от 23 октября 2020 года. В экспедициях практически не было представителей Североуральского городского округа или известных широкому кругу лиц. В тексте использовалось много терминов: «Метод комплексных фенологических характеристик», «Высотно-поясной фактор», «Феноаномалии». В тексте не приводится расшифровка данных терминов. Не рассматриваются отдельные виды растений и ландшафт в двух заповедных зонах. Выводы, сделанные авторами публикации, также не отражают взаимодействия конкретных факторов и явлений. Суть материала сводится к информированию о получении гранта Свердловским отделением Русского географического общества.

Не запомнился и материал, опубликованный в первом выпуске «Зеленой повестки» «В путешествие? Виртуально!» [43]. В материале рассказывалось о видеофильмах, подготовленных Свердловским отделением Русского географического общества, об особенностях природы Урала. Данный материал не вызвал интерес читателей из-за особенностей 2020 года – пандемии новой коронавирусной инфекции и перехода на дистанционное обучение. Кроме того, материал был опубликован летом, когда большинство читателей интересовали онлайн-путешествия.

Большинство материалов, которые указали интервьюеры, как наиболее интересные – «Русский тарантул», «Мишка косолапый по городу идет: мнение ученых», «Последствия развития внутреннего туризма или Вандалы в природе» и «Вода на Камчатке, вода на Урале: пробы анализа результаты» [43] – располагаются вверху страницы и сразу же привлекают внимание читателя. Именно эти публикации стали ядром полосы и занимают наибольшую печатную площадь, вокруг которого расположены другие публикации.

Молодые читатели в возрасте от 15 до 20 лет на вопрос о том, чтобы они хотели увидеть в газете, отвечали следующее.

Алина Мороза, учащаяся 9 класса, школы № 9 Североуральского городского округа: «Я бы хотела видеть на странице “Зеленая повестка” сравнение природных памятников, или подобных мест через определенное количество времени. Например, как сильно изменились, в какую сторону, если в плохую, то что можно сделать».

Алена Зекина, 18 лет, студентка Североуральского политехникума: «Я бы хотела видеть интересные факты или рассказы о местности, растительности, живности Североуральска».

Исходя из опроса можно сделать вывод о необходимости внесения изменений содержательной части тематической страницы «Зеленая повестка». Больше материалов подготавливать о проблемах и их решениях окружающей среды, касающихся непосредственно Североуральского городского округа. Читатели также хотели бы видеть больше материалов о представителях флоры и фауны Урала. Об этом неоднократно говорили опрашиваемые, и вспоминали о материалах про уральского тарантула, комаров и клещах.

Большинство текстов в рамках страницы «Зеленая повестка» написано в информационно-новостных жанрах, при этом практически нет анализа появления тех или иных факторов, отражающихся на состоянии окружающей среды.

В тематической странице «Зеленая повестка» отсутствуют художественные материалы экологической тематики. При этом именно эмоциональные зарисовки способны оказывать сильное воздействие на читателя. Так, целый раздел «Рассказы» выходит в журнале «Экология и жизнь» – «Волшебное существо» (обращение к весеннему лесу), автор – Николай Анисимов, «Сказка про соловушку» (рассказ от лица птицы), автор – Сергей Тесаков [68]. Написанные доступным языком они раскрывают проблемы окружающей среды, заставляют сочувствовать и переживать героям, а, следовательно, заставляют задуматься об отношении к природе. Публикация подобных поучительных историй в непривычном для газеты

формате, способствовало бы расширению читательской аудитории, привлечению совсем юного читателя.

Согласно статистическим данным ресурса «Экология и жизнь» [68] публикация «Сказка про соловушку» – 2061 просмотр, «Волшебное существо» – 1724 просмотра. Тогда как материалы, опубликованные в этот же период в разделе «Образование» – «В честь Дня Черного моря вышел интерактивный экоурок», автор – Анна Горшкова набрал лишь 212 просмотров. Материал в разделе «Экотехнологии» – «"Корабли Тесла" смогут перевозить до 280 контейнеров», автор – Рамис Ганиев, набрал только 288 просмотров пользователей ресурса.

В «Зеленой повестке» полностью отсутствуют репортажи. Этот динамичный жанр вызывает интерес у читателя. Например, яркие репортажи из путешествий по стране и миру публикует русскоязычная версия журнала «GEO» [72]. Здесь используются крупные иллюстрации (пейзажи, портреты, натюрморты), описание природы и особенности кухни, например, «Славянская спарта», центральный материал 7 номера 2018 года. Все это в совокупности с качественным графическим исполнением (карты и врезки) и качественной полиграфией (глянцевая бумага) вызвал большой интерес читателей. На официальном сайте материал посмотрели более 15 тысяч пользователей.

В рамках «Зеленой повестки» были бы востребованы репортажи из природных территорий, расположенных в Североуральском городском округе, таких как заповедник «Денежкин Камень», озеро Светлое (бессточное озеро в предгорьях Северного Урала, являющегося местом произрастания редких видов растений), с походов на горы Кумба или Золотой, являющиеся частью Уральского хребта. «Денежкин Камень» – территория заповедная и о том, какие животные и растения там произрастают мало известно, но интересно простому читателю. А вот озеро Светлое и горы – общедоступные и при подробном описании маршрутов и наличии

качественных снимков могли бы спровоцировать развитие внутреннего туризма.

Омоложение читательской аудитории – одна из задач редактора как «Зеленой повестки» в частности, так и газеты «Наше слово» в целом. Подростков среди читателей газеты практически нет. Необходимую информацию молодежь получает из гаджетов и глобальной сети. При этом школьники вполне успешно откликаются на участие в конкурсах. Об этом говорит статистика участников в редакционных конкурсах и проектах, таких как «Поздравление с 8 Марта», когда поздравления, размещенные под постом «Вконтакте», были опубликованы в газете. 15 из 28 поздравлений прислали дети в возрасте от 10 до 18 лет.

В рамках «Зеленой повестки» можно организовать фотоконкурс на экологическую тематику, ограничив возраст участников с 10 до 16 лет. Сбор работ мог бы осуществляться «Вконтакте», а снимки, набравшие по итогам открытого голосования в сети наибольшее количество лайков, могут быть опубликованы в рамках тематической страницы.

Большой популярностью среди подрастающего поколения сегодня пользуются квесты. Об этом говорит статистика посещения данных мероприятий, организованных различными общественными объединениями. В частности, в квесте «Прошагай город», организованном Североуральским краеведческим музеем в мае 2020 года принимали участие 10 команд из 10 человек в возрасте от 14 до 18 лет.

Экологический квест возможно организовать и посредством тематической страницы «Зеленая повестка». В публикациях страницы могут быть зашифрованы координаты природной достопримечательности Североуральска, например район скал «Три брата», бетонного русла реки Вагран, городского водохранилища, разгадав которые, участникам необходимо сделать фото в этом месте. Победители получают призы и подарки от редакции газеты «Наше слово». Лучшие фото участников и материалы об итогах квеста также будут опубликованы на тематической

странице «Зеленая повестка». Проведение подобных мероприятий позволит повысить интерес молодежи к газете.

Графическая модель тематической полосы со стороны читателей не подвергалась критике. Кроме случаев, когда тематическая страница «Зеленая повестка» выходила на черно-белой полосе, данный факт связан с материальным положением редакции и временным сокращением расходов на печать газеты.

Яркая шапка тематической полосы, сразу привлекает внимание. Материалы расположены в соответствии со значимостью, достаточно крупные иллюстрации и заголовочные шрифты, позволяют достаточно легко ориентироваться на странице. Верстка не плотная, остается достаточно «воздуха». Подпись автора страницы вынесена в отдельную строку внизу полосы, что позволяет не тратить место для подписи каждого материала.

Форма подачи материала сегодня имеет такую же значимость, как его содержание. Это связано с тем, что современное общество является обществом, ориентированным на визуальные образы, для него изображение является гораздо более понятным, нежели текст. В связи с этим в средствах массовой информации наряду с фотографией и рисунком выделяется инфографика – передача данных графическим путем.

В пяти выпусках тематической страницы полностью отсутствует инфографика. Инфографика может выступать как самостоятельный графический элемент, как самостоятельный источник информации. Благодаря инфографике возможно быстро донести до читателя большой объем информации, при этом информация становится нагляднее и привлекает внимание.

Портал «ЭКО-Информ» [67] часто использует инфографику в качестве иллюстраций к размещаемым материалам (рисунок 25).



Рисунок 25 – Инфографика к материалу «Какие экологические проблемы россияне считают основными» на портале «ЭКО-Информ», октябрь 2019 года

Так как статистика просмотров материалов на данном ресурсе отсутствует, то не представляется возможным отследить динамику интереса пользователей портала к материалам имеющим инфографику и нет. Тем не менее в отличии от объемных текстовых материалов, публикации, имеющие иллюстрацию в формате инфографике, воспринимаются читателем быстрее.

Инфографика может быть построена на основе статистических данных, информационная инфографика состоит из разделов с описательными заголовками, также в качестве основы инфографики могут выступать географические карты и может быть использована для сравнения региональных данных.

В газете «Наше слово» достаточно часто используется инфографика, благодаря ей оформляются статистические исследования, отчеты, динамика (заболеваемости, преступности, рост цен на продукты питания) (рисунок 26).

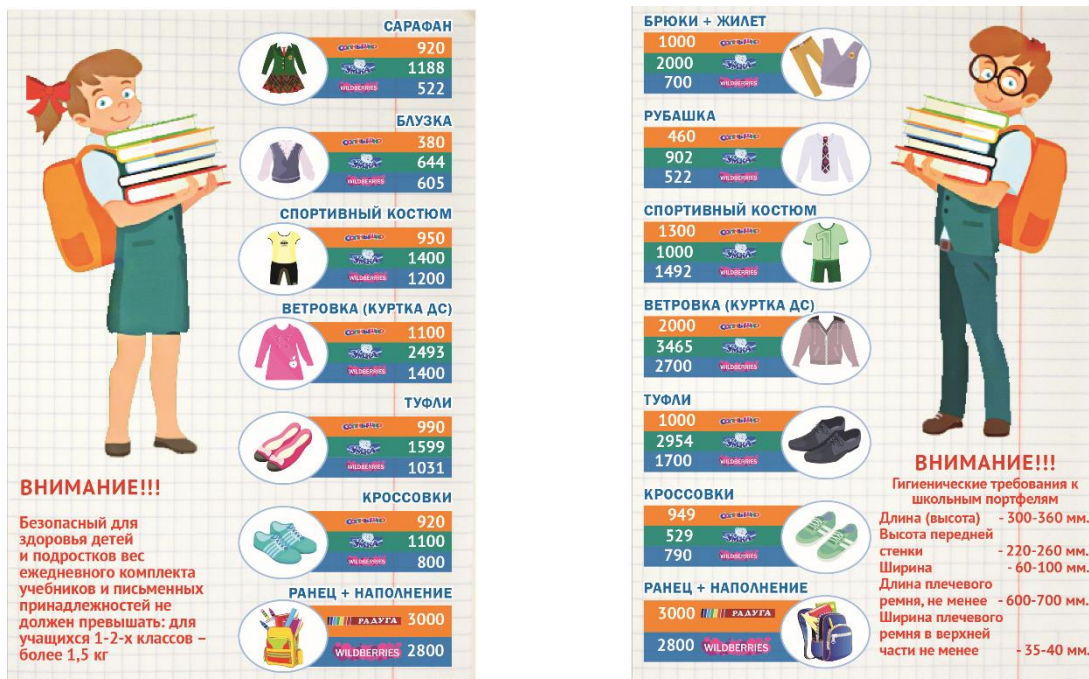


Рисунок 26 – Инфографика к материалу «Чек-лист первоклассника» в газете «Наше слово» № 35 от 21.08.2020 года

При этом достаточно большое количество материалов в рамках тематической страницы «Зеленая повестка» можно было сопроводить или даже заменить инфографикой. Например, материал «Откуда в наших городах берется грязь?» (рисунок 27).

Откуда в наших городах берётся грязь?

На улице вылетает снег. Он скрывает все следы, делает мир чище. В городских парках убранные скамейки: чистые, надеты перчатки, сложены в мешки.

На дворе «Откуда в наших городах берётся грязь?» писатели журналисты, в частности, известный блогер урбанист Илья Варламов. Прочитав главу из его книги «Откуда в наших городах берётся грязь?», я решил написать статью. Это и основная задача первого выпуска. Его можно считать первым шагом к созданию в городе чистоты и красоты. Если же не удастся избежать грязи, то можно использовать более современные материалы: это может обеспечить безопасность, снизить загрязнение, сделать улицы, тротуары и дворы чище.

Неразрывное благоустройство. Во-первых, неразумно прокладывать дорожки: невидимы и неосознаны микротравмы и разрывы грязи по улицам. Человек забывает, что самый короткий путь, и оставляет его грязным. Поэтому надо сначала правильно определить, где и в ка-

ком направлении проложить дорожку, а потом правильно её спроектировать. Во-вторых, неразумно создавать тротуары. Тротуар должен быть не просто выложен плиткой, а должен быть безопасным. Когда человек идет по тротуару или дороге, а тротуар гладкий или гравийный, это может привести к падению. Если же тротуар имеет неровности, это может привести к падению. Если же тротуар имеет неровности, это может привести к падению.

В-третьих, неразумно. Машинная грязь – основная причина грязи в городе. Как решить эту проблему, можно было бы использовать более современные материалы: это может обеспечить безопасность, снизить загрязнение, сделать улицы, тротуары и дворы чище.

Вода. Она разрыхляет дорожки, тротуары, газоны. Самое главное – это быстро вымыть воду. И здесь важна роль очистных сооружений канализации. При этом вода надо отводить не только с тротуаров, но и с газонов – чтобы избежать грязи в городе.

Зона: Как мы строим, во дворе тротуары – плитки и асфальт, который вымываются водой. Второй вариант – плиточная зона. Давно стирал асфальт в пыль, и эта пыль колется до восточных окон. Это самая неприятная грязь, потому что асфальт состоит из смеси того же песка, щебня и битума. Когда снег тает, а дороги с тротуарами вымываются, этот мусор вылетает в воздух.

Мусор. Элементарное отсутствие урн приводит к тому, что мусор разлетается по улице. Ещё одна большая проблема с мусором: горющие не выдают ничего лишнего и тем, чтобы бросить на тротуар, газон или в кусты мусор: жвачка, окурки, битые бутылки, фантики. Для этого в европейских городах ставят пепельницы. К организации вывоза мусора надо подойти с умом.

Как более разумно быть закрытыми и выносить и окружающей среде, особенно в сельских местностях. В городе можно организовать регулярный сбор мусора. Это не только забота об экологии, но и дополнительные деньги и бюджет города.

«Зелёные новости»

Акция Greenpeace на Дальнем Востоке

Команда Greenpeace провела акцию на Дальнем Востоке. Её объектами стали заброшенные оловянные шахты и заброшенные шахты – символы вреда бездумной и небезразличной эксплуатации природы человеком, отток которого должен уйти.

Вместе мы можем изменить мир

Команда «Зелёные новости» и команда Greenpeace провели акцию в центре города, вынося мусор в мешки. Акция была посвящена проблеме загрязнения окружающей среды.

Greenpeace и супермаркеты будущего

В супермаркетах будущего нет места одноразовым пластиковым упаковкам. Уже сейчас во многих магазинах начинают появляться пакеты из бумаги, пластика и в виде «зелёных» пакетов. К сожалению, во время пандемии коронавируса увеличился спрос на одноразовую упаковку, а это негативно сказалось на экологии. Для этого надо всего лишь соблюдать правила этикета и гигиены.

Ещё больше новостей на <http://greenpeace.ru/>

Рисунок 27 – Материал «Откуда в наших городах берется грязь?», тематическая страница «Зеленая повестка», выпуск 5

Семь ступеней в городскую грязь

На Урале выпал снег. Он скрывает все следы, делает мир чище. В Георгиевском парке убрал скамейки: видно, надоела грязь, словесная и не только.

На вопрос «Откуда в наших городах берётся грязь?» отвечает эксперт, в частности, известный блогер-урбанист Илья Варламов. Причины грязи в городах просты и банальны.

Открытый грунт. Грязь на дорогах (особенно зимой) или пыль летом – это в основном последствия открытого грунта. Его нужно закрывать газонами. Газон сначала надо вырастить, а потом в рулонах растелить в необходимом месте. Работа трудоемкая, но её результат превзойдёт все ожидания: в городе надолго станет чисто и красиво. Если нет возможности вырастить газон, то можно использовать любое удерживающее покрытие: это может обеспечить опавшая листва, скошенная трава, специальная ткань, тротуар или древесная щепа.

Неправильное благоустройство. Во-первых, неправильно проложенные дорожки: пешехо-

ды и велосипедисты выплывают грязь и разносят грязь по улицам. Человек выбирает всегда самый короткий путь, и остановить его невозможно. Поэтому надо сначала правильно определить, где и в каком направлении проложить

дорожку, а потом правильно её спроектировать.

Во-вторых, неправильно созданный тротуар. Тротуар должен быть всегда выше газона, жёстко без бордюров. Иначе грязь с газона попадет на пешеходную дорожку, а бордюр обеспечивает постоянные лужи. Правильный вариант – когда бордюр идёт ровнее с тротуаром или дорожкой, а уровень га-

зона или грунта ниже на несколько сантиметров. Вода будет просто стекать с тротуара на газон вместе с пылью и песком.

В-третьих, парковка. Машины заезжают на газоны и уничтожают их, потом вся грязь разносится по городу. Зачастую именно неправильные парковки – основной источник грязи в городе.

Как решить эту проблему, давно ясно всем: надо наладить контроль соблюдения правил парковки, нарушителей

штрафовать, для парковки создать специальные, асфальтированные места, а газоны и пустыри защитить столбиками, высокими бордюрами, кустами.

Вода. Она разрушает дороги, тротуары, газоны. Самое главное – это быстро отвести воду. И здесь должна работать отличная система ливневой канализации. При этом воду надо отводить не только с тротуаров, но и с газонов – должен работать дренаж! В городе не должно быть ни луж, ни наводнений, ни грязи.

Зима. Как ни странно, но зимой грязи больше. Первая причина её появления – резанты и песок,

которым посыпают улицы. Вторая причина – шинная резина. Шины стирают асфальт в пыль, и эта пыль копится до весны. Это самая неприятная грязь, потому что асфальт состоит из смеси того же песка, щебня и битумов. Когда снег тает, а дороги с тротуарами посыпают, наши города начинают утопать в пыли.

Мусор. Элементарное отсутствие урн приводит к тому, что мусор разлагается по улицам. Ещё одна большая проблема с мелким мусором: горожане не видят ничего плохого в том, чтобы бросить на тротуар, газон или в кусты мелкий мусор: жвачки, окурки, автобусные билеты, фантики.

Для этого в европейских городах ставят пепельницы. К организации контейнерных площадок для сбора мусора тоже надо подходить с умом.

Все баки должны быть закрытыми и вписываться в окружающий ландшафт, особенно в сельских местностях. В идеале нужно организовать раздельный сбор мусора. Это не только забота об экологии, но и дополнительные деньги в бюджет города.



Пресс-центр Движения «Зелёный дозор», Полина ЛОГИШ.

Рисунок 28 – Пример применения инфографики в материале «Откуда в наших городах берётся грязь?», тематическая страница «Зеленая повестка», выпуск 5

На рисунке 27 изображено – то, как был сверстан материал на полосе, на рисунке 28 – как можно было сверстать, используя инфографику. Так как изображение занимает больше печатной площади нежели просто текст, то пришлось бы отказаться от новостной составляющей тематической страницы. При этом инфографика сразу на полосе привлекает внимание читателя, даже несмотря на то, что он расположен внизу полосы. В иллюстрации также сразу же обозначена суть материала, и читатель принимает для себя решение погружаться в текстовую часть или нет. Любую статистику можно изобразить в серии диаграмм, сделанных в программе Ms Word. Инфографика – это те же данные, но связанные общей историей материала.

Одним из минусов размещения инфографики можно также назвать длительное время на оформление и дизайнерскую подготовку. Учитывая, что подготовкой тематической страницы «Зеленая повестка» занимаются внештатные сотрудники редакции процесс создания инфографики, может быть осложнен.

Внесение изменений, в соответствии с запросами читателей, позволит увеличить читательскую аудиторию как самой тематической страницы, так и газеты «Наше слово».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе были рассмотрены периодические и электронные издания экологической тематики их типология, структурно-содержательные и визуально-полиграфические особенности.

В экологических изданиях публикуются материалы, соответствующие общетеоретической базе журналистики. Для оформления «зеленых» изданий характерны объемные тексты и небольшое количество иллюстраций. В полноцветных используются природные цвета: зеленый, коричневый, желтый и синий. Основным элементом первых полос экологических издания являются изображения растений и животных.

Материалы экологической тематики в общественно-политических встречаются не часто и подаются так, чтобы их было легко прочитать. Специализированные «зеленые» СМИ уделяют много внимания экологии, но на массового читателя не рассчитаны, так как для них характерны сложность текстов, низкое качество иллюстраций и однотипность используемых жанров.

Данный анализ был необходим для достижения цели выпускной квалификационной работы – разработки редакторской стратегии развития тематической страницы экологической тематики «Зеленая повестка» в районной газете «Наше слово».

Наличие тематической страницы в районных изданиях позволяет не только представить объективную картину о состоянии окружающей среды, но и расширить кругозор читателей.

Специализированного издания экологической направленности в Североуральском городском округе нет. Вопросы по состоянию окружающей среды района рассматриваются в местных газетах.

Газета «Наше слово» – до 1991 года «Правда Севера» – еженедельное периодическое печатное издание общественно-политической, тематики. Территория распространения – Североуральский городской округ.

В 2020 году в газете «Наше слово» начался выпуск ежемесячной тематической полосы «Зеленая повестка». Целевое назначение – рассмотреть причины экологических проблем на территории, осветить новые формы экологического просвещения и рассказать о богатом животном и растительном мире Урала.

Так как тематическая страница выходит с июля 2020 года, есть возможность проанализировать вышедшие публикации, провести опрос среди читателей газеты.

По итогам опроса были определены потребности читателей, характерные в целом для читательской аудитории небольших районных изданий – они хотят узнавать о территории, в которой живут, разбираться в проблемах окружающей их среды.

Исходя из структурно-содержательного и визуально-полиграфического анализа экологических изданий, а также опроса читателей и подписчиков газеты «Наше слово», можно предложить следующие рекомендации редактору при подготовке тематической страницы экологической направленности «Зеленая повестка».

1. Материалы для тематической страницы должны в большей мере касаться особенностей севера Урала его флоры, фауны, экологических проблем.

2. Для оказания большего воздействия на читателя и воспитания бережного отношения к окружающему миру, включить в тематическую страницу материалы в жанрах – репортаж и очерк.

3. Чтобы стать интересным для читателя, необходимо максимально облегчить восприятие и понимание информации. В связи с чем необходимо использовать различные графические средств, среди которых сегодня наряду с фотографией и рисунком выделяется инфографика.

4. Привлечь молодежную читательскую аудиторию возможно благодаря организации в рамках тематической страницы фотоконкурсов и квестов

Рекомендации редактору, разработанные в рамках магистерской работы, будут использованы на практике, позволят расширить читательскую аудиторию районного издания, а также способствовать экологическому просвещению жителей Североуральского городского округа. Этим обуславливается практическая значимость настоящей работы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Антонова, С. Г. Редакторская подготовка изданий : учебник / С. Г. Антонова, В. И. Васильев [и др.] / под общ. ред. С. Г. Антоновой. – Москва : Изд-во МГУП, 2004. – 496 с. – ISBN 5-94010-287-5. – Текст : непосредственный.
2. Арктика : научный и информационно-аналитический журнал / учредители федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт проблем безопасного развития атомной энергетики Российской академии наук. – Москва, 2020. – URL: <http://arctica-as.ru/archive> (дата обращения 11.11.2020). – Текст : электронный.
3. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 423 с. – ISBN 978-5-534-00615-5. – Текст : непосредственный.
4. Бармашов, К. С. Предпринимательство : учебное пособие / К. С. Бармашов, Т. С. Викторова. – Вязьма : Фил. ФГБОУ ВПО "МГИУ" в г. Вязьме, 2012. – 310 с. – ISBN 978-5-902327-95-0. – Текст : непосредственный.
5. Башкирский экологический вестник : научный журнал. – Уфа : Экология, 1999. – URL: <http://www.nii-bgd.ru> (дата обращения 13.11.2020). – Текст : электронный.
6. Берлова, О. А. Игра на информационном поле. Журналистика и PR для «зеленых» / О. А. Берлова, В. П. Захаров, В. Б. Колесникова. – Москва, 2003. – 207 с. – ISBN 978-5-449316-50-9. – Текст : непосредственный.
7. «Берегиня» : издание общественного экологического движения «В защиту Волги». – Нижний Новгород 2015–2018. – Текст : непосредственный.
8. Библиотека Североуральского городского округа : официальный сайт. – Североуральск. – URL: <https://sev-lib.ru> (дата обращения 12.12.20). –

Текст : электронный.

9. В Новоуральск из Германии привезут еще 600 тонн отходов уранового производства. – Текст : электронный // Комсомольская правда : официальный сайт. – URL: <https://www.ural.kp.ru/online/news/3693122> (дата обращения 03.12.2020).
10. В России высадили миллионы новых деревьев. – Текст : электронный // Российская газета : официальный сайт – URL: <https://rg.ru/2020/12/01/reg-sibfo/v-rossii-vysadili-milliony-novyh-derevev> (дата обращения 01.12.2020).
11. В России решат проблемы экологии. – Текст : электронный // Лента.ру : российской новостное интернет-издание. – URL: <https://lenta.ru/brief/2020/06/26/eko> (дата обращения 02.12.2020).
12. Вавилов, И. О. Право человека на экологическую безопасность // Вестник Башкирского университета. – 2014. – № 4. – С. 1565–1571. – URL: <https://cyberleninka.ru/pravo-cheloveka-na-ekologicheskuyu-bezopasnost.ru> (дата обращения: 14.11.2020). – Текст : электронный.
13. Вершинин, А. И. Деструктивность медиа агрессии в журналистском творчестве: к проблеме развития экологии зрительского восприятия / А. И. Вершинин // Экология человека. – 2006. – № 5. – С. 48–51. – Текст : непосредственный.
14. Вода и экология: проблемы и решения : научно-технический журнал. – Санкт-Петербург, 2019. – URL: <http://wemag.ru> (дата обращения 13.11.2020). – Текст : электронный.
15. Вокруг света : научно-популярный журнал. – Москва, 2018. – URL: <http://www.vokrugsveta.ru> (дата обращения 11.11.2020). – Текст : электронный.
16. Вы здесь никто. Противогазы покупайте и дышите. – Текст : электронный // Новая газета : официальный сайт. – URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2020/12/01/88189-vy-zdes-nikto-protivogazy-pokupayte-i-dyshite> (дата обращения 02.12.2020).

17. ГОСТ 7.12–93. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила. – Взамен ГОСТ 7.12–77 ; введ. 1995-07-01. – Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; Москва : Изд-во стандартов, 1995. – 37 с. – Текст : непосредственный.
18. ГОСТ Р 7.0.3–2006. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Основные элементы. Термины и определения (Переиздание) ; введ. впервые 2007-01-01. – Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; Москва : Изд-во стандартов, 2004. – 127 с. – Текст : непосредственный.
19. ГОСТ 7.60–2003 Издания. Основные виды, термины и определения. – Взамен ГОСТ 7.60–90 ; введ. 2004–07–01. – Минск : Межгос. Совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; Москва : Изд-во стандартов, 2004. – 41 с. – Текст : непосредственный.
20. «Денежкин Камень»: пожар остановлен, но ещё не потушен. – Текст : электронный // GREENPEACE : официальный сайт. – URL: <https://greenpeace.ru/stories/2020/07/28/denezhkin-kamen-pozhar-ostanovlen-no-eshhjo-ne-potushen> (дата обращения 11.11.2020).
21. Джиго, А. А. Стандарты по издательскому делу / А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. – Москва : Юрист, 1998. – 376 с. – ISBN 978-5-9792-0008-8. – Текст : непосредственный.
22. Давыдова, А. В. Экологическая журналистика: между наукой, политикой, экономикой и общественными движениями / А. В. Давыдова // Экологическая журналистика : сборник статей. – Санкт-Петербург, 2011. – С. 10–12. – Текст : непосредственный.
23. Жалобы на экологию будут собирать три дня в рамках «Зеленой линии». – Текст : электронный // Российская газета : официальный сайт – URL: <https://rg.ru/2020/11/30/zhaloby-na-ekologiiu-budut-sobirat-tri-dnia-v-ramkah-zelenoj-linii> (дата обращения 30.11.2020).

24. И кнутом, и пряником. – Текст : электронный // Российская газета : официальный сайт – URL: <https://rg.ru/2020/12/01/reg-cfo/kak-vygliadiat-knut-i-priani-k-dlia-razdelnogo-sbora-musora> (дата обращения 12.11.2020).
25. Калинина, Н. В. Экологическая журналистика : учебное пособие / Н. В. Калинина. – Благовещенск : Амурский гос. ун-т , 2011. – 92 с. – Текст : непосредственный.
26. Катастрофа по имени Маяк. – Текст : электронный // Экология и право : информационно-аналитический журнал. – URL: <https://bellona.ru/2015/10/05/mayak> (дата обращения 12.11.2020).
27. Комсомольская правда : официальный сайт – Москва. – URL: <https://www.ural.kp.ru> (дата обращения 11.11.2020 – 19.12.2020). – Текст : электронный.
28. Коридор. – Текст : электронный // Новая газета : официальный сайт. – URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2020/11/26/88137-koridor> (дата обращения 12.12.2020).
29. Кочинева А. Экологическая журналистика : учеб. пособие / А. Кочинева, О. Берлова, В. Колесникова. – Москва : Центр координации и информации Социально-экологического союза, 1999. – URL: www.seu.ru/cci/lib/books/ecojour (дата обращения 13.11.2020). – Текст: электронный. – ISBN 5-88587-084-5.
30. Коханова Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама : учеб. пособие для студентов вузов / Л. А. Коханова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383 с. – ISBN 5-238-01134-2. – Текст : непосредственный.
31. Крик Арала. – Текст : электронный // Новая газета : официальный сайт. – URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2020/11/26/88115-krik-arala> (дата обращения 02.12.2020).
32. Лепилкина, О. И. Способы актуализации социальных проблем в современной газетной прессе // Современные проблемы науки и образования. – 2010. – № 3. – URL: <http://www.science-education.ru/125-20221> (дата обращения 25.11.2020). – Текст : электронный.

33. Лед и снег : научно-практический журнал. – Москва, 2020. – URL: <https://ice-snow.igras.ru> (дата обращения 12.11.2020). – Текст : электронный.
34. Лента.ру : российской новостное интернет-издание. – URL: <https://lenta.ru> (дата обращения 18.11.2020). – Текст : электронный.
35. Лидеры ЕС обязались к 2030 году на 55 % сократить выбросы в атмосферу. – Текст : электронный // Российская газета : официальный сайт. – URL: <https://rg.ru/2020/12/12/lidery-es-obiazalis-k-2030-godu-na-55-sokratit-vybrosy-v-atmosferu>. (дата обращения 13.12.2020).
36. Лобин, А. М. Проектирование и анализ концепции книжного издания : учеб. пособие для студ. спец. 030901 «Издательское дело и редактирование» / А. М. Лобин, М. В. Миронова. – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 110 с. – ISBN 978-5-9795-0470-4. – Текст : непосредственный.
37. Медуза : международное русскоязычное информационное издание. – URL: <https://meduza.io> (дата обращения 11.11.2020 – 19.12.2020). – Текст : электронный.
38. Молодежь и медиа. Экология медиапространства : сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, 27–29 ноября 2012 г. / Московский гос. гуманитарный ун-т им. М. А. Шолохова, фак. журналистики, каф. журналистики и медиаобразования ; сост. И. В. Жилавская, С. И. Августевич. – Москва : МГГУ, 2012. – 495 с. – ISBN 978-5-8288-1403-9. – Текст : непосредственный.
39. Море Лаптевых не замерзло в ноябре! Это случилось из-за глобального потепления? Замерзнет ли оно вообще? Отражится ли это на природе? – Текст электронный // Медуза : международное русскоязычное информационное издание. – URL: <https://meduza.io/feature/2020/10/29/more-laptevyyh-vpervyye-ne-zamerzlo-v-oktyabre-eto-sluchilos-iz-za-globalnogo-potepleniya-zamerznet-li-ono-voobsche-i-otrazitsya-li-eto-na>

- [pogode](#) (дата обращения 13.11.2020)
40. На Камчатке из-за загрязнения воды пострадали люди и погибли морские животные. Но глава Минприроды не считает это катастрофой. – Текст электронный // Медуза : международное русскоязычное информационное издание. – URL: <https://meduza.io/feature/2020/10/05/na-kamchatke-iz-za-zagryazneniya-vody-postradali-lyudi-i-pogibli-morskie-zhivotnye-no-glava-minprirody-ne-schitaet-eto-katastrofoy> (дата обращения 13.11.2020).
41. На Камчатке произошла экологическая катастрофа. Как пострадала природа и чем можно помочь? – Текст электронный // Такие дела : информационное издание. – URL: <https://takiedela.ru/news/2020/10/06/katastrofa-na-kamchatke> (дата обращения 12.12.2020).
42. Нано, био, смарт и не только: современное сельское хозяйство в 20 понятиях. – Текст электронный // Медуза : международное русскоязычное информационное издание. – URL: <https://meduza.io/feature/2020/10/08/nano-bio-smart-i-ne-tolko> (дата обращения 13.11.2020).
43. «Наше слово» : общественно-политическая газета. – Североуральск, 1945–2020.
44. НИА Экология : тематическое информационное интернет-издание. – URL: <https://nia.есо> (дата обращения 11.11.2020). – Текст : электронный.
45. Новая газета : официальный сайт. – URL: <https://novayagazeta.ru> (дата обращения 11.11.2020 – 19.12.2020). – Текст : электронный.
46. «Облгазета» составила карту экологически опасных мест в Свердловской области. – Текст : электронный // Областная газета : официальный сайт. – URL: <https://www.oblgazeta.ru/society/nature> (дата обращения 11.11.2020).
47. Областная газета : официальный сайт. – Екатеринбург. – URL: <https://www.oblgazeta.ru> (дата обращения 11.11.2020 – 20.12.2020). – Текст : электронный.
48. Павелкина, Л. С. Пресса как фактор экологического воспитания /

- Л. С. Павелкина // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – Москва, 2013. С. 11–12. – Текст : непосредственный.
49. Панда Times : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://wwf.ru/resources/publications/periodicals/panda-times> (дата обращения 10.11.2020). – Текст : электронный.
50. Преследуя «живодеров». – Текст : электронный // Новая газета : официальный сайт. – URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2020/11/30/88178-presleduya-zhivoderov> (дата обращения 02.12.2020).
51. Природно-ресурсные ведомости : общероссийская эколого-ресурсная газета : официальный сайт. – Москва. – URL: <http://www.priroda.ru/paper> (дата обращения 11.11.2020). – Текст : электронный.
52. Природа : естественнонаучный журнал. : официальный сайт. – Москва. – URL: <http://www.ras.ru> (дата обращения 13.11.2020). – Текст : электронный.
53. Российская газета : официальный сайт – Москва, 2008. – URL: <https://rg.ru> (дата обращения 11.11.2020 – 19.12.2020). – Текст : электронный.
54. Североуральский краеведческий музей : официальный сайт. – Североуральск. – URL: <http://www.museum.ru/M950> (дата обращения 12.12.2019). – Текст : электронный.
55. Сибирский экологический журнал : научное издание. – Новосибирск, 2019. – URL: <https://www.sibran.ru/journals/sibej> (дата обращения 12.11.2020). – Текст : электронный.
56. Свирель : детский экологический журнал. – Москва, 1994. – URL: <http://www.lazur.ru> (дата обращения 20.11.2020). – Текст : электронный.
57. Сикорский, Н. М. Редактирование отдельных видов литературы : учеб / Н. М. Синкорский. – Москва : Книга, 1987. – 400 с.– ISBN 978-5-9792-0011-8. – Текст : непосредственный.
58. Сохраним опорный край Державы. – Текст электронный // Областная газета : официальны сайт. – URL: <https://www.oblgazeta.ru/politics/16647>

- (дата обращения 30.11.2020).
59. Такие дела : информационное издание. – Москва, 2015. – URL: <https://takiedela.ru> (дата обращения 11.11.2020 – 19.12.2020). – Текст : электронный.
60. Ураловед : общественный интернет-проект об Урале. – Екатеринбург, 2011. – URL <https://uraloved.ru> (дата обращения 11.11.2020 – 19.12.2020). – Текст : электронный.
61. Устойчивое лесопользование : научно-популярный журнал. – Москва, 2020. – URL: <https://wwf.ru/resources/publications/periodicals/zhurnal-ustoychivoe-lesopolzovanie> (дата обращения 13.11.2020). – Текст : электронный.
62. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт – Москва. – URL. <http://www.gks.ru> (дата обращения 12.10.2020). – Текст : электронный.
63. Фридман, Ш. М., Пособие по экологической журналистике. / Ш. М. Фридман, К. А. Фридман – Банкок, Тайланд : Комиссия ООН по странам Азии и Тихоокеанского региона, 1988. – 118 с. – ISBN 978-5-9710-3128-4. – Текст : непосредственный.
64. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики. В 2 ч. Ч. 1. Метажурналистика : учеб. пособие / Г. В. Чевозерова. – Тольятти : ТГУ, 2011. – 136 с. – Текст : непосредственный.
65. Шаркова, Е. А. Экологическая журналистика: учебно-методический комплекс для студентов факультетов журналистики / Е. А. Шаркова. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. – Текст : непосредственный.
66. Экология и право : информационно-аналитический журнал. – Санкт-Петербург, 2002. – URL: <https://network.bellona.org> (дата обращения 13.11.2020). – Текст : электронный.
67. ЭКО-Информ : информационное агентство. – Москва, 2019. – URL <https://ecoinform.ru> (дата обращения 18.11.2020). – Текст : электронный.
68. Экология и жизнь : научно-популярный и образовательный портал. –

- Москва, 2012. – URL: <http://www.ecolife.ru> (дата обращения 18.11.2020).
– Текст : электронный.
69. Экологическая катастрофа в Норильске: что сделали власти за сутки после совещания у Путина. – Текст : электронный // Медуза : международное русскоязычное информационное издание. –URL: <https://rg.ru/2020/12/12/lidery-es-obiazalis-k-2030-godu-na-55-sokratit-vybrosy-v-atmosferu> (дата обращения 13.12.2020).
70. Юный натуралист : научно-популярный журнал для школьников. – Москва, 1928. – URL: <http://unnaturalist.ru> (дата обращения 13.11.2020). – Текст : электронный.
71. Ядовитое облако пришло с Маяка. – Текст : электронный // Новая газета : официальный сайт. – URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2020/09/29/87297-oblako> (дата обращения 30.11.2020).
72. GEO / научно-популярный журнал : официальный сайт. – Москва, 2018. – URL: <http://jurnali-online.ru/geo> (дата обращение 01.09.2020 – 18.12.2020). – Текст : электронный.
73. GREENPEACE : официальный сайт. – Москва. – URL <https://greenpeace.ru> (дата обращения 11.11.2020). – Текст : электронный.
74. ELIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL : <https://elibrary.ru> (дата обращения: 10.09.2020). – Текст : электронный.
75. National Geographic Россия : научно-популярный журнал. – Москва, 2020. – URL: <https://nat-geo.ru> (дата обращения 13.11.2020). – Текст : электронный.
76. 60 000 свердловчан пьют грязную воду. – Текст : электронный // Комсомольская правда : официальный сайт. – URL: <https://www.ural.kp.ru/online/news/3206423> (дата обращения 30.11.2020).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Результаты опроса среди подписчиков газеты «Наше слово» о темах,
интересующих жителей Североуральского городского округа,
декабрь 2019 года



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Содержание выпусков тематической страницы «Зеленая повестка»

| № Выпуска | Название материалов | Краткое содержание |
|---|--|--|
| Выпуск № 1 Газета «Наше слово» № 27 (10856) от 03.07.2020 года | «В путешествие? Виртуально!» | О проекте виртуального путешествия по Уралу, подготовленном Уральский государственным педагогическим университетом, Центром цифровой трансформации образования «Единое цифровое пространство» и Центром непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников. |
| | «Вампиры наших дней: правда и вымысел» | Материал о комарах. |
| | Новости животного мира: «Орнитологи как волонтеры и исследователи», «Японский журавль в заповеднике», «Каланов на Курилах становится меньше», «За экологию». | О соколах балабанах, о японском журавле в Сохондинском Заповеднике, об учете каланов, о сохранении биосферных заповедников. |
| Выпуск № 2 Газета «Наше слово» № 34 (10863) от 14.08.2020 года | «Русский тарантул» | О мизгирях (тарантулах), обитающих на юге Урала. |
| | «Зеленый рейтинг регионов России» | О рейтинге экологического |

| | | |
|---|---|--|
| | | благополучия субъектов Российской Федерации, сформированном общественной организаций «Зеленый патруль» |
| | «Много клещей! Кто виноват?» | О причинах появления большого количества клещей на Урале. |
| | Новостной блок: «Начался сезон патрулирования», «Японский журавль в тигре», «В Якутии создан заповедник для белых мишек», «Greenpeace помогал тушить «Денежкин Камень», «Спасли национальные парки» | О рейдах по сохранению снежного барса, о птенцах японского журавля в Центре реабилитации тигров, о создании заповедника «Медвежьи острова», о тушении пожара в заповеднике Денежкин камень, о землях национальных парков |
| Выпуск № 3 Газета «Наше слово» № 42 (10871) от 02.10.2020 года | «Мишка косолапый по лесу идет» | О причинах выхода диких животных на городские улицы. |
| | «Где обучиться соколиной охоте?» | О путешествии юннатов в Кунгурскую пещеру. |
| | «Хотите получить Нобелевскую премию?» | О проекте Русского географического общества по наблюдению за яблонями. |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>Новостной блок: «Медвежьи патрули WWF вновь выходят на защиту людей и белых медведей», «Доклад «Живая планета 2020» численность популяций сокращается», «Предложения от Greenpeace в нацпроекте «Экология»», «Greenpeace исследовал причины загрязнения Ладожского озера»</p> | <p>О рейде по подсчету популяции медведей, об уничтожении обитания мест животных, о перечне упаковок, материал которых сложно переработать, о загрязнении озера пластиком.</p> |
| <p>Выпуск № 4 Газета «Наше слово» № 45 (10874) от 23.10.2020 года</p> | <p>«Последствия развития внутреннего туризма или вандалы в природе» -</p> | <p>о разрушении памятников природы Свердловской области Тренькенской пещеры и Азов-горы.</p> |
| | <p>«Фенологи работают»</p> | <p>О фенологических экспедициях Русского географического общества по Уралу.</p> |
| | <p>Новостной блок: «WWF России направил рекомендации штабу по изучению экологической катастрофы у берегов Камчатки», «Новую пещеру назвали Black cat», «В России обнаружили новый вид ящериц»</p> | <p>Об экологической катастрофе на Камчатке, об открытии пещеры в заказнике «Режевской», об обнаружении итальянских стенных ящериц</p> |
| <p>Выпуск № 5 Газета «Наше слово» № 49 (10878) от 20.11.2020 года</p> | <p>«Вода на Камчатке, вода на Урале: пробы, анализы, результаты»</p> | <p>Материал, посвященный проблемам загрязнения воды.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | «Откуда в наших городах берется грязь?» | О том, как ошибки при благоустройстве городов сказываются на экологическом состоянии. |
| | Новостной блок «Зеленые новости» состоит из «Акция Greenpeace на Дальнем Востоке», «Вместе мы можем изменить мир», «Greenpeace и супермаркеты будущего». | О заброшенном военном дельфинарии, о коалиции «За свободу касаток и белух», об одноразовой пластиковой упаковке. |

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Страница экологической тематики «Зелёная повестка» черно-белом выпуске

10

«НАШЕ СЛОВО»
№ 34 (10863)
14 августа 2020 г.

Зелёная повестка



Русский тарантул

Кто из нас хотя бы раз не слышал, как словом «мигирь» называют какого-то невзрачного паука, любящего заползать в частные дома и дачи, и примету, с ним связанную: не убивай мигиря в доме, а то...



Или помните и сказке А.О. Строевского быт персонаж с тактикой мигиря называют? Разберёмся в этом вопросе вместе со студенткой биологического факультета Пермского государственного национального исследовательского университета Екатериной ШУБИНОЙ.

В простонародье мигирей называют южноуральского тарантула, обитавшего в южных и юго-западных регионах. Это крупный паук. Отдельные особи могут вырастать до трёх и даже до пяти сантиметров. Окраска бурая, а тело обильно покрыто волосками. Самку и самца можно различить по размеру, самцы обычно значительно меньше самок.

Вид: Южноуральский тарантул (*Urosalpinx*)
Род: Тарантулы (*Urosalpinx*)
Семейство: Пауки-волки (*Lycosidae*)
Отряд: Пауки (*Araneae*)

Встретиться с этим красавцем можно в степях, ведь он предпочитает сухой климат. Паук ловит, правда, для человека его лет не смертельно. Но разве это повод его месить устравившим? И наоборот, если вам аномально-высокая температура, а вы чувствуете жажду, то тарантул будет полезен, если решит, что ему угрожает опасность, и первым делом не нападет. Поэтому не стоит лезть в их норы.

Начался сезон патрулирования

В 2020 году в рамках проекта WWF России и компании «Рейтинг Ресурс» по сохранению смешанного барса на Алтае члены общественной организации оборудовали для рейсов: радары, фотоаппараты для фиксации нарушений, а также – специальные инструменты для обнаружения перемещения по местам обитания смешанного барса.

Японский журавль в «Тигре»

18–19 июля стая японского журавля посетила в Евразийской автономной области в Центре реабилитации тигров и других редких животных в Приуралья. Паря красочная птица ослепила нас здесь впервые.

В Якутии создан заповедник для белых мишек

В рамках инициативы «Мирный остров» в Якутии, Проект заповедной территории по территории федеральной заповедной территории «Мирный остров» в Якутии, Проект заповедной территории по территории федеральной заповедной территории «Мирный остров» в Якутии, Проект заповедной территории по территории федеральной заповедной территории «Мирный остров» в Якутии.

«Зелёный» рейтинг регионов России

Рейтинг формирует общероссийская общественная организация «Зелёный патруль», которая уже более 15 лет занимается экологическими и стратегическими интересами России, оказывает профессиональную экспертизу поддержке при реализации крупнейших экологических проектов.

- 4. Алтайский край;
- 5. Москва;
- 6. Курская область;
- 7. Чувашская Республика;
- 8. Санкт-Петербург;
- 9. Чукотский АО;
- 10. Магаданская область.

- 82. Красноярский край;
- 83. Свердловская область;
- 84. Челябинская область;
- 85. Иркутская область.

«Рейтинг отражает актуальное состояние экологии в субъектах Российской Федерации на отчётный период, поскольку в основу его расчёта берутся оперативные данные мониторинга экологических событий, происшествий и проблем. Таким образом, расчёт рейтинга производится в режиме онлайн, и в отличие от других рейтингов, где учитываются данные прошлых лет и на обработку данных уходит несколько месяцев».

Greenpeace помогает тушить «Денежкин камень»

Экологи присоединились к сотрудникам заповедника, ликвидировав и добровольцы, которые с 17 июля практически без перерыва тушат загоревший лес. Помимо тушения, специалисты Фонда начали вывозить мусор и мусорные пакеты, а также вырубать места для посадки вертолёта, используя вертолётную площадку.

Спаси национальные парки

22 июля прошло последнее заседание Государственной думы в решающем сессии 2020 года. Законодательный пакет № 974993-7 об изменении статуса национальных парков не был вынесен на рассмотрение законодательства. Это подорвало сторонников Гринпис.

Много клещей! Кто виноват?

Нынешний сезон отметился большим количеством клещей, и многие винят в этом тёплую зиму. Так ли это? Только в какой-то мере...

Сложно однозначно сказать, что им является причиной их появления в этот период. Но в любом случае, в этот период клещей много. И это не только из-за того, что клещи выжили в зимнее время, но и из-за того, что они активнее начинают свою деятельность в этот период. И это не только из-за того, что клещи выжили в зимнее время, но и из-за того, что они активнее начинают свою деятельность в этот период.

Почему клещей становится больше в этот период? Это связано с тем, что клещи активнее начинают свою деятельность в этот период. И это не только из-за того, что клещи выжили в зимнее время, но и из-за того, что они активнее начинают свою деятельность в этот период.

Сложно утверждать, что виноваты в этом только те факторы, которые мы перечислили выше. Это связано с тем, что клещи активнее начинают свою деятельность в этот период. И это не только из-за того, что клещи выжили в зимнее время, но и из-за того, что они активнее начинают свою деятельность в этот период.

Пресс-центр Движения «Зелёный дозор», Полина ЛОГИШ.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Страница экологической тематики «Зелёная повестка» в полноцветном выпуске

10

«НАШЕ СЛОВО»
№ 49 (10878)
20 ноября 2020 г.

Зелёная повестка

Выпуск №5

Вода на Камчатке, вода на Урале: пробы, анализы, результаты

В конце сентября произошло загрязнение аэрации Камчатки. Новости облетели весь мир. Благодаря сообщению сёрферов, которые заметили изменение цвета воды на Халаттырском пляже, ухудшение состояния своего здоровья (у них опухли глаза и появилось раздражение на коже). Потом в интернете появились снимки мёртвых морских животных, обнаруженных на Халаттырском пляже и в ближайших бухлах на восточном побережье полуострова. В октябре в Москве в здании президиума Российской академии наук состоялся крупный стон по итогам расследования гибели морских животных. Причиной чрезвычайной ситуации официально признано действие «морозов», ограничивших выдох токсинов.

«чуждого общества на Камчатке и другие специалисты. В ходе было выявлено, что «массовая гибель донных гидробионтов произошла в результате воздействия токсичных комплексов ионов рода Катепи, представителей амфиболитов».

Справка:
Katapia – водоросли, обитающие преимущественно в морях. Их бурное цветение способно наносить серьёзный экологический ущерб. Они могут вызывать дыхательную недостаточность и нейротоксическое отравление у людей.

Руководитель Росгидроцентра Светлана Радинова отметила, что в районе загрязнения были взяты для анализа пять тысяч



Озеро Светлое.

водорослей была максимальной. Во-вторых, всё достигло глубины 20-25 метров. Кроме того, море уже показывает определённое помутнение. Как только вода станет прохладнее, все те животные, которые выжили на глубине, скорее всего поднимутся вверх и уже займут свои привычные места. В российских холодных морях происходит сезонная смена поколений: огромное количество гидробионтов сменяет друг друга просто в течение сезона, и какой-то микробный каустрофы в этом нет. У нас есть естественный процесс, естественное явление прилива и последующего налив лагуны (фарма), но, чтобы оценить весь масштаб серьёзности, нужно провести огромную работу и осмотреть территории Камчатки и Курилы.

На Северном Урале

Наконец то река Северного Урала серьёзно замедлила с августа по октябрь. Этого года – пробы, анализы, рассмотрены споры на страницах СМИ и интернета. Так есть лагуны или нет от оседания Шенурского и Ново-Шенурского мелиорационных месторождений?

Чёткого ответа на этот вопрос мы так и не нашли. Посмотрим на то, что в исследованиях участвовали специалисты аналитических лабораторий Росгидроцентра, Рос-

рыболовства, Росгидромета и общественной организации «Живой Шенур», только последние опубликовала результаты анализов проб воды, которые её представители отбирали в реках Бинная, Черная, Ойахонка, Тамшир, Шенур, Шугудин, Тальгия, Индеть, Сосна. По словам общественников, результаты петербургские, в воде множество токсичных примесей.

В пресс-службе УТМК отметили, что одной из причин воздействия на водные объекты могут быть атмосферные осадки, прошедшие через отвалы отработанного Шенурского месторождения и что

«Снатогор» преемник мер по исключению этого фактора.

Печальным итогом споров общественников и «Снатогора», начавших в 2017 году, является следующий вывод, что контролировать влияние техногенного фактора на живую природу необходимо сразу, как только возмущение началось. Прямая потеря бесплодных. Далее остаётся надеяться только на совесть тех, кто пробы берёт, делает анализы и охватывает природу, не попарно – с одной стороны, а с другой – тем, кто во главу угла ставит личный интерес, нанося непоправимый ущерб окружающей среде.



Шенур. Начало разработки.

Шугудин 2014 год.

Воском старту заезда, в котором участвовали министр природных ресурсов и экологии РФ, губернатор Камчатского края, президент РАН, руководитель Росгидроцентра, первый вице-президент Русского географического общества, президент георафического факультета МГУ Николай Кашинов, участники недавней экспедиции Русского географического общества на Камчатке не произошло:

«Во-первых, это явление мозаичное, то есть затронуто не все регионы, а только те, где концентрации наравлении проложить дорожку, а потом правильно её спроектировать. Во-вторых, нехваткой созданной тротуар. Тротуар должен быть всегда выше газона, желательно без бордюров. Иначе грязь с газона попадает на пешеходные дорожки, а бордюр обеспечивает постоянные лужи. Правильный паркинг – когда бордюр идёт вровень с тротуаром или дорожкой, а уровень газона или грунта ниже на несколько сантиметров. Вода будет просто стекать с тротуара на газон вместе с грязью и песком.

В-третьих, парковка. Машину заезжают на газоны и упирают колёса, потом вся грязь размывается по городу. Зачастую можно встретить парковки – основной источник грязи в городе. Как решить эту проблему, давно ясно всем: надо наладить контроль соблюдения правил парковки, нарушителей штрафовать, для парковки создать специальные, асфальтированные места, а газоны и пешеходы задержать специальными бордюрами, кустами.

Вода. Она разрушает дорожки, тротуары, газоны. Самое главное – это быстро отвести воду. И здесь должна работать олимпийская система ливневой канализации. При этом воду надо отводить не только с тротуаров, но и с газонов – должен работать дренаж! В городе не должно быть ни луж, ни лужеполюсов ни грязи.

Откуда в наших городах берётся грязь?

На Урале выпал снег. Он скрывает все следы, делает мир чище. В Термальном парке убрал скамейки: грязно, пахнет мочей, сплевывая и не только.

На вопрос «Откуда в наших городах берётся грязь?» отвечают эксперты, в частности, известный блогер-трибунист Илья Варшавин. Причины грязи в городах просты и банальны.

Открытый грунт. Грязь на дорогах (особенно зимой) или пыль летом – это в основном последствия откачки грунта. Его нужно закрывать газонами. Газон сначала надо вырастить, а потом в рупных расстелить в необходимом месте. Работа трудоёмкая, но её результат проследует все окрестности, в городе надолго станет чисто и красиво. Если нет возможности вырастить газон, то можно использовать любые упреждающие покрытия: его может обеспечить специальная техника, спонсирующая трава, осыпавшаяся грязь, грязь или древесная щепа.

Неправильное благоустройство. Во-первых, неправильно проложенные дорожки: пешеходная и велосипедная вытлаивают траву и разносят грязь по улицам. Человек выбирает всегда самый короткий путь, и остановиться его невозможно. Поэтому надо сначала правильно определить, где и в ка-

ком направлении проложить дорожку, а потом правильно её спроектировать. Во-вторых, нехваткой созданной тротуар. Тротуар должен быть всегда выше газона, желательно без бордюров. Иначе грязь с газона попадает на пешеходные дорожки, а бордюр обеспечивает постоянные лужи. Правильный паркинг – когда бордюр идёт вровень с тротуаром или дорожкой, а уровень газона или грунта ниже на несколько сантиметров. Вода будет просто стекать с тротуара на газон вместе с грязью и песком.

В-третьих, парковка. Машину заезжают на газоны и упирают колёса, потом вся грязь размывается по городу. Зачастую можно встретить парковки – основной источник грязи в городе. Как решить эту проблему, давно ясно всем: надо наладить контроль соблюдения правил парковки, нарушителей штрафовать, для парковки создать специальные, асфальтированные места, а газоны и пешеходы задержать специальными бордюрами, кустами.

Вода. Она разрушает дорожки, тротуары, газоны. Самое главное – это быстро отвести воду. И здесь должна работать олимпийская система ливневой канализации. При этом воду надо отводить не только с тротуаров, но и с газонов – должен работать дренаж! В городе не должно быть ни луж, ни лужеполюсов ни грязи.

«Зелёные новости»

Акция Greenpeace на Дальнем Востоке

Команда Greenpeace провела акцию на Дальнем Востоке. Её объектами стали заброшенные военные депозитарии и аварийно-боевое судно – символы эпохи беспощадной и неогуманной эксплуатации природы человеком, эпохи, которая должна уйти.

Вместе мы можем изменить мир

Коалиция «За свободу касаток и белух» и сторонники Greenpeace оспаривают интерес приравненных к охотничьим животных биоразнообразия и протестующих будущих учёных, выступающих против демонстрации касаток, белух и других китообразных на развлекательных шоу в океанариумах.

Greenpeace и супермаркеты будущего

В супермаркетах будущего нет места одноразовой пластиковой упаковке. Уже сейчас во многих странах мира старается избавиться от лишнего пластика на полях, кашах и в онлайн торговле. К сожалению, во время пандемии коронавируса увеличился спрос на одноразовый пластик из-за непереносимости представления людей о нём как о стерильном. Но одноразовый пластик не значит стерильный. Примеры использования многооборотной тары в разных странах мира доказывают безопасность и гигиеничность ее применения. Для этого нужно всего лишь соблюдать правила очистки и дезинфекции.

Ещё больше новостей на <https://greenpeace.ru/>

Пресс-центр Движения «Зелёный дозор», Полина ЛОГИШ.