

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА ОРГАНИЗАЦИИ КЕМПИНГА НА ГОРНО-
ЛЫЖНОМ КОМПЛЕКСЕ «ГОРА БЕЛАЯ»

2021

РЕФЕРАТ

ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА ОРГАНИЗАЦИИ КЕМПИНГА НА ГОРНОЛЫЖНОМ КОМПЛЕКСЕ «ГОРА БЕЛАЯ»

ВКР (магистерская диссертация) состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 55 наименований. Работа включает 17 таблиц и 12 рисунков. Общий объем ВКР (магистерской диссертации) – 84 страницы.

Ключевые слова: экотуризм, особо охраняемые природные территории, экология, Российская Федерация, Свердловская область, кемпинг.

Актуальность – развитие экотуризма входит в перечень стратегических задач эколого-экономического развития Российской Федерации

Объект исследования – территория туристско-рекреационного кластера «Гора Белая»

Предмет исследования – действующая система туристических услуг

Научная новизна – совершенствование концепции экотуризма на примере разработки проекта по созданию кемпинга на территории «Гора Белая»

Цель магистерской диссертации – обоснование проекта по созданию кемпинга на Горе Белой в рамках развития экотуризма в Свердловской области.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Институт Экономики и управления
Кафедра Экономики природопользования
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа Бизнес и менеджмент природных ресурсов и окружающей среды

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой _____
« 15 » февраля 2021 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

студента Желтяковой Юлии Сергеевны группы ЭУМ-290501
(фамилия, имя, отчество)

1 Тема ВКР «Обоснование проекта организации кемпинга на горнолыжном комплексе «Гора Белая»

Утверждена распоряжением по институту от « 15 » декабря 2021 г. № 33.01-05/326

2 Руководитель Березюк Мария Викторовна, доцент, к.э.н
(Ф.И.О., должность, ученое звание, ученая степень)

3 Исходные данные к работе материалы, полученные в процессе выполнения НИР и прохождения практики: нормативно-правовая база в развития экотуризма в Российской Федерации, национальные экологические программы.

4 Содержание пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов) Введение. Глава 1. Теоретические основы развития экологического туризма Глава 2. Анализ, состояние и перспективы развития экотуризма в Свердловской области Глава 3. Эколого-экономическое обоснование проекта по созданию кемпинга. Заключение

5 Перечень демонстрационных материалов демонстрационные материалы представлены презентацией

7 Календарный план

Наименование этапов выполнения работы	Срок выполнения этапов работы	Отметка о выполнении
1. Сбор информации	07.12.20-07.03.21	
2. Написание теоретической главы	08.03.21-24.03.21	
3. Написание аналитической главы	25.03.21-21.04.21	
4. Написание проектной главы	22.04.21-21.05.21	
5. Оформление	22.05.21-31.05.21	
6. Подготовка презентации и доклада	01.06.21-09.06.21	

Руководитель Березюк М.В.
(подпись) Ф.И.О.

Задание принял к исполнению
(подпись)

8 Магистерская диссертация закончена « 15 » июня 2021 г.

Пояснительная записка и все материалы просмотрены

Оценка консультантов: * а) _____ б) _____


Вернуться в каталог ^{в)} готовых дипломов и ^{г)} магистерских диссертаций _____

Считаю возможным допустить Желтякову Юлию Сергеевну к защите его выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) в экзаменационной комиссии.

Руководитель Березюк М.В.

9 Допустить Желтякову Юлию Сергеевну к защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) в экзаменационной комиссии (протокол заседания кафедры № 1 от «11» июня 2021 г.)

Зав. кафедрой _____


(подпись)

Магарил Е.Р. _____

Ф.И.О.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

ОТЗЫВ

руководителя выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Тема ВКР «Обоснование проекта организации кемпинга на горнолыжном комплексе
«Гора Белая»

Студент Желтякова Юлия Сергеевна

при работе над ВКР проявила себя следующим образом:

1 Степень творчества достаточно высокая

2 Степень самостоятельности достаточно высокая

3 Работоспособность, прилежание, ритмичность проявила достаточную
работоспособность, прилежание и среднюю ритмичность

4 Уровень специальной подготовки студента достаточен для получения соответствующей
квалификации

5 Возможность использования результатов в реальном секторе экономики результаты
работы могут быть использованы могут быть использованы АНО ТРК "Гора Белая» при
организации кемпинга

6 Оценка соответствия ВКР требованиям ФГОС

Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы, представленные в ВКР	Соответствует	В основном соответствует	Не соответствует
В части общекультурных компетенций	+		
В части общепрофессиональных компетенций	+		
В части профессиональных компетенций	+		
В части дополнительных компетенций (при наличии)	+		

ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выполненная работа является самостоятельным, законченным исследованием, достойным
представления перед ГЭК. Студент Желтякова Юлия Сергеевна заслуживает
присуждения степени **магистр** по направлению «**Менеджмент**».

Ф.И.О. научного руководителя ВКР (магистерской диссертации) Березюк Мария
Викторовна

Должность доцент Кафедра Экономики природопользования
Уч. звание доцент Уч. степень к.э.н.

Подпись

Дата

14.06.2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

Студента Желтяковой Юлии Сергеевны группы ЭУМ-290501

Тема ВКР: Обоснование проекта организации кемпинга на горнолыжном комплексе «Гора Белая»

1 Актуальность Диссертационное исследование является несомненно актуальным, т.к. направлено на разработку проекта кемпинга на горе Белой с целью развития экологического туризма Свердловской области и в соответствии с задачами, определенными Федеральным проектом «Сохранения биологического разнообразия и развития экологического туризма» в рамках национального проекта «Экология»

2 Оригинальность и глубина проработки разделов ВКР _____
Все разделы диссертации достаточно глубоко проработаны, рассмотрены теоретические основы развития экологического туризма, отечественный и зарубежный опыт, проанализирована нормативно-правовая база развития экотуризма в Российской Федерации и Свердловской области, проведено обоснование проекта по развитию кемпинга на территории «Гора Белая»

3 Теоретическая и практическая значимость полученных результатов исследования _____
Результаты диссертационного исследования могут быть использованы АНО ТРК "Гора Белая" для реализации задач в рамках проекта развития экологического туризма в Свердловской области

4. Вопросы и замечания
Вопрос. Какие пути развития экологического туризма в Свердловской области, кроме создания кемпинга на горе Белая, Вы можете предложить?

5 Общая оценка работы может претендовать на оценку «отлично» при условии успешной защиты, т.к. работа соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР

Сведения о рецензенте:

Ф.И.О. Колчина Ирина Николаевна

Должность ведущий специалист отдела стратегического планирования и взаимодействия с органами власти

Место работы АНО ТРК "Гора Белая"

Уч. звание _____ Уч. степень _____

Подпись 

Дата 10.06.2024 М.П.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1 Теоретические основы развития экологического туризма.....	11
1.1 Туризм как явление мировой и национальной экономики	11
1.2 Сущность экологического туризма, его критерии, принципы, виды и классификация.....	18
1.3 Развитие экологического туризма в России и за рубежом.....	26
1.4 Нормативно-правовая база развития экотуризма в Российской Федерации.....	37
2 Анализ, состояние и перспективы развития экотуризма в Свердловской области.....	48
2.1 Характеристика природных зон и особенности экологического туризма в Свердловской области	48
2.2 Анализ проблем и перспективы развития экотуризма в Свердловской области	55
3 Эколого-экономическое обоснование проекта по созданию кемпинга	61
3.1 Существующая система кемпингов в России и в мире	61
3.2 Эколого-экономическое обоснование проекта по развитию кемпинга на территории «Гора Белая»	69
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	82
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	84

ВВЕДЕНИЕ

Слово туризм в переводе с французского означает прогулка, поездка. В сегодняшнем мире туризм – это еще и весьма доходная отрасль большого бизнеса. На данный момент в мире наблюдается тенденция к развитию экологического образа жизни, и интерес людей к экологически чистым местам на нашей планете также растет. Россия обладает огромным потенциалом для развития экотуризма, что может увеличить процент входящего туризма.

Основная концепция экотуризма – это устойчивость, позволяющая будущим поколениям познакомиться с местами, которые были относительно нетронуты людьми. Экотуризм быстро становится важной отраслью для многих развивающихся стран, приносящей иностранный доход и в то же время сохраняющей некоторые из их наиболее хрупких условий. Это может быть достигнуто за счет того, что некоторые страны сохраняют свои тропические леса, поскольку экотуристы платят за то, чтобы увидеть природную красоту страны, а не разрушения, вызванные эксплуатацией природных ресурсов.

Для большинства людей экотуризм сводится к узкой концепции отдыха в стране, в то время как экотуризм – это большой слой направлений в изучении истории природы, этнографии и экстремальных видов туризма. Однако низкое знание этого вида туризма и его принципов не позволяет развивать этот вид туризма в обществе. Развитие экотуризма в России, в отличие от развитых стран, находится на низком уровне.

Изучая развитие экотуризма в России, повышая качество услуг туристам при эко-турах, улучшая имидж российских особо охраняемых природных территорий, максимизируя потенциал мест, пригодных для развития экотуризма, используя принципы экотуризма, можно получить высокий приток туристов в те районы России, которые имеют экономическое развитие, Требуется экологическая поддержка на государственном уровне и повышение уровня знаний и этики об экологическом образе жизни.

Актуальность работы состоит в том, что в России создано 12 национальных проектов, одним из которых является «Экология». «Экология» – это программа улучшения экологической обстановки в стране. Реализация поставленных задач сократит объемы загрязнений, улучшит состояние ресурсов, обезопасит людей и представителей фауны от негативного техногенного воздействия.

Объект исследования – территория туристско-рекреационного кластера «Гора Белая»

Предмет исследования – действующая система туристических услуг

Научная новизна – совершенствование концепции экотуризма на примере разработки проекта по созданию кемпинга на территории «Гора Белая»

Цель магистерской диссертации - обоснование проекта по созданию кемпинга на Горе Белой в рамках развития экотуризма в Свердловской области

Для достижения данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- проанализировать туризм как явление мировой и национальной экономики;
- проанализировать развитие экологического туризма в России и за рубежом;
- проанализировать нормативно-правовую базу развития экотуризма в Российской Федерации;
- рассмотреть характеристику природных зон и особенности экологического туризма в Свердловской области;
- определить проблемы и перспективы развития экотуризма в Свердловской области;
- провести эколого-экономическое обоснование проекта организации кемпинга на территории «Гора Белая».

Вопросы, связанные с изучением отдельных аспектов исследуемой проблемы, нашли свое отражение в научных исследованиях отечественных и

зарубежных авторов. Характер, особенности и тенденции развития экологического туризма, влияние туризма на национальную экономику, политику и культуру рассматриваются в работах А.А. Гусанова, Н.В. Старцевой, В.В. Храбовченко и других.

Структура магистерской диссертации состоит из: введения, трех глав содержательной части, заключения, списка используемой литературы, Общий объем работы 84 страниц.

В первой главе магистерской диссертации «Теоретические основы развития экологического туризма» рассматривается туризм как вид национальной экономики, виды и классификация экотуризма, его развитие в России и за рубежом, а так же нормативная база экотуризма в Российской Федерации.

Во второй главе «Анализ, состояние и перспективы развития экотуризма в Свердловской области» проводится анализ ООПТ Свердловской области, основные проблемы и перспективы развития экотуризма в данном регионе.

В третьей главе работы «Эколого-экономическое обоснование проекта по созданию кемпинга» рассматриваются самые популярные кемпинги в России и за рубежом, а также проводится экономический расчёт по созданию кемпинга на территории «Гора Белая», и его экологическая обоснованность.

1 Теоретические основы развития экологического туризма

1.1 Туризм как явление мировой и национальной экономики

Туризм как отрасль экономики имеет большое значение и имеет ряд характерных особенностей. Туризм служит интересам человека, общества в целом и является источником дохода как на микро – так и на макроуровне. Туризм становится одним из основных факторов создания дополнительных рабочих мест, ускоряет развитие дорожного и гостиничного строительства, стимулирует производство всех видов транспортных средств и способствует сохранению народного ремесла и национальной культуры регионов и стран.

Туризм – очень многогранно развитая отрасль хозяйства, являющаяся одной из главных составляющих дохода в некоторых странах, влияющая на развитие их экономики и мирового сотрудничества [32].

Во многих странах туризм играет важную роль в формировании валового внутреннего продукта, дальнейшем создании рабочих мест, а также в защите занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает большое влияние на ключевые секторы экономики, такие как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство потребительских товаров и другие, является своего рода катализатором социально-экономического развития. Развитие туризма, в свою очередь, влияет на различные факторы: демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и правовые. Экономическое развитие туризма характеризуется впечатляющими данными о мировом экономическом рынке. Они показывают, что туризм является самой быстрорастущей отраслью во многих странах мира и что его роль в мировой экономике неуклонно растет.

Сегодня объем туристического бизнеса равен или даже превосходит объем экспорта нефти, продуктов питания или автомобилей. Туризм стал одним из основных игроков в международной торговле и в то же время представляет собой один из основных источников дохода для многих

развивающихся стран. Этот рост идет рядом с растущей диверсификацией и конкуренцией между направлениями [19].

Индустрия туризма – это экономическая политика многих развитых и развивающихся стран по всему миру. Основу современного туристического рынка, как в качественном, так и в количественном смысле, составляет оплата труда работника. В последнее время роль деловых поездок и путешествий людей пенсионного возраста возрастает в туристической отрасли. Масштабы и влияние международного туризма в мире должны оцениваться в соответствии со следующими условиями.

По мнению многих ученых-аналитиков в основе развития международного туризма лежат следующие факторы-возможности:

– экономический рост и социальный прогресс привели к расширению объема не только деловых поездок, но и поездок с познавательными целями;

– улучшение всех видов транспорта сделало поездки более дешёвыми, что позволило им стать доступными для многих слоев населения;

– увеличение числа наемных рабочих и служащих в экономически развитых странах и повышение их материального и культурного уровня повысили их стремление к духовным и познавательным ценностям;

– интенсификация труда и получение трудящимися более продолжительных отпусков предполагают необходимость более содержательного отдыха;

– развитие межгосударственных связей и культурных обменов между странами привело к расширению межличностных связей как между, так и внутри регионов;

– стимулировались технологические достижения в секторе телекоммуникаций, что позволило увеличить заинтересованность в посещении различных стран и регионов;

– наличие иностранной валюты стимулирует экспорт и развитие туристической отрасли в стране, что значительно облегчает пограничные ограничения [3].

Экономические возможности развития туризма в международном масштабе создали благоприятные условия для развития организационно-экономических процессов в отдельных странах. Для многих из них международный туризм является:

- а) одним из важнейших источников валютных поступлений;
- б) фактором, который позволяет стимулировать рост платежного баланса;
- в) мощным стимулом развития и диверсификации многих отраслей (возникают как предприятия, так и отдельные отрасли, обслуживающие сферу туризма).

Туризм оказывает влияние на экономику практически во всех аспектах основного определения этой области общества. С экономической точки зрения туризм рассматривается как:

- а) определенный набор социальных отношений в области производства, обмена и распространения продукции;
- б) часть национального экономического комплекса конкретной страны, включая определенные виды отраслевого производства и экономическую деятельность;
- в) экономика, изучающая туризм как экономическую деятельность страны или региона (Экономика туризма);
- г) социальная наука, которая изучает поведение в области производства, потребления, распределения и обмена туристическим продуктом. Экономисты анализируют процессы в этих областях и прогнозируют их последствия для отдельных лиц, организаций и общества в целом;
- д) современная экономическая теория, которая изучает поведение людей как экономических активов на всех уровнях экономики туризма в процессах производства, распределения, обмена и потребления туристических услуг для

удовлетворения потребностей человека с ограниченными ресурсами семьи, бизнеса и общества в целом [32].

С точки зрения базовой экономики туризм – это экономический комплекс, развитие которого объясняется скорее мировыми экономическими процессами и отношениями, чем внутренними причинами. Однако туризм является важнейшим катализатором экономического роста многих быстро развивающихся стран, поскольку валовой национальный продукт служит каналом перераспределения между странами, чего не бывает даже при экспорте товаров и услуг (импорте). Другими словами, туристы не только выводят часть средств, полученных в других отраслях, но и создают новые рабочие места в других странах.

Туризм как современное экономическое явление:

- имеет индустриальную форму;
- это туристические продукты и услуги, которые не могут быть собраны и транспортированы;
- создает новые рабочие места и часто является пионером в развитии новых областей и катализатором ускоренного развития национальной экономики;
- служит механизмом перераспределения национального дохода в пользу стран, специализирующихся на туризме;
- это мультипликатор роста национального дохода, занятости и развития местной инфраструктуры, а также роста уровня жизни местного населения;
- характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой рентабельностью инвестиций;
- служит эффективным средством сохранения природы и культурного наследия, поскольку эти элементы составляют основу его ресурсной базы;
- совместим с почти всеми отраслями экономики и деятельности человека, поскольку именно их дифференциация и конфиденциальность и

создает ту разницу потенциалов рекреационных сред, при которых потребности человека меняются [16].

В последние десятилетия туризм переживает непрерывный рост и стал одним из самых быстрорастущих секторов экономики в мире. За десятилетие в этом секторе наблюдался рост числа международных туристов на 59% с 1,5 миллиарда в 2009 году по сравнению с 880 миллионами в 2019 году. Туризм также является ключевой движущей силой социально-экономического прогресса, поскольку туризм развивается во всем большем числе национальных и международных направлений.

Туризм, один из самых динамичных и трудоемких секторов нашего времени, был одним из наиболее пострадавших от нынешнего кризиса.

В глобальном масштабе индустрия туризма внесла вклад в мировой ВВП в 2019 году в размере 8,9 трлн долларов, что составляет 10,3%. Следует также отметить, что 1 из 10 рабочих мест во всем мире приходится на туризм, что составляет 330 миллионов рабочих мест.

Однако сильный исторический рост был остановлен в 2020 году на фоне глобальной пандемии Covid-19. Число международных туристических прибытий заметно росло в последнее десятилетие и все еще устойчиво росло в течение последних лет; в 2017 году число прибытий достигло в общей сложности 1,3 миллиарда человек по всему миру, в 2018 году – 1,4 миллиарда и 1,5 миллиарда в 2019 год [40].

В 2020 году, в связи с серьезными последствиями пандемии COVID-19, международный туризм сократился на 22% в 1 квартале и на 75% в целом по 2020 году по сравнению с показателями 2019 года (рисунок 1).

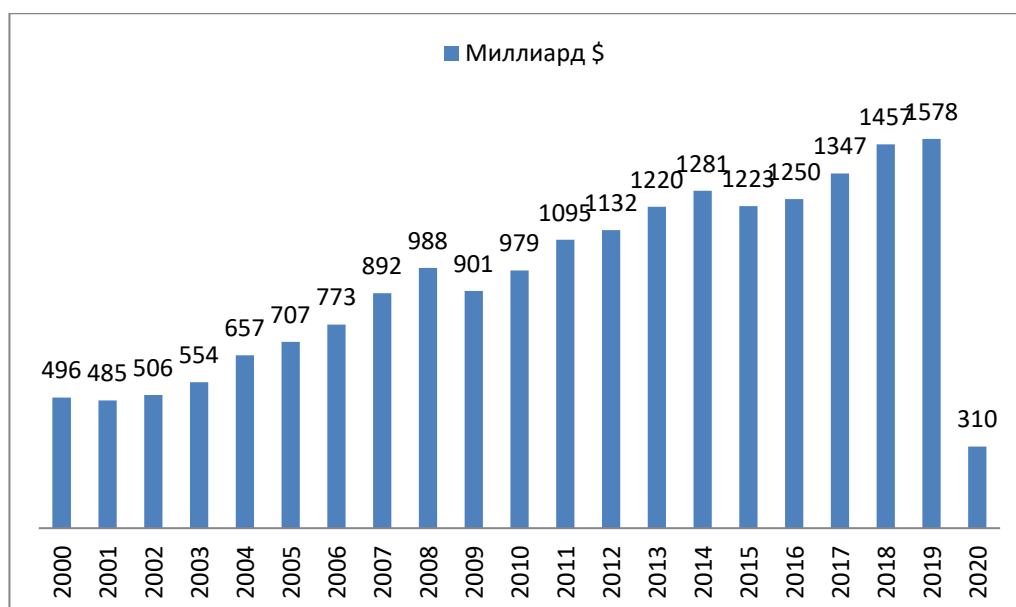


Рисунок 1 – Доход туризма с 2000 по 2020 г. [36]

Страны по всему миру ввели ограничения на поездки, чтобы ограничить распространение коронавируса. Закрытие аэропортов, приостановка входящих и исходящих рейсов и общенациональные блокировки – это лишь некоторые из мер, которые страны принимают в попытке помочь сдержать пандемию.

После распространения пандемии в первых двух кварталах 2020 года по меньшей мере 93% населения земного шара проживало в странах с ограничениями на поездки, связанными с коронавирусом, при этом примерно 3 миллиарда человек проживали в странах, полностью закрывающих границы для иностранцев [39].

Глобальные ограничения на поездки, введенные для борьбы с пандемией коронавируса, оказали разрушительное воздействие на индустрию туризма. Данные Всемирного совета по путешествиям и туризму показывают, какие страны больше всего потеряют от спада в туризме [16].

По оценке экспертов, наиболее уязвимой страной стала Мексика 15,5% ее ВВП приходится на индустрию путешествий и туризма. Испания и Италия также очень уязвимы, поскольку на туризм приходится 14,3% и 13,0% ВВП соответственно.

В США, несмотря на всего 8,6% ВВП, путешествия и туризм по-прежнему ставят под угрозу 16,8 миллиона рабочих мест (рисунок 2).

Италия и Испания также входят в число стран, наиболее уязвимых к экономическим последствиям пандемии. Обе страны в значительной степени полагаются на путешествия и туризм, которые резко прекратились в последние месяцы и по сей день остаются очень ограниченными, несмотря на постепенное возобновление работы. Более того, обе страны испытывали экономические трудности еще до вспышки, с высоким уровнем государственного долга и уровнем безработицы среди самых высоких среди всех стран ОЭСР.

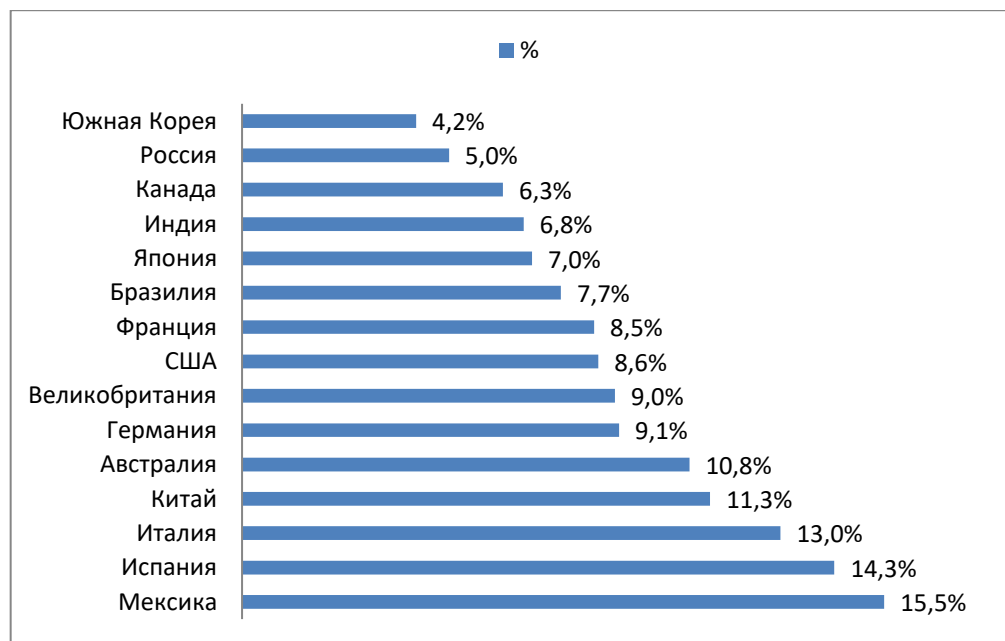


Рисунок 2 – Общий вклад путешествий и туризма в ВВП крупнейших экономик мира в 2019 году [40].

Как видно из приведенной выше диаграммы, основанной на данных Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC), путешествия и туризм внесли 14,3 и 13,0 процента, соответственно, в ВВП Испании и Италии в прошлом году, включая прямые взносы отелей, турагентов, авиакомпаний, ресторанов и других, а также волновой эффект от миллиардов долларов или евро, которые туристы приносят на свои берега. Например, в Соединенных Штатах общий эффект от путешествий и туризма был значительно меньше – 8,6 процента ВВП. Даже при этом более низком уровне, путешествия и туризм непосредственно поддерживают более 6 миллионов рабочих мест в Соединенных Штатах, при этом общий вклад в занятость составляет 16,8 миллиона рабочих мест в США по данным WTTC [39].

1.2 Сущность экологического туризма, его критерии, принципы, виды и классификация.

Экотуризм, или экологический туризм – это вид туризма, в котором путешественники посещают хрупкую, относительно нетронутую природную среду таким образом, чтобы свести к минимуму воздействие на окружающую среду и фактически принести пользу окружающей среде и местным сообществам, а впоследствии помочь обеспечить экономический и социальный стимул для сохранения этих местных районов нетронутыми. Этот термин отличается от устойчивого туризма, ответственного туризма, зеленого туризма и туризма, основанного на природе, тем, что экотуризм имеет дополнительное измерение активного использования окружающей среды и местных сообществ [14].

Экотуризм обычно включает в себя поездки в места, где флора, фауна и культурное наследие являются основными достопримечательностями. Этот малозатратный, как правило, мелкомасштабный туризм поддерживает сохранение природы посредством образования, предлагая туристам понимание воздействия человека на окружающую среду и способствуя более глубокому пониманию естественной среды обитания. Улучшая благосостояние местного населения, общины кровно заинтересованы в том, чтобы природные зоны оставались привлекательными для туристов. И экотуризм также может принести пользу окружающей среде за счет прямых финансовых взносов на сохранение природы.

Учитывая, что экотуризм предлагает существенные экономические стимулы для защиты экологических районов, он часто рассматривается как большая надежда как на сохранение, так и на помощь людям, противодействуя эксплуатации природных территорий в личных экономических целях. Однако этот термин часто используется просто как маркетинговый инструмент для практики, которая на самом деле наносит вред окружающей среде или не приносит пользы местным сообществам. Кроме того, успех экотуризма может

также иметь непреднамеренные негативные последствия для окружающей среды или местных сообществ, если им не будет обеспечено ответственное управление [17].

Сегодня экологический туризм – это путешествие в нетронутые цивилизацией уголки природы, некий альтернативный вид отдыха и рекреации, ориентированный на новые ценности, прежде всего на тесное общение с природой. И еще имеется множество определений, предложенных для выявления сути понятия «экологический туризм». По определению ВТО, «экотуризм включает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе» По определению, предложенному рабочей группой по экотуризму Федерального министерства по финансовому сотрудничеству и развитию Германии (BMZ), «экотуризм относится к тем формам туризма, при которых делается сознательная попытка свести к минимуму негативное воздействие на окружающую среду, оказать помощь в финансировании охраняемых природных территорий, создать источники дохода для местного населения».

Так же экотуризм можно рассматривать такую форму туризма, которая стремится минимизировать свое воздействие на окружающую среду, является экологически обоснованной и позволяет избежать негативных последствий многих крупномасштабных туристических разработок, осуществляемых в ранее не освоенных районах [14].

Для англоязычных стран в наибольшей степени распространилась узкая конкретная прагматическая трактовка термина «экотуризм». Здесь под экологическим туризмом понимается вид путешествий, совершаемых небольшими группами по маршрутам, проложенным среди охраняемых природных ландшафтов, в ходе которых туристы знакомятся с уникальными объектами, явлениями и обитателями природы с целью экологического воспитания и природоохранного образования.

В некоторых странах Европы, а также в России большое распространение получила широкая трактовка термина «экотуризм», что во многом связано с

коммерческими интересами. Среди широких трактовок термина «экологический туризм» одним из удачных является определение, сформулированное И.В. Зориным и В.А. Квартальновым в «Толковом словаре туристских терминов» в 1994 г. Авторы считают, что «экологический туризм – туризм, ориентированный на прямое использование более или менее «дикой» природы как среды обитания туристов на основе внедрения экологических технологий во все компоненты тура. Экологический туристский продукт минимизирует ущерб окружающей среде и имеет воспитательное и рекреационное значение».

Экологический туризм – это не обязательно путешествие пешком для физически выносливых людей с тяжелым рюкзаком за плечами. Он может быть и достаточно комфортным, но не любой ценой, особенно если речь идет о нетронутой природе. Таков один из основных постулатов экотуризма. Иначе говоря, предлагаемые туры и маршруты должны соответствовать принципу экологичности, которые предполагает:

- использование экологические транспортные средства – велосипеды, безмоторные лодки, парaplаны и т. д. или экологически чистое топливо;
- организация отдыха, лагеря, туалета, разведение костра, приготовление пищи (экологически чистые местные продукты) строго названные места;
- грамотное обращение с отходами (отходы не выбрасываются на маршруте, а собираются, после чего поступают на специальную обработку);
- привлечение туристов к решению местным экологическим проблемам (вывоз мусора и т.д.);
- сбор грибов, ягод, лекарственных растений, всех натуральных сувениров только в разрешенных местах;
- строительные проекты в утвержденных районах;
- осуществление строительства туристических объектов-приютов, коттеджей, гостиниц, кемпингов и т. д., изготовленных из экологически чистых

материалов и не препятствующих нормальному экологическому развитию туризма вблизи сельской местности [19].

Такой вид туризма не наносит ущерба природной среде или предусматривает минимальное воздействие на среду обитания, которое не подрывает экологической устойчивости ее (невозможно изучать ковыль Ставрополя, не наступая при этом на землю и сам ковыль, но можно ограничить число групп и туристов в них, таким образом давая природе время на естественное восстановление).

Данное определение имеет много общего с определением Международной организации экотуризма (TIES): экотуризм – «ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющие окружающую среду и поддерживающее благосостояние местных жителей».

10 заповедей экотуриста, сформулированных TIES:

- помнить об уязвимости Земли;
- оставлять только следы, уносить только фотографии;
- познавать мир, в который попал: культуру народов, географию;
- уважать местных жителей;
- не покупать изделия производителей, подвергающих опасности окружающую среду;
- всегда следовать только протоптанными тропами;
- поддерживать программы по защите окружающей среды;
- где возможно, использовать методы сохранения окружающей среды;
- поддерживать (патронировать) организации, содействующие защите природы;
- путешествовать с фирмами, поддерживающими принципы экотуризма.

Продвигая эти принципы, TIES создала общую всемирную цель для экотуризма, которая создает беспроегрешную ситуацию для всех. Ниже приведены основные преимущества экотуризма [55].

- Экотуризм поддерживает сохранение природы:

Экотуризм предлагает возможность помочь защитить и сохранить нашу планету. Начиная с ответственного путешествия, устойчивый туризм продвигает экологически чистые методы, такие как переработка и использование органических продуктов. Существует также множество экологических программ и инициатив, доступных для того, чтобы люди могли участвовать в устойчивом развитии. Например, в Кении туристы могут принять участие в фонде Basecamp, у которого есть программа мониторинга больших кошек и слонов. Такого рода опыт пытается продемонстрировать положительное влияние туризма и научить туристов важности сохранения окружающей среды. Тем не менее, простой акт быть туристом в хрупкой природной зоне очень помогает, поскольку деньги, потраченные там, помогают собрать средства для защиты этих районов для поколений.

– Экотуризм поддерживает местные сообщества:

Устойчивый туризм поддерживает местные общины, позволяя их экономике расти. Только в туризме занято большое количество местного персонала. Это, в свою очередь, дает возможность общинам бороться с бедностью и поощряет поддержку местных мероприятий, фестивалей и организаций. В результате сообщество и его местные предприятия процветают.

– Экотуризм поддерживает социальную и культурную осведомленность:

Экотуризм – это не только экологическое развлечение, но и познавательное занятие. Отправляясь в экотуристический отпуск, люди получают представление и понимание социальных и экономических условий места, которое они посещают. Кроме того, отдыхающие учатся ценить окружающую среду района через сохранение, а также уважать культуру местного населения. В то время как туристы обычно не знают о бедности или плохих условиях в стране, экотуризм стремится познакомить туристов с реалиями этих районов.

– Экотуризм помогает получить полезный опыт:

Экотуризм – это новый опыт отдыха, который сочетает в себе удовольствие от отдыха с охраной природы и образованием. Устойчивый туризм создает экологически сознательных людей и помогает развивать их понимание природы и местной культуры. Отдыхающие возвращаются домой не только с новыми знаниями, но и с полезным опытом [53].

Экотуризм относится к различным принципам и измерениям, указывающим на природную и культурную среду и социальное благополучие людей. Основные принципы экотуризма:

- минимизация воздействия на окружающую среду;
- уважение культур принимающих стран;
- максимизация выгод для местного населения;
- максимизация удовлетворенности туристов.

Целями экотуризма являются осведомленность и уважение к культуре и окружающей среде, а также сохранение и улучшение местного населения во всем мире. Участие в экотуризме означает поездку в природную среду для отдыха или волонтерской работы и содействие достижению этих целей с использованием продуктивных или неразрушающих средств. Одними из видов экотуризма являются:

Агротуризм

Агротуризм – это форма экотуризма, которая привлекает туристов и волонтеров в сельскую культуру. Он поощряет посетителей изучать сельскохозяйственную жизнь в сельских общинах из первых рук, способствуя повышению доходов населения региона. По сути, цель состоит в том, чтобы улучшить экономическое развитие малых фермерских хозяйств и сельских общин. Посетители могут участвовать в сельскохозяйственных работах вместе с фермерами на полях, таскать сети с рыбаками и помогать управлять скотом на ранчо. Даже покупки на прилавках местных фермерских продуктов вовремя отпуска – это способ внести свой вклад в улучшение развития сельских районов.

Развитие общин

Общинный экотуризм предоставляет путешественникам возможность познакомиться с культурными и экономическими реалиями жизни, чаще всего в развивающихся странах. Путешественники останавливаются в местной семье, чтобы узнать о повседневной жизни, обычаях, традициях и способах принести пользу обществу. Принимающее сообщество извлекает выгоду за счет получения доходов, что повышает экономическую стабильность при одновременном снижении потребности сообщества в участии в неустойчивых формах экономической поддержки, таких как добыча ресурсов. Индивидуальный хозяин зарабатывает деньги на обеспечение питанием и жильем, а община получает выгоду, когда часть этого дохода откладывается на более широкие проекты.

Эко Треккинг

Эко-походы предназначены для повышения осведомленности путешественника о природной и культурной среде конкретного региона. Посетители узнают о местных угрозах окружающей среде и среде обитания, а также о существующих и потенциальных методах сохранения. Эко-походы часто организуются некоммерческими организациями, и часть вырученных средств иногда идет на поддержку местного населения. Люди, заинтересованные в эко-треккинге, могут выбрать из широкого спектра экскурсий в экзотические места. Гости могут заняться рафтингом по белой воде, скалолазанием, спелеологией, пешим туризмом, наблюдением за птицами и прогулками на природе [55].

На рубеже 20 и 21 веков наряду с экологическим и мягким туризмом сформировалось и стало широко пропагандироваться и другое понятие – устойчивый туризм. Отчасти это обусловлено изменившейся политикой крупнейших туроператоров, осознающих роль экологического императива, но не склонных использовать термин экотуризм из опасения отпугнуть не слишком осведомленного потребителя, нередко воспринимающего этот термин как синоним дискомфорта и всяческих лишений. Отчасти же употребление эпитета «устойчивый» связано с популярностью самого этого слова.

Основных отличий устойчивого туризма от экотуризма два – устойчивый туризм вовсе не обязательно использует природу как свой основной ресурс, что вполне естественно, кроме того, он не провозглашает образовательный компонент туристских программ как обязательный, хотя и не исключает его [52].

Определение устойчивого туризма, сформулированное Всемирной туристской организацией (WTO) и Всемирным Советом по туризму и путешествиям (WTTC):

- отвечает потребностям как туристов, посещающих туристические центры, так и населения последних;
- предполагает обеспечение и оптимизацию перспектив будущего развития;
- использует ресурсы таким образом, чтобы удовлетворить экономические, социальные и эстетические потребности, но при этом сохранить культурную уникальность, важнейшие экологические особенности, многообразие биологических видов и жизненно важные системы.

Основные десять принципов устойчивого туризма сформированные Шведским агентством по защите окружающей среды:

- неистощительное, устойчивое использование природных ресурсов;
- сокращение избыточного потребления отходов;
- обеспечение сохранения природного, социального и культурного разнообразия;
- тщательное планирование, комплексный подход;
- интеграция туризма в планы регионального развития;
- поддержка местных экономик;
- участие местного населения в развитии туризма и получение ими финансовых и других выгод от этой деятельности;
- консультирование заинтересованных лиц и общественности;
- обучение персонала;

– ответственный маркетинг.

Тенденцией, противоположной глобализации и унификации туризма выступает его диверсификация – тематическая и региональная. Особенно четко эта контртенденция проявляется в формировании специфичных региональных программ экотуризма, основанных на природном и культурном своеобразии регионов. В самом деле, одни страны и регионы более подходят для реализации западноевропейской модели, другие – для австралийской, в-третьих, могут успешно сочетаться и та, и другая.

Наконец, экотуризм может развиваться и в его эколого-культурном воплощении. Примером может служить тур по классическим русским усадьбам, в программе которого соединены важные культурные и экологические сюжеты [49].

1.3 Развитие экологического туризма в России и за рубежом

Эволюция экотуризма в значительной степени связана со снижением качества окружающей среды. Человеческие тяготы, которые являются существенными последствиями жизни в больших современных городах, формируют у его жителей желание «выйти на свободу». Неслучайно в развитых странах практика деления отпуска на два периода и проведения его в дикой природе становится все более распространенной.

Согласно экспертным оценкам, количество населения, озабоченного состоянием природы, растет. Экологическое неблагополучие вырабатывает у одних людей потребность изменить собственное отношение к природе, у других – активно участвовать в ее защите и сохранении, у третьих – самых сознательных – в восстановлении. Некоторая часть людей, не ограничиваясь собственными усилиями, стремится привлечь к своей активной деятельности сторонников.

В последние годы в России все большее распространение получает экологический туризм. Величайший и уникальный в своем роде туристский и

рекреационный потенциал России требует научно обоснованного и целенаправленного использования. Он может и должен стать важной отраслью экономики многих регионов Российской Федерации. В значительной степени это относится и к Северо-Западу России – краю лесов и озер, в котором сохранились живописные естественные ландшафты, имеются многочисленные уникальные объекты природного и культурного наследия, обладающие высокой привлекательностью для туристов. При этом нельзя не отметить, что проблемы развития экотуризма в мировом и региональном масштабах пока еще слабо изучены [28].

Развитие экологического туризма можно подразделить на два этапа. На первом этапе в дореволюционной и советской историографии рассматриваются зарождение заповедного дела и организация охраняемых природных территорий в России. На втором этапе появляются работы, посвященные непосредственно экотуризму.

Первый этап – первая половина XX века. Исследования, посвященные заповедному делу и охране природы в целом, появились уже в начале XX века. Здесь можно назвать работы В. И. Талиева, А. Г. Кожевникова, И. П. Бородина, Б. А. Захарова. В этих работах рассматривались виды охраняемых природных территорий и давались рекомендации по их сохранению.

Второй этап – конец XX века по настоящее время. После того как развитие массовой модели туризма привело к обострению негативных социально-экономических процессов на территориях популярных мест отдыха в результате значительного ухудшения их экологического состояния. Появилась необходимость в переосмыслении принципов, определяющих дальнейшее развитие туризма. В силу своей природной основы экотуризм наиболее соответствовал принципам начавшей формироваться концепции устойчивого развития туризма [20].

В настоящее время развитие экотуризма может идти по двум направлениям: развитие охраняемых территорий как объектов экотуризма и развертывание сети экологических маршрутов по ландшафтам, не нарушенным

хозяйственной деятельностью. Экотуризм уже сейчас развивается на особо охраняемых природных территориях Приморского края. Экономические условия таковы, что даже заповедники вынуждены использовать буферные и охранные зоны как туристический продукт. Привлекательность заповедников особенно высока у иностранных туристов. В этом случае заповедники могут быть объектами особой разновидности экотуризма – так называемого научного туризма для ученых и для просветительно-эстетических туров для более широких масс любознательных людей. Научный туризм предполагает, что туристы принимают участие в совместных научных исследованиях, общаются с дальневосточными учеными, работающими в заповеднике, или исследователями, привлеченными из других научных организаций [18].

В 2019 г. численность посетителей национальных парков и заповедников России превысила предполагаемый промежуточный показатель федерального проекта – 6,7 млн человек и составила более 8 млн человек. При этом, с 2018 г. фиксируется устойчивая тенденция ежегодного прироста посетителей особо охраняемых природных территорий (ООПТ) почти на 15 %. Прочное лидерство по ежегодному туристическому потоку закрепилось за пятью ООПТ. Это национальные парки Кисловодский (Ставропольский край) (2018 г. – 1 389 000 чел.; 2019 г. – 1 511 900 чел.), Сочинский (Краснодарский край) (2018 г. – 1 086 738 чел.; 2019 г. – 1 220 753 чел.), Красноярские столбы (Красноярский край) (2018 г. – 754 220 чел.; 2019 г. – 1 131 005 чел.), Куршская коса (Калининградская область) (2018 г. – 471 660 чел.; 2019 г. – 589 044 чел.) и Русский север (Вологодская область) (2018 г. – 461 000 чел.; 2019 г. – 471 000 чел.) (рисунок 3).

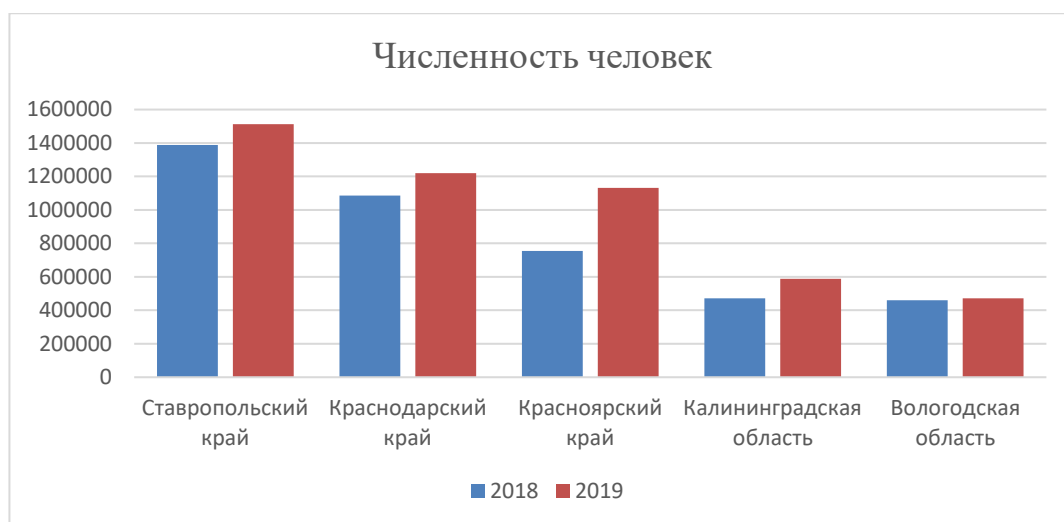


Рисунок 3 – 5 лидеров по ООПТ [51].

Природа России предоставляет большие потенциальные возможности для развития экологического туризма. В России сохранились районы с традиционными, аборигенными, формами хозяйства, представляющие большую эколого-культурную ценность. Правда, несмотря на обширность неосвоенных или слабо освоенных пространств, состояние природы России в целом далеко не благополучно.

Кроме того, серьезным ограничением для развития экотуризма является высокая чувствительность многих экосистем России к антропогенным воздействиям, их хрупкость, причем как раз в районах, привлекательных дикой природой или аборигенными формами хозяйства.

И все же развитие экологического туризма в России не только возможно, но и необходимо. Для многих районов страны — это единственный путь решения проблемы, которая долгие годы казалась неразрешимой: как сочетать интересы человека и природы, не причинив ущерба ни одной из сторон. Экологический туризм предлагает уникальное решение, которое обеспечит рабочие места, стабильно высокие доходы населения и сохранит в неприкосновенности дикую природу России [33].

Большие возможности открываются для экотуризма на Северо-Западе России: в Карелии, Архангельской и Мурманской областях. Карелию часто называют «Легкими Европы». Более половины ее территории занимают леса,

еще примерно четверть – озера и реки (Охта – 15 озер, соединенных между собой короткими порожистыми протоками). На юге Карелии расположен самый большой в Европе равнинный водопад Кивач высотой около 10 м. Удивителен Валаамский архипелаг на крупнейшем в Европе Ладожском озере. Очень привлекателен для экотуристов национальный парк «Водлозерский». В Архангельской и Мурманской областях еще остались поморские села, где сохраняется старинный русский уклад жизни. Совершенно уникален во всех отношениях Соловецкий музей-заповедник. Прекрасные возможности для знакомства с природой Севера предоставляет Кандалакшский заповедник.

В Центральной России также немало привлекательных для экотуристов мест. Например, Центрально-Лесной государственный биосферный заповедник на западе Тверской области уникален еловыми лесами, равных которым нет в Европе – им уже 500 лет. Популярным местом экотуризма является озеро Селигер. Здесь водится около 30 видов рыб, и, в частности, судак, некоторые экземпляры которого достигают 7-8 кг. Мещера замечательна сочетанием на одной территории флоры четырех географических зон: тайги, широколиственных лесов, лесостепи и степи. В этих заповедных местах сохраняют зубров и разводят в единственном в мире питомнике белых журавлей-стерхов [34].

Калининградская область – самая западная часть России. Здесь есть чудесное место – национальный парк на Куршской косе. Это узкая полоска суши, отделяющая Куршский залив от Балтийского моря. Ее песчаные дюны достигают порой 60-метровой высоты. Над косой проходит миграционный путь около 150 видов птиц [29].

На юге России, в Астраханском биосферном государственном заповеднике, охраняется около 20 видов редких и исчезающих растений (дикие ирисы и тюльпаны, лотос орехоносный и др.), а также 23 вида птиц.

Уникальны природные богатства Северного Кавказа, самой высокой горной цепи России с пятью пиками выше 5 тыс. м над уровнем моря, из которых наиболее известны Эльбрус и Казбек. Здесь расположены четыре

заповедника и два национальных парка. В горах и долинах немало растений, животных и птиц, которых нет больше нигде в мире. Краснодарский край известен своим живописнейшим Гуамским ущельем, несколькими сотнями водопадов.

В южной и центральной частях Сибири для эко туристов представляют интерес Горный Алтай, Горная Шория и Кузнецкий Алатау. Горы, скалы, хвойные леса, поляны, покрытые ярким ковром полевых цветов, сухие степи, спящие озера и бурные горные реки поражают своей первозданностью. На юге Сибири, в южной части Красноярского края и Иркутской области, в Хакасии, Тыве и западной части Бурятии высятся Западные и Восточные Саяны. Их достопримечательностями считается «Саянский коридор» на реке Енисей, водопады на Дототе и Хамсаре, потухшие вулканы на востоке Тывы и множество озер Тоджинской котловины.

Байкал, главный центр туризма Сибири, славится своими сказочными ландшафтами. Здесь соседствуют тайга и полупустыня, тундра и каменистая степь. Более половины из 2,5 тыс. местных видов животных и растений - эндемики. На Байкале действуют три заповедника и два национальных парка, в которых обитают бурый медведь, россомаха, сибирская косуля, горностай, соболь, снежный баран.

Дальний Восток привлекателен большой территорией, разнообразием природных ландшафтов, климатических зон (от типичного севера, до субтропического леса на юге Хабаровского края и Приморья), богатством живой природы. Здесь достаточно теплое Японское море и относительно холодное Охотское. Здесь можно наблюдать серого кита и белуху, птичьи базары, лежбища морских зверей, действующие вулканы Курильских островов. Среди животных и растений немало эндемиков (уссурийский тигр, элеутерококк, женьшень и др.). На Камчатке расположено 28 действующих вулканов, горячие и холодные минеральные источники.

Россия, с ее богатейшими природным и культурным наследием, региональным разнообразием традиционных форм природопользования,

потенциально является одной из наиболее привлекательных стран для мирового экологического туризма [34].

На международном рынке экотуризма основными регионами, генерирующими спрос, являются Западная Европа и Северная Америка. Наиболее посещаемыми дестинациями являются страны Латинской Америки, Азии и Африки, также Австралии и Океании. Географическое положение страны влияет на преобладание туристов из той или иной страны. Например, Карибский бассейн, страны Латинской Америки и Тихоокеанский регион наиболее привлекательны для туристов из Северной Америки. Результаты исследования эко туристического рынка Германии показывают, что на германском рынке преобладают эко туры внутри стран Европы, в частности лидерами являются Франция, Греция, Польша, Норвегия, Исландия, Швеция, Ирландия и Италия. Если говорить о Германии как о эко туристской дестинации, то здесь практически не осталось нетронутых природных объектов, характерно расширение зон восстановления лесов и естественных ландшафтов. В связи с этим Союз по туризму начал реализацию необычного эко проекта «лесных акций» в Мекленбурге – Северная Померания. Каждый отдыхающий символически покупает дерево, таким образом вносится вклад в создание «климатического леса». Одно дерево по цене 10 евро поглощает выбросы углекислого газа, выработанные семьей за две недели отпуска. Купленное дерево может быть посажено собственноручно. Данная «лесная акция» пользуется спросом – было продано 7,5 тыс. деревьев, а ведь это 7,5 га новых «климатических лесов» [25].

Другим популярным направлением для любителей экологического туризма является Азиатский регион. Лидерами являются Китай, Индия. Несмотря на свою небольшую территорию, Непал поражает разнообразием ландшафтов и уникальной природой. За последние пятьдесят лет было приложено множество усилий для сохранения дикой и первозданной красоты этого региона. На сегодняшний день, на территории Непала находится 16 национальных парков, заповедников и заказников и еще несколько охраняемых

природных зон. Заповедники охватывают все виды встречающихся в Непале природно-климатических зон: тропические леса субтропического и умеренного поясов и высокогорные субальпийский, альпийский и нивальный пояса. Национальный парк Сагарматха (Эверест) и королевский национальный парк Читван входят в список всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Королевский парк Читван является самым известным в Непале. Он расположен в долине в Тераях между реками Нарайяни и Рапти, в болотистом равнинном регионе на юге страны. Каждый из заповедников и национальных парков Непала может похвастаться своей исключительной природой, флорой и фауной. Также можно выделить Таиланд, Индонезию, Шри-Ланку, Малайзию.

Для многих стран экотуризм – это не просто дополнительный источник финансирования охраны окружающей среды, а основная отрасль национальной экономики. Например, в Коста-Рике, Эквадоре, Непале, Кении, острове Мадагаскар экотуризм представляет собой значительную часть ВВП.

Африканский континент считается первым континентом, сделавшим шаг навстречу развитию экологического туризма. Наиболее развитыми регионами экотуризма в Африке являются Кения, Танзания, ЮАР. Также экотуризм активно развивается в таких странах, как Ботсвана, Мадагаскар, Маврикий, Намибия, Камерун [31]. Огромен потенциал развития экологического туризма на многих островах Тихого океана.

США – это лидер по отправке эко туристов за границу, имеющие также огромный внутренний рынок экологического туризма. Охраняемые природные территории (ОПТ) США, занимающие более 10% площади страны, становятся все популярнее как среди жителей страны, так и среди иностранных туристов. В США сосредоточено наибольшее в мире количество организаций, связанных как с внутренним, так и с международным экотуризмом. В США и других развитых странах при небольшом значении экотуризма на государственном уровне его роль на региональном и местном уровнях постоянно возрастает.

В США программа охраны дикой природы начала претворяться в жизнь с 1872 г., т.е. с момента создания 1-го в мире Неллоустонского национального

парка (НП). В настоящее время особо сложная сеть ОПТ включает в себя 53 парка, 76 природных памятников, 10 морских резерватов, 12 заповедников на площади 280 тыс. км². Кроме этого, охраняются национальные леса, заказники и резерваты фауны. На территории этой страны развита система негосударственных заповедников, включающая более 1 тыс. резерватов [21].

На Аляске экологический туризм весьма доходный бизнес. В проливах Уильямса в изобилии встречаются львы и тюлени. В национальном парке Денали гнездится самое большое в мире скопление беркутов. На Аляске расположен самый большой природный резерват США – Арктический национальный фаунистический резерват площадью 78 тыс. км². Здесь охраняют 135 видов птиц, медведей-гризли, арктических лис, стада оленей, баранов Далла, волков, американских лосей. В американских Скалистых горах организован знаменитый Неллоустонский парк площадью 900 тыс. га. На его территории насчитывается более 300 тыс. горячих источников, гейзеров, паровых струй, грязевых вулканов, горячих озер. В НП Гранд-Титон (его посещают ежедневно свыше 3 млн туристов) проложено свыше 300 км пешеходных и горных троп. В штате Калифорния расположены 6 национальных парков. В парках Кингс-Каньон и Секвойя представлены сохранившиеся еще с эпохи потепления климата рощи гигантской секвойи – деревьев, ровесников динозавров. Это дерево – одно из самых долгоживущих деревьев планеты, живущие до 5–6 тыс. лет. В парке Йосемит разработано около 750 маршрутов, одна из троп (Джона Мюира) имеет протяженность 340 км.

Три национальных парках США расположены в пустынях юго-запада страны. Здесь царство обширных равнин сочетается с глубокими каньонами, высоким, поросшим лесом, платом. НП Брайнс-каньон, огромная каньонообразная долина, сложена из каменистых столбов красного цвета. Здесь охраняется более 400 видов растений, распространены экзотические для нас животные – олени-мулы, дикобразы, скупсы. В парке Зайон есть геологический феномен – арка Колоб, расстояние между опорами которой составляет около

100 м, что делает ее самой большой естественной в мире аркой. Эту арку посещают каждый год до 3 млн туристов.

В национальном парке Гранд-каньон находится самая величественная в мире одноименная каньонообразная долина протяженностью 460 км, шириной до 30 км и глубиной 1,6 км. Развита дорожно-тропиночная система. Для передвижения по тропам используются лошади, мулы, горные велосипеды-маунтинбайки. По реке Колорадо осуществляются сплавы на американских плотах-рафтах.

Северные леса США окаймляют Великие Озера, которые также являются объектами экотуризма. На востоке страны в болотах Эверглейдса обитают аллигаторы, здесь охраняется около 350 видов птиц. Через горные хребты проходит самая протяженная в мире Аппалачская пешеходная тропа длиной 3473 км. Тропу пересекают 14 штатов, на территории 8 национальных лесов и НП. Сейчас она имеет статус национальной пейзажной тропы. На ней есть 500 прожиточных пунктов, где можно начать и закончить более короткие маршруты.

На Гавайский островах, принадлежащих США, также созданы ОПТ. Здесь есть что посмотреть: и самые высокие действующие вулканы в мире, и убежища для уникальных многочисленных водных и береговых птиц, и экзотические растения, 90 % которых не встречаются в других уголках земного шара.

Как отмечает Г. А. Папирян, с развитием экотуризма появится новый турист. Это означает, что традиционный вид семейного туризма с проведением отпуска каждый год где-нибудь на море постепенно уступит место новым видам, а именно экотуризму, приключенческому и познавательному туризму. Мода на пассивный отдых пройдет, начнется переориентация туристских потоков. Высокие темпы роста будут характерны для поездок в горы, а также для путешествий с элементами приключений и риска. Многие авторы прогнозируют рост спроса на тур услуги в группе туристов пенсионного возраста (сеньоров).

Наличие свободного времени, материальный достаток, психологическая и социальная гедонизация (стремление к удовольствию и смене впечатлений) – все это позволяет с оптимизмом смотреть на будущие поколения. Многие из сеньоров, особенно из США, Германии и Японии, принимают участие в эко турах. Эту тенденцию ярко демонстрирует средний возраст международных эко туристов – 35-54 лет [26].

Исходя из вышесказанного можно выделить основные факторы развития мирового рынка экотуризма (рисунок 4).



Рисунок 4 – Основные факторы развития мирового рынка экотуризма [23]

Экологический туризм является сектором туризма, наиболее близким к окружающей среде в ее широком понимании. Это выражается в более тесных связях со многими сферами, важными для устойчивого развития отдельных территорий и мировой системы в целом. С развитием экотуризма связана смена моделей природопользования, что способствует охране природы и культуры,

социальному и экономическому развитию. Эти элементы образуют систему и взаимно влияют друг на друга.

Анализ развития экологического туризма в мире свидетельствует о том, что под воздействием спроса на рекреацию происходила эволюция социально-экономических моделей туристской деятельности. Модель массового туризма постепенно замещается моделью устойчивого развития туризма. В рамках данной модели одним из наиболее эффективных видов туризма выступает экологический туризм. Развитие экологического туризма поможет осознать, каким огромным богатством являются в современном мире ненарушенные природные территории, понять, что их значимость будет возрастать. Рациональное рекреационное природопользование не только будет способствовать стимулированию въездного потока в страну, росту благосостояния регионов, но и сыграет важную роль в сохранении природных богатств страны как части глобальных планетарных ресурсов [24].

1.4 Нормативно-правовая база развития экотуризма в Российской Федерации

Нормативно-правовую основу деятельности туристских организаций в Российской Федерации составляют международно-правовые акты, которые признаны Конституцией Российской Федерации составной частью правовой системы Российской Федерации, Федеральные законы, указы Президента Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты министерств и ведомств.

К международно-правовым актам, содержащим нормы, регулирующие отношения в сфере экологического туризма, относятся:

а) Манильская декларация по мировому туризму от 27.09.1980 г., принятая Всемирной конференцией по туризму, в которой определяются приоритетные направления развития туризма, а также даны рекомендации

государственным властям и туристским организациям по решению вопросов для гармоничного развития туризма [6].

б) Гагская декларация по туризму, принятая Межпарламентской конференцией по туризму, проходившей в Гааге 10-14 апреля 1989 г., объявлена инструментом международного сотрудничества. В ней участники призывают парламенты, правительства, государственные и частные организации, отвечающие за туристскую деятельность, а также самих туристов учитывать десять основных принципов. Здесь выделяются меры по развитию туристской деятельности в целом, ее отдельных видов как явления в экономике государств, способствующего социально-экономическому росту всех стран. С другой стороны, указывается на необходимость защиты окружающей среды и культурного наследия как на условие развития туризма. В Декларации уделяется особое внимание решению проблем туристов иностранных и путешествующих по своей стране, особенно что касается вопросов безопасности туризма и упрощения туристских формальностей [7].

в) Хартия туризма, принятая Всемирной туристской организацией (ВТО) в 1985 г., которая включает в себя Кодекс туриста, содержащий основные правила поведения туриста в местах пребывания, права туриста и их обеспечение через правительственные меры, а также содействие в их реализации в местах пребывания [8].

г) Международная конвенция по контракту на путешествие, принятая Генеральной Ассамблеей ФУААВ (Всемирная федерация ассоциации туристических агентств) и на совете МГА в 1970 г., содержит основные условия, включаемые в договоры между организаторами путешествия и туристами, а также положение об ответственности сторон за ненадлежащее исполнение договора [9].

В Российской Федерации действуют следующие нормативные акты, регулирующие экологический туризм (таблица 1).

Таблица 1 – Нормативные акты, регулирующие экологический туризм в Российской Федерации

Наименование	Содержание
Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. [1]	Каждый гражданин Российской Федерации имеет право на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации
Федеральный закон Российской Федерации от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [3]	Определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации
Федеральный закон Российской Федерации от 14.03.1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» [2]	Регулирует отношения в области организации, охраны и использования особо охраняемых природных территорий в целях сохранения уникальных и типичных природных комплексов и объектов, достопримечательных природных образований, объектов растительного и животного мира, их генетического фонда, изучения естественных процессов в биосфере и контроля за изменением ее состояния, экологического воспитания населения
Федеральный закон Российской Федерации от 15.08.1996 г. № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» [4]	Каждый может свободно выезжать за пределы Российской Федерации. Гражданин Российской Федерации имеет право беспрепятственно возвращаться в Российскую Федерацию. Гражданин Российской Федерации не может быть лишен права на въезд в Российскую Федерацию
Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 г. № 452 [10]	Определяют порядок оказания услуг по реализации туристского продукта
Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования»	Настоящий стандарт устанавливает общие требования к экологическому туризму. Положения настоящего стандарта распространяются на услуги экологического туризма, предоставляемые субъектами туристской индустрии в соответствии с законодательством Российской Федерации

Сфера туризма и экологического туризма, в частности, представляет собой сложный межотраслевой комплекс. В связи с этим нормативное правовое регулирование отношений в данной сфере включает в себя не только правовые акты законодательства о туристской деятельности, но и акты различных отраслей законодательства Российской Федерации.

Так, большое значение для развития экологического туризма в Российской Федерации имеет Федеральный закон от 03.06.2006 г. № 76-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в

Российской Федерации» [5]. Он сформировал правовую основу для создания и функционирования в Российской Федерации туристско-рекреационных особых экономических зон, а также развития государственно-частного партнерства.

При разработке и принятии нормативно-правовых актов необходимо учесть актуальные проблемы развития регионального туризма. Ведь федеральный закон призван заложить единые (общие) подходы к государственному на федеральном уровне регулированию в сфере туризма, а закон субъекта призван обеспечить туристскую индустрию с учетом особенностей применительно к конкретным территориям региона. Как видно эти законы имеют очевидное изначальное различие.

В современный период законодательство о туристской деятельности активно развивается в субъектах Российской Федерации. По данным Федерального агентства по туризму Российской Федерации в 48 субъектах существуют специальные законы, регулирующие общественные отношения в сфере туризма. Эти законы в разных субъектах названы по-разному: «О туризме», «О туристской деятельности в субъекте Российской Федерации», «О поддержке развития туризма», «О развитии внутреннего и въездного туризма».

Требования динамики развития туристского рынка обуславливают необходимость постоянного совершенствования законодательных актов сферы экологического туризма, а также мониторинга смежного законодательства, влияющего на состояние индустрии экологического туризма.

Так же следует отметить 12 Национальных проектов. 7 мая 2018 года президент Владимир Путин подписал указ, в котором поставил перед правительством цели, достичь которых надо до 2024 года. Для этого были разработаны национальные проекты по 12 направлениям социально-экономического развития. Кабинет министров утвердил их, а также прогноз развития страны. Объем средств на реализацию майского указа составил около 25 триллионов рублей. Данные проекты разделены на 3 направления:

- «Человеческий капитал»;
- «Комфортная среда для жизни»;

– «Экономический рост».

Каждое направление включает в себя определенные национальные проекты, такие как здравоохранение, культура, экология, наука, цифровая экономика и др. (рисунок 5).



Рисунок 5 – Национальные проекты Российской Федерации

Подробнее бы хотелось рассмотреть Национальный проект «Экология». Цель национального проекта «Экология» – кардинально улучшить экологическую обстановку и положительно повлиять на оздоровление россиян. В этой многосторонней работе принимают участие органы власти, исполнители, кураторы федеральных проектов, общественные организации и граждане. Для решения проблем по данному проекту поставлены следующие задачи:

- сформировать системное обращение с ТКО, включающее уничтожение мусорных полигонов и восстановление почвы под ними;
- наладить контроль общественности на территории РФ, который позволит выявлять незаконные мусорные свалки;
- обеспечить безопасную утилизацию мусора;

- снизить атмосферную загрязненность в Братском, Красноярском, Липецком, Магнитогорском, Нижнетагильском, Челябинском регионах;
- внедрить на производство новейшие технологические программы, которые позволят снизить вредное воздействие на природу и человека;
- улучшить качество употребляемой воды, путем реконструкции водоснабжающих систем;
- сохранить уникальное богатство Байкала, Ладоги, Онежского озера, рек Дон, Енисей, Обь, Амур;
- увеличить охранные заповедные зоны на 5,3 млн гектаров для сохранности биологического разнообразия флоры и фауны. Развивать экотуризм;
- сохранить и восстановить лесные массивы.

Выполнение поставленных задач улучшит экологическую обстановку и повысит уровень жизни населения страны.

Деньги на окружающую среду выделяются не только из федерального бюджета, но и крупными компаниями. В целом бюджет проекта составит 1,551 трлн. рублей. Глобальная цель национального проекта – изменить воздействие на окружающую среду к 2024 году. Проект включает в себя десять областей, в которых должны произойти существенные изменения к 2024 году.

Национальный проект включает в себя 11 федеральных проектов. Работа ведется по пяти направлениям: отходы, вода, воздух, биоразнообразие, технологии. Срок реализации нацпроекта – до 31 декабря 2024 года (рисунок 6).



Рисунок 6 – Структура Национального проекта «Экология»

Одним из таких проектов является «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма».

Проект «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» ставит перед собой такие цели как:

- сформировать туристическо-рекреационные кластеры;
- создать на законодательном уровне благоприятные условия для развития предпринимательства в этой сфере;
- интегрировать особо охраняемые природные территории в региональную экономику.

Проект предусматривает:

- эффективное планирование размещения тех объектов, которые могут заинтересовать экологических туристов (смотровые площадки, специальные тропы, музеи и т.п.);
- реализация запланированного, создание или организация пространства для экологических туристов;
- использование для этого прилегающих к экосистемам территорий, чтобы не причинять ущерб природе [12].

Чтобы сберечь уникальные природные уголки, в России все чаще открываются национальные парки, заповедники и заказники. Благодаря этому, с одной стороны, редкие животные получают защиту, а с другой – открываются

новые горизонты для развития экотуризма и популяризации осознанного отношения к «зеленому» дому, в котором мы живем.

Суровая арктическая пустыня и хрупкая экосистема тундры, величественная тайга и широколиственные леса, бескрайние степи и жаркие пустыни. Природа России удивительная и во многом уникальная. Поэтому ее сохранение – один из главных приоритетов национального проекта «Экология». Реализация федерального проекта по сохранению биоразнообразия и развитию экотуризма предполагает создание 24 новых ООПТ до 2024 года и запуск программ по восстановлению популяции 13 животных, находящихся под угрозой исчезновения: амурского тигра, переднеазиатского и дальневосточного леопардов, снежного барса, зубра, сайгака, лошади Пржевальского, аргали, дзерена, белого медведя и стерха.

Наибольшее количество ООПТ появится на карте Крыма и Якутии. Некоторые из них уже созданы, например национальные парки «Ленские столбы» и «Койгородский», заповедники «Казантипский» и «Медвежьих острова», заказники «Каркинитский» и «Малое филофорное поле».

Таким образом, на сохранение животных, птиц и рыб в дикой природе сейчас направлены усилия более 100 заповедников, более 60 национальных парков и более 60 заказников. Еще около 12 тыс. ООПТ имеют региональный статус. Каждая природная территория имеет свою специализацию. Так, команда крымского заповедника «Лебязьих острова» отслеживает пути миграции птиц из Европы в Азию и Африку. Здесь можно увидеть лебедя-шипуна и розового и кудрявого пеликанов, черного аиста и баклана, черную синицу и змеяда.

А национальный парк «Самурский» стоит на защите ландшафтов и реликтовых лиановых лесов Южного Дагестана. Эти места произрастания редких видов растений, а также обитания краснокнижных животных – закавказской средиземноморской черепахи, гадюки Динника, средней ящерицы, султанки. В свою очередь, уязвимая тундровая экосистема Якутии – предмет изучения научного отдела национального парка «Каталык». Здесь

наблюдают за стерхом, кречетом, сапсаном и миграцией дикого северного оленя.

Популяции редких видов животных восстанавливают в местах их естественного обитания. Служба охраны ведет борьбу с браконьерством, ученые проводят регулярный мониторинг состояния и учеты численности, инспекторы и другие специалисты – подкармливают животных, на засушливых территориях устраивают для них водопой, проводят ветеринарные обследования.

В Свердловской области по данному проекту были выполнены следующие показатели:

- расширение границ природного парка «Река Чусовая» на 19,8 га;
- разработаны и сданы карты по созданию ООПТ и охранной зоны в рамках государственного контракта от 17.02.2020 г.;
- выполнены работы для 10 территорий: природно-минералогический заказник «Режевской», памятники природы «Озеро Балтым» с окружающими лесами, «Абрамовский разрез», «Шиловский пруд», Калиновский, Юго-Западный, Шарташский и Мало-Истокский лесные парки, природные парки «Бажовские места» и «Оленьи ручьи»;
- осуществлено зарыбление Невьянского пруда, Верхне Сысертского водохранилища, озера Балтым белым амуром навеской не менее 50 гр. В количестве 14905 шт.;
- создание рекреационной инфраструктуры туризма в границах 10 ООПТ;
- выпуск водных биологических ресурсов в 3 водоема, расположенные в границах ООПТ областного значения.

В целом федеральный проект сохранение биологического разнообразия предусматривает увеличить:

- количество особо охраняемых природных территорий федерального значения до 235;

- площадь особо охраняемых природных территорий до 5 млн га;
- количество посетителей этих территорий до 10 млн человек в год.

Также в работах по восстановлению популяции нередко участвуют питомники и зоопарки, частные лица и крупный бизнес. С начала реализации федерального проекта Минприроды России заключило соглашение о сотрудничестве с компаниями Роснефть, Зарубежнефть, Лукойл и Банк ВТБ. Каждая из них взяла под патронат один или несколько видов животных, нуждающихся в особой защите. В частности, Лукойл спасает от вымирания сайгака, а банк ВТБ – популяции крупных кошачьих: тигра, леопарда, снежного барса. Суммарно корпорации планируют вложить в охрану природы более 300 млн рублей [48].

Помимо российских стандартов, законов и национальных проектов, туризм рассматривается международной организацией по стандартизации (ИСО). Данная организация создана в 1946 году двадцатью пятью национальными организациями по стандартизации, на основе двух организаций: ISA, учреждённой в Нью-Йорке в 1926 году и UNSCC, учреждённой в 1944 году.

Международные стандарты организации экологического туризма:

- ISO 21401:2018. Система управления устойчивым развитием для учреждений размещения;
- ISO 20121. Системы менеджмента событий с учетом уровня устойчивого развития;
- ISO 21416. Дайвинг для активного отдыха и развлечений;
- ISO 18065. Туристические услуги для общественного пользования;
- ISO 20611. Экстремальный туризм.

Подробнее остановимся на ISO 18065. Туристические услуги для общественного пользования. Туристические услуги для общественного пользования, предоставляемые администрацией природоохранных территорий. Требования, помогает органам власти, удовлетворяя потребности посетителей, в

таких природных объектах, как леса или заповедные зоны, отдавать все же приоритет их сохранению.

Природные охраняемые территории (ООПТ) создаются в первую очередь для сохранения некоторых видов биофизических процессов или условий, таких как популяция диких животных, среда обитания, природный ландшафт (включая абиотический характер) или культурное наследие, например, культурные традиции сообщества.

Туристы посещают их для собственного удовольствия и при этом извлекают выгоду из понимания и оценки ценностей, на которых основан этот район. Туризм в ООПТ вырос и теперь является важным элементом культуры современного общества. Посредством процессов управления общественным использованием, управление ООПТ несет ответственность за обеспечение того, чтобы посетители имели возможность участвовать в желаемой деятельности, но знали и поддерживали ценности NPA. Это цель международного стандарта.

Стандартизация в туристической индустрии представляет собой один из способов государственного регулирования деятельности. Стандартизация объектов индустрии проводится с целью защиты прав и интересов туристов и добросовестных производителей турпродукта.

2 Анализ, состояние и перспективы развития экотуризма в Свердловской области

2.1 Характеристика природных зон и особенности экологического туризма в Свердловской области

Природа Урала обладает высоким потенциалом для развития экотуризма. Он разнообразен, уникален, привлекателен и еще не охвачен антропогенными процессами. Такие территории на Урале очень обширны. В Уральских районах сохранились памятники природы, имеющие большую экологическую и культурную ценность. Это делает экотуризм на Урале самым популярным видом отдыха.

В конце XIX века Свердловская область оставалась регионом, закрытым для иностранных граждан. Для жителей других регионов Российской Федерации Свердловская область была связана с «опорным краем государства», где сосредоточены огромные промышленные предприятия, производящие тысячи тонн стали, чугуна. В связи с этим возникает проблема формирования бренда Свердловской области как региона, в котором можно жить комфортно, интересно и безопасно. Основой для формирования такого бренда могут и должны стать традиционные ценности, достижения и особенности Свердловской области.

Территория региона расположена в северной части Уральских гор и в западной части Западно-Сибирской низменности, границы между Европой и Азией, протяженность которой на территории Свердловской области превышает 700 км. На западе граничит с Пермским краем, на севере – с Республикой Коми и Ханты-Мансийским автономным округом, на востоке – с Тюменской областью, на юге – с Курганской, Челябинской областями и Республикой Башкортостан.

Основные реки относятся к бассейнам Оби и Камы, а также есть великие озера (Большая Индра, Большой Вагильский Туман и озеро Исеть). Площадь

Свердловской области составляет 194 307 квадратных километров, население - 4 290 067 человек на 2021.

Климат в Свердловской области континентальный. Средняя температура января от -16С до -20С, средняя температура июля от +19С до +30С. Среднегодовое количество осадков составляет 350-400 мм на юго-востоке и 500 мм на севере, а в горных районах юго-запада оно превышает 500-600 мм.

Город Екатеринбург – главный туристический центр региона, зона ускоренного туристического развития. Региональный центр обладает высоким экономическим, культурным, историческим, научным потенциалом, обладает развитой транспортной сетью (международный аэропорт, железнодорожный вокзал, автовокзал), наибольшую плотностью объектов туристической инфраструктуры [44].

На Урале существует большое количество национальных и природных памятников, расположенных в уникальных ландшафтах и живописных уголках природы. Они гораздо обширнее американских национальных памятников и могут быть использованы для удовлетворения потребностей общества в экологическом отдыхе и экотуризме, экологическом образовании. Популярными среди туристов являются национальные заповедники Висимский и Денежкин Камы, Припышминский национальный парк Бори и природный парк «Оленьи Ручьи».

Свердловская область имеет уникальное природное расположение: здесь проходит граница между Европой и Азией, небо поддерживается высокими горами, а земля покрыта густыми лесами. Суровая красота Урала имеет свое, неповторимое, манящее очарование. Достопримечательностями Свердловской области являются уникальные города-музеи и памятники природы, некоторые из них приведены ниже.

ГОРЫ

Хребет Уральских гор – особенность региона, на его территории много загадочных памятников природы, которые привлекают многих любителей горного туризма. Среди самых известных достопримечательностей –

легендарная Азовская гора. Вершина Азовской горы достигает 589 метров, отсюда открывается прекрасный вид на окрестности города Полевской.

Популярны также Соколиные горы: их много на Урале, но самая известная находится в пригороде Екатеринбурга, недалеко от железнодорожного вокзала Северка. Скалы здесь встречаются на каждом шагу, они простираются с запада на восток и состоят из беспорядочно сложенных каменных блоков. Наверху есть смотровая площадка, с которой открывается вид на деревню. У подножия горы, между округлых скал, протекает река Северка: летом она довольно спокойна, но весной превращается в бурлящий горный ручей.

ВОДОЁМЫ

В Свердловской области много глубоких, красивых и чистых озер. Например, Таватуй – жемчужина Среднего Урала, расположенная в 50 км от Екатеринбурга. Вода здесь настолько прозрачная, что можно увидеть камни на глубине нескольких метров. Площадь озера составляет чуть более 20 квадратных метров. Со всех сторон он окружен живописными скалами и густым лесом, включая кедровые заросли. На берегу Таватуя есть три деревни, одна из которых является первым поселением старообрядцев на Урале. Недалеко от озера находятся знаменитые Семь братьев.

Самое большое озеро под Екатеринбургом – Аятское. Оно расположено в 70 км от столицы региона, на восточном склоне Уральских гор, длина озера – 12 км, глубина – 2-4 м. Озеро Аят расположено в болотистой местности, со всех сторон окруженной лесом, и является отличным местом для рыбалки на лодке.

Удивительно, но одно из самых живописных озер на Среднем Урале было создано человеком. Это озеро Тальково. В конце XIX века здесь был тальк-карьер. Во время работ был затронут водоносный слой, в результате чего карьер постепенно заполнялся водой. Так возникло красивое лесное озеро, которое очень популярно среди туристов и местных жителей. Его берега очень крутые и высокие, они состоят из скользких талькосодержащих скал, поэтому к воде лучше подходить с северной стороны, где есть ровная гладь.

ПАРКИ

Природный парк «Оленьи потоки» не зря является самым популярным в Свердловской области. На его территории много удивительных достопримечательностей. Это Дыровятый камень на берегу Серги и Писаница – скала, покрытая рисунками древних людей и живописные Митькины озера, а также пещера Дружба, одна из самых больших в регионе, и Большой Провал, глубина которого достигает 30 метров.

Еще один известный природный парк – «Бажовские места», названный в честь знаменитого уральского писателя. На территории парка можно посетить такие интересные места, как озеро и скала Тальков камень, Хрустальные шахты, Иванушкину гору, Гранатовую яму, Щучье озеро, скалы Марков Камень и многие другие. «Бажовские места» – это широко раскинувшиеся лесные массивы с пестрым травяным покровом, озера, болота и реки, а также богатые геологические месторождения [38].

В регионе также есть несколько частных центров экотуризма. Один из них – «Строю бизнес на селе» в селе Чусовое Шалинского района. Он включает в себя отдых на один день и неделю. Клиенты размещаются в гостевом доме и получают дополнительные услуги — сауну, барбекю и тренинги. Особой популярностью пользуются мастер-классы по приготовлению (варенье, огурцы, соусы) и приготовлению самогона. Основатель проекта Светлана Ряпосова отмечает, «что бизнес в области экотуризма можно назвать очень прибыльным. В течение первых 1-2 лет вам придется ожидать использования вашего эко-корпуса примерно на 30%. Если предлагать клиентам не только дом, но и сопутствующие товары, то можно получить 50% прибыли», – говорит Светлана Ряпосова, добавив, что аренда дома стоит в среднем 300 рублей, а мастер-класс – 500 рублей.

Другой проект, который так же существует в Свердловской области — это туристический центр «Русская деревня», он находится в Колташах Режевского района. Сейчас он представляет собой три дома вместимостью до девяти человек и несколько беседок с баней. По словам одного из учредителей

центра Юлии Семеновой, со временем планируется расширить вместимость домов до 45 человек. «Мы не работаем с молодежью и большими компаниями, наше направление — семейный отдых, индивидуальный туризм. Сейчас все наши домики заполнены, в одном из них проживают иностранные гости», — делится Юлия Семенова. В «Русской деревне» предусмотрена возможность летней и зимней рыбалки, походов по лесу, сплавов. На территории комплекса есть контактный зоопарк. Юлия Семенова добавляет, что помимо пропаганды экотуризма, «Русская деревня» предоставляет новые рабочие места жителям Колташей.

В Нижних Таволгах открылась гончарная мастерская семьи Масликовых для любителей этнического туризма. Она имеет гостевой дом на 15 человек и предлагает своим клиентам мастер-классы по керамике, рисованию, прядению, гаданию, экскурсиям и детским праздникам. В 2001 году организация подписала контракт с Невьянским музеем местных знаний для размещения экскурсионных групп. С 2001 по 2019 год семинар посетили около 700 тысяч человек. Гости семинара были не только россияне, но и туристы из Франции, Индии, Украины, Германии и Белоруссии.

По состоянию на 31.12.2019 на территории Свердловской области существуют 531 ООПТ, из них 5 ООПТ федерального значения, 506 ООПТ областного значения и 20 ООПТ местного значения. Общая площадь ООПТ – 1 329 693,766 га, или 6,84% от площади Свердловской области (таблица 2).

Целью создания ООПТ является сохранение уникальных природных комплексов и объектов, генетического фонда живых организмов, растительного и животного мира, изучение естественных процессов в биосфере, экологическое воспитание населения. Для успешного выполнения своих функций ООПТ должны образовывать единую по своим целям сеть, способную противостоять нарастающему техногенному воздействию [54].

Таблица 2 – Особо охраняемые природные территории федерального и областного значений (по состоянию на 31.12.2019 года) [11].

№	Категория	Кол-во	Площадь (га)	% от площади Свердловской области, (S=19 430 700 га)
ООПТ федерального значения				
1	Заповедники	2	113 643,85	0,59
1.1	Висимский	1	33 508,84	0,17
1.2	«Денежкин Камень»	1	80 135,01	0,41
2	Национальные парки	1	49 366	0,25
2.1	«Припышминские боры»	1	49 366	0,25
3	Ботанические сады	2	54,7	0,0003
3.1	Ботанический сад Уральского отделения РАН	1	46	
3.2	Ботанический сад УРФУ	1	8,7	
Итого		5	163 064,55	0,84
ООПТ областного значения				
4	Природные парки	4	164 657,29	0,85
4.1	«Оленьи ручьи»	1	18 871	
4.2	«Река Чусовая»	1	84 560	
4.3	«Малый Исток»	1	165,46	
4.4	«Бажовские места»	1	61 060,83	
5	Заказники	55	941 012,61	4,84
5.1	Природно-минералогический «Режевской»	1	39 500	
5.2	Охотничьи	15	558 816,3	
5.3	Ландшафтные	37	341 926,31	
5.4	Ботанический по охране редких видов орхидных «Горнощитский»	1	540	
5.5	Орнитологический по охране мест гнездования орла-могильника «Сысертский»	1	230	
6	Памятники природы	425	47 255,95	0,24
7	Лесные парки	19	13 528,261	0,07
8	Дендропарки и ботанические сады	3	21,76	0,0002
Итого областных ООПТ		506	1 166 475,871	6
ООПТ местного значения				
9	Городские парки	10	110,936	
10	Памятники ландшафтной архитектуры	6	11,762	
11	Парк-выставка	2	15,82	
12	Охраняемый природный ландшафт	2	14,83	
Итого местных ООПТ		20	153,34	0,000013
Итого по Свердловской области		531	1 329 693,76	6,84

В настоящее время в регионе действуют 2 государственных природных заповедника: Висимский и «Денежкин Камень». Поверхность первого

заповедника составляет 33 508,84 га. Вокруг заповедника площадью 46 333 гектара есть охраняемая территория с соответствующим регулированием комплексных охотничьих угодий. Основная цель заповедника – сохранение природного состояния комплексов, характерных для водной части Среднеуральской среднегорной тайги. Сейчас 15 % его территории занимают примитивные южные ели и еловые леса, характерные для этой территории; на остальной части территории представлены все стадии лесных сукцессий, проходивших после пожаров и рубок. Висимский Заповедник получил статус биосферного заповедника в 2001 году. Площадь полигона составляет 7550 гектаров.

Заповедник «Денежкин Камень» занимает площадь 80 135 01 га. По его периметру образовалась охранная зона общей площадью 18,351 гектара. Заповедник включает в себя крупнейший среднегорный массив, состоящий из ультрабазических пород (габбро, пироксенит) и представляет собой типичный район Северного Урала с характерным проявлением высотного зонирования. Основным видом растительности заповедника является средняя тайга, в основном сосновые, лиственничные и еловые леса природного происхождения. С давних пор на территории велась хозяйственная деятельность заповедника (вырубка древесины, добыча золота в долине Сольва), значительная часть природных комплексов представлена соответствующими антропогенными модификациями, находящимися на разных стадиях восстановления.

Заповедники составляют всего 0,58% площади Свердловской области этого недостаточно для их ландшафтного разнообразия. В 1990 году программа «Особо охраняемые территории России» содержала предложения по созданию еще двух заповедников «Уфимское плато» и «Пелымский туман». Но в настоящем улучшение структура этих объектов видится в очень отдаленном будущем. В 1993 году был организован первый и единственный национальный парк в регионе «Припышминские Боры».

На территории Свердловской области есть 4 активных природных парка: «Оленьи ручьи», «Река Чусовая», «Бажовские места» и «Малый Исток», также

19 лесопарков, из которых 15 находятся в Екатеринбурге. Кроме того, в регионе организовано 55 заповедников комплексного и специфического назначения с разным сроком действия. Так же, например, наибольшее количество заповедников – это ландшафтные, относящиеся к крупномасштабным постоянным объектам. Охотничьи резервы в основном занимаются сохранением и расширением количества сельскохозяйственных животных (бобра, норки, соболя, косули), свиной дичь, а также редких видов растений, такие как весенний адонис, кораца шиповника и хвойная ягода. Итак, запасы Свердловской области рассчитаны на 37 земельных участков, 15 охотничьих, 1 для охраны редких видов орхидей, 1 для охраны орлиного могильника «Сысертский» и Режевский минералогический заповедник.

На территории Свердловской области насчитывается 425 памятников природы, площадью 46 976,05 га. Кроме того, 4 дендрария и ботанические сады, а также 17 охраняемых объектов местного значения, такие как городские парки, выставочные парки, памятники ландшафтной архитектуры и охраняемые природные ландшафты [11].

2.2 Анализ проблем и перспективы развития экотуризма в Свердловской области

Свердловская область является одним из крупнейших производственных центров в России, где сосредоточено большое количество предприятий, в основном тяжелого машиностроения. Уральский регион имеет один из самых высоких показателей промышленного загрязнения воздуха. В связи с прискорбной экологической ситуацией и неблагоприятными условиями труда существует особая срочность для развития экотуризма в Свердловской области. Уникальная природа Урала, разнообразие и богатство природных ресурсов дает возможности для активного развития экотуризма в Свердловской области.

Свердловская область обладает мощным туристским потенциалом, позволяющим формировать и реализовывать разнообразные туры в сфере

познавательного, активного, сельского, экологического, рекреационного и других видов туризма, комплексных туристских продуктов, ориентированных на различные возрастные группы и целевые аудитории.

Несмотря на то, что Урал открыт для экотуризма, он имеет богатейшие природные ресурсы, большие территории нетронутой природы, уникальные экосистемы, ситуация с развитием экотуризма в регионе по-прежнему неоднозначна и весьма проблематична. Это связано со следующими обстоятельствами:

- инфраструктура уральского туризма плохо развита;
- неудовлетворительный уровень обслуживания в гостиницах и кемпингах (гостиничный бизнес на Урале принципиально не так развит по сравнению с гостиничным обслуживанием в крупных городах, не говоря уже о европейском уровне обслуживания);
- неоконченные экологические маршруты, туристические маршруты, места для наблюдения за животными (такие условия отвечают как требованиям комфорта, так и безопасности);
- отсутствие достаточных средств для индустрии экотуризма [35].

Рассматривая экотуризм Свердловской области, можно сделать вывод о том, что, как и любой регион России он имеет слабые и сильные стороны в развитии туризма. (таблица 3)

Таблица 3 – Анализ сильных и слабых сторон туристической индустрии Свердловской области [37]

Сильные стороны (Преимущества)	Слабые стороны (Недостатки)
Удобное географическое положение на границе Европы и Азии – на маршрутах, соединяющих Европейскую часть России с Сибирью, Средней Азией и Дальним Востоком. Оптимально удобное расположение в центре транспортного (автомобильного, железнодорожного, воздушного) сообщения одного из самых экономичных развитых регионов России – УралоЗападносибирского региона. Территориальная близость и транспортное сообщение по отношению к крупным городам: Перми, Челябинску, Тюмени, Кургану, Уфе. Развитие международного аэропорта в Екатеринбурге «Кольцово» (с учетом продолжающейся реконструкции и превращения в воздушный турникет федерального значения, прибытия новых Российские и иностранные авиаперевозчики в аэропорту).	Относительная удаленность региона по отношению к основным туристическим рынкам – крупным городским мегаполисам Европейской части России (Москва, Санкт-Петербург, Самара, Нижний Новгород). Относительная удаленность Свердловской области от главных международных туристических потоков

Продолжение таблицы 3

Сильные стороны (Преимущества)	Слабые стороны (Недостатки)
Положительный имидж Свердловской области, который оказался в России надежным регионом-работим, регионом с талантливым, трудолюбивым населением, освоившим сказочные богатства Уральских гор. Наличие сильного туристического потенциала, разнообразных туристических ресурсов. Наличие достаточно большого количества достопримечательностей: памятников природы, музеев, объектов культурного и исторического наследия, объектов религиозного туризма.	Отсутствие уникального и привлекательного туристического образа Свердловской области в масштабах России и мира. Одностороннее восприятие Свердловской области исключительно как промышленного центра. Отсутствие территориальной системы туристического маркетинга.
Создание эффективной системы управления и координации туристической деятельности на уровне Правительства Свердловской области, создание ГУБ СО Центр Развития Туризма Свердловской области.	Типичное для промышленных регионов России недостаточное осведомленности о туризме как экономически важном поле деятельности – как у населения в целом, так и у региональных и муниципальных органов власти. Отсутствие органов управления туризмом на уровне огромного большинства муниципалитетов.
Сложившаяся и развивающаяся система специально охраняемых природных территорий (природных парков), создаваемая, в том числе для развития экологического туризма.	Крайне низкая экологическая культура граждан, недостаточная разработка программ утилизации бытовых отходов населения, несовершенство природоохранного законодательства, отсутствие реальных ресурсов и полномочий для муниципальных структур по вывозу мусора в зоны отдыха вблизи крупных городов. Заселение территории представляет реальную угрозу развитию туризма в Свердловской области.

Позиционирование и продвижение Свердловской области должно осуществляться с учетом растущей конкуренции между туристическими направлениями, в том числе на уровне российских регионов. Хорошо подобранное позиционирование, использование имеющихся уникальных туристических ресурсов Свердловской области и четко сформулированная маркетинговая стратегия (определение аудиторий и способов их привлечения) способствуют увеличению туристического потока, повышению инвестиционной привлекательности туристической отрасли и привлечению

частных инвестиций для реализации проектов по развитию туристической инфраструктуры.

Исходя из предлагаемого подхода и потенциала развития различных видов туризма в Свердловской области, целесообразно предложить следующее:

- основные туристические продукты Свердловской области должны формироваться в области делового туризма, конгрессно-выставочной деятельности, развлечений, спорта и активного отдыха, промышленного и минералогического туризма, экотуризма;

- при формировании туристической продукции важно максимально использовать одно из основных конкурентных преимуществ Свердловской области – ее расположение в центре Урала;

- развитие туристического бренда Свердловской области должно осуществляться в рамках развития туристического бренда Большого Урала, что позволяет Свердловской области получить максимальную выгоду и частично монополизировать уральскую тему на внешних рынках [35].

Так же помимо этого для развития экотуризма в Свердловской области созданы и действуют следующие объекты:

- 11 горнолыжных курортов, которые ежегодно посещают более 800 000 человек;

- крупнейший в России круглогодичный трамплинный комплекс на горе «Долгая»;

- 1 Национальный парк; 4 природных парка; 19 лесопарков; 1 заповедник; 36 ландшафтных заповедников;

- природные парки «Оленьи ручьи», «Река Чусовая», «Бажовские места», ежегодная посещаемость которых превышает 150 тысяч человек.

Природные парки в отдаленных районах становятся точками формирования целых туристических комплексов, развития партнерских сетей и привлечения частных компаний, оказывающих услуги размещения (загородные гостиничные комплексы и пансионаты), организации активного отдыха

(верховая езда, рафтинг, снегоходы и квадроциклы) и проведения корпоративных мероприятий.

Особо охраняемая природная территория – Шарташский лесной парк развивается хорошими темпами. На этой основе в соответствии с указаниями губернатора Свердловской области будет создан рекреационный и рекреационный кластер. В этом году будет завершен первый участок велосипедной и пешеходной дорожки с освещением, длиной 4,2 километра, оздоровительной дорожкой и общей сетью маршрутов с детскими и спортивными площадками. В следующем году благоустройство парка продолжится.

Расположение природных территорий учитывает организацию доступной среды для людей с ограниченными возможностями. Экологическая дорога на Тальков камень в природном парке Бажовские места была дополнена защитными заборами и пандусом, чтобы обеспечить безопасный спуск родителей с детьми в инвалидных колясках и людей с ограниченными возможностями. К концу 2020 года в южной части лесного парка Шарташ была построена отдельная спортивная станция с тренажерами, которой могут пользоваться люди с ограниченными возможностями.

Развитие инфраструктуры и благоустройство специально охраняемых природных территорий региона также осуществляется в рамках национального проекта «Экология». Например, в трех водохранилищах региона, расположенных в таких районах, в этом году было выпущено 15 тысяч экземпляров белого Амура.

На территории Свердловской области сегодня оборудованы 13 экологических маршрутов общей протяженностью почти 100 километров. По данным независимых федеральных туроператоров, природные парки «Оленьи Ручьи» и «Бажовские места» входят в пятерку лучших природных парков Российской Федерации. Природный парк «Оленьи Ручьи» остается лидером по количеству посетителей. В 2020 году поток туристов в этот парк достиг 4,5 тыс. человек в день. Ожидается, что общий поток туристов в особо охраняемые

природные зоны Свердловской области будет намного больше, чем в прошлом году, когда официально зарегистрированная посещаемость заповедников составила около 165 тыс. человек.

Кроме всех данных территорий, которые уже развиты и развиваются в Свердловской области, следует создавать новые места для экотуризма. Таким объектом стала «Гора Белая», на которой будет создан кемпинг для привлечения туристов в уральский регион, повышения его экономической составляющей, развития экотуризма на данной области и др. Данный проект будет рассмотрен в следующей главе [50].

3 Эколого-экономическое обоснование проекта по созданию кемпинга

3.1 Существующая система кемпингов в России и в мире

Слово «кемпинг» происходит от английского camping, что означает стоянку лагерем под открытым небом. Поэтому кемпингом в англоязычной среде можно назвать даже бивак туристов или альпинистов. Но чаще всего под кемпингом подразумевают комфортный отдых лагерем на длительных стоянках. Кемпингом именуют и сами места для стоянок. Они бывают двух видов:

- обустроенные и официально зарегистрированные;
- самостоятельно организованные.

Официально обустроенные стоянки для путешественников под открытым небом. Обычно их стараются расположить в живописных природных местах на небольшом удалении от транспортных магистралей или в тихих городских пригородах. Сюда приезжают в автодомах, с жилыми трейлерами или палатками, чтобы переночевать, провести время на природе или отдохнуть от дороги.

Чаще всего это выгоднее, чем снимать номер в придорожной гостинице или городском отеле, поэтому кемпинги пользуются неизменным спросом у путешественников. К тому же в «тесной» Европе найти место для личного лагеря сравнительно сложно: здесь много частных территорий, стоянка на которых требует согласования с владельцем. А иногда «дикие» стоянки могут быть просто запрещены местным законодательством

Планируя автопутешествие по Европе с остановками в кемпингах, учтите, что не все они ориентированы на владельцев палаток. Кемпинг может быть рассчитан исключительно на владельцев автодомов и жилых трейлеров.

Организованные кемпинги, помимо места для стоянки, могут предоставлять путешественникам целый ряд услуг: туалеты, душ, воду,

электричество, организованный вывоз мусора, канализацию для автодомов и трейлеров, прачечную, кухню, детские и спортивные площадки и многое другое. Иногда в них даже есть небольшие гостевые дома.

Кемпинг – это, в основном, место, где люди отдыхают на свежем воздухе. Люди покидают городские районы и свои дома, чтобы насладиться различными аспектами природы и окружающей среды; они часто проводят одну или несколько ночей на открытом воздухе, обычно в кемпинге. Это позволяет людям (которые, возможно, в противном случае не знали бы) увидеть, насколько великолепной и хорошо украшенной может быть природа; насколько необычны простые объекты и формы жизни, которые мы считаем незначительными в нашей повседневной жизни, на самом деле.

Кемпинг может включать в себя использование палаток, фургонов, хижин, примитивных сооружений или вообще никакого укрытия. Это отличный способ для людей понять, как такие простые вещи, предоставленные природой, могут оказаться довольно хорошей, высокой кроватью ночью. Для некоторых это может показать способы выживания, когда они находятся в одиночестве, в компании только природы (в лучшем или худшем ее проявлении).

Кемпинг, как рекреационное занятие, стал популярным только в начале двадцатого века. Отдыхающих часто можно увидеть в национальных парках, государственных природных зонах, а также в частных кемпингах. Кемпинг в настоящее время является ключевой частью многих программ молодежных организаций по всему миру. Он используется для обучения самостоятельности и командной работе, навыкам, крайне необходимым для тех, кто хочет вступить в армию или другие подобные организации [41].

В настоящее время кемпинг также является дешевой формой размещения для людей, посещающих крупные мероприятия под открытым небом, такие как спортивные встречи и музыкальные фестивали. Существует несколько вариантов кемпинга:

- кемпинг в палатке;

- всплывающий Трейлер Кемпинг;
- кемпер или кемпинг на колесах;
- кемпинг в Хижине;
- кемпинг на мотоцикле;
- кемпинг с рюкзаком;
- глэмпинг (гламурный кемпинг);
- кемпинг вьючных Животных.

Отдых в Кемпингах обычно наиболее популярен в весенние и летние месяцы, но кемпинг – это рекреационная деятельность, которую можно проводить круглый год. Вы можете отправиться в зимний поход, это в основном зависит от погоды и от того, насколько вы готовы и готовы иметь дело с холодным климатом [42].

Туристы с рюкзаками или выживальщики отправляются в путь с минимальным снаряжением и могут даже не разбивать лагерь на специально отведенных для этого местах. Туристы, путешествующие с рюкзаком, могут быть более склонны найти какое-нибудь случайное тихое место в лесу или у воды, чтобы разбить лагерь совершенно естественным образом.

В отличие от туристов начала двадцатого века, у сегодняшних туристов есть целый ряд удобств, доступных им, будь то палатка или транспортное средство для отдыха. Сегодня отдыхающие в бэккантри (альпинизм) могут упаковать удобные матрасы и спутниковые телефоны на солнечных батареях. Те, кто решил разбить лагерь ближе к своему автомобилю с палаткой, имеют доступ к внутреннему освещению палатки, вентиляторам и технологическим достижениям в снаряжении для кемпинга. Те, кто отдыхает в автомобилях для отдыха, также известных как фургоны, могут быть оснащены электричеством, отоплением, кондиционером, ванными комнатами, кухнями, душевыми кабинами и системами домашнего кинотеатра.

Отдых кемпингах представляет собой целый ряд мероприятий. Он часто используется наряду с различными другими видами активного отдыха, такими

как пешие походы, прогулки по холмам, скалолазание, катание на горных велосипедах, гребля на каноэ, катание на лодках, плавание, рыбалка и т.д. Кемпинг может сочетаться с пешим туризмом либо в качестве туристической экспедиции, либо в виде серии дневных походов из центра города в окрестности, представляющие интерес.

По всему миру существуют сотни кемпингов, и все они различаются в разных аспектах (т. е. не все кемпинги имеют одинаковый уровень развития). Кемпинги могут варьироваться от участка грязи до ровной мощеной площадки с канализацией и электричеством. Во многих кемпингах есть площадки с такими удобствами, как костровые кольца, грили для барбекю, коммунальные услуги, общие ваннные комнаты и прачечная, а также доступ к близлежащим местам отдыха.

Удобства, которые можно найти в кемпинге, сильно варьируются в зависимости от местоположения кемпинга и от цены, которую туристы должны заплатить, чтобы использовать их. Стоимость различных кемпингов также может отражать уровень безопасности места. Цены варьируются в зависимости от удобств; но, когда дело доходит до экономии как можно большего количества денег, самым дешевым вариантом по-прежнему остается поход с рюкзаком или палаточный кемпинг в стиле дикой природы, который обычно должен быть бесплатным (хотя ему может не хватать некоторых удобств других вариантов).

Хотя многие люди рассматривают кемпинг как шанс отвлечься от повседневной рутины и улучшить свои навыки выживания, другие предпочли бы воспользоваться многочисленными удобствами, которыми в настоящее время оснащены кемпинги. Несколько десятилетий назад кемпинг означал большую ответственность и знания о дикой природе и природе. Сегодня любой человек, который хочет провести выходные в лесу, может отправиться в путешествие с высоким уровнем комфорта [27].

С таким количеством мест по всей планете, которые идеально подходят для сна под звездами, сложно определить лучшие страны в мире для кемпинга. Но одни из них представлены на рисунках 7-11:



Рисунок 7 – Есосамр, Чили

Экологический лагерь в Патагонии с палатками, повторяющими жилье местных алакалуфов, которые жили в Андах много веков назад. Весь функционал снабжается солнечной и водной энергией. Можно подняться на гору, покататься по озеру на лодке, увидев ледники, сфотографировать гранитные скалы Torre Norte, Torre Sur и Torre Central, подружиться с коалами и даже услышать пищание детенышей пумы.

Добираться предстоит до аэропорта Чили, а после – пять часов на машине. Приехать лучше всего с ноября по февраль



Рисунок 8 – Clayoquot Wilderness Resort на острове Ванкувер, Канада

Шикарный «Сампинг» в дремучем канадском лесу. 24 белые палатки с массивной мебелью и этническими аксессуарами соседствуют с лосями и медведями. Лагерь располагается вблизи речной долины и океана, на краю дикой чащи. Кроме прогулок тут можно покататься на лошадях, заняться рыбалкой, сплавиться байдарками и понаблюдать за китами.

Лететь сюда необходимо на гидросамолёте из Ванкувера, приезжать лучше в конце лета.



Рисунок 9 – Banyan Tree Al Wadi, ОАЭ

Не только в лесах, но и в пустынях можно разбить лагерь. Белоснежный, контрастирующий с песком, шатер с ванной, террасами, бассейном и шезлонгами. Можно поохотиться, пострелять из лука и даже восстановиться в спа. Из Дубай ехать 45 минут, сезон с октября по май.



Рисунок 10 – Four Seasons Tented Camp Golden Triangle, Таиланд

«Сампинг» состоит из 15 шикарных шатров со всем необходимым, включая ваннные комнаты с видом на реку. Пышущие зеленью джунгли, горы,

Лаос, Мьянма и долина реки Руак, а еще недалеко находится слоновий приют, где слонят можно покормить бананами.

Перелет из Чиангмая до Чианграя, а оттуда на машине и лодке к лагерю. Лучшее время – с ноября по февраль.



Рисунок 11 – Elephant Watch Camp, Кения

Невероятный «Сампинг», который основала жена зоолога, спасавшего слонов. В этом районе проживает более 50 семей слонов, поэтому для создания лагеря использовались все природные ресурсы – вода нагревается солнцем, а стволы деревьев, из которых строятся хижины, были когда-то повалены слонами. Нет ограды, так что знакомство с местными обитателями (бабуинами, слонами и ибисами) предстоит достаточно близкое. Добраться можно из Найроби до Самбуру, сезон – с мая по август.

Вот лучшие горячие точки кемпинга, в основном основанные на доступе к открытому пространству, потрясающей природе и отличной безопасности [47].

В России кемпингии остаются сезонными лагерями автотуристов, которые стихийно появляются и исчезают, оставляя за собой мусор, вытопанные поляны и незаконные постройки, что причиняет немалый ущерб окружающей среде, на восстановление которой требуются значительные денежные средства.

Ещё одной причиной отставания нашей страны в области развития современной кемпинг-индустрии является слабое научное осмысление данной проблемы, отсутствие серьёзных исследований, проводимых в этой сфере с

целью изучения зарубежного опыта. Но всё равно у России есть огромный потенциал и уже есть свои фавориты среди туристов (таблица 4).

Таблица 4 – Рейтинг самых востребованных кемпинг в России [45].

Место	Название	Расположение	Оценка по 10б.	Описание
1	Nordcamp	Крым	9.9	Кемпинг Nordcamp располагается в горной местности в Отузской долине. Оборудованная стоянка на 30 автодомов с подводом электричества. 4 общественных душа и туалета. Есть прачечная. Уличная кухня под навесом. Беседки с мангалами и скамейки. Доступно размещение палатки в тени в сосновом бору.
2	Ангел Парк-Отель	Калининградская область	9.6	Ангел Парк-Отель расположен в самом центре Калининградской области — в Черняховском районе. Комплекс располагается в живописном месте на слиянии двух рек — Анграпа и Писса. Для туристов, приезжающих на своих автодомах и туристов с палатками Ангел Парк-Отель предоставляет отдельную площадку для размещения. Здесь вам будет доступно: общественный туалет и душ с горячей водой, подключение к электричеству, костровые зоны.
3	Кемпинг Южный	Чёрное море	9.5	Кемпинг находится на возвышенности. Высота над уровнем моря — более 70 метров. Сверху открывается прекрасный вид. Для посещения пляжа нужно спуститься по 389 ступеням. Лестница бетонная, удобная, с перилами и лавочками на каждом пролете, полностью расположена в тени деревьев. В темное время суток освещается фонарями.
4	Кемпинг «Арион»	Чёрное море	9.3	Кемпинг «Арион» расположен на побережье Черного моря в селе Дивноморском. Вокруг находится зеленый парк, в котором растет пицундская сосна. До моря — 850 м. Территория круглосуточно охраняется и работает видеонаблюдение.
5	Медвежка	Солёное озеро Медвежье	9.3	Кемпинг «Медвежка» находится практически на берегу солёного озера Медвежье, которое по своим лечебным свойствам можно сравнить со знаменитым Мёртвым морем. Иловая грязь и рапа (насыщенный солевой раствор) озера обладают высокоэффективными лечебными свойствами. Здесь вы можете не только подлечить своё здоровье, но и отдохнуть от повседневной суеты больших городов. Для караванеров и отдыхающих с палатками доступно подключение к электричеству, общий душ и туалет, общая кухня (плита, холодильник, мойка, посуда), мангальные зоны.

Что касается Свердловской области, то здесь всего 2 популярных кемпинга: «Европа-Азия» и «Ямская слобода»

Кемпинг «Европа-Азия» находится в 27 км от Екатеринбурга. Это полноценная база отдыха с красивыми современными номерами, с обустроенным песчаным пляжем, с тремя банями, пристроенными вплотную к водоему и другими условиями для комфортного отдыха.

Кемпинг «Ямская слобода» расположен в 30 км от Екатеринбурга. Умеренные цены, красивая природа, облагороженная территория. Возможность проведения свадеб, аренды беседок для небольших торжеств. Минус – нет развлечений, не развита сфера досуга [46].

Для развития Свердловской области мною был предложен проект по развитию кемпинга на территории «Гора Белая».

3.2 Эколого-экономическое обоснование проекта по развитию кемпинга на территории «Гора Белая»

Гора Белая – первый туристический кластер на Урале в северо-западной части Свердловской области. От Горы Белая до реки Чусовая простирается одно из самых живописных мест на Урале. Здесь проходит граница между частями мира – Европой и Азией.

Территория туристического кластера включает в себя 16 населенных пунктов – старые уральские поселения, в которых появились первые горнодобывающие заводы и родилась горнодобывающая цивилизация. Сегодня они являются домом для более чем 9 тысяч жителей.

Горный туристический кластер Белая имеет высокую концентрацию специально охраняемых природных территорий и природных объектов — более 35 охраняемых территорий. Крупнейшими из них являются Висимский биосферный заповедник и природный парк река Чусовая.

Автономная некоммерческая организация «Управляющая компания туристско-рекреационного кластера «Гора Белая». Дата регистрации:

24.10.2018; место регистрации: Инспекция ФНС России по Верх-Исетскому району г. Екатеринбурга. ИНН/КПП 6658520899/665801001 ОГРН 1186658078958 Расчётный счет 40102810645370000054 Казначейский счет 03225643650000006201 БИК 016577551 (таблица 5).

Таблица 5 – Учредители АНО ТРК «Гора Белая»

Учредитель	ИНН	Доля
АНО ТРК «Гора Белая»	6658520899	100%

Основным видом деятельности является – создание туристско-рекреационной инфраструктуры, так же существуют другие виды, например: зрелищно-развлекательная; предоставление мест для краткосрочного проживания; в области медицины; рестораны и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания и др.

Целевой рынок для кемпинга охватывает людей из разных слоев общества. Тот факт, что люди посещают или регистрируются в кемпингах и местах отдыха по разным причинам, делает маркетинг интересным. Целевой рынок для кемпингов и баз отдыха можно разделить на три различные группы.

Первая группа — это семьи, которые стремятся провести время с детьми, включая семейные тусовки и дружеские отношения. Вторая группа людей — это летние детские лагеря, которые хотят иметь идеальное место для детей во время экскурсий или игр и др. Последняя группа людей — это студенты, корпоративные организации и клубы, которые стремятся к объединению команды и другим подобным мероприятиям.

Горнолыжный комплекс «Гора Белая» работает над предоставлением услуг, средств и среды, которые помогут выйти на наш целевой рынок. Это категория людей, которым «Гора Белая» намерены продавать услуги:

- школы
- корпоративные организации
- путешественники / туристы [43].

К числу заинтересованных сторон в создании кемпинга являются: АНО ТРК «Гора Белая», Министерство инвестиций и развития Свердловской области, Министерство по Управлению Государственным Имуществом Свердловской области (таблица 6).

Таблица 6 – Заинтересованные стороны создания организации

Стороны	Ожидания	Оценка влияния
АНО ТРК «Гора Белая»	Работники: Экологическая обстановка Администрация: проведение мероприятий, заработок, получение прибыли	Высокое
Министерство инвестиций и развития Свердловской области, Министерство по Управлению Государственным Имуществом Свердловской области	Соблюдение требований законодательства, санитарно-гигиенических требований, гигиены труда, оплата взносов и налогов	Высокое
Потребители	Экологическое, качественное обслуживание	Высокое
Люди бизнеса	Продвижение доп услуг в кемпинге Развитие бизнеса	Среднее

Способы и стратегия продвижения нового кемпинга стандартны. Как и многие другие включают в себя следующее:

- Обильная и «цепляющая» реклама в интернете.
- Обязательное присутствие в социальных сетях, ведь чем шире аудитория, тем легче будет найти ваших будущих клиентов.
- Размещение на туристических площадках, рекреационных зонах, пунктах проката туристического оборудования, туристических магазинах, во всех основных сервисах по поиску отелей, что позволяет существенно увеличить количество потенциальных клиентов.
- От того, как будут приняты, размещены, обустроены гости зависит успех бизнеса. Нужно сделать всё возможное для создания максимального комфорта клиентам. Только в этом случае они и сами приедут ещё, и посоветуют это своим знакомым. Несомненно, это лучший способ продвижения (таблица 7).

Таблица 7 – План маркетинга

Наименование мероприятия	Канал продвижения	Стоимость	Сроки
Создание одностраничного сайта (лендинга) с интеграцией яндекс-кассы и уведомлений о поступающих заявках на бронирование		90 000	1 раз (разово)
Реклама в социальных сетях (SEO. Таргетированная реклама)	Социальные сети: ВК, Инстаграм, Facebook	60 000	1 месяц

Создание лендинга, продвижение в социальных сетях позволит развивать кемпинг с большой скоростью. Лендинг (Landing page) — это страница в интернете, которая фокусирует внимание пользователя на выполнение определенного действия [13].

Существует много разных видов лендинга, но больше всего нам подходит одно экранный лендинг. Заходя на него, люди смогут узнать всю необходимую информацию про наш кемпинг. Забронировать день для поездки, выбрать дополнительные услуги заранее, либо уже приобрести их на месте. Так же посмотреть фотографии нашего кемпинга. Если у клиента появятся вопросы то можно будет либо позвонить по номеру телефона, который так же будет указан на странице, либо написать в чате, где ему ответят на все интересующие вопросы (рисунок 12).

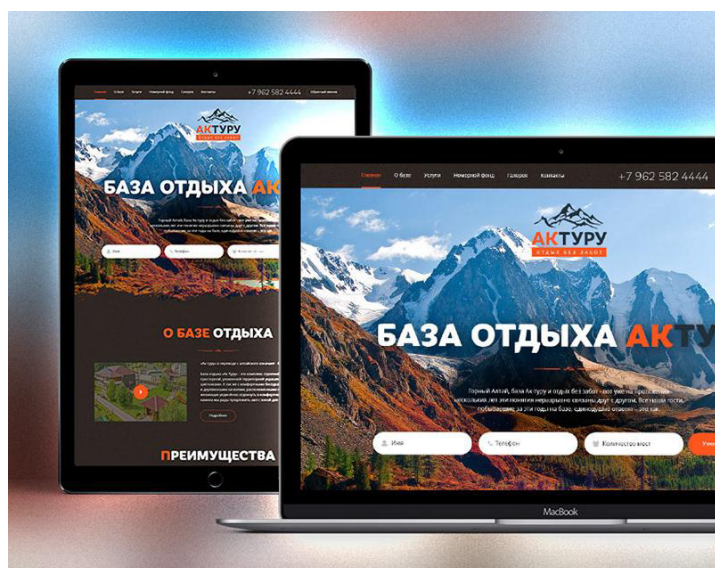


Рисунок 12 – Пример лендинга

На территории кемпинга не рубят деревья, очищают от мусора, строят пляж. На данной территории не разводят костры, а делают это на специально отведенной территории. В качестве сервиса на кемпинговую территорию устанавливают санитарные блоки, танцплощадку, бассейны [15]. В таблицах 8 и 9 указано все необходимое, что нужно приобрести для работы кемпинга.

Таблица 8 – Необходимое оборудование

Наименование	Кол-во ед.	Стоимость за 1 ед. (руб.)	Итого (руб.)
Скамья 2х местная	20	7 000	140 000
Стол (2*1,5)	10	9 000	90 000
Кресло-шезлонг деревянное	20	4 000	80 000
Мангал/барбекю	10	1 000	10 000
Информационный стенд (система навигации)	1	40 000	40 000
Контейнеры для мусора (120 л)	3	6 000	18 000
Деревянные настилы	10	45 000	450 000
Сафари-тент (палатка на 4 чел)	10	12 000	120 000
Хоз. Блок с удобствами	1	210 000	210 000
Баня	1	260 000	260 000
Площадка для проведения мероприятий (ЙОГА, МАСТЕР КЛАССЫ, ТАНЦЫ, фитнес)	1	140 000	140 000
Качели	2	18 000	36 000
Причал/пирс	1	95 000	95 000
SUP	7	30 000	210 000
Катамаран	4	23 000	92 000
Спасательные жилеты	23	600	13 800
ИТОГО	124	900 600	2 004 800

Таблица 9 – Инженерная инфраструктура

Наименование	Кол-во ед.	Стоимость за 1 ед. (руб.)	Итого (руб.)
Светильники на солнечных батареях	100	1 700	170 000
Светильники на аккумуляторах	20	1 350	27 000
Тепловые пушки	10	3600	36 000
Газовый обогреватель	2	44000	88 000
ИТОГО	133	50 650	321 000

200 000 у нас идёт на подготовку земельного участка. 1 000 000 рублей у нас уйдёт на технологическое присоединение к электрическим сетям. Кроме того, у нас есть переменные затраты – электроэнергия, вывоз мусор, непредвиденные расходы (например, что-то надо исправить, починить, поменять и т. д.). Всё это можно увидеть в таблице 10.

Таблица 10 – Расходы на сырье и материалы

Электронергия	300 000 руб. (за 5 месяцев)
Вывоз мусора 8 раз в месяц	125 000 руб. (за 5 месяцев)
Непредвиденные расходы	50 000 руб. (за 5 месяцев)

Анализирую разные кемпинги, их работу, структуру можно сделать вывод о том, что кемпинг – это летний вид отдыха. Люди никогда не поедут зимой отдыхать в палатку, а предпочтут такому экстремальному время проведения отдых в комфортабельном отеле. Поэтому наш кемпинг будет работать 5 месяцев в году с мая по сентябрь. Это самое оптимальное время работы кемпинга, и в это время можно заработать приличную прибыль. Ниже в таблице приведены все расчёты по посещаемости и выручки от кемпинга (таблица 11).

Таблица 11 – Посещаемость кемпинга 5 месяцев

Месяц	Кол-во посещений (заездов)	Сумма (за 1 заезд)	Всего
Май	160	5 000	3 654 900
Июнь	180	5 000	3 817 340
Июль	200	5 000	4 775 220
Август	180	5 000	4 775 220
Сентябрь	160	5 000	3 979 350
Итого	880	25 000	4 400 000

Потенциальная выручка за кемпинг за 5 месяцев составит 4 400 000 руб. Кроме того в кемпинге имеются дополнительные услуги, который посетители смогут приобрести за дополнительную плату (таблица 12).

Таблица 12 – Дополнительные услуги кемпинга

Название	Стоимость руб/час	На сколько человек
SUP	500	1
Катамаран	300	4

Продолжение таблицы 12

Название	Стоимость руб/час	На сколько человек
Баня	2 000 (min 2 часа)	4
Йога	300	1
Детская вечеринка	150	1
Аэробика	250	1

В сфере обслуживания ключевая роль отводится персоналу, от их навыков и умений зависит многое: останется ли довольным клиент, захотят ли гости поделиться мнением с другими и рассказать о кемпинг, приедут ли еще раз. В нашем кемпинге не так уж много сотрудников. Нам понадобятся менеджер кемпинга (он же администратор), фитнес инструктор/инструктор по йоге/детский аниматор, инструктор по водным видам спорта. [30]. Фонд их заработной платы можно увидеть в таблице 13.

Таблица 13 – Распределение затрат на оплату труда в месяц

Должность	Кол-во чел.	ФОТ (руб.)	ФОТ, руб. итого
Менеджер кемпинга (Администратор)	2 (2*2)	35 000	70 000
Фитнес инструктор/инструктор по йоге/детский аниматор	1	45 000	45 000
Инструктор по водным видам спорта	1	40 000	40 000

Общие затраты на зарплату в месяц составят 155 000 руб. За 5 месяцев получится 775 000 руб. Кроме заработной платы есть страховые взносы, которые составляют 232 500 руб. У каждого работника есть свои роли и обязанности таблица 14.

Таблица 14 – Роли и обязанности

Менеджер лагеря (администратор)	<ul style="list-style-type: none"> – Отвечает за управление и управление лагерем – Обеспечивает, чтобы кемпинг находился в верхнем положении в любое время – Управление услугами членства и регистрации – Мониторинг заявок на сайте – Определяет, устанавливает приоритеты и обращается к новым клиентам, а также к возможностям для бизнеса и т. д.
Фитнес инструктор/инструктор по йоге/детский аниматор	<ul style="list-style-type: none"> – Показывает упражнения для разминки и проводит ее. – Осуществляет контроль за выполнением упражнений, отдельных элементов упражнений. – Наблюдает за физическим состоянием и воздействием нагрузок на организм занимающихся. – Разбирает допускаемые во время занятий ошибки и методы их устранения. – Способствует созданию благоприятного социально-психологического климата в группе – Проводит занятия по йоге, следит за техникой выполнения – Проводит мероприятия, конкурсы, викторины, весёлые старты с детьми

Продолжение таблицы 14

Инструктор по водным видам спорта	<ul style="list-style-type: none"> – Обеспечивает спасательную службу в районе границ водной станции. – Инструктирует и руководит действиями спасательной команды. – Обеспечивает наличие и исправность средств оказания первой медицинской помощи, спасательных средств (спасательных кругов, поясов, жилетов, нагрудников, поплавков и др.). – Оказывает первую помощь пострадавшим, а в случае необходимости вызывает «скорую помощь». – Организует прокат плавсредств и оборудования станции для индивидуального и коллективного пользования. – Осуществляет контроль за соблюдением мер безопасности на воде во время занятий и проведения спортивно-массовых мероприятий. – Организует хранение оборудования и инвентаря водной станции.
-----------------------------------	---

Рассмотрев все расчёты, можно рассчитать себестоимость продукции и финансовый план кемпинга. В прочие затраты были включены лендинг и продвижение рекламы в социальных сетях (таблица 15 и 16).

Таблица 15 – Себестоимость продукции

Показатель	Величина (руб.)
Выручка за 5 месяцев	4 400 000
Себестоимость продукции, в т.ч.	3 547 810
Электроэнергия	300 000
Вывоз мусора	125 000
Непредвиденные расходы	50 000
Расходы на подключение к электрическим сетям	1 000 000
Планируемый фонд заработной платы сотрудников	775 000
Страховые взносы	232 500
Прочие затраты	400 000
Аренда земельного участка у государства	150
Амортизация основных фондов	465 160

Таблица 16 – Финансовый план

Показатель	Сумма (руб.)
1. Выручка от реализации основных видов продукции	4 400 000
2. Себестоимость продукции	3 547 810
2.1 Материальные расходы	1 475 000
- электроэнергия	300 000
- вывоз мусора	125 000
- непредвиденные расходы	50 000
- подключение к электрическим сетям	1 000 000
2.2 Расходы на оплату труда	1 007 500
- ФОТ работников	775 000
- страховые взносы	232 500
2.3 Сумма начисленной амортизации	465 160
2.4 Прочие расходы	400 000

Продолжение таблицы 16

Показатель	Сумма (руб.)
2.5 Аренда	150
3. Прибыль от реализации продукции	852 190
4. Внереализационные доходы	0
5. Внереализационные расходы	0
6. Прибыль до налогообложения	852 190
7. Налог на прибыль	170 438
8. Чистая прибыль	681 752

Расчёт прибыли до налогообложения можно увидеть в формуле (1)

$$\text{ПДН} = \text{В} - \text{С}, \quad (1)$$

где В – выручка от реализации;

С – себестоимость продукции.

$$\text{ПДН} = 4\,400\,000 - 3\,547\,810 = 852\,190 \text{ рублей}$$

Как и в любом виде деятельности существует налог на прибыль, который равен 20% формула (2)

$$\text{НП} = \text{ПДН} * 0,20, \quad (2)$$

где ПДН – прибыль до налогообложения.

$$\text{НП} = 852\,190 * 0,20 = 170\,438 \text{ рублей}$$

И в заключении следует рассчитать чистую прибыль, которую получит предприятие от своей деятельности. Так как кемпинг у нас работает всего 5 месяцев, то и прибыль будет соответственно за 5 месяцев формула (3)

$$\text{ЧП} = \text{ПДН} - \text{НП}, \quad (3)$$

где ПДН – прибыль до налогообложения;

НП – налог на прибыль.

$$\text{ЧП} = 852\,190 - 170\,438 = 681\,725 \text{ рубля.}$$

Чистая прибыль нашего проекта будет равна 681 725 рублей. Кроме данных расчётов следует рассмотреть эффективность нашего проекта (таблица 17).

Таблица 17 – Расчет эффективности организации

Показатели рентабельности:	%
Рентабельность продукции	24,02
Рентабельность продаж	19,36

Рентабельность продукции рассчитывается по формуле 4.

$$P_{\text{пр}} = (P_p / C) * 100\% \quad (4)$$

где P_p – прибыль от реализации продукции;

C – полная себестоимость реализованной продукции.

$$P_{\text{пр}} = (852\,190 / 3\,547\,810) * 100\% = 24,02\%$$

Рентабельность продаж можно рассчитать по формуле (5).

$$P_{\text{пр}} = (P_{\text{пр}} / B) * 100\% \quad (5)$$

где $P_{\text{пр}}$ – прибыль от продаж за определённый период;

B – выручка предприятия от реализации продукции за тот же период.

$$P_{\text{пр}} = (852\,190 / 4\,400\,000) * 100\% = 19,36\%$$

По мимо всей экономической составляющей наш проект еще экологичный. Один из компонентов, который делает данный проект экологичным это отдельный сбор отходов.

Раздельный сбор отходов

При переработке отходов загрязнение таких жизненно важных ресурсов, как вода и воздух значительно снижается. Загрязнение воды при переработке бумаги снижается на 35%, металла – на 76%. Загрязнение воздуха при переработке бумаги снижается на 74%, металла – на 85%, стекла – на 20%.

Каждый год АНО ТРК «Гора Белая» принимает в среднем 300 тыс. посетителей. В сумме за год набирается около 10 тонн отходов. Благодаря отдельному сбору утилизирует 75% от годового объема отходов, возвращая вторичное сырье в производственный цикл. Это значит, что каждый год мы значительно уменьшаем площадь полигонов, берегаем ресурсы и вносим вклад в экономику. У нас в комплексе установлено 3 контейнера:

- черные (для очистки фруктов и овощей; для остатков еды и другие влажные отходы растительного и животного происхождения);
- зеленые (для сбора стекла, бутылок и банок);
- оранжевые (для сбора пластика).

Два раза в неделю приезжает специально нанятая компания и забирает мусор на переработку. Благодаря этому отдельный сбор отходов позволит сохранять территорию кемпинга в отличном состоянии, содержать её в чистоте. Также отдельный сбор мусора позволит спасти от вырубки 96 деревьев, сохранить 130 т нефти, сберечь 3400 м³ воды, сэкономить 8 500 кВт/ч электроэнергии. Одной семье из пяти человек такого количества воды хватит на 9 лет, а электричества – на 3 года.

Кроме того, на нашей территории есть дополнительные услуги, одной из которых является йога, Она способствует экологическому воспитанию,

уединению с природой, укреплению своих физических способностей. Познания и занятия йогой очень глубокие и полезные.

Йога

Вся философия йоги пронизана глубокой связью с природой: человек является ее частью и постоянно стремится к ней. Сами асаны – это изображения деревьев, растений и животных и приглашают нас усвоить символику, которую они несут с собой, дают возможность просто заново открыть способности и чудеса тела оригинальным способом, не отвлекаясь на структурированную, техническую или хореографическую деятельность.

Йога чрезвычайно пригодна для того, чтобы быть экологической дисциплиной, потому что гармония между внутренним и внешним является неотъемлемой частью философии. Возвращение к ядру, к костному мозгу – еще один аспект абсолютного противодействия отходам, которые характеризуют потребление и разрушают окружающую среду вокруг нас. Мы состоим из того же материала, что и природа, и находимся с ней в очень тесных отношениях: повторное открытие этого контакта – это прежде всего возможность для личного и духовного развития, но в глобальном масштабе это, безусловно, одно из решений для спасения нашей любимой планеты.

Отдых за городом очень популярен у школьников. Организовать поездку и выехать с классом за пределы своей школы – отличная идея для сплочения коллектива, для познания новых и интересных знаний. Наш проект предполагает специальные лекции для школьников на темы экология, здоровый образ жизни, познание природы, правильному сбору мусора итд.

Раз в месяц у нас будет специальный лектор, который будет проводить данные мероприятия, не в форме скучной и не интересной лекции, а в виде игры, мастер-класса. Детям будут показаны разные видеоролики, презентации, фильмы на темы, связанные с экологией.

Экологическое образование и воспитание детей будет осуществляться и путем практического участия их в природоохранных мероприятиях. К этому относится проведение викторины, игры, составление экологического паспорта

территории, участие в создании учебно-экологической тропы – маршрута для ознакомления с ближайшими природными ландшафтами, изучение режима их использования и охраны. Это могут быть памятники природы, дендропарк, заказники и т.д. При этом учащиеся составляют карту-схему, паспорт и описание экскурсионных объектов на маршруте.

Все мероприятия по разделному сбору мусора, йоги и другие фитнес занятия на свежем воздухе, лектории для школьников и просто посетителей, позволят сделать людей более внимательными к окружающей среде, привить любовь к природе и экологии.

В настоящее время туризм является одним из наиболее значимых социальных явлений. Расходы на туристские услуги в западных странах занимают третье место после затрат на питание и жилье. В связи с развитием автотуризма кемпинги являются атрибутом автомобильных дорог

Организация кемпинга является высокодоходным бизнесом в зарубежных странах, так как большинство людей передвигаются на машинах, при путешествиях в другие города. Несмотря на то, что и в России автомобилями пользуются более половины населения, кемпинги развиваются очень медленно. Проблемами развития кемпингов являются: низкий уровень инфраструктуры, влияющий на нехватку мест размещения, высокие цены на размещение, низкое качество дорог во многих регионах, невысокая информированность о существовании караванинга.

Массовое развитие автотуризма возможно тогда, когда будет достигнут как определенный уровень развития техники и технологий, так и уровня жизни населения. Большинство городов нуждается в развитии кемпингов, так как с каждым днем автомобилистов становится все больше, также активно развивается деятельность международных транспортных компаний [15].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Тема этой работы посвящена одной из наиболее актуальных сфер туристической отрасли – экологический туризм и перспективы его развития. Россия рассматривается мировым сообществом как одна из самых ресурсных и перспективных с точки зрения развития экотуризма

В теоретической части рассматривается отрасль туризма с экономической точки зрения, также проводится анализ развития туризма в период пандемии в 2020 году. Раскрывается понятие «экотуризм», уточняются особенности современных тенденций в развитии экотуризма в России и мире. Видно, что, несмотря на множество серьезных проблем, Россия имеет большие возможности для развития этого вида туризма и обладает уникальной в мире, специально охраняемой природной территорией, богатым историческим и культурным наследием, часто расположенным в сельских районах.

В настоящее время экотуризм в ряде регионов России постепенно получает поддержку со стороны органов местного самоуправления, которые понимают, что его развитие значительно улучшит материальное состояние местного населения и будет способствовать охране окружающей среды. Как показывает мировой опыт, эффективное развитие экотуризма возможно только при наличии целенаправленной государственной поддержки.

Так же в первой главе рассматривается законодательная база, благодаря которой экотуризм развивается законно. Кроме того, большое внимание уделяется Национальным проектам, одним из которых является проект «Экология». Глобальная цель национального проекта – изменить воздействие на окружающую среду к 2024 году. Проект включает в себя десять областей, в которых должны произойти существенные изменения к 2024 году.

В аналитической части было оценено состояние туристической отрасли и экотуризма в Свердловской области, проанализированы ресурсы экотуризма в Свердловской области и оценен потенциал экотуризма региона. Туристический потенциал Свердловской области велик, но он не используется в полной мере.

Важно обратить внимание на то, что обучение персонала, развитие туристической инфраструктуры и финансовая поддержка играют важную роль

Переориентация российского туризма на внутренний рынок обусловила необходимость разработки новых видов туристической продукции. Одной из актуальных тенденций в развитии российского туризма стало перемещение основной туристической зоны развития в центральные регионы России, в том числе в Свердловскую область. Несмотря на ряд негативных факторов, препятствующих развитию экотуризма в регионе, есть большие возможности для развития этой отрасли.

В Свердловской области насчитывается более 400 памятников природы. Путем изучения проанализировав учебно-методическую литературу и туристические ресурсы Свердловской области, можно сделать вывод, что Свердловская область имеет большой потенциал для развития экотуризма, так как это богатое природное наследие, разнообразие флоры, фауны и ландшафтов, что обеспечивает приток туристов. Поэтому целесообразно разработать маршруты, которые включают посещение природных территорий.

В практической части работы был разработан новый туристический продукт «создание кемпинга на территории Гора Белая». Из этого можно сделать вывод, что стоимость туристического продукта приемлема для среднего потребителя, а туристический продукт не имеет аналогов на рынке. Его создание способствует формированию имиджа Свердловской области как центра экологического туризма в умах потребителей, развитию сельских районов, а также удовлетворяет потребительский спрос на экологический туристический продукт. Кроме того, разработанный туристический продукт может помочь расширить сферу деятельности туроператоров, привлечь новых клиентов и увеличить прибыль, а также укрепить позиции на рынке туристических услуг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 01.07.2020 №1-ФЗ) // Собрание законодательства РФ, 03.07.2020, N 31, ст. 4412
2. Федеральный закон Российской Федерации от 14 марта 1995 года N 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» (ред. от 28.12.2016)/
3. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012).
4. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 07.06.2013) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию».
5. Федеральный закон от 3 июня 2006 г. N 76-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» Текст электронный // [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/12147595/> (дата обращения 30.04.2021).
6. Манильская декларация о мирном разрешении международных споров Принята резолюцией 37/10 Генеральной Ассамблеи от 15 ноября 1982 года. – Текст электронный // [сайт]. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/manila_declaration.shtml/ (дата обращения 30.04.2021).
7. Гаагская декларация по туризму Принята 14 апреля 1989 – Текст электронный // [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901737419/> (дата обращения 30.04.2021).
8. Хартия туризма. Кодекс туриста. Текст электронный // [сайт]. – URL: http://tourlib.net/books_tourism/senin_pril05.htm / (дата обращения 30.04.2021).
9. Международная конвенция по контракту на путешествие (CCV) (Извлечение) (Заключена в г. Брюсселе 23.04.1970) Текст электронный // [сайт].

– URL:
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=16768#06725506415518845> / (дата обращения 30.04.2021).

10. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 № 452 (ред. от 23.03.2013) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».

11. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Свердловской области в 2019 году». Екатеринбург, 2019. – 358 с.

12. Паспорт национального проекта «Экология» Текст электронный // [сайт]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/pgU5Ccz2iVew3Aoel5vDGsbJbDn4t7FI.pdf>/ (дата обращения 30.04.2021).

13. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.

14. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.

15. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.

16. Большаник, П. В. Туристское страноведение. Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 244 с.

17. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.

18. Восколович Н. А., Марьин Н. Г. Экологический туризм как перспективное направление. Социально-экономические проблемы развития отдельных отраслей сферы услуг / под ред. Н. А. Восколович, И. Н. Молчанова. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. — С. 119-127.

19. Дурович А. П., Кабушкин Н. И., Сергеева Т. М. Организация туризма/под ред. Н. И. Кабушкина. Мн.: Новое знание, 2019. 632 с.
20. Жигула, Л. Д. Основы экологического туризма / Л.Д. Жигула. - М.: Проспект, 2016. - 124 с.
21. Калинина Н.А. Экологический туризм в США. // Экология, 2016. - № 5. - С. 91-101.
22. Квартальнов В. А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. М., 2018
23. Кекушев В. П., Сергеев В. П., Степаницкий В. Б. Основы менеджмента экологического туризма. – М.: МНЭПУ, 2001.
24. Колбовский Е.Ю.: Экологический туризм и экология туризма. - М.: Академия, 2011
25. Логинова Н. Ю., Костоварова В. В., Чудайкина Г. М. Экологический туризм в России и странах Скандинавии // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 2 (63). С. 227-238.
26. Миронова Л.Н. Экологический туризм в странах Европы и США, // ЭКО, 2017. - № 2. - С. 12-21.
27. Основы туристской деятельности: Учебник для туристских лицеев и колледжей / Авт.-сост. Е.Н. Ильина. М., 2011.
28. Ребышева Л. В., Васильченко Е. В. Въездной деловой туризм: перспективы развития в России // Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права. 2013. № 11. С. 160-163.
29. Семенова Л. В. Стратегии развития туризма в Калининградской области: проблемы и перспективы: монография / Семенова Л. В., Кропинова Е.Г. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 170 с.
30. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 120 с.

31. Анализ зарубежного опыта развития внутреннего и въездного туризма/ Сост. О. Б. Анисеева, Т. В. Абрамова, А. А. Кутейникова, С. Н. Титов // Аналитический вестник. 2016. № 47 (646). С. 7-130.

32. Гатаулина С.Ю. Туризм как объект научного исследования / В сборнике: Наука сегодня сборник научных трудов по материалам VII международной научно-практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». 2019. С. 37-39.

33. Коростелев Е.М. Экологический туризм как фактор регионального развития // Российский журнал экотуризма. 2013. №5. С. 3-9.

34. Лапочкина В.В., Косарева Н.В., Адашова Т.А. Экологический туризм в России: тенденции развития // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. Вып. 5-1(47).

35. Научные статьи Текст электронный // [сайт]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-prirodnih-resursov-na-razmeschenieturistskoy-infrastruktury/> (дата обращения 10.05.2021).

36. Covid-19 и перестройка сектора туризма [сайт]. – URL: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid19_and_transforming_tourism_russian.pdf/ (дата обращения 30.04.2021). – Текст: электронный

37. Бочкарева Т. В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта Текст электронный // [сайт]. – URL: http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm/ (дата обращения 10.05.2021).

38. Быстров С. А. Внутренний туризм как стратегически важное направления развитие туристского рынка РФ [Текст электронный // [сайт]. – URL: <http://ekoncept.ru/2016/96108.htm/> (дата обращения 10.05.2021).

39. Важность туризма для экономики и бизнеса [сайт]. – URL: <https://globaledge.msu.edu/blog/post/55748/the-importance-of-tourism-on-economies-a/>(дата обращения 30.04.2021). – Текст: электронный.

40. Влияние Covid-19 на сферу туризма: [сайт]. – URL: <https://infomineo.com/covid-19-impacted-travel-tourism-industry/> (дата обращения 30.04.2021). – Текст: электронный.

41. Всё о кемпинге – Текст электронный // [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901737419/> (дата обращения 18.05.2021).
42. Всё что нужно знать о кемпинге – Текст электронный // [сайт]. – URL: <https://zextrem.com/zemlya/turizm/kemping.html/> (дата обращения 18.05.2021).
43. Горнолыжный комплекс «Гора Белая» Текст электронный // [сайт]. – URL: <https://www.gorabelaya.ru/> (дата обращения 18.05.2021).
44. Информация о регионе [Текст электронный // [сайт]. – URL: <http://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=&freg=236/> (дата обращения 10.05.2021).
45. Кемпинг в России – Текст электронный // [сайт]. – URL: <https://rvland.ru/explore/russia/> (дата обращения 18.05.2021).
46. Кемпинг в Свердловской области Текст электронный // [сайт]. – URL: <https://rvland.ru/explore/russia/sverdlovskaya-oblast/> (дата обращения 18.05.2021).
47. Лучшие кемпинги в мире – Текст электронный // [сайт]. – URL: <https://ideas4trips.ru/> (дата обращения 18.05.2021).
48. Министерства природных ресурсов и экологии Свердловской области Текст электронный // [сайт]. – URL: <https://mprso.midural.ru/special/article/show/id/10030/> (дата обращения 30.04.2021).
49. Основы туризма [сайт]. – URL: <https://turismbasics.ru/3-2-ustojchivoe-razvitie-turizma-opredelenija-principy-organizacionnaja-i-normativno-pravovaja-osnovy.html/> (дата обращения 30.04.2021). – Текст: электронный.
50. Правительство Свердловской области Текст электронный // [сайт]. – URL: <http://midural.ru/news/list/document174567/> (дата обращения 10.05.2021).
51. Пресс-служба Минприроды России [сайт]. – URL: https://www.mnr.gov.ru/press/news/populyarnost_ekoturizma_v_rossii_rastet_v_2019_godu_kolichestvo_posetiteley_oopt_prevysilo_8 mln_che/ (дата обращения 30.04.2021). – Текст: электронный.

52. Роль экотуризма в устойчивом развитии: [сайт]. – URL: <https://www.intechopen.com/books/advances-in-landscape-architecture/role-of-ecotourism-in-sustainable-development/> (дата обращения 30.04.2021). – Текст: электронный.

53. Российский туризм [сайт]. – URL: http://russiantourism.ru/ecology/ecology_21186.html/ (дата обращения 30.04.2021). – Текст: электронный.

54. Туризм. Официальный портал Екатеринбург.рф. [Текст электронный // [сайт]. – URL: <http://екатеринбург.рф/> (дата обращения 10.05.2021).

55. Экологическая литература: [сайт]. – URL: <https://portaleco.ru/kratkie-novosti/10-zapovedej-ekoturizma.html/> (дата обращения 30.04.2021). – Текст: электронный.