Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Интернет-сервисы Telegram и TikTok как инструменты продвижения туристского продукта

2021

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Оглавление

Введение.....3

Глава 1. Интернет: характеристика, сервисы и возможности. 6

Глава 2. Характеристика социальных сетей и возможности для продвижения туристского продукта. 19

Глава 3. Продвижение туристского продукта в интернет-ресурсах TikTok и Telegram 48

Глава 4. Социологическое исследование 66

Заключение 83

Список литературы 86

Приложение 94

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Введение

В современном мире интернет имеет огромное значение. Разные организации, в том числе и организации в сфере туризма имеют свой сайт в интернете, где размещают основную информацию о себе, однако этого сайта иногда бывает недостаточно, т.к. сайт нередко лишен оперативной обратной связи, иногда люди могут не знать о его существовании. Поэтому компании находят выход из этой ситуации в том, чтобы разместить информацию о себе на страницах интернет-ресурсов и размещать там рекламу своего продукта или услуги, чтобы привлечь больше внимания людей.

Интернет-ресурсы, в т.ч. социальные сети создавались как средство для обмена информацией между людьми, но со временем у них появились новые функции, сейчас они довольно популярны, в связи с этим, в маркетинге социальные сети стали рассматривать как перспективную площадку для деятельности и расширения рынка. Именно в социальных сетях можно найти подходящую целевую аудиторию, рассказать ей о туристском продукте или услугах, предоставить информацию о скидках, акциях компании и т.д. Тем более на рынке социальных сетей в настоящее время происходит большая конкуренция.

Особенно это касается молодежи, которая в большинстве уже освоила интернет и активно им пользуется. Однако целевые аудитории социальных сетей разные, поэтому нужно четко понимать, рекламу какого продукта или услуги нужно размещать в той или иной социальной сети.

В условиях современной экономической ситуации в России и перемещения услуг в интернет, интернет-сервисы развиваются, становятся полноценной площадкой как для общения, так и для бизнеса, появляются новые сервисы со своими определенными форматами. Они могут стать если не основным, то довольно значимым источником привлечения аудитории,

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

соответственно, и получения прибыли, что в условиях роста конкуренции, является решающим фактором, поэтому проблема существования интернет-сервисов как инструмента продвижения туристского продукта является актуальной.

Для данного исследования были выбраны интернет-ресурсы, такие как:

- TikTok;
- Telegram.

Данные ресурсы были отобраны, т.к. они относительно новые - активно развиваться начали только во второй половине 2010-х гг, оба имеют неоднозначную, противоречивую историю развития, имеют свои некоторые особенности, такие как, TikTok - только видеоформат, упор на музыкальность, творчество и самовыражение; Telegram - мессенджер, которые обладает функциями социальной сети и имеет интересный формат подачи информации - в виде каналов. Помимо этого, хотелось бы отметить, что TikTok – продукт разработчиков из Китая, а Telegram – российский проект, поэтому несмотря на все попытки запрета на территории России, риск блокировки достаточно минимален.

В данной работе проанализированы два туроператора, два турагентства, а также аккаунты пользователей и компаний, связанные с туризмом

Объектом исследования являются интернет-ресурсы:

- TikTok;
- Telegram.

Предмет исследования – продвижение туристского продукта в аккаунтах, связанных с туризмом в интернет-ресурсах TikTok и Telegram.

Цель: проанализировать инструменты продвижения туристского продукта в интернет-ресурсах TikTok и Telegram.

Для этого следует решить следующие задачи:

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

- Рассмотреть историю возникновения и развития сети Интернет, его основных сервисов;
- Рассмотреть историю возникновения и развития социальных сетей, в т.ч. интернет-ресурсов TikTok и Telegram, а также способы продвижения, особенности маркетинга в социальных сетях;
- Определить и изучить основные инструменты для продвижения компаний в интернет-ресурсах TikTok и Telegram;
- Охарактеризовать страницы некоторых туроператоров, турагентств, пользователей в интернет-ресурсах TikTok и Telegram;
- Провести социологическое исследование по теме.

Для данной работы были использованы интернет-ресурсы, такие как, официальные сайты туроператоров, турагентств, сайты с материалами по выбранной теме, в том числе материалы с интернет-ресурсов TikTok и Telegram, а именно аккаунты выбранных туроператоров, турагентств в обеих социальных сетях. Также было проведено социологическое исследование по теме «Социальные сети как инструмент продвижения туристского продукта».

В ходе написания работы использованы следующие методы: контент-анализ, метод наблюдения, метод сравнения.

Выпускная квалификационная работа включает в себя введение, 4 главы, заключения, списка литературы и приложения.

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Глава 1. Интернет: характеристика, сервисы и возможности.

1.1. История развития Интернета

Интернет – всемирная система, состоящая из объединенных компьютерных сетей на базе протокола TCP/IP. Это изобретение 20 века с последующим развитием в 21 веке.

Возникновению Интернета предшествовало появление таких изобретений как телеграф, телефон, радио, телевидение, компьютер и многих других. В результате все предшествующие открытия подвели к тому, что была создана новая технология, которая может хранить, передавать и использовать данные.

История Интернета началась в конце 50-х гг. XX века. Одной из причин можно считать начало гонки ракетно-ядерных вооружений между двумя сверхдержавами: СССР и США.[1]

В это время у СССР появлялись новые образцы оружия и техники, например, межконтинентальные ракеты, которые были способны поставить ядерное оружие на территорию США. Это дало толчок для того, чтобы создать такую надежную систему связи, чтобы она могла передавать данные и прочую секретную информацию на случай военного конфликта. Возникло предложение использовать для этого компьютерную сеть, т.к. она которая будет работать, не сможет выйти из строя даже при разрушении любого из её узлов.

Разработать такую систему взялись несколько организаций: Калифорнийский университет, Стэнфордский исследовательский центр, Университет Юты, Университет штата Калифорния.[2]

---

[1] История интернета и его развитие с 1957 года [Электронный ресурс] / Атлас новостей. URL: https://atlasnews.ru/istoriya-interneta/ (Дата обращения 15.05.2021).
[2] История Интернета [Электронный ресурс] / us-it.ru. URL: http://us-it.ru/internet/istoriya-interneta/ (Дата обращения 16.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Основой сети послужила технология Леонарда Клейнрока, американского инженера, в 1961 году, по которой можно осуществлять разбиение потоков данных на пакеты и их передачу через сеть, где между двумя узлами имеются альтернативные маршруты.[3]

29 октября 1969 года прошло первое испытание данной сети, ставшее достаточно успешным. В этом же году была создана сеть, которая получила название ARPANET, и стала основой будущего Интернета.[4] Поэтому 1969 традиционно считается годом возникновения всемирной сети.

В конце 1969 года появилась единая сеть, объединившая компьютеры вышеперечисленных научных учреждений.[5] Сеть ARPANET стала не только отличным «проводником» военных кодограмм и файлов, но и послужила неким «трамплином» для других сетей. Поэтому, можно отметить, что, в результате разработки сети с коммутацией пакетов была создана сеть быстрой и качественной цифровой связи, которая опиралась на довольно развитую сеть телефонных линий США.

Первые международные подключения к ARPANET провели в 1972 году, когда к сети были подключились машины из таких стран, как Норвегия и Великобритания, что позволило считать данную сеть международной. Тогда же запустили спутниковую линию связи с Гавайским университетом.[6]

В 1970-х годах сеть в основном была нужна для пересылки электронной почты, примерно тогда же появились первые списки почтовой рассылки, доски объявлений и новостные группы. Однако в то время сети

---

[3] Возникновение Интернета: хронология событий [Электронный ресурс] / 13min.ru. URL: http://www.13min.ru/it/vozniknovenie-interneta-xronologiya-sobytij/ (Дата обращения 15.05.2021).
[4] Возникновение Интернета: хронология событий [Электронный ресурс] / 13min.ru. URL: http://www.13min.ru/it/vozniknovenie-interneta-xronologiya-sobytij/ (Дата обращения 15.05.2021).
[5] Первая сеть с коммутацией пакетов ARPANET [Электронный ресурс] / us-it.ru. URL: http://us-it.ru/internet/istoriya-interneta/ (Дата обращения 16.05.2021).
[6] История Интернета [Электронный ресурс] / us-it.ru. URL: http://us-it.ru/internet/istoriya-interneta/ (Дата обращения 16.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

не удавалось легко установить взаимодействие с другими сетями, которые были построены по другим техническим стандартам.[7]

В 1977 году число хостов уже было около ста. Сеть связали с Западной Европой через спутниковые каналы. В 1983 году произошло не менее значимое событие в истории Интернета: сеть ARPANET изменила протокол передачи данных NCP на TCP/IP. Протокол TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) - один из протоколов приёма или передачи данных, который используется в настоящее время в компьютерных сетях.

Название протокола состоит из двух частей: TCP - протокол, который преобразует сообщения в поток пакетов на передающей стороне и собирает пакеты обратно в сообщения на принимающей стороне; IP - протокол, управляющий адресами пакетов, направляя их по различным маршрутам между узлами сети и позволяющий объединять различные сети.[8] С появлением протокола IP (Internet Protocol) термин «Интернет» стал использоваться для того, чтобы обозначить межсетевой обмен и сети, которые объединены.

В середине 1980-х годов была создана сеть NSFNET, которая объединила большое количество компьютеров, установленных в различных университетах США.[9] Помимо неё создаются другие сети, например, BITNET, CSNET и др. В середине 1990-х годов сеть ARPANET ликвидируется, а ее серверы подключаются к новым сетям.

В 1980-х годах Интернетом пользовались в основном специалисты. По сети передавалась электронная почта и организовывались телеконференции между научными центрами и университетами.

---

[7] Глобальная сеть Интернет: история развития [Электронный ресурс] / Wikidot.com. URL: http://sbmtwiki.wikidot.com/wiki:globalnaa-set-internet:istoria-razvitia (Дата обращения 15.05.2021).
[8] Межсетевой интернет-протокол TCP/IP [Электронный ресурс] / us-it.ru. URL: http://us-it.ru/internet/istoriya-interneta/ (Дата обращения 16.05.2021).
[9] История Интернета [Электронный ресурс] / us-it.ru. URL: http://us-it.ru/internet/istoriya-interneta/ (Дата обращения 16.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Если рассматривать историю появления интернета на территории России, то доступ к мировым сетям в СССР в начале 1980-х гг. впервые получил Институт атомной энергии им. И.В. Курчатова (ИАЭ). В 1990 г. в России была создана сеть пользователей UNIX - РЕЛКОМ, связавшая ИАЭ и ДЕМОС между собой.[10]

В августе 1990 г. она была подключена к европейской сети UNIX EUnet. В феврале 1989 г. появилась компания ДЕМОС - для разработки программного обеспечения и построения локальных компьютерных сетей. Она стала первой коммерческой компанией в СССР, которой удалось наладить информационный обмен с системой западных компьютерных сетей.[11]

В 1991 году произошло одно из значимых событий в истории Интернета - появление новой службы - World Wide Web (WWW или Web, в переводе Всемирная паутина).[12] Изобретатель Всемирной паутины - англичанин Тим Бернерс-Ли (совместно с Робертом Кайо). Ему принадлежит создание первого в истории интернета веб-сервера и первого браузера.

Для навигации по сети он применил гипертекстовые ссылки. Для описания гипертекстовых страниц был разработан специальный язык HTML (HyperText Markup Language), а для их пересылке по сети - протокол передачи HTTP (HyperText Transfer Protocol).[13]

Новый способ указания адресов с помощью URL (Uniform Resource Locator - универсальный указатель ресурсов) позволял легче запоминать их и лучше ориентироваться в информационном пространстве сети Интернет.

---

[10] Возникновение Интернета: хронология событий [Электронный ресурс] / 13min.ru. URL: http://www.13min.ru/it/vozniknovenie-interneta-xronologiya-sobytij/ (Дата обращения 15.05.2021).
[11] Межсетевой интернет-протокол TCP/IP [Электронный ресурс] / us-it.ru. URL: http://us-it.ru/internet/istoriya-interneta/ (Дата обращения 11.04.2017).
[12] История интернета и его развитие с 1957 года [Электронный ресурс] / Атлас новостей. URL: https://atlasnews.ru/istoriya-interneta/ (Дата обращения 15.05.2021).
[13] Там же. (Дата обращения 15.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Новая «Всемирная паутина» послужила дальнейшему развитию и популяризации Интернета, а система гипертекстовых документов сделала Интернет более быстрым, понятным и безопасным. Гипертекстом называется текст (Web-страница), содержащий ссылку на другую часть текста в этом же документе или на другой документ. При нажатии на такую ссылку программа открывает соответствующий ей документ или фрагмент. Помимо этого, была написана также специальная программа отображения гипертекстовых страниц - браузер.[14]

В 1992 году был разработан «NCSA Mosaic» - первый браузер с графическим интерфейсом, который стал довольно популярным.[15] Разработал его Марк Андресен (Marc Andreesen), сотрудник Иллинойского университета. К этому времени пропускная способность сетей возросла, и появилась возможность передачи цветных изображений, фотографий, рисунков в достаточно короткое время. Со временем в сеть начала попадать не только научная, но и развлекательная информация.

Наглядность, простота и удобство использования Всемирной паутины привела к тому, что появилась возможность подключения большого количества пользователей к интернету. Объединение нескольких сетей выглядело привлекательным из-за отсутствия единого руководства, а также благодаря открытости технических стандартов Интернета, что делало сети независимыми от конкретных компаний и бизнеса.[16]

Под термином «Рунет» традиционно принято считать Российскую часть Интернета.[17] Точная дата возникновения интернета в России не

[14] Что такое браузер? [Электронный ресурс] / UGuide.ru. URL: https://uguide.ru/chto-takoe-brauzer-prostymi-slovami (Дата обращения 17.05.2021)
[15] Что такое браузер? [Электронный ресурс] / UGuide.ru. URL: https://uguide.ru/chto-takoe-brauzer-prostymi-slovami (Дата обращения 17.05.2021)
[16] Глобальная сеть Интернет: история развития [Электронный ресурс] / Wikidot.com. URL: http://sbmtwiki.wikidot.com/wiki:globalnaa-set-internet:istoria-razvitia (Дата обращения 17.05.2021).
[17] Рунет - Российский интернет [Электронный ресурс] / RusTeam.Media. URL: https://rus.team/articles/runet (Дата обращения 17.05.2021)

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

определена, однако его история также относительно своеобразна и интересна.

В начале 1980-х гг в Москве существовали отдельные компьютеры, которые имели связь с европейской частью Интернета. Они были доступны только узкому кругу специалистов, которые участвовали в телеконференциях или получали информацию с серверов зарубежья. В те годы была политическая цензура, которая препятствовала свободному информационному обмену данными с заграницей. В 1991 г. Советском Союзе, до появления первых браузеров, появилась первая сеть с доменом .su.[18]

В 1992 г. Сеть «Релком» была официально зафиксирована в крупной организации коммерческих сетей EUnet, которые давали возможность получать доступ к интернет-услугам. А в 1993 г. была зарегистрирована административная зона RU, после чего был создан домен.ru. Это послужило тому, что начали появляться сайты на русском языке.[19]

С этого времени развитие Рунета шло достаточно активно: создавались многочисленные информационные ресурсы в зоне RU, такие как виртуальные галереи и библиотеки, новостные, деловые и развлекательные сайты, представительства газет и прочие ресурсы.

В 1995 г. появился первый массовый коммерческий провайдер (компания, которая предоставляет доступ к Интернету) - «Россия-он-лайн».[20] Число пользователей Интернета росло в геометрической прогрессии. В 1996 г. были проведены регулярные общенациональные социологические исследования аудитории интернета, т.к. в Рунете в то

[18] История появления интернета в России [Электронный ресурс] / SYL.ru. URL: https://www.syl.ru/article/170038/new_kogda-poyavilsya-internet-v-mire-i-v-rossii (Дата обращения 16.05.2021).
[19] История появления интернета в России [Электронный ресурс] / SYL.ru. URL: https://www.syl.ru/article/170038/new_kogda-poyavilsya-internet-v-mire-i-v-rossii (Дата обращения 15.05.2021).
[20] История русского интернета [Электронный ресурс] / Хабр. URL: https://habr.com/ru/post/5395/ (Дата обращения 17.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

время было зарегистрировано уже около 4 тысяч сайтов и 1,5 млн. пользователей.

В 1996 году появляется первая реклама в интернете, а в 1997 г. - появились первые онлайн журналы.[21] 27 октября 1997 г. была создана поисковая система Яндекс. В 1998 г. - на рынок зашла новая служба - первая почтовая служба в России Mail.ru.[22]

В состав сети Интернет как системы входят сложные элементы сетевой технологической инфраструктуры - сеть линий и каналов связи (телекоммуникаций) и сложное телекоммуникационное оборудование, специальное программное обеспечение, которое предназначено для размещения (представления) на веб-сайте, передачи и использования данных.

Сервисы сети Интернет - это совокупность программ и протоколов прикладного уровня, которая обеспечивает пользователю сети Интернет возможность работы с распределенными информационными ресурсами.[23] Это услуги, предоставляемые пользователю серверами сети Интернет.

Постоянное развитие информационных технологий приводит к появлению разнообразных информационных ресурсов, которые могут отличаться друг от друга по некоторым параметрам: формы представления, методы обработки составляющих их информационных объектов и т.д. Поэтому в настоящее время в Интернет существует огромное количество сервисов, которые обеспечивают работу со всем спектром ресурсов.[24]

Наиболее распространенными функциональными сервисами в Интернет являются:

---

[21] История развития интернет-СМИ в России [Электронный ресурс] / Дни.ру. URL: https://dni.ru/academ/2016/8/1/347408.html (Дата обращения 17.05.2021).
[22] Когда появился Интернет в России [Электронный ресурс] / Daruse. https://daruse.ru/internet-in-russia (Дата обращения 16.05.2021).
[23] Основные сервисы Интернета [Электронный ресурс] / Индивидуальный проект по созданию дисциплины «Интернет - технологии». URL: https://www.sites.google.com/view/internetprodject/основные-сервисы-интернет (Дата обращения 17.05.2021).
[24] Основные сервисы сети Интернет [Электронный ресурс] / E-Publish. http://net.e-publish.ru/p246aa1.html (Дата обращения 17.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

- Электронная почта E-mail.

Электронная почта стала первой услугой Интернета, которая и в настоящее время является наиболее используемым сервисом Интернета. Прообразом первой электронной почты являлась программа Send Message, которая позволяла всем работающим на одной и той же машине писать сообщения, которые были адресованы друг другу.

В 1971 г. появилась первая программа, выполняющая функции электронной почты уже не на локальном компьютере, а в рамках Сети. С помощью E-mail можно посылать и получать сообщения, отвечать на полученные письма, рассылать копии письма сразу нескольким получателям, переправлять полученное письмо по другому адресу и так далее.[25]

- World Wide Web (WWW, W3)

WWW - гипертекстовая система, предназначенная для интеграции различных сетевых ресурсов в единое информационное пространство. WWW - это одна из служб Интернета, являющаяся его основой, это распределенная система гипермедиа (гипертекста), в которой документы, размещены на серверах Интернет и связаны друг с другом ссылками.

Для просмотра Web-страниц используются прикладные программы - браузеры. К наиболее популярным обозревателям относятся: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera и т.д.[26];

- Мессенджеры

Мессенджеры (Instant Messenger - мгновенное сообщение) - это прикладные сервисы или программы для мгновенного обмена

[25] Протокол сети Интернет [Электронный ресурс] / Студопедия. URL: http://studopedia.ru/3_204925_tipi-servisov-Internet.html (Дата обращения 17.05.2021).
[26] Основные сервисы Интернета [Электронный ресурс] / Индивидуальный проект по созданию дисциплины «Интернет - технологии». URL: https://www.sites.google.com/view/internetprodject/основные-сервисы-интернет (Дата обращения 17.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

сообщениями, голосовой связи и видеосвязи в интернете (наиболее популярные: ICQ, Skype, WhatsApp, Telegram и другие).[27]

Перечисленные выше сервисы относятся к стандартным. Это значит, что принципы построения клиентского и серверного программного обеспечения, а также протоколы взаимодействия сформулированы в виде международных стандартов. Таким образом, разработчики программного обеспечения при практической реализации обязаны следовать общим техническим требованиям.

Сайт (site, веб-сайт, web site) - одна или несколько объединенных между собой веб-страниц, представляющих собой один ресурс. Располагаются во всемирной паутине и доступны для просмотра с браузера по определенному URL адресу.

В переводе с английского - Web Site означает - «место в паутине». Работают сайты по протоколу HTTP стека TCP/IP. Обычно сайт в Интернете - это массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователем как единое целое.[28]

Есть определенное строение сайтов[29]:

- Домен - это адрес в сети интернет, осуществляющий доступ к ресурсу.
- Хостинг или сервер - место, в котором располагается ресурс во всемирной паутине.
- Файлы - HTML и PHP страницы, картинки, видео, аудио и т.д. Страницы создаются в специальных редакторах или используются уже готовые - CMS.

[27] Мессенджеры: что это такое, какие бывают, лучшие для общения [Электронный ресурс] / Inetsovety. URL: https://inetsovety.ru/messendzher/ (Дата обращения 17.05.2021).
[28] Что такое сайт? [Электронный ресурс] / Moolkin.ru. URL: http://moolkin.ru/chto-takoe-sayt-internet-sayt-vidy-saytov/ (Дата обращения 17.05.2021).
[29] Строение сайта, из чего он состоит [Электронный ресурс] / a-site.by. URL: https://a-site.by/stati/stroenie-sajta-iz-chego-sostoit-sajt (Дата обращения 17.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

- База данных - здесь происходит хранение контента, текстовая составляющая и код, который располагается на хостинге.

Существует несколько разновидностей веб-сайтов[30]:

- Информационный сайт:

Довольно большой виртуальный массив информации, который включает в себя различные тематические разделы небольшого размера, либо определенное число самостоятельных проектов. Такие сайты содержат средства взаимодействия с пользователями и позволяют пользователям общаться в рамках портала. Основная задача такого сайта - это информационное обеспечение пользователей.

Используется для размещения статей и материалов определенного направления или на общую тематику. Это новостные порталы, блоги, энциклопедии и т.д;

- Корпоративный веб-сайт:

Сайт такого вида создается компанией или организацией и предоставляет посетителям максимально полную информацию по реализуемым продуктам или услугам потенциальным клиентам. Такой сайт позволяет автоматизировать документооборот, а также обеспечить информационное взаимодействие с удаленными отделами, расширять рынок сбыта и прочие услуги.

Корпоративные сайты могут иметь фирменный дизайн и собственную концепцию, помимо этого делятся на информационные и имиджевые. Чаще всего такие сайты имеют ограниченный доступ. Внутренней информацией могут пользоваться только сотрудники компании или организации;

- Сайт-визитка:

[30] Виды сайтов и их классификация [Электронный ресурс] / KViter.ru. URL: https://kviter.ru/vidyi-saytov (Дата обращения 17.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Один из самых простых видов сайтов. Сайт представляет собой набор HTML-страниц, без средств интерактивного взаимодействия с пользователем.

Он обладает признаками визитки предприятия: относительно маленький размер (примерно 1–5 страниц), главные сведения об организации, контактные данные, иногда может содержать файлы для скачивания. Стоимость разработки таких сайтов относительно невысока, однако такие сайты практически не могут развиваться;

- Интернет-магазины:

Данные сайты предназначены для продажи различных товаров, и представляет собой каталог товаров или услуг. Обычно поделен по определенным категориям для более удобного поиска. Каждый товар имеет подробное описание, фотографии, также может сопровождаться отзывами покупателей. Выбранные товары помещаются в корзину заказов.

Покупку можно оплатить различными способами и выбрать вариант доставки, если это доступно. Интернет-магазины имеют большой охват аудитории, у них меньше затраты на содержание, поэтому такой вид услуг становится все более популярным. И т.д.[31]

Каждый из этих интернет-сайтов создан для конкретной цели. Большое распространение в последнее время приобрели такие интернет-ресурсы, как социальные сети – тоже одна из разновидностей сайтов, которые представляют собой мультифункциональный веб-ресурс, ведь с помощью них происходит общение, обмен различной информацией, файлами и т.д.[32]

---

[31] Что такое веб-сайт [Электронный ресурс] / Как Просто. URL: http://www.kakprosto.ru/kak-91544-chto-takoe-veb-sayt (Дата обращения 17.05.2021).
[32] Виды сайтов и их классификация [Электронный ресурс] / KViter.ru. URL: https://kviter.ru/vidyi-saytov (Дата обращения 17.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

В настоящее время сеть Интернет настолько развита, что ее технологии позволяют продвигать любые продукты и/или услуги. Продвижение в Интернете - оповещение о товарах, услугах или идеях, которое проводится с использованием возможностей глобальной сети Интернет: отдельных сайтов, каталогов, поисковых систем, периодических изданий, статей, объявлений, гиперссылок, баннеров, рекламных страниц, интерактивных роликов, игр, рассылки посредством email и т.д., для достижения разнообразных целей.

С помощью интернета для пользователя открываются следующие возможности:

- доступ к информационному пространству, содержащему практически все направления деятельности человека;
- быстрый и удобный доступ к различным справочным материалам: каталогам, справочникам, энциклопедиям и др.;
- использование возможности дистанционного обучения, а также различных образовательных программ;
- доступ к удобной и относительно недорогой системе коммуникации, например, к электронной почте, цифровой телефонной связи т.д.;
- формирование новых и оригинальных стратегий маркетинга и рекламы продуктов;
- возможность электронной презентации, что упрощает деятельность компании при участии в онлайн ярмарках, выставках, биржах, аукционах и др.;
- доступ к системам поиска оптимальных вариантов выбора и бронирования туристских услуг;
- развлекательная функция, то есть мультимедиа: музыка, кино, видео, фото, мультипликация;
- возможность безналичных дистанционных взаиморасчетов;

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

- система виртуального офиса с работой 24/7, 365 дней в году, что сокращает затраты работодателей, более удобно для некоторых потенциальных клиентов;

Таким образом можно отметить, что сеть Интернет - глобальная информационная система, которая функционирует как среда для сотрудничества и общения людей, средством общемирового распространения информации и т.д.

История возникновения и развития Интернета очень непростая и интересная, при этом можно увидеть, что глобальная сеть развивалась по-разному в России и заграницей. Следует также сказать, что современные сетевые технологии очень разнообразны, существует большое количество сервисов, при помощи которых функционирует сеть Интернет.

Можно подчеркнуть, что сеть Интернет обладает большим потенциалом для продвижения услуг, в т.ч. туристских. Это более эффективно, т.к. с помощью сети Интернет есть множество методов и средств продвижения услуг.

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Глава 2. Характеристика социальных сетей и возможности для продвижения туристского продукта.

2.1. История развития социальных сетей

Как было отмечено ранее, социальные сети - это ресурсы, которые обеспечивают взаимоотношения между людьми, а также организациями в интернете.

Появление такого ресурса обусловлено бурным развитием информационных технологий, глобализацией и проходило оно в несколько этапов:

- В 1995 году была создана первая в современном понимании социальная сеть - Classmates.com.[33] Ее разработчик и создатель, Рэнди Конрадс, сделал такую платформу, на которой возможен поиск одноклассников, одногруппников и однокурсников. Сначала обмен сообщениями был невозможен, т.к. существовала только база с различными учреждениями, но в дальнейшем проект стал развиваться и дополняться функциями такими, как обмен сообщениями, возможностью выложить медиа и др.

  Два года спустя был запущен сервис Sixdegrees, в котором можно было создавать и заполнять профили личной информацией, осуществлять поиск друзей, но в 2001 году сеть были вынуждены закрыть, объяснив это тем, что она «опередила свое время» и не была так востребована.[34] В целом, на этом этапе зарождались принципы общения, продаж и поиска информации. Также появились

[33] Первая социальная соцсеть в мире [Электронный ресурс] / Set-os.ru. URL: https://set-os.ru/classmates-com-pervaya-sotsialnaya-set/ (дата обращения 28.05.2021).
[34] Краткая история появления социальных сетей [Электронный ресурс] / Martrending.ru. URL: https://martrending.ru/smm/kratkaya-istoriya-poyavleniya-socialnyh-setey (дата обращения 28.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

узконаправленные сервисы и блоги, где регистрировался определенный контингент, например, LiveJournal и другие.

- Второй этап характеризуется появлением возможности публикации различных фото, видео и аудио материалов. В сети появились известные и популярные люди, а также возможность добавить их в друзья или подписаться, следить за их личной жизнью. Популярной в данном аспекте сетью становится Myspace, как площадка для самопрезентации, ставшая довольно популярной среди людей, проявивших себя в различных сферах, например, музыкантов.[35]
- Третий этап считается «золотым веком» и продолжается в настоящее время. Начиная с 2004 года появляются полноразмерные порталы, с огромным количеством функций и возможностей. Также происходит расширение соцсетей, внедряются новые форматы, опции: видеозвонки, реклама, умная лента и др.[36]

Существуют некоторые форматы социальных сетей:

- Онлайн сервис;
- Веб-сайт;
- Специализированная платформа;
- Мобильное приложение;
- Мультиформат (несколько опций сразу).

Основные функции социальных сетей:[37]

- Общение:
- Обмен контентом;
- Отзывы по продуктам или услугам;

[35] Краткая история появления социальных сетей [Электронный ресурс] / Martrending.ru. URL: https://martrending.ru/smm/kratkaya-istoriya-poyavleniya-socialnyh-setey (дата обращения 28.05.2021).
[36] Там же. (дата обращения 28.05.2021).
[37] Социальные сети [Электронный ресурс] / Tadviser.ru. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Социальные_сети (дата обращения 29.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

- Создание авторских записей;
- Полезные закладки, люди могут сохранить то, что им интересно, и это всегда будет под рукой;
- Объединения людей по интересам, хобби.

Если говорить о современных социальных сетях, то в настоящее время их довольно много, однако можно выделить и кратко охарактеризовать самые популярные из них:

Facebook, созданный Марком Цукербергом, Эдуардо Саверином, Дастином Московицем и Крисом Хьюзом в 2004 году.[38]

На сегодня является крупнейшей социальной сетью с огромным количеством функций. Месячная аудитория составляет 2,5 млрд чел в мире/ 39,7 млрд в России, по возрасту: 20 - 65 лет, большая активность пользователей в дневное время в середине недели; 74% пользователей имеют достаточно высокий доход. Каждый день в данную соцсеть заходит около 1,62 млрд. пользователей.[39]

Twitter, еще одна социальная сеть для обмена сообщениями. Запущена была в 2006 году Джеком Дорси.[40] Примечательно, что данным ресурсом пользуются высокопоставленные лица, в т.ч. президенты. В соцсети зарегистрировано около 690 тысяч активных авторов, которые в 2020 году написали 32 млн сообщений.[41]

Instagram - социальная сеть, появившаяся в 2010 году для обмена фотографиями. Сегодня это не просто приложение, но также площадка для заработка, продвижения услуг, фото и видеоблогов. В данной сети

---

[38] Facebook – история бренда [Электронный ресурс] / Brandberia. URL: https://www.brandpedia.ru/brand-1120.html (дата обращения 29.05.2021).
[39] Как изменилась аудитория Facebook [Электронный ресурс] / Vc.ru. URL: https://vc.ru/marketing/145954-kak-izmenilas-auditoriya-facebook-dannye-oficialnoy-statistiki-2020-marketologu-na-zametku (дата обращения 29.05.2021).
[40] Кто придумал Twitter? [Электронный ресурс] / Толк. URL: https://tolknews.ru/news/35635-kak-poavilsa-twitter-kto-sozdal-etu-socialnuu-set-i-dla-cego (дата обращения 29.05.2021).
[41] Социальные сети: цифры и тренды [Электронный ресурс] / Vc.ru. URL: https://vc.ru/social/182436-socialnye-seti-v-rossii-cifry-i-trendy (дата обращения 30.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

зарегистрировано 42,8 млн активных авторов, а в среднем пользователь ресурса публикует 6,2 сообщений ежемесячно.[42]

Что касается российского рынка, то здесь можно отметить следующее. В 1998 году был создан и выложен в интернет почтовый сервис Mail.ru, а в мае 2005 года была основана компания Mail.ru Group.[43] В настоящее время компания включает в себя три российские социальные сети: Vk.com, Одноклассники и Мой Мир; помимо этого, входят Почта Mail.ru и портал Mail.ru, которые включают главную страницу сайта и связанные по тематике проекты; игровое подразделение, а также поиск, e-commerce и другое (в т.ч.информационно-справочную систему, сервисы навигации - карты, объявления, службу доставки еды и т.д.)

Таким образом, можно сказать, что компания, которая начиналась как портал и почтовый сервис в России эволюционировала до одного из крупнейших холдингов в России, развивающего электронную торговлю, русскоязычные социальные сети и мессенджеры, различные сервисы и приложения.

Одноклассники (OK.ru) - социальная сеть, принадлежащая Mail.Ru Group.[44] Проект был запущен 4 марта в 2006 году. Создателем этой социальной сети является Альберт Попков.[45] Главный офис находится в Москве.

Изначально этот проект позиционировался в качестве ресурса для поиска однокурсников и одноклассников, и не воспринимался как коммерческий и даже не рассматривался в качестве площадки для рекламы услуг и товаров. Однако с течением времени функционал ресурса

---

[42] Социальные сети: цифры и тренды [Электронный ресурс] / Vc.ru. URL: https://vc.ru/social/182436-socialnye-seti-v-rossii-cifry-i-trendy (дата обращения 30.05.2021).
[43] История Mail.ru Group [Электронный ресурс] / Corp.Mail.ru. URL: https://corp.mail.ru/ru/company/timeline/ (дата обращения 29.05.2021).
[44] Одноклассники (социальная сеть) [Электронный ресурс] / Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Одноклассники_(социальная_сеть) (дата обращения 30.05.2021).
[45] История создания сайта Одноклассники [Электронный ресурс] / Diplomat.ru. URL: .http://djdiplomat.ru/novosti/istoriya-sozdaniya-sajta-odnoklassniki (дата обращения 30.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

расширялся и дополнялся новыми функциями, росла аудитория пользователей. Одноклассники, сеть для поиска друзей, одноклассников и одногруппников и общения внутри сети по мере совершенствования сервисов постепенно превратилась в перспективную платформу для компаний по продвижению своих товаров и услуг. Помимо этого, большая часть внимания уделяется именно видеоресурсам, т.к. видно, что в этой области особенно в последнее время происходит все больше изменений, некоторые нововведения произошли первыми в мире.

Vk.com - крупнейшая социальная сеть в Европе со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге.[46] Офисы расположены в Санкт-Петербурге, Москве и Киеве. Сайт доступен на многих языках, особенно популярен среди русскоязычных пользователей. Главным разработчиком и автором социальной сети является Павел Дуров. 1 октября 2006 года зарегистрирован домен vkontakte.ru, а официальным днем запуска стало 10 октября.[47] Ресурс изначально был закрытым и позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, однако позже регистрация стала открытой и началась рекламная компания для увеличения числа пользователей. Считается, что Vk.com был создан в качестве аналога Facebook, но из-за того, что он намного удобнее американского аналога, он стал социальной сетью – лидером на территории СНГ. Однако им пользуются и зарубежные пользователи. На сайте можно найти не только друзей, но и видеоролики, подкасты, подборку музыки и страницы различных компаний.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что социальная сеть Vk.com из платформы, позволяющей людям общаться друг с другом развивалась, модернизировалась, и по мере добавления новых опций

[46] ВКонтакте [Электронный ресурс] / Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ВКонтакте (дата обращения 30.05.2021).
[47] История создания ВКонтакте [Электронный ресурс] / Seoded.ru. URL: http://www.seoded.ru/istoriya/internet-history/istoriya-vkontakte.html (дата обращения 30.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

становилась не только площадкой для общения, но и новостной площадкой, а затем и одним из основных пространств для продвижения услуг и товаров компаний различных отраслей с десятками миллионов посетителей в сутки, а также самой востребованной социальной сетью в России, абсолютным лидером в рунете.

TikTok и Telegram

В настоящее время есть тенденция к тому, что социальная сеть становится площадкой «для всего», то есть мультифункциональным объектом, не выходя из которого можно решать многие задачи. хоть рынок соцсетей и достаточно наполнен ими и происходит большая конкуренция за пользователя, мир не стоит на месте и появляются новые интернет-ресурсы, характеризующиеся либо одной направленностью, либо интересными фишками и нововведениями, которых нет в других соцсетях.

В данной работе охарактеризованы такие интернет-ресурсы, как TikTok и Telegram. Последний был разработан и является мессенджером, однако обладает функциями, присущими соцсетям, поэтому можно говорить о нем как и о социальной сети. Это нестандартные соцсети.

Telegram.

В 2012 году началась разработка продукта под исходным названием Telegraph.[48] Создавался он Павлом Дуровым, одним из создателей популярной социальной сети «Vk.com» по типу мессенджера WhatsApp.

Но нужно было найти какое-то принципиальное отличие, и в итоге оно было выявлено: WhatsApp не хранил копии чатов на своих серверах для их последующего восстановления на других устройствах. Павел Дуров

[48] Как менялся Telegram [Электронный ресурс] / Tgraph. URL: https://tgraph.io/Kak-menyalsya-Telegram---segodnya-pyat-let-s-pervogo-reliza-Telegram-08-13#:~:text= (дата обращения 30.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

решил разработать такую опцию, что могло дать преимущество по сравнению с WhatsApp.

Разработка ресурса длилась более года, и в 2013 году Телеграм официально появился, но сначала для владельцев продукции Apple, а спустя несколько месяцев и для рынка Android. В то же время вышел и официальный сайт мессенджера.

Популярность к сервису пришла осенью в странах Персидского залива, в т.ч. в Саудовской Аравии, после того как один из известных в то время арабских блогеров, Халед, прорекламировал ресурс - телеграм начали активно скачивать и пользоваться им, за короткое время количество скачиваний достигло отметки в 100 тысяч. [49]

Маркетинг сервиса был построен на принципах защищенности персональных данных, как утверждалось, никакой человек или спецслужбы не имеют доступ к личной информации пользователя и его перепискам в мессенджере. Рекламные кампании, направленные на увеличение популярности ресурса, которые были построены на идее безопасности, сделали Telegram одним из самых скачиваемых ресурсов. Мессенджер был также признан одним из самых быстрорастущих стартапов в Европе.[50]

Для удобства пользователей, осенью была создана веб-версия Телеграма, помимо этого появилась возможность создавать свое уникальное имя - Никнейм, и с помощью него осуществлять поиск людей, что было тоже одним из преимуществ над WhatsApp.

В 2015 году количество авторизованных пользователей ресурса Telegram достигло отметки в 100 миллионов и продолжало расти.[51] Фондом электронных рубежей,, была произведена оценка защищенности интернет-

[49] Как менялся Telegram [Электронный ресурс] / Tgraph. URL: https://tgraph.io/Kak-menyalsya-Telegram---segodnya-pyat-let-s-pervogo-reliza-Telegram-08-13#:~:text= (дата обращения 30.05.2021).
[50] Там же. (дата обращения 30.05.2021).
[51] Аудитория Telegram [Электронный ресурс] / Vc.ru. URL: https://vc.ru/social/195967-auditoriya-telegram-prevysila-500-mln-polzovateley-v-mesyac-eto-na-100-mln-bolshe-chem-v-aprele-2020-goda (дата оращения 30.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

сервиса, которая составила 4 балла из 7 для стандартных чатов и 7 баллов из 7 для секретных чатов. В этом же году один из популярных корейских мессенджеров KakaoTalk потерял большое количество пользователей из-за политики в области обработки персональных данных. С этого момента популярность Телеграма резко увеличилась.[52]

Зимой появились бесплатные стикеры, а также возможность создавать их самостоятельно и делиться с другими контактами, людям стало интересно создавать новое, интересно общаться, использовать интернет-сервис для самовыражения.

Весной в 2016 году в Телеграме появилась возможность редактировать отправленные сообщения. Через некоторое время стала доступна к использованию платформа для создания публикаций «Telegraph», благодаря ей пользователи в своих каналах могли добавить к публикациям медиа: фото и видео.

Для пользования сервисом стало необязательно проводить авторизацию нового аккаунта, а достаточно было иметь зарегистрированный профиль в мессенджере.

В 2017 году зимой была внедрена функция удаления отправленных сообщений «для всех». В компьютерной версии интернет-сервиса появилась возможность совершать звонки пользователям.[53]

Летом этого же года возник конфликт между основателем мессенджера и Роскомнадзором. Федеральная служба предложила внести Telegram в Реестр распространителей информации и предупредила о возможной блокировке.[54] Поступал запрос на вскрытие данных некоторых

---

[52] Как менялся Telegram [Электронный ресурс] / Tgraph. URL: https://tgraph.io/Kak-menyalsya-Telegram---segodnya-pyat-let-s-pervogo-reliza-Telegram-08-13#:~:text= (дата обращения 30.05.2021).
[53] Там же. (Дата обращения 30.05.2021).
[54] Роскомнадзор предупредил Telegram о возможной блокировке [Электронный ресурс] / Gordonua.com. URL: https://gordonua.com/news/politics/roskomnadzor-predupredil-telegram-o-vozmozhnoy-blokirovke-v-sluchae-otkaza-ot-sotrudnichestva-smi-188416.html (дата обращения 31.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

пользователей, однако это было проигнорировано со стороны мессенджера, в связи с чем последовали штрафные санкции.

Осенью вышла официальная русскоязычная версия мессенджера для владельцев продуктов компании Apple и Android. Изначально Дуров ставил своей целью такое нововведение, поскольку не рассчитывал на популяризацию приложения в России. Помимо этого, внедрялись и другие языковые пакеты. Стало возможным делиться с друзьями своим местоположением. Вышло обновление музыкального плеера.[55]

Годом позже Роскомнадзором было заявлено требование передать ключи для дешифровки сообщений. В случае отказа было дано предупреждение о блокировке ресурса. В конечном итоге судом было вынесено решение в пользу Роскомнадзора. Telegram начали блокировать всеми известными способами, однако это не увенчалось успехом.

В 2019 году интернет-сервис все еще пытались блокировать, но на функционировании приложения это не отразилось. Количество пользователей выросло в несколько раз. Разработчиками регулярно внедряются новые функции, повышающие степень комфорта и удобства использования.

На основании масштабного исследования TGStat наибольшее число пользователей мессенджера находится в возрасте от 18 до 34 лет. В сравнении с 2017 годом Telegram также получил распространение у возрастных групп от 35 до 64 лет, что говорит о том, что сервис перестал быть в основном молодежным.

Проникновение приложения в регионы России продвигается пока довольно медленно, наибольшее число пользователей проживает в Москве, Санкт-Петербурге и других городах-миллионниках. При этом мужчин

[55] Как менялся Telegram [Электронный ресурс] / Tgraph. URL: https://tgraph.io/Kak-menyalsya-Telegram---segodnya-pyat-let-s-pervogo-reliza-Telegram-08-13#:~:text= (дата обращения 30.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

практически вдвое больше, чем женщин. Что касается сферы деятельности, то наибольшее число пользователей являются представителями сферы IT, производства, маркетинга и торговли.[56]

Сервис достаточно востребован, т.к. в нем используется технология шифрования данных, которая дает гарантию защиты личной информации и сохранения анонимности у людей. Многие пользователи предпочитают данный мессенджер из-за облачного хранения сообщений, синхронизирующего чаты на другие гаджеты. Тематические каналы становятся предметов привлечения людей разных интересов и взглядов. Telegram стал любимым мессенджером у огромного количества пользователей благодаря своей безопасности, функциональности и универсальности. Люди используют сервис в качестве общения, развлечения, рабочего инструмента.

В январе 2021 года ежемесячная аудитория Telegram достигла отметки 500 млн активных пользователей и продолжила расти дальше.

Целевая аудитория Телеграма: по данным источника мессенджером пользуются люди в возрасте 18-30 лет. Больше половины пользователей зарабатывают до 60 тыс. рублей в месяц.[57]

TikTok

ТикТок - приложение для создания коротких музыкальных видеороликов. Количество участников превысило отметку в 600 миллионов человек. Основана компанией ByteDance, которая создана в 2012 г.[58]

Идея создания социальной сети с кратковременными клипами принадлежит программе Musical.ly, которую компания ByteDance выкупила в 2017 году за 1 млрд долларов. Данное приложение разработали

---

[56] Как менялся Telegram [Электронный ресурс] / Tgraph. URL: https://tgraph.io/Kak-menyalsya-Telegram---segodnya-pyat-let-s-pervogo-reliza-Telegram-08-13#:~:text= (дата обращения 30.05.2021).
[57] Исследование аудитории Telegram 2021 [Электронный ресурс] / TGstat. URL: https://www.likeni.ru/events/tgstat-issledovanie-auditorii-telegram-2021/ (дата обращения 31.05.2021).
[58] История создания приложения ТикТок: когда появился, имя и фото основателя [Электронный ресурс] / TikTok-wiki.com. URL: https://tiktok-wiki.com/kto-sozdal-tik-tok.html (дата обращения 31.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

в 2014 г. Алекс Чжу и Лю Янг.[59] В нем можно было создать небольшое видео и поделиться им с друзьями. В 2015-2016 годах была выкуплена платформу с короткими видеороликами — Xigua Video. В сентябре 2016 г.была запущена новая музыкальная соцсеть Douyin вместо Мьюзикали, однако доступ к ней имели только граждане КНР.[60]

Осенью 2017 г. появилась копия Douyin под названием TikTok. Запущена в Индонезии, но страной-производителем считается Китай. Теперь платформа стала доступна для мирового рынка.

2 августа 2018 года приложения Musical.ly и Тик Ток объединились, и это позволило улучшить функционал социальной сети. Приложения были схожи по функционалу, идее и целевой аудитории. Сделка была успешной, и послужила началу роста аудитории в США, Европе, Китае,и т.д., а также количеству скачиваний: приложение одно из самых популярных и в AppStore, и в Google Play в своих категориях.

Конец 2018 стал знаменательным - предприятие признали ценнейшим мировым стартапом, что повысило популярность его продукта.

В Россию ТикТок пришел через рекламные ролики, всплывающие уведомления из других социальных сетей, например YouTube или Instagram.

В 2020 году ByteDance открыла свой офис в Москве, поэтому можно сделать вывод о том, что китайская компания планирует выходить на российский рынок. Благодаря этому появилась русскоязычная поддержка, модераторы. Обученный персонал следит за контентом, трендами, модерирует и улучшает их.

[59] История создания приложения ТикТок: когда появился, имя и фото основателя [Электронный ресурс] / TikTok-wiki.com. URL: https://tiktok-wiki.com/kto-sozdal-tik-tok.html (дата обращения 31.05.2021).
[60] Там же. (дата обращения 31.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Существуют некоторые характерные отличия от других социальных сетей, благодаря которым данный ресурс набрал популярность на рынке во всем мире:[61]

- Простота и удобство использования, есть обучающий материал о том, как создать видео;
- Моноформат - короткие видео в основном на музыкальной основе. Нет длительных видео, которые могут наскучить, все в едином формате;
- «Фишкой» данной социальной сети является прикрепление к каждому видео водяного знака - собственного логотипа, что делает ресурс узнаваемым. Это облегчает поиск источника контента для пользователей.
- Возможность создавать и проявлять творческое мышление при лёгком пороге вхождения: обучения, готовые стикеры, эффекты, огромная музыкальная библиотека,
- Лояльность аудитории. Можно попасть в «тренды», т.е. в подборки видео, рекомендованные к просмотру другим пользователям, не будучи известным человеком.

Конкурентами и аналогами могут считаться такие социальные сети: Instagram, Vine, YouTube, подраздел Vk.com - Клипы (схожий формат). Согласно статистике, чаще всего приложение скачивают и пользуются сервисом в Индии, США, Турции, России, Саудовской Аравии, Мексике и Пакистане. Россия занимает 4 место.[62]

Платформа занимает значимое место на мобильном рынке, охватывая большую часть населения планеты. Быстрый рост и уверенную

[61] Год ТикТок: как сервис стал популярным в России и что в нем делает бизнес [Электронный ресурс] / Vc.ru. URL: https://vc.ru/marketing/95601-god-tiktok-kak-servis-stal-populyarnym-v-rossii-i-chto-v-nem-delaet-biznes (дата обращения 31.05.2021).
[62] История создания приложения ТикТок: когда появился, имя и фото основателя [Электронный ресурс] / TikTok-wiki.com. URL: https://tiktok-wiki.com/kto-sozdal-tik-tok.html (дата обращения 31.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

стабильность показывают статистические данные. Согласно им, сервис по количеству скачиваний в российских Google Play и App Store обогнал Telegram, Avito, Viber, своего конкурента Likee и Яндекс Браузер. Опережают TikTok только Instagram, Vk.com, Сбербанк и WhatsApp Messenger.[63]

Сейчас сегменты зрителей расширяются в возрасте. Подростки составляют 40% от общего числа пользователей вместо 80% прежних.
данные. Статистика показывает, что среднее время пребывания пользователя в сети при единовременном заходе равно примерно 40 минутам.[64]В среднем также пользователь открывает приложение 8 раз в день. Большая часть аудитории – люди в возрасте 25-34 года.[65]

Далее приведена таблица по рейтингу социальных сетей в мире (по количеству активных пользователей):

Таблица 1.Рейтинг социальных сетей в мире по количеству активных пользователей.

Социальная сеть	Млн, активных пользователей
1. Facebook	2701
2. YouTube	2000
3. WhatsApp	2000
4. Fb Messenger	1300
5. WeChat	1206

[63] Год ТикТок: как сервис стал популярным в России и что в нем делает бизнес [Электронный ресурс] / Vc.ru. URL: https://vc.ru/marketing/95601-god-tiktok-kak-servis-stal-populyarnym-v-rossii-i-chto-v-nem-delaet-biznes (дата обращения 31.05.2021).
[64] Там же. (дата обращения 31.05.2021).
[65] Аудитория социальных сетей в 2021 году [Электронный ресурс] / Marketinguniversity.ru. URL: https://marketinguniversity.ru/socialnye_seti-2021 (дата обращения 31.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

6. Instagram	1158
7. TikTok	689
8. QQ	648
9. Douyin	600
10.Sina Weibo	523
11.Qzone	517
12.SnapChat	433
13.Reddit	430
14.Kuaishou	430
15.Pinterest	416
16.Telegram	400
17.Twitter	353
18.Quora	300

Таблица 2. Рейтинг социальных сетей в России на 2020 год по количеству активных пользователей.

Социальная сеть	%, активных пользователей от общего количества
1. YouTube	85,4
2. Вконтакте	78

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

3. WhatsApp	75,8
4. Instagram	61,2
5. Odnoklassniki	47,1
6. Viber	42,5
7. Facebook	38,9
8. Tik Tok	30,3
9. Telegram	27,4
10.Skype	24,4
11.Twitter	18,6
12.Fb Messenger	15,5
13.Pinterest	14,8

В январе 2021 года в Российской Федерации насчитывалось 99 млн пользователей социальных сетей, за прошлый год аудитория соцсетей выросла на 4,8 миллиона (5,1%).[66]

[66] Аудитория социальных сетей [Электронный ресурс] / WebCanape. URL: https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/ (дата обращения 31.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

2.3. Функционал интернет-ресурсов: TikTok и Telegram

TikTok

Регистрация в социальной сети через приложение, которое работает на всех устройствах: смартфонах, ноутбуках и ПК.

Тик Ток - социальная сеть, где можно создать краткие по времени видеоролики.[67]

Само приложение в основном содержит видеоконтент. Есть меню внизу экрана, на котором расположены кнопки:

- Главная;
- Интересное;
- Кнопка «добавить видео» (в виде плюса в прямоугольнике);
- Входящие;
- «Я», т.е. профиль пользователя.

Функционал социальной сети достаточно простой: нет групп и сообществ в привычном понимании. Любой пользователь может создать свою страницу, независимо от того, создает он страницу от себя лично или от имени компании.

Страницы авторизованных пользователей выглядят идентично: вверху находится иконка с фотографией, далее псевдоним, по которому данного человека можно найти (никнейм). После чего есть информация о подписках, подписчиках и «лайках» (т.е. отметках о понравившихся видео). Указаны и контактные данные.

На пользователя можно подписаться, рядом можно настроить кнопку перенаправления на социальную сеть Instagram. Под этим идут публикации в виде сетки, доступные к просмотру.

[67] TikTok [Электронный ресурс] / TikTok.com. URL: https://www.tiktok.com/ru-RU/ (дата обращения 17.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Возможности программы:[68]

- Большое количество вариантов для музыкального сопровождения, библиотека музыкальных композиций;
- Различные фильтры для видео;
- Возможность настройки просмотров, выбор из множества видео;
- Возможность скачать видеоролик на любое устройство;
- Возможность использовать такую опцию как дуэт, видеоответ.
- Проведение прямых эфиров (стримов онлайн);
- Обратная связь в виде комментариев, отметок «нравится».

Если нажать на «Подписки», откроется лента с уведомлениями о свежих роликах от авторов, на которых у пользователя есть подписка. Их можно пролистать, выбрать для просмотра. Также для удобства есть возможность воспользоваться поиском, чтобы найти нужного пользователя или интересующую тему.

Во вкладке «интересное» есть рекомендации в виде хэштегов с указанием тематики, то что сейчас популярно среди пользователей социальной сети. Там же указано и количество публикаций, выложенных людьми.

При нажатии на такой хэштег появляется страница с кратким описанием темы, которую можно добавить в избранное, а также присоединиться, стать одним из авторов таких публикаций.

Из-за того, что Тик ок - это социальная сеть, то ее составляющая - это обмен сообщениями с пользователями, которые находятся в друзьях (с которыми есть взаимная подписка). Кроме того, есть еще и комментарии, где всегда можно ознакомиться с мгновенной реакцией зрителей на творчество автора, поставить отметку «нравится». Там же можно и

[68] TikTok [Электронный ресурс] / TikTok.com. URL: https://www.tiktok.com/ru-RU/ (дата обращения 17.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

пообщаться с ними, обсудить ролик, высказать свое мнение, оставить отзыв.

Перспективы развития Тик Ток:[69]

1) Социальная сеть достигла своего пика, и теперь развитие будет идти внутри, над совершенствованием функционала.
2) Социальная сеть не достигла пика развития, в приоритете - увеличение активных пользователей, набор целевой аудитории; добавление новых функций, в т.ч. социальной составляющей. Завоевание стран Европы и Северной Америки, т.к. пока в настоящее время конкуренция большая со стороны других социальных сетей.

Таким образом, можно отметить то, что ТикТок является развивающейся площадкой для публикации материалов в виде коротких видеороликов.

Telegram

Telegram – один из популярных месенджеров, обладающий опциями социальной сети.

Отличительные характеристики данного интернет-сервиса:[70]

- На данный момент является одним из самых быстрых мессенджеров;
- Может работать на нескольких платформах, в т.ч. одновременно (на смартфонах, ноутбуках, ПК);
- Бесплатен;
- Облачное хранение данных;
- Легко авторизоваться: по номеру телефона, для получения кода, также не нужно обязательно устанавливать мессенджер на смартфон, чтобы пользоваться им с ПК или ноутбука;

[69]TikTok [Электронный ресурс] / TikTok.com. URL: https://www.tiktok.com/ru-RU/ (дата обращения 17.05.2021).
[70] Telegram [Электронный ресурс] / Tlgrm.ru. URL: https://tlgrm.ru (дата обращения 18.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

- мгновенная синхронизация, которая возможна на всех устройствах;
- Интуитивно понятный интерфейс, несколько предложенных языков и круглосуточная служба поддержки (которая используется в некоторых компаниях 24/7).

Telegram представляет собой приложение, в котором представлены группы и каналы, на которые есть подписка у пользователей, а также чаты с перепискамии. Есть функция, закрепляющая важные каналы в самом верху для быстрого взаимодействия.[71]

В левом верхнем углу расположена кнопка контекстного меню, в котором можно выбрать следующие опции: создать группу, контакты, звонки, люди рядом, избранное, настройки, а также возможность пригласить друзей и раздел с краткой информацией по частым вопросам, возникающим по мессенджеру.

Там же указана контактная информация: фотография профиля, псевдоним пользователя (никнейм), номер телефона, при этом, номер телефона можно скрыть, чтобы он не отображался у других пользователей. Поиск людей возможно осуществлять по никнейму. Ссылку можно добавлять в подпись, размещать на визитках и т. п.). Поддержка функции Multisearch - универсального поля поиска с мгновенным результатом: контакты, чаты, группы, имена пользователей или текст сообщений.

Существуют некоторые варианты групп в данном интернет-сервисе:[72]

- Группы - чаты с количеством участников до 200 человек, которые предназначены для общения и обмена файлами. Позволяют устанавливать внутреннее оформление, назначать администраторов для управления (в том числе ботов), создавать подписи.
- Супергруппы - чаты с количеством участников до 5000 человек. Есть отличие от групп, которое характеризуется возможностью полного

[71] Telegram [Электронный ресурс] / Tlgrm.ru. URL: https://tlgrm.ru (дата обращения 18.05.2021).
[72] Там же. (Дата обращения 18.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

удаления пользователем своих сообщений и файлов, а также доступа к предшествующим сообщениям только что вступившему человеку. Бывают публичными и приватными. Попасть в приватную группу можно по специальной пригласительной ссылке, созданную администратором группы. У публичных групп есть @username (имя пользователя), по которому в них может попасть любой желающий.

- тематические каналы - не имеют ограничений по количеству пользователей, в отличие от групп, информация поступает в одностороннем порядке, по принципу СМИ. Каналы создаются для широкой публики и требуют постоянного обновления, чем чаще публикуется информация, тем востребованнее канал. Сообщения отправляют администраторы канала, а получают их все подписчики. У каждого канала есть персональная ссылка, которой можно поделиться в другой социальной сети и не только, чтобы другие пользователи присоединились к каналу.

Помимо групп и каналов в мессенджере представлены так называемые боты (роботы) - электронные помощники, которые созданы для выполнения конкретных задач и имеющие вид чатов/каналов, в которых пользователь может отправить специальные команды, написав их вручную или выбрать из списка, обычно оформленного в виде кнопок с разными вариантами, в зависимости от темы.

Такие боты обладают огромными возможностями, например, осуществляют поиск и скачивание бесплатных книг, музыки, фильмов, рецептов, проверяют штрафы, могут обработать фотографии, прочитать текст голосом, прогноз погоды, курсы валют, словари, переводчики, планировщики, юр. помощь, знакомства, игры и другое.

Мессенджер постоянно обновляется и с каждым обновлением алгоритмы становятся умнее: с их помощью создаются виртуальные клавиатуры, стикеры, появились новые функции по редактированию

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

пользовательского интерфейса, возможность отправлять аудио- и медиафайлы.

Существует возможность создания собственных ботов любому авторизованному пользователю: достаточно скачать специальные боты и следовать дальнейшим инструкциям.

В Telegram предусмотрена обратная связь в вид комментариев, которые владелец канала имеет право как включить, так и выключить. Нельзя поставить отметку «нравится» или «не нравится». Секретный чат – максимально защищенная комната для обмена пользовательской информацией. Озвученной там информацией нельзя поделиться, пересылка текстовых сообщений также запрещена, можно задать временной промежуток от двух секунд до недели, после которого переписка будет автоматически удалена.

Существует функция «поделиться» – каждый пользователь может отправлять интересный контент другим пользователям или на канал. Есть возможность отправлять файлы в другие социальные сети;

Существуют также некоторые функции, такие как просмотр видеофайлов, не покидая чат или канал; обновление по видеозвонкам – возможность общаться с помощью встроенной видеокамеры; фоторедактор – встроенные фильтры работают в паре с редактором картинок. Система оповещений – их настройка подразумевает группировку, получения только определенных сообщений, всех разом или полное отключение, Автоматическая чистка памяти. Просмотр, а также возможность реагировать на входящие уведомления, не заходя в Телеграмм.

В отличие от вышеописанной социальной сети ТикТок, в которой используется только один формат - видеоконтент, Телеграм включает в себя в основном текстовую информацию, однако присутствует и фото-, видеоматериалы, аудио.

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Таким образом можно отметить то, что Telegram является перспективным, достаточно популярным мессенджером, обладающим возможностями социальной сети.

Подводя общую черту, можно сказать то, что социальные сети имеют интересную, но непростую историю развития, они популярны на сегодняшний день, имеют перспективы для дальнейшего развития. Маркетинг в социальных сетях туристского продукта является актуальной темой. Исследуемые интернет-ресурсы TikTok и Telegram - нестандартные социальные сети, т.к. TikTok - площадка для коротких видео, а Telegram - в первую очередь мессенджер, они появились относительно недавно, однако имеют большой спрос, постоянно развиваются, в них добавляются новые функции и возможности.

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

1.2 Особенности маркетинга в социальных сетях

Продвижение туристского продукта предполагает использование комплекса мер, таких как участие в специализированных туристско направленных выставках до рекламы продукта в Интернете на различных сайтах, в т.ч. в социальных сетях. Продвижение туристских услуг формируют лояльность клиентов, а также способствуют узнаванию бренда, что позволяет увеличить стоимость продукта на рынке.[73]

Методы продвижения туристского продукта ведутся с акцентом на интересы людей, такие как:[74]

- Дисконтные клубы или карты, которые предлагают скидки при покупке тура;
- Продажа так называемых горящих туров по ценам ниже рыночных;
- Межсезонные акции.

При выборе, например, какого-либо тура у потенциальных клиентов возникает множество вопросов, касаемых проживания, питания, условий, в которых они будут находиться и другой необходимой информации, поэтому детализация тура четко по местам перемещения и времени, фотографиями и видеоматериалами привлекает интерес путешественников, формирует их доверие.

Важным моментом являются также отзывы реальных клиентов о турах, услуге или продукте. Люди доверяют отзывам больше, чем просто информации от компании. Наиболее популярны в настоящее время отзывы в формате видео, чем просто тексты. Момент доверия очень важен, и должна вестись работа с возражениями и страхами клиентов.

---

[73] Продвижение туристского продукта [Электронный ресурс] / Infopedia. URL: https://infopedia.su/11x2fcd.html (дата обращения 19.05.2021).

[74] Кросс-маркетинг в туризме [Электронный ресурс] / ProfiTravel.URL: https://profi.travel/articles/199/details (дата обращения 19.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Продвижение туристского продукта в Интернете является одним из наиболее перспективных способов продвижения услуг, как на внутреннем, так и на международном туристическом рынке с использованием новых технологий, что позволяет эффективно достигать поставленных целей по распространению информации, продвижению бренда и увеличению объемов продаж товаров и услуг.

Из некоторых видов продвижения в интернете наиболее эффективным и современным является создание групп/страниц/сообществ/каналов компании, ведущей свою деятельность в сфере туризма. Возможность контакта с обычными пользователями, блогерами как лидерами мнений, работа с репутацией, персональный брендинг, взаимодействие в социальных сетях, получение обратной связи повышает уровень доверия.

Продвижение продукта в соцсетях существует на разных уровнях:[75]

- привлечение аудитории за счет ведения страницы или группы, оперативной информации о турах, публикации записей различного формата, связанных с туристской тематикой и т.д.,
- привлечение аудитории за счет рекламы, которая может быть разной: баннерной, контекстной и тизерной.

SMM-метрики - показатели, которые показывают отношение пользователей соцсетей к контенту в группе/сообществе:[76]

- количество подписчиков;
- охват - число просмотров публикации;
- количество реакций - отметки «мне нравится», репосты (т.е. сколько раз пользователи соцсети делились публикацией с другими людьми или в других социальных сетях), комментарии к записям;

[75] Продвижение туристского продукта [Электронный ресурс] / Infopedia. URL: https://infopedia.su/11x2fcd.html (дата обращения 19.05.2021).
[76] Что такое SMM и зачем нужен маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] / Skillbox.URL: https://skillbox.ru/media/marketing/chto_takoe_smm_i_kak_eto_rabotaet (Дата обращения 19.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

- количество входящих сообщений;
- Положительные и отрицательные упоминания и отзывы о бренде.

С помощью интернет-сервисов есть возможность привлечь новых клиентов, пришедших по рекомендации или тех, кто хотел бы увидеть отзывы реальных людей, следить за информацией и быть в курсе всех событий компании. Создание группы, канала или сообщества позволяет сформировать имидж успешной компании и повысить ее узнаваемость. Социальные сети – самая большая рекламная площадка для определенной целевой аудитории, хотя для достижения положительного результата требуется вложение средств и большое количество времени.

SMM (Social media marketing) - это процесс привлечения трафика или повышения внимания к бренду или продукту. Он представляет собой комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач.[77]

В другом понимании данное явление рассматривается как «создание лояльной аудитории в социальных сетях за счет публикации полезной информации и общению с потенциальными потребителями».[78]

SMM появился в России в 2008 г. с появлением крупных социальных сетей, изначально это были онлайн проекты, позже крупный бизнес стал применять этот механизм.[79] В 2008-2009 гг. SMM стали активно использовать представители малого и среднего бизнеса.

Основные компоненты интернет-маркетинга:

---

[77] Что такое SMM [Электронный ресурс] / Vsvoemdome. URL: https://vsvoemdome.ru/finansy/udalennaya-rabota/smm-chto-ehto-prostymi-slovami (Дата обращения 25.05.2021).

[78] Каналы цифровой коммуникации для привлечения аудитории [Электронный ресурс] / Cyberleninka. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kanaly-tsifrovyh-kommunikatsiy-dlya-privlecheniya-auditori (Дата обращения 24.05.2021).

79 Интернет-маркетинг: когда и какие виды маркетинга, типы продвижения появились впервые в России и в мире [Электронный ресурс] / vc.ru. URL: https://vc.ru/templatemonster/108116-internet-marketing-kogda-i-kakie-vidy-marketinga-tipy-prodvizheniya-poyavilis-vpervye-v-rossii-i-v-mire (Дата обращения 24.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

- продукт или услуга, требующая продвижения на рынке с помощью социальных сетей;
- предложение (уникальное торговое предложение) продвигаемого товара или услуги, способная составить выгоду для потенциального клиента;
- целевая аудитория – потенциальные клиенты, люди, которые заинтересованы в данном предложении;
- конверсия – доля визитов на сайт, в ходе которых пользователи совершили некоторое целевое действие, например, посещение страницы/группы, отправка товара в «корзину», покупка определенного товара, переход на страницу с рекламы и другое;[80]
- продвижение – способы, формы и методы, которые планируется использовать в процессе работы с целевой аудитории для достижения ее максимальной конверсии.

Причины, по которым в социальных сетях используются SMM-инструменты:

- Относительно низкая стоимость услуг;
- Гибкой системой оплаты размещения рекламных продуктов;
- Ориентированность на определенную целевую группу, возможность выбора нескольких уточняющих позиций, благодаря которым сузится круг поиска, но маркетинг будет более эффективным (таргетинг);
- Возможностью быстрой замены содержания рекламного обращения, т.к. сеть Интернет облачная, можно осуществить вход в учетную запись с любого устройства в любое время;
- Возможность одновременного использования визуальной и аудиальной, текстовой форм представления информации;

[80] Конверсия - что это такое и как ее посчитать [Электронный ресурс] / ELama. URL: https://help.elama.global/hc/ru/articles/209860345-Конверсия-что-это-такое-и-как-ее-посчитать- (дата обращения 25.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

- Сбор статистических данных, хотелось бы отметить, что это является важным пунктом, т.к. от статистики зависит дальнейшее развитие страницы или группы;
- Установление контакта между рекламодателем и потребителем;
- Заинтересованность пользователей, повышение спроса на услугу со стороны пользователей;
- Активное развитие рынка провайдеров;
- Рост молодежной аудитории.

Особенности продвижения бизнеса через социальные сети связаны с возможностью прямого контакта с целевой аудиторией, что отслеживает ее реакцию в режиме реального времени и дает возможность скорректировать свое поведение, отношение к пользователям.

Регулярный, ежедневный контакт с пользователями социальных сетей приносит ощутимый эффект. Активность пользователей, стремление их делиться своим опытом, информацией, распространять посты о бренде, предоставляет возможность наращивать активность аудитории в социальных медиа продукта, повышать доверие, заинтересовывать других пользователей.

На данный момент этот источник распространения информации является весьма перспективным, т.к. отмечены некоторые тенденции:

- Сокращение традиционной рекламы, т.к. мир меняется, цифровые технологии приходят на смену традиционным;
- Рост влияния видеоконтента - тенденция к изменению восприятия информации людьми, уменьшение свободного времени, чтобы читать текстовые форматы, уникальная подача информации;
- Смещение продвижения в сторону мобильной рекламы - обосновано тем, что людям необходим доступ к информации в любой момент.

Вышеперечисленные изменения связывают с изменением потребностей аудитории. При этом контекстная реклама в социальных сетях продолжает

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

развиваться, однако также меняется с точки зрения персонализации, интерактивного взаимодействия, поддержания интереса целевой аудитории, а также оценки эффективности действий.

Помимо прочего хотелось бы рассмотреть «теорию поколений», исходя из которой сейчас компании выстраивают свою линию маркетинга. Таких теорий много, но для данного исследования взята теория Российской школы теории поколений RuGenerations:[81]

1. «Молчаливое поколение» (1923 - 1943 гг.) – люди, пережившие трудные времена, в т.ч. войну и другое.
2. «Бэби-бумеры» (1944 - 1963 гг.) - для них характерен идеализм, оптимизм, здоровье, ориентация на коллектив. Признанными авторитетами считают экспертов в определенном роде деятельности, предпочитаемый способ связи - по телефону.
3. «Поколение X» (1964 - 1983 гг.) - выражены черты индивидуализма, возможность выбора, принцип обучения «всю жизнь», прагматизм. Признанные авторитеты для такого поколения - практикующие специалисты, способ коммуникации - текстовые сообщения и электронная почта.
4. «Поколение Y или миллениалы» (1984 - 2000 гг.) - для них характерны следующие черты как общительность, оптимизм, приспособленность к изменениям, достижения, грамотность в использовании техники, стремление к свободе и гибкости. Признанными авторитетами являются сверстники, предпочитаемый способ связи - текстовые сообщения и взаимодействие в социальных сетях.
5. «Поколение Z» (от 2000 г.) - безопасность и стабильность, мультиобразование с использованием рахных подходов к учебному

[81] Теория поколений. Инфографика. [Электронный ресурс] / Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/society/people/teoriya_pokoleniy_infografika (дата обращения 25.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

процессу, использование современных, «умных» технологий, устройств нового поколения, уникальность, выражение себя и своей позиции. Признанный авторитет - общественное мнение. Способ связи - социальные сети, мессенджеры, гаджеты.

Выше приведена одна из классификаций, она примерная, однако по ней можно отследить некоторые тренды и особенности людей разных возрастов и в соответствии с этим выстраивать свою линию маркетинга продуктов, выбирать подходящий формат, настраивать рекламу под целевую аудиторию, учитывая данные характеристики.

Таким образом, интернет-маркетинг, проводимый в социальных сетях включается в общий комплекс маркетинга. Использование SMM-коммуникаций позволяет дать преимущество за счет относительно низкой стоимости, возможности ее постоянного обновления, небольшого количества задействованных сотрудников, занимающихся ее обработкой, методики быстрого определения ее эффективности и возможности получения быстрой ответной реакции. Также при помощи такого маркетинга есть возможность проведений статистических исследований, использования электронных каталогов, получение оперативной информации, в т.ч. по турам, средствам размещения, транспорту в краткие сроки.

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Глава 3. Продвижение туристского продукта в интернет-ресурсах TikTok и Telegram

TikTok

Продвижение туристского продукта ведется по двум направлениям: это компании, их официальные сайты в соцсети и люди (блогеры, путешественники, знаменитости, обычные пользователи), которые продвигают дестинацию посредством снятия короткого видео о ней с выявлением преимуществ или недостатков, рассказом. Рассмотрена ситуация как в России, так и в Екатеринбурге и области.

На уровне компаний: представлены в основном турагентства. Есть некоторые туроператоры, которые выбрали себя в качестве продвигающей площадки Тик Ток, помимо всех остальных, например, «Алеан», «Анекс тур», «Корал Тревел», «Туи».

В своих аккаунтах в данной социальной сети туроператоры продвигают дестинации или свои услуги при помощи видеороликов развлекательного формата в молодежном стиле или показом красивых мест, которые смогли бы привлечь потенциальных туристов.

Например, в социальной сети TikTok есть аккаунт национального туроператора «Алеан»[82], на который подписано 350 пользователей сети. Аккаунт относительно новый, существует с недавнего времени, меньше года. Публикации выкладывают нечасто, примерно 1-2 видео в месяц, набирают различное количество отметок «мне нравится». Также люди активно просматривают видеоролики и делятся ими с другими пользователями или в других социальных сетях.

Информация подается в виде коротких видеороликов, больше развлекательных, но также и информативных. Помимо этого,

[82] Aleanlive [Электронный ресурс] / TikTok. URL: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fvm.tiktok.com%2FZSJxmqqu5%2F&cc_key= (дата обращения 10.06.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

проанализированы аккаунты данного туроператора в других социальных сетях: Instagram, Вконтакте, Facebook. Можно отметить, что информация, выкладываемая в этих соцсетях отличается от исследуемого ресурса ТикТок, в основном представлены красочные фотографии с минимальным описанием. Больше всего подписчиков туроператор набрал в социальной сети Instagram (15, 4 тыс.).

Для сравнения была отобрана страница другого туроператора в ТикТоке - Tui[83], одного из ведущих европейских туроператоров по России и СНГ. На аккаунт данного туроператора подписано 49, 1 тыс. пользователей социальной сети. Также в шапке профиля привязана страница Instagram, кликнув на специальную кнопку можно на нее перейти, и канал в мессенджере Telegram. Помимо этого, есть ссылка на электронную почту, куда можно отправить любой запрос. Частота публикаций - практически ежедневно, поэтому можно считать информацию своевременной.

В аккаунте можно найти видеоролики развлекательного формата, информативного, в т.ч. акции и специальные предложения (например, частичный возврат средств от путешествия (кэшбэк), также представлены видео для краткого ознакомления с интересными дестинациями, места-идеи для путешествий, которые могут заинтересовать потенциальных туристов.

Видео набирают несколько тысяч просмотров, но относительно мало отметок «мне нравится» и репостов (люди недостаточно активно делятся материалами в других сетях или отправляют прочим пользователям).
Помимо этого, проанализированы аккаунты данного туроператора в других социальных сетях: Instagram, Вконтакте, Facebook. Можно выделить то, что материалы, публикуемые в социальной сети TikTok отличаются от

[83] Tui_ru [Электронный ресурс] / TikTok. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fvm.tiktok.com%2FZSJxmmapG%2F (дата обращения 10.06.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

материалах, выкладываемых в вышеназванных интернет-ресурсах. Больше всего подписчиков у туроператор в Instagram (139 тыс.).

Как было указано выше, в основном ТикТок - это площадка больше для турагентств, чем для туроператоров. В ТикТоке первые представлены в достаточном количестве. Найти турагентства можно во вкладке «поиск», написав «турагентство» или по названию компании. Интересно отметить, что помимо видеороликов, показывающих интересные, привлекательные места, а также видео, где предлагается к просмотру информация о горящих турах, скидках и акциях - это основной контент, видеоролики, показывающие внутреннюю работу турагентств, чем они отличаются от туроператоров, как работают, проигрывают «конфликтные» возможные ситуации и дают информативные пояснения по ним.

Для анализа выбраны две страницы турагентств в данной сети: «Территория горящих туров» и «More and Co».

Первый аккаунт @hottours.ekb – «Территория горящих туров»[84], на который подписано 1050 человек. В шапке профиля также указан номер телефона, по которому можно связаться с компанией.

В основном представлена информация информативного характера: короткие видео с красивыми дестинациями, фотографиями отелей или популярных достопримечательностей с кратким текстом описания тура.

Видеоролики набирают достаточно мало отметок «мне нравится» и репостов, однако количество просмотров достигает 300. Больше всего просмотров набирают публикации о курортах за границей, в т.ч. Кипр. Видеоролики носят ознакомительных характер и направлены на заинтересованность потенциальных туристов, на информирование их об интересных предложениях, акциях, для того, чтобы потенциальные

[84] Hottoursekb [Электронный ресурс] / TikTok. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fvm.tiktok.com%2FZSJxm4Pum%2F (дата обращения 10.06.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

клиенты могли связаться с компанией и уточнить детали туров по телефону, т.е. для расширения клиентской базы.

Второй выбранный аккаунт турагентства - @moreico, турфирма, «More and Co»[85], которая находится в Санкт-Петербурге. На данный аккаунт подписано 2252 человека. Также в шапке профиля указаны контакты. Есть кнопка для перехода в другие социальные сети - Instagram и YouTube.

Компания выкладывает видеоролики больше информативного характера, а также туров с кратким описанием. Видео набирают достаточно много просмотров, больше всего просмотров набирают материалы с наиболее актуальными темами (открытие границ, изменение правил въезда, актуальная информация по определенным местам). В основном люди ставят несколько десятков отметок «мне нравится», неактивно делятся с другими пользователями или в прочих социальных сетях, однако оставляют комментарии, например, задают вопросы по турам или делятся своими впечатлениями об отдыхе.

Интересно отметить, что в Instagram информация отчасти дублируется, но на эту соцсеть подписано меньше человек (106), существенно меньше отметок «мне нравится» и просмотров.

Существует большое количество аккаунтов турагентов, которые представляют туристский продукт от себя. На своих страницах они выкладывают видеоролики о разных турах - в основном это так называемые горящие туры, где дается небольшое их описание и красивые фотографии, либо видеоролики в молодежном формате танца в стиле ТикТок, где турагент просто обозначает детали такого тура (стоимость, компоненты,

[85] Moreico [Электронный ресурс] / TikTok. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fvm.tiktok.com%2FZSJxmHpF3%2F (дата обращения 10.06.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

даты и т.д.). Также есть материалы с эксклюзивными турами, упор делается на красивое видео, которое может заинтересовать потенциальных туристов.

Можно выделить и то, что турагенты рассказывают о своих практиках, путешествиях, тем самым показывая реальную сторону путешествий. При этом в некоторых публикациях показана внутренняя работа турагентств.

Некоторые турагенты выбрали тактику ведения своего аккаунта в виде выкладывания юмористических видео, чтобы соответствовать трендам ТикТока, для того чтобы заинтересовать молодежную аудиторию данного интернет-ресурса.

Отдельно хотелось бы отметить, что обычные люди сами продвигают свои города или достопримечательности как туристский продукт. В основном, они показывают места, рекомендованные к просмотру или посещению, рассказывают, когда лучше всего это можно сделать, дают некоторую важную или развлекательного характера, но связанную с туризмом информацию.

ТикТок затрагивает и такие события, как всероссийские фестивали, например, Всероссийский фестиваль-конкурс туристских видеопрезентаций или видеороликов «Диво России», где люди показывают интересные, малознакомые места, которые могли бы удивить людей.

В конкурсе были представлены различные регионы, в т.ч. Свердловская область. К просмотру представлен видеоролик под названием «Легенды Невьянского края»[86], где рассказывается и показывается о такой достопримечательности как Семь братьев и одна сестра, а также об озере Таватуй. Формат рассказа в виде легенд выбран неслучайно, т.к. это всегда более интересная информация, чем сухие факты.

[86] Divorussia [Электронный ресурс] / TikTok. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fvm.tiktok.com%2FZSJxmpd94%2F (дата обращения 10.06.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Помимо аккаунтов компаний и людей, в ТикТок можно найти популярные видеоролики, которые находятся в «трендах», т.е. наиболее интересные материалы, рекомендованные к просмотру. Они обозначены специальным хэштегом. Они меняются ежедневно, это зависит от публичных акций, мероприятий, событий, наиболее злободневных тем, однако всегда есть тематики, связанные с туризмом.

Так, например, во всероссийский День музеев TikTok поддержал эту акцию девизом #музейныйТикТок и #идувмузей, где известные люди продвигают музейные экспонаты посредством краткого рассказа о них. Помимо этого представлены тематики по туризму, такие как #райскоеместо, #тревел_место, где люди публикуют вдохновляющие видео со своих путешествий, которые могут привлечь потенциальных туристов посетить то или иное место, #странаоткрытий, где пользователям сети предлагается «открыть» свой город всей стране, т.е. показать интересные и знаковые места и кратко рассказать о них; #эстетикаотдыха, где люди делятся своими впечатлениями о своих путешествиях, подают идеи для того, куда можно отправиться в данное время. Подобных тематик, связанных с туризмом достаточно много, они находятся в рекомендованных, значит пользуются спросом.

Для того чтобы показать, что TikTok достаточно значимая социальная сеть, национальный туристический портал Russia Travel и Федеральное агентство по туризму начали свое сотрудничество с этим интернет-ресурсом.

В 2020 году была запущена кампания под названием #RussiaTravel, задача которой была вдохновить пользователей социальной сети на создание интересных, привлекательных видеороликов, и тем самым привлечь внимание людей к дестинациям в России, показывая, что существует очень много идей для путешествий по нашей стране. основные активности в рамках данной кампании прошли на официальных страницах

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

туристских агентств в ряде регионов, которые опубликовали краткий видеоконтент о путешествиях.

Форматами этой кампании были выбраны серии прямых трансляций, тематических челленджей под специальным хэштегом и видеороликов на соответствующую тематику, чтобы пользователи сети могли больше узнать о путешествиях внутри своей страны, о регионах, в которых существуют достопримечательности, о новых идеях и интересных направлениях.

Комментарий по данной акции дала руководитель Ростуризма, Зарина Догузова, которая сообщила, что люди зачастую не знают, где в России можно отдохнуть хорошо. И поэтому хотелось бы рассказать тиктокерам, куда можно отправиться по России доступно на самом деле. К примеру, хотелось бы раскрыть потенциал коротких поездок на выходные, которые осуществить несложно и они могут оставить незабываемые впечатления и красочные видео. По словам Зарины Догузовой, данной кампанией планировалось вдохновить российских пользователей TikTok на исследование России и создание интересных роликов, которые наберут много просмотров».

Также это прокомментировала одна из операционных менеджеров социальной сети ТикТок, Надежда Лапина, которая отметила , что формат коротких видеороликов подходит для того, чтобы запечатлеть красоту разных мест, а также позволяет находить новые удивительные направления. Она также поделилась тем, что совместно с Ростуризмом они хотели бы помочь сообществу заново открыть для себя путешествия по России и спланировать свой летний отпуск.

Надежда Лапина уверена, что кампания #RussiaTravel привлечет тысячи местных пользователей и вдохновит их на новые путешествия, и помимо прочего поможет с идеями на создание тематического контента.

Хотелось бы добавить, что официальный аккаунт туристического портала Russia Travel зарегистрирован в социальной сети ТикТок, на него

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

подписано 141,7 тыс. пользователей.[87] К нему привязан аккаунт в Instagram, куда можно перейти, нажав на определенную кнопку. В ТикТоке выкладываются короткие, тридцатисекундные видеоролики с показом достопримечательностей в разных городах, в основном, это дается от чьего-либо лица, т.е. обычные люди представляют город таким, каким они его видят и делятся своими впечатлениями. Такие видео не набирают большого количества отметок «мне нравится», просмотров - разное количество, от нескольких десятков нескольких десятков тысяч.

Таким образом, хотелось бы подчеркнуть то, что в социальной сети ТикТок тематика, связанная с туризмом популярна, пользователи интересуются ей, активно просматривают и выкладывают тематические ролики.

В данной соцсети зарегистрированы и некоторые туроператоры, и турагентства, причем последних значительно большее количество, и возможно, это связано с тем, что турагенты находят больше способов продвижения туристского продукта через различные форматы видео, однако больше всего информации о специальных предложениях, горящих турах и видеороликов развлекательного и юмористического характера, который специально выбирается для расширения аудитории и привлечения большого количества подписчиков.

Информация, подающаяся в ТикТоке, в основном не направлена на активное познание или углубление знаний о дестинациях, она, как было уже отмечено выше, носит развлекательный характер, все это делается для того, чтобы люди увидели короткий впечатляющий видеоролик, заинтересовались и, если это турфирма, связались с компанией, в т.ч. это расширение клиентской базы, а если это видеоматериалы о дестинациях

[87] Russia.travel.official [Электронный ресурс] / TikTok. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fvm.tiktok.com%2FZSJxmGjKm%2F (дата обращения 10.06.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

или достопримечательностях, которые были опубликованы людьми, то пользователи интернет-ресурса могут вдохновиться на свои путешествия по этим местам, узнать новое, спланировать свое путешествие.

Выкладываемые публикации под специальными хэштегами, связанными с туризмом в трендах, т.е. рекомендованных к просмотру пользователям, представлены в большом количестве, часто обновляются, значит это интересно пользователям соцсети.

Помимо этого о значимости ТикТок как площадки для продвижения туристкого продукта можно судить о публикации роликов с различных фестивалей, связанных с туризмом, а также о наличии в данной соцсети акканутов официальных туристских представителей и проведению кампаний, направленных на развитие туризма в России.

Telegram

Для платформы Telegram также рассмотрена ситуация на двух уровнях: Россия и Свердловская область, в т.ч. Екатеринбург. Продвижение туристского продукта здесь ведется в основном при помощи каналов, а также существуют специальные программы - боты, которые запрограммированы на определенные команды.

В данном интернет-ресурсе представлены туристские компании, например, некоторые туроператоры. Для анализа отобраны аналогичные туроператоры, как и в вышеописанной социальной сети ТикТок - национальный туроператор «Алеан» и один из ведущих европейских туроператоров по России и СНГ Tui.

Аккаунт компании «Алеан» в Телеграме представлен каналом, интересно отметить, что данный канал существует для туристических агентств, это прописано в шапке профиля.[88] Также там указан контакт,

[88] Туроператор Алеан [Электронный ресурс] / T.me. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Ft.me%2Faleanru (дата обращения 10.06.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

которому можно отправить вопросы и предложения. Для входа на данный канал прикреплена специальная ссылка-приглашение, однако канал открыт, найти и стать его подписчиком может любой человек. Всего на страницу подписано 5,8 тыс. пользователей мессенджера.

Информация, публикуемая на канале, носит новостной, информативный характер, например, видеопрезентации для агентств с новыми направлениями, продуктами, прямые эфиры с экспертами туриндустрии, информация по поводу рабочих моментах туроператора. Публикации в Телеграме не дублируются с видеороликами в ТикТоке. Таким образом, подчеркнем, что данный канал не направлен на потенциальных туристов, контент будет полезен только для людей, работающих в сфере туризма. Стоит отметить то, что комментарии к публикациям отключены, в среднем, каждую публикацию просматривает около 3 тыс. пользователей мессенджера, частота обновления публикаций - 1-2 раза в неделю.

Рассмотрим аккаунт другого туроператора в Телеграме – TUI.[89] Представлен каналом, существует для потенциальных туристов, т.к. в описании указано, что предлагаются разнообразные туры, в т.ч. туры с низкими ценами и выгодные предложения. Прикреплена ссылка-приглашение для входа на канал, однако его можно самостоятельно найти по названию компании, подписчиком стать может любой человек - пользователь мессенджера. Всего на канал подписано 4,5 тыс. человек.

Контент представлен информационной рассылкой о горящих турах с кратким описанием в виде стоимости, дат и дестинаций с прикрепленной ссылкой для перехода на бронирование на официальном сайте. Фотографии или видеоматериалы присутствуют, но достаточно редко. Крайне редко публикуются предложения о конкурсах и викторинах. Контент в Телеграме

[89] Tui [Электронный ресурс] / T.me. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Ft.me%2Ftuihothot (дата обращения 10.06.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

и ТикТоке не дублируется. Комментарии к постам отключены, обратной связи не предусмотрено, частота обновления публикаций - ежедневно, несколько раз в день, в среднем каждую публикацию просматривают около 2 тыс. человек - пользователей данной интернет-ресурса.

Помимо туроператоров, свои каналы регистрируют турагентства. Для анализа также выбраны 2 компании.

Одна из них – «Хоттур – Турагентство», федеральная сеть турагентств «Хоттур».[90] Канал компании ориентирован на потенциальных туристов, о чем свидетельствует шапка профиля. При этом даны контакты: официальный сайт со ссылкой не него, страница компании в социальной сети Instagram, а также написана специальная программа - бот, которая помогает автоматически исходя из предпочтений человека подобрать тур, для этого также прикреплена ссылка, при переходе по ней, бот задает уточняющие вопросы и предлагает вариант тура.

В шапке профиля прикреплена ссылка-приглашение на канал, которой можно поделиться с другими пользователями в различных соцсетях, однако канал можно найти в поиске по названию компании.

Предлагаемый контент носит информативный характер, в основном выкладываются публикации по турам или отелям с выгодными или эксклюзивными предложениями. Обычно дается краткое описание туров с виде стоимости, дат и дестинации, а также краткое описание предлагаемых отелей с указанием стоимости и главных преимуществ средств размещения. Визуальная составляющая также имеется, это либо красивая фотография определенного места или отеля или видео об определенном туристском продукте.

Для данного канала предусмотрена обратная связь, можно отправить сообщение, однако комментарии к публикациям отключены, в среднем

[90] Хоттур – турагентство [Электронный ресурс] / T.me. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Ft.me%2Fxottur_ru (дата обращения 10.06.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

каждый пост просматривает около 400 человек, частота обновления публикаций примерно 3-5 раз в неделю, иногда несколько раз в день.

Второй аккаунт для анализа – «Амарант-Тур», туристическое агентство из Екатеринбурга.[91] Канал направлен на потенциальных туристов, о чем свидетельствует информация в шапке профиля. Помимо этого, указан официальный сайт со ссылкой для перехода на него, представлена прочая контактная информация: телефон, адрес офиса. Прикреплена ссылка-приглашение на канал, для того чтобы делаться с пользователями в данном или других интернет-ресурсах, однако канал общедоступный, найти его можно по названию компании, вступить и стать подписчиком может любой пользователь мессенджера. Всего на канал подписано 127 человек.

Контент, предлагаемый к просмотру, в основном состоит из новостной рассылки о горящих турах, специальных и интересных предложениях, некоторой информации об отелях, их краткое описание, выявление преимуществ. Помимо этого, дается небольшая информация о турах в виде стоимости, дат, дестинации, типа и названия средства размещения.

Обратная связь именно на канале не предусмотрена, связаться можно только по телефону, указанному в профиле, комментарии к записям отключены, в среднем каждый пост просматривает несколько десятков человек. Частота обновления публикаций - ежедневно по несколько записей в день.

В Telegram существует достаточно много каналов турагентств, в т.ч. и небольших, локальных, однако у них мало подписчиков, и многие из компаний приостановили публикацию своих материалов на этих каналах в

[91] Амарант-тур [Электронный ресурс] / T.me.URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Ft.me%2FAMARANTEKB (дата обращения 10.06.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

2019 - 2020 годах, возможно, это обусловлено коронавирусной пандемией и кризисом туристского рынка.

Существует тенденция, как и в ТикТок, создавать каналы индивидуальных турагентов, на таких каналах также в основном публикуется информация о специальных турах, выгодных предложениях, «лайфхаках» и записях на другие темы, связанные с туризмом.

Помимо наличия в Телеграме туристских компаний, здесь также представлены каналы о туризме.

Это как каналы, которые ведут путешественники, которые рассказывают о своем опыте путешествий, делятся своими впечатлениями, выкладывают качественные фотографии или видеоматериалы, пишут тексты о том, что было бы полезно знать в том или ином месте; так тематические каналы, связанные с туризмом.

Отдельное внимание уделено специальным программам - ботам, которые запрограммированы автоматически. В основном, они направлены на поиск подходящих туров для потенциальных туристов, поиск авиа- и железнодорожных билетов, например AviasalesBot от агрегатора по поиску авиабилетов Aviasales, где ежедневно публикуются рейсы по стране и за границу по выгодным ценам с указанием дат и авиакомпании.[92] Интересным ботом также можно считать «Электронный паспорт туриста», канал-бот, который помогает развивать туризм в России посредством проведения викторины, публикации интересных заданий и вопросов в обмен на специальные бонусы, за которые можно получить определенные призы.

Из-за того, что формат публикаций в данном интернет-ресурсе предполагает в основном текст и/или изображение, то существует

[92] AviaSalesBot [Электронный ресурс] / T.me. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Ft.me%2FAviasalesTicketsBot (дата обращения 10.06.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

достаточное количество каналов новостного характера, например, канал «Открытие границ», в котором собрана вся актуальная информация по теме.

Достаточно много каналов, посвященным разным странам, таким как, Тайланд, США, Испания, Ирландия и других, в которых можно найти полезную информацию для туристов.

Представлены некоторые популярные каналы о путешествиях:

- «Трэвелхакер» - 25,9 тыс. подписчиков. Канал носит информативный, развлекательный характер, представлены способы выгодных путешествий, интересная и познавательная информация о дестинациях, достопримечательностях. Формат публикаций: текст, красивые фотографии. В среднем, записи просматривают 3-4 тыс. человек, частота обновления публикаций - ежедневно по несколько постов в день, обратная связь в виде комментариев и ссылки на специальный чат.[93]
- «Акции и распродажи / Самокатус» - 102, 1 тыс. подписчиков. Канал содержит информативный контент, есть большое количество акций и распродаж, готовые путешествия. Каждый день приходит вечерняя рассылка с общей подборкой для тех, кто не успевает просмотреть всё в течение дня, что довольно удобно для пользователей. В записях представлено краткое описание тура в виде дат. стоимости, дестинации, типа и названия отеля. Формат публикаций: текст. В среднем записи просматривают 8-12 тыс. пользователей, частота обновления публикаций - каждый день по несколько записей в день. Обратная связь в виде комментариев.[94]

[93] Travelhacker [Электронный ресурс] / T.me. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Ft.me%2Ftravelhacker (дата обращения 10.06.2021).
[94] Самокатус [электронный ресурс] / T.me. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Ft.me%2Fsamokatus (дата обращения 10.06.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

- Travel100500miles.ru[95] - 64,3 тыс. подписчиков. У этого канала расширенный сервис. Кроме горящих туров, скидок и акций, здесь можно найти: бота по поиску туров, предложений и попутчиков. В основном публикуют информацию о перелетах, указывая города, стоимость и авиакомпанию. Формат публикаций: текст. В среднем, записи просматривают 8 тыс. человек, частота обновления публикаций - ежедневно по несколько записей в день. Обратная связь в виде ссылки на чат, в котором можно обсудить злободневные темы. задать интересующие вопросы. Комментарии к постам отключены.

Интересно отметить то, что в Телеграм есть также каналы, посвященные городам, т.е. контент этих каналов содержит путеводители, фотографии достопримечательностей. различную информацию для туристов, которые планируют свой отдых в определенном месте.

Есть аккаунты таких городов, как Ярославль, Екатеринбург, Москва, и другие, в аккаунтах которых собраны последние новости этих городов, фотографии и видеоматериалы, полезная информация о том, что посетить и что можно посмотреть и прочие вещи, связанные с туризмом.

Хотелось бы отметить и наличие тематических каналов, например, «Вслед за Булгаковым», для тех, кто интересуется историей и искусством, коллекционированием и древностями, русскими традициями, также организуются путешествия по культурно-историческим и духовным местам России.[96] Всего на него подписано 219 человек. Контент соответствующий, публикации рассказывают о русском быте, культуре, проводятся обзоры на выставки, подаются интересные факты о произведениях русских художников, русских праздниках. Формат записей: текст, фотографии,

[95] Travel100500miles [Электронный ресурс] / T.me. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Ft.me%2Ftravel100500miles(дата обращения 10.06.2021).
[96] Вслед за Булгаковым [Электронный ресурс] / T.me. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Ft.me%2Fabulgakovru (дата обращения 10.06.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

видеоматериалы. Иногда предлагается пройти тест по теме - несколько вопросов за определенное количество времени - что подается как викторина, что может «оживить» аудиторию канала. Частота обновления публикаций - не часто, несколько раз в месяц. Обратная связь в виде комментариев под записями.

Помимо прочего, в Телеграме есть каналы некоторых всероссийских фестивалей, туристских кампаний, например, «Диво России - Золотой бренд»[97], аккаунт данного фестиваля есть во многих социальных сетях, в т.ч. в ТикТоке. В Телеграме публикуется информация и новости по видеомаркетингу и видеобрендингу, об удивительных местах и достопримечательностях России. На канал подписано 412 пользователей интернет-ресурса. Записи публикуются 3-4 раза в неделю. Комментарии к записям отключены.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что оба исследуемых интернет-ресурса могут быть площадкой для продвижения туристского продукта. Как в ТикТок, так и в Телеграм постепенно приходят компании, связанные с туризмом: туроператоры, турагентства, экскурсионные агентства и другие.

Для каждой из этих социальных сетей компании стараются подобрать свой стиль, так, например, для ТикТок характерна больше визуальная информация - красивые фотографии или видеоматериалы различных дестинаций, средств размещения, меньше текста; развлекательный контент, для того чтобы соответствовать трендам данной социальной сети.

ТикТок является больше площадкой для самовыражения, вдохновления потенциальных туристов на новые идеи путешествий. Информация, которая там подается, в основном не является обучающей; задача соцсети ТикТок в том, чтобы люди заинтересовались конкретным

[97] Диво России – золотой бренд [электронный ресурс] / T.me. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Ft.me%2Fdivorussia (дата обращения 10.06.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

местом, увидели нечто новое и углубились по этой теме, перейдя по указанным ссылкам или самостоятельно.

Телеграм, в свою очередь, направлен на публикацию новостей, информации в кратком виде, потому преобладающий формат здесь - текст. В основном предлагаются туры по специальным ценам, выгодные предложения. Т.к. в современном мире все меняется очень быстро, мир заинтересован в постоянном обновлении информации, в телеграме она подается лаконично и кратко.

Также в мессенджере представлены тематические каналы, которые также продвигают туризм в определенных местах. Хотелось бы отметить, что некоторые компании используют Телеграм как новостную и информационную площадку для сотрудников, работающих в сфере туризма.

Помимо компаний в обоих интернет-ресурсах турпродукт продвигают обычные люди: в Телеграме при помощи специальных каналов, где рассказывают о своих путешествиях, делятся своим опытом, так и в ТикТоке проводят небольшие видео-экскурсии, рассказывают о значимых местах, помимо популярных мест показывают и нетуристические, но тоже интересные места.

О значимости ТикТока и Телеграма свидетельствуют и кампании, связанные с туризмом, которые проводятся при помощи этих сервисов, таким образом планировалось продвигать туристский продукт в России.

Проанализировав все вышесказанное, можно подвести черту, что туристская тематика в исследуемых интернет-сервисах пользуется спросом, она популярна, люди активно делятся своими фото- и видеоматериалами, опытом в туризме, компании выкладывают контент в данных социальных сетях, а это значит, что они являются перспективной площадкой для продвижения туристского продукта.

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Глава 4. Социологическое исследование

В ходе написания выпускной квалификационной работы было проведено социологическое исследование на тему «Интернет-ресурсы как инструмент продвижение туристского продукта».

В начале исследования было проведен пилотаж в небольшой группе, которая составила 30 человек, которое показало ошибки и неточности анкеты. Благодаря этому исследованию они были учтены и и скорректированы. Окончательный вариант анкеты, которая состоит из 20 вопросов, выложен в сеть Интернет, в различные социальные сети.

В данном исследовании, в силу того, что количество пользователей социальных сетей определить не является возможным, был выбран целевой отбор, а именно его самый распространенный вариант – выборка доступных случаев, т.к. такой вариант используется при изучении специфических явлений, которые не поддаются локализации и точной статистической оценке.

Для сбора первичной социологической информации применен метод анонимного интернет-опроса, т.к. он наиболее прост и удобен в данном исследовании. Анкета была размещена в разных социальных сетях (Vk.com, Одноклассники, Telegram, Instagram), где любой человек мог пройти по ссылке на анкету, которая была указана там же, и пройти опрос.

Метод выборки доступных случаев был использован в данном исследовании, т.к. невозможно построить основу выборки, но можно реализовать другие процедуры сбора информации (доступные случаи), т.е. сначала опрос начался с опроса знакомых, затем радиус расширился. Поэтому данное социологическое исследование не отражает полной картины действительности.

Результаты интернет-опроса:

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

В социологическом исследовании приняло участие 200 человек, все они являются пользователями социальных сетей, проживает в Екатеринбурге. Среди них 142 (71%) респондентов женского пола, 58 (29%) – мужского пола.

В анкетировании приняли участие люди разных возрастов, всех заявленных диапазонов в анкете.

Таблица 2. Возрастная структура респондентов.

Возраст, лет	Показатель, %
До 18	4
18 – 25	48
26 – 40	22
41 – 55	21
Старше 55	5

**Составлена автором по данным проведенного социологического опроса.*

Отметим, что большинство опрошенных - практически половина от всех респондентов входит в категорию молодежь. Меньшинством являются категории «до 18 лет» и «старше 55 лет» - суммарно они составили менее 10% от опрошенных.

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

В результате обработки анкет были выявлены следующие факторы:

- Частота использования респондентами интернета и социальных сетей;
- Количество аккаунтов, имеющихся у респондентов;
- Оценка информации, размещенной в социальных сетях;
- Отношение респондентов к интернет-ресурсам TikTok и Telegram;
- Предпочтения о виде туризма;
- Источники получения рекламной информации в социальных сетях;
- Осведомленность респондентов о наличии в социальных сетях групп и сообществ о туризме;
- Отношение респондентов к рекламе в социальных сетях;
- Мнение респондентов о контенте, размещаемом в социальных сетях, его форматах;
- Мнения о предпочтениях респондентов по поводу представления информации о туризме и др.

На вопрос о частоте использования респондентом интернета, согласно данным, можно сделать вывод, что большинство опрошенных пользуются интернетом каждый день – 99% (198 человек), т.к. интернет является неотъемлемой частью жизни людей. 1% (2 человека) получили варианты ответа «раз в неделю». Это можно объяснить тем, что интернет действительно стал неотъемлемой частью жизни людей, они используют его в разных целях довольно часто.

Большинство опрошенных – 95% (190 человек) ответило, что часто пользуется социальными сетями, а 5% (10 человека) не пользуются социальными сетями часто, поэтому можно отметить, что социальные сети играют большую роль в жизни большинства людей, т.к. в них они находят площадку как для общения, обзора новостей, просмотра актуальной и

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

интересной информации, развлечений, а также площадку для ведения бизнеса.

На вопрос о количестве аккаунтов самым распространенным ответом является вариант «более трех аккаунтов» - 60% (120 человек), далее у 25% опрошенных или 50 человек вариант «2-3 аккаунта», а 15% (30 человек) имеют один аккаунт в социальных сетях. Возможно это связано с конкуренцией на рынке социальных сетей.Каждый человек может использовать соцсети по-разному, в своих целях.

Вопрос о социальных сетях, в которых зарегистрированы пользователи показал, что:

Таблица 3. Социальные сети, в которых зарегистрированы респонденты.

Социальная сеть	Показатель, %
Vk.com	89
Одноклассники	34
Facebook	38
Instagram	76
Twitter	25
TikTok	43

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Telegram	68
Другие	5

**Составлена автором по данным проведенного социологического опроса.*

Согласно полученным данным, можно отметить, что у большинства людей есть несколько аккаунтов, но примерно каждый человек имеет страницу во Vk.com (178 человека), помимо данной социальной сети в первую тройку входят также такие социальные сети как Instagram – им пользуются 152 человека, и Телеграм, в котором зарегистрировано 136 опрошенных человек.

В результате можно отметить, что данные социальные сети являются наиболее популярными среди пользователей, при этом, сравним авторскую таблицу с таблицей популярных социальных сетей по в России на данный момент и увидим, что Vk.com является самой популярной социальной сетью. Instagram и Telegram также довольно популярны, но находятся на несколько позиций ниже.

Примечательно, что больше всего одновременно респонденты выбирали варианты Vk.com и Telegram, а TikTok больше всего отмечали одновременно с социальной сетью Instagram. Также довольно часто встречаются наличие у пользователя TikTok и Telegram вместе.

Пользователи помимо представленных социальных сетей называли и другие, например, Pinterest, Telegram, WhatsApp, Viber, ClubHouse, однако эти сети называют совершенно незначительное количество человек, 10 человек.

Далее был поставлен вопрос о том, хотели бы респонденты зарегистрироваться в социальной сети TikTok, на что были получены

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

следующие ответы: хотели бы иметь аккаунт в данной сети 4% (8 человек); вариант «скорее всего, но не уверен(а)» выбрали 9% (18 человек). По результату видно, что эти люди не относятся к ресурсу негативно, есть вероятность того, что в будущем они станут пользователями соцсети TikTok, однако не на данный момент сделали этого по каким-либо причинам.

Вариант «нет» и «мне это не интересно, даже не рассматриваю» выбрали 29% (58 человек) и 11% (22 человека) опрошенных соответственно. Возможно это связано с неоднозначной историей социальной сети, ее критикой, стереотипом, что это ресурс для детей, выкладывающих «бесполезные, противоречивые материалы». больше всего такие негативные ответы выбирали люди более старших возрастов, такие категории как 26-40 лет, 41-55 лет, старше 55 лет.

Помимо этого был предусмотрен ответ «у меня есть аккаунт в соцсети», который выбрали практически половина опрошенных - 47% (94 человека).

Следующий вопрос был аналогичным, однако в нем спрашивалось про интернет-ресурс Telegram. Варианты «да» и «скорее всего, но не уверен(а)» выбрали 1% (2 пользователя) и 7% (14 пользователей) соответственно.

Вариант «нет» и «мне это не интересно, даже не рассматриваю» выбрали 22% (44 человека) и 2% (4 человека) соответственно. Негативные ответы давали также респонденты более старших возрастов. Возможно это также связано со стереотипами о данной ресурсе, его блокировкой и т.д.

Также был предусмотрен ответ «у меня есть аккаунт в соцсети», который выбрало значительное большинство опрошенных - 68%, что составляет 136 человек. В основном это люди 18-25 лет.

Основная цель использования социальных сетей респондентами, исходя из полученных данных, - общение – этот вариант выбрали ровно

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

половина - 50% опрошенных (100 человек); следующим идет вариант просмотр новостной ленты, что является основным для 41% респондентов (82 человека); для работы социальные сети используют 5% опрошенных, что составляет 10 человек.

Помимо предложенных основных вариантов люди выделяли и другие, значимые для них цели, такие как, просмотр фильмов, просмотр видео на разные темы – 3%, т.е. 6 человек. Некоторые респонденты не смогли выделить главную цель и выбрали несколько вариантов, что социальные сети используют как для общения, так и для работы, учебы и просмотра ленты.

Опрошенным был задан вопрос, любят ли они путешествовать. На что получена следующая информация: 24% (48 человек) ответили положительно, к тому же путешествуют часто. Подавляющее большинство - 61%, т.е. 122 человека дали также положительный ответ, однако путешествуют не совсем часто. Возможно, это связано с последними событиями, происходящими в туристской сфере. 12% (24 человека) относятся к путешествиям нейтрально, а 3% - 6 человек не любят путешествовать. В основном ответ «путешествую часто» давали пользователи соцсети TikTok.

Большинство опрошенных считает, что информация, которая размещена в социальных сетях, является качественной и актуальной – 45% (90 человек); 35 (70 человека) затруднились ответить на поставленный вопрос, а 11% (22 человека) предполагают, что информация некачественная и неактуальная. При этом тех, кто сомневался немногим больше, т.к. люди в варианте «другое» прописывали такие версии, как «не всегда», «когда как», «не всегда, т.к. нужно смотреть на источник» - таких респондентов около 10%.

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

На вопрос о предпочитаемом виде туризма были получены следующие данные:

Таблица 4. Предпочитаемый вид туризма респондентов.

Вид туризма	Показатель, %
Самостоятельный	46
Организованный	48
Не путешествуют	6

**Составлена автором по данным проведенного социологического опроса.*

Интересно отметить, что два первых варианта набрали практически равное количество процентов, при этом чаще всего вариант про самостоятельные путешествия выбирала молодежь (люди до 18 лет, а также 18 – 25 лет), вероятно, потому что они считают, что так можно сэкономить и не быть ни к чему привязанными; вариант организованный туризм выбирали чаще люди постарше, в основном люди 26 – 40 лет и старше, потому что им не хватает опыта в организации путешествий или нет времени на самостоятельное планирование своего путешествия. Также хотелось бы отметить, что среди тех, кто имеет аккаунты в интернет-ресурсах TikTok и Telegram, большинство предпочитает самостоятельные путешествия.

Респондентам было приведено утверждение «что в современном мире важна каждая минута, и, чем проще и более кратко подана информация, тем лучше», с чем они должны были согласиться или не согласиться. В итоге, с

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

таким утверждением согласилось 89% опрошенных, т.е. 178 человек; против данного высказывания выступили 8%, т.е. 16 человек. Помимо этого, респонденты отмечали также, что не всегда это действительно так, а также встречался такой ответ, что «каждая минута важна, однако хотелось бы узнать подробную информацию о путешествиях». Этот вопрос достаточно актуален, т.к. в современном мире - время является ценным ресурсом, люди стараются использовать его грамотно, что и совпало с результатом данного вопроса. Большинство пользователей сервиса Telegram дали положительный ответ.

Большинство опрошенных заходят на страницу или в официальную группу компании в социальных сетях при поиске информации о туристском продукте, услуге или объекте, однако 56% (112 человек) делают это постоянно или довольно часто, а 32% (64 человека) посещают такие страницы/группы/аккаунты/каналы/сообщества иногда. При этом 12% респондентов выбрали вариант «нет», что может означать, что им не интересна такая информация либо они доверяют другим источникам.

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос об источниках получения рекламной информации о туризме.

Таблица 5. Источники получения информации о туризме, предпочитаемые респондентами.

Источник информации	Показатель, %
Телевидение	21
Социальные сети	76

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Официальные сайты	66
Реклама, буклеты, баннеры	33
Другое	4

**Составлена автором по данным проведенного социологического опроса.*

Можно отметить, что исходя из полученных данных, основным источником получаемой информации о туризме можно считать социальные сети, так ответили 152 человека; на втором месте оказались официальные сайты компаний, так считают 132 опрошенных; рекламную информацию в виде буклетов, каталогов, баннеров и пр. в качестве основного источника выбрали 66 человек; телевидению как источнику туристской информации отдали предпочтение всего 42 человека, участвовавших в опросе. К варианту «другое» респонденты отнесли такие ответы, как информация от друзей и знакомых, рекомендации людей, которые много путешествуют, некоторые сами выбирают места для путешествий, средства размещения. Вариант «Социальные сети» более всего выбирала молодежь 18-25 лет, а таким вариантам как телевидение, буклеты и баннеры, а также официальные сайты предпочтение отдавала публика более старшего возраста, т.е. люди от 40 лет. Пользователи интернет-ресурсов TikTok и Telegram в большинстве выбрали вариант «социальные сети». Большая часть из них имеет аккаунт в Telegram, вероятно, потому что там легче отслеживать новостную и прочую информацию туристкого характера.

На вопрос об участии в группе/сообществе/канале, связанном с туризмом положительно ответили 61% (122 человека), отрицательно 39%

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

(78 человек), возможно, потому что им неинтересно, а также нет необходимости состоять в подобных группах, т.к. это может быть процент людей, которые не путешествуют либо не имеют возможности это делать. При этом больше всего положительно отвечали респонденты женского пола разного возраста. Пользователи Telegram также входят в большинство из тех, кто ответил положительно.

Полезной реклама туристского продукта бывает для 43% опрошенных (86 человек), полезной в редких каких-либо случаях реклама бывает для 45% респондентов, т.е. для 90 человек. Значит для большинства опрошенных реклама в том или ином виде могла бы принести пользу при некоторых обстоятельствах; вариант «нет» выбрали 12% (24 человека), участвовавших в предложенном анкетировании , скорее всего, эти люди не имеют интереса к путешествиям или не путешествуют по каким-либо другим причинам

Форматы предлагаемой информации в социальных сетях, наиболее интересные для опрошенных:

Таблица 6.Форматы предлагаемой информации в социальных сетях, предпочитаемые респондентами.

Форматы	Показатель, %
Фото	84
Видео	80
Текст	73

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Другое	1
Не интересует	4

**Составлена автором по данным проведенного социологического опроса.*

Исходя из полученных данных, можно сказать о том, что респондентам интереснее всего получать информацию в виде фотографий, поскольку данный вариант выбрало большинство – 168 человек; отметим, что второй по популярности вариант - видео, его выбрали 160 человек; помимо этого, опрошенные предпочитают получать информацию в виде текста (это может быть краткое описание тура, дестинации, отеля, интересные и полезные факты о чем-либо, специальные предложения, розыгрыши и акции) – так считают 146 человек, ответивших на данный вопрос. Информация, касающаяся туризма, не интересует 8 человек, как показал опрос, скорее всего потому, что они не путешествуют или им не важен формат контента, размещаемый в той или иной группе или сообществе, связанном с туризмом.

На вопрос о том, генерируют ли респонденты информацию о своих путешествиях в социальных сетях большинство опрошенных ответили на данный вопрос утвердительно, вероятно, потому что хотят поделиться такой информацией; однако некоторые не выкладывают информацию, потому что информация такого рода является для них чем-то личным и особенным или же потому, что они не уделяют этому большого значения, а также потому что не путешествуют.

Таблица 7. Формат выкладываемой информации.

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Формат	Показатель, %
Фото	60
Видео	27
Текст	17
Не выкладывают	21
Все вышеперечисленное	20

**Составлена автором по данным проведенного социологического опроса.*

В результате можно увидеть, что большинство респондентов выкладывают информацию в социальные сети в виде фотографий – 120 опрошенных, одному тексту предпочтение отдают 34 человека, при этом большая часть из них указала, что выкладывают комбинированные публикации, в которых сочетают фотографии и текст, вероятно, такой как краткое описание, впечатление, отзывы, рекомендации друзьям, знакомым или родственникам посетить определенное место или обратиться к услугам именно к той компании, где получили услуги те люди. Видеоматериалами готовы поделиться с другими пользователями 54 человека. Не выкладывают никакую информацию 42 человека.

Больше всего информацию со своих путешествий в социальные сети выкладывают респонденты женского пола, в основном, 18-40 лет, они

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

предпочитают делиться информацией в виде фотографий и видеороликов. Респонденты мужского пола чаще выкладывают в свои социальные сети видео, а также текстовую информацию, касающуюся поездок в разные дестинации или посещения интересных мест. Интересно отметить, что вариант «не выкладываю» чаще всего выбирали респонденты мужского пола разных возрастов.

Отметим также, что пользователи социальной сети TikTok в основном выбрали вариант «фотографии» и «видео».

Таким образом, в результате полученных данных можно сделать общий вывод:

1) Респонденты часто сидят в интернете и проводят там и проводят там довольно много времени, т.е. можно сказать, что интернет занимает значительную часть времени людей, играет в их жизни большую роль;
2) Люди часто пользуются социальными сетями и большинство имеет несколько аккаунтов в них, при этом, почти у каждого есть аккаунт в Telegram, следовательно, можно сказать, что данный интернет-ресурс является довольно популярным в России, поскольку там удобный интерфейс, это быстрый сервис, является одним из безопасных для хранения данных, при помощи него люди получают новостную рассылку, интересную информацию на каналах. В TikTok зарегистрировано по результатам опроса меньше пользователей, примерно ⅕ от всего числа опрошенных, однако это также аудитория социальной сети, которая нашла в ней что-либо интересное для себя.
3) Чуть меньше половины опрошенных скорее всего не зарегистрирует свой аккаунт в социальной сети TikTok, меньшая часть с некоторой долей вероятности может это сделать, однако у другой части уже есть аккаунт. Подчеркнем, что в аналогичном вопросе про Telegram доля негативно настроенных в отношении ресурса меньше, чем в таком

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

вопросе про TikTok. Большинство пользователей TikTok является студентами или школьниками, довольно мало людей, которые зарегистрированы в данной соцсети работают. Интернет-сервисом Telegram пользуются школьники, студенты, люди, которые работают практически в равной степени.

4) Основная цель, ради которой люди заходят в социальные сети – общение, однако немного уступает просмотр новостной ленты, чему люди уделяют огромное внимание. Помимо этого, пользователи используют социальные сети для учебы и работы.
5) Примерно половина опрошенных считает рекламу, представленную в социальных сетях качественно и актуальной, потому что она часто обновляется и проверяется администрацией, однако много тех, кто сомневается в этом, возможно из-за того, что считают социальные сети несерьезным источником.
6) По данным опроса, люди любого пола и возраста любят путешествовать, но большинство делает это не так часто, из-за недостатка времени и финансовых средств, а также боязни выхода из зоны комфорта. Большинство пользователей TikTok любят путешествовать и в основном, активно путешествует;
7) Люди путешествуют как самостоятельно, так и организованно, вероятно, это зависит от познаний человека в области туризма и его предпочтений, некоторые предпочитают выбирать отдых через агентство, не тратя свое время и силы на поиск тура самостоятельно;
8) Людям в основном важна каждая минута их жизни, они предпочитают получать актуальную, краткую, сжатую информацию. В основном, утвердительно отвечали пользователи сервиса Telegram, вероятно, из-за того, что контент в основном подается в кратком виде.

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

9) Люди в основном предпочитают заходить на страницу/группу/канал/сообщество компании или какого-то определенного пользователя помимо официального сайта;
10) Большинство получает информацию туристского продукта через социальные сети, это чаще всего касается молодежи, возможно потому, что там более разнообразный и доступный контент; более старшее поколение отдает свой голос телевидению, рекламным буклетам и баннерам, т.е. печатной продукции;
11) Большинство респондентов состоит в сообществах или группах, связанных с туристской тематикой, остальная часть, возможно, посещает такие группы или страницы из надобности;
12) Люди относятся к продвижению туристского продукта нормально, многим из них реклама бывает полезна, при этом, более всего интересен контент в виде фотографий, видеороликов, текстовой информации, возможно, им интересны различные туристические предложения, скидки, акции, популярные дестинации, которые продвигаются, а также они узнают о новых местах, интересные и полезные факты о странах;
13) Люди предпочитают делиться информацией о своих путешествиях, при этом, можно отметить, что большая часть из них – респонденты женского пола. Опрошенные больше всего предпочитают выкладывать фотографии, видеоролики, текстовую информацию. Данный вопрос показывает отношение людей к материалам в социальных сетях, если они готовы опубликовать свой опыт, свои материалы, связанные с туризмом, тогда они скорее всего будут более доверительно относиться к контенту, выкладываемому в интернете. При этом хотелось бы отметить, что в интернет-ресурсе Telegram возможность опубликовать свои материалы ограничена, это происходит не так, как это можно сделать в других социальных сетях,

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

однако там есть группы, посвященные туризму в разных его видах, можно делиться своим опытом в комментариях, в специальных группах, вести свой канал о путешествиях, присылать свои публикации авторам туристских каналов, которые могут опубликовать посты, таким образом при всех ограничениях, есть варианты делиться своими фотографиями, видеороликами, записями и тд.

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Заключение

В настоящее время трудно найти какую-либо область человеческой деятельности, которая не нуждалась в использовании сети Интернет. В последние годы роль Интернета вообще, а в частности в сфере туризма становится все более заметной. Сеть является глобальной информационной системой, которая одновременно функционирует как среда для сотрудничества и общения людей, средством общемирового вещания и распространения информации, а также мощным инструментом для ведения бизнеса. Также следует сказать, что современные сетевые технологии очень разнообразны, существует много сервисов, при помощи которых функционирует сеть Интернет.

Многие компании продвигают свои услуги в интернете, где помимо официального сайта используют аккаунты в интернет-ресурсах, чтобы продвижение услуг было эффективнее и оперативнее, для повышения узнаваемости своей компании, т.к. в настоящее время происходит бурное развитие социальных сетей, они совершенствуются, появляются новые ресурсы, происходит конкуренция на рынке социальных сетей. В каждой из них есть свои определенные функции, «фишки» и возможности, способные привлечь больше нужной аудитории, тем более что в каждой социальной сети она своя, разного пола, возраста, по интересам и т.д.

Оба интернет-ресурса являются относительно молодыми, во многом противоречивыми, имеющими неоднозначную историю развития. Имеют свои особенности, по функционалу они абсолютно различны, однако имеют набор инструментов для продвижения туристского продукта. Так, например, Tiktok - это площадка для коротких видео, которые могут вдохновить, они не надоедают, короткие по продолжительности, что соответствует тренду сокращения свободного времени людей. Telegram -

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

ресурс, в котором собраны группы, каналы, специальные боты с удобной и краткой подачей информации.

При всем разнообразии социальных сетей, многие организации, блогеры, обычные пользователи выбрали в качестве площадки продвижения своих туристских материалов данные ресурсы, вероятно из-за того, что конкуренция в них небольшая, а также формируется своя специфическая аудитория, под которую настраивается контент. В TikTok есть различные опции для выкладывания своего контента: прямые эфиры, видеоролики как основной элемент приложения, проводятся челленджи и кампании, связанные с туризмом.

В Telegram есть также разные форматы, можно выложить фотографии, видео, текстовые записи, помимо этого там есть возможность проведения розыгрышей, викторин. Помимо групп существуют каналы, а также специальные программы - боты, которые помогают найти информацию о туристском продукте.

Хотелось бы отметить также что компании, которые были выбраны для исследования имеют аккаунты в других социальных сетях, и что информация в основном не дублируется - т.е. в TikTok и Telegram выкладывается контент в особом формате, что подтверждает предыдущее высказывание.

Также, в результате социологического исследования было выяснено, что интернет играет для людей очень важную роль, люди проводят в нем большую часть своего времени, также люди имеют аккаунты в социальных сетях, Telegram достаточно популярен и находится на третьем месте в опросе. Информацию, представленную в социальных сетях, люди считают актуальной и качественной и при выборе туристского продукта и т.д., в основном, предпочитают заходить на страничку в социальных сетях для получения наиболее подробной информации о турах, скидках, акциях, конкурсах, которые могут там проводиться. Людям интересна информация,

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

публикуемая в социальных сетях, помимо этого, пользователи сами делятся информацией о туризме разными способами и в различном виде.

В ходе исследования было выяснено, что наиболее интересным форматом люди считают фотографии, видеоролики, поэтому, исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод, что в Tiktok, в котором доступен видеоформат, а также в Telegram, в котором помимо текстовых публикаций можно выложить фотографии и видеоматериалы есть инструменты для продвижения туристского продукта.

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Список литературы

1. Aleanlive [Электронный ресурс] / TikTok. URL: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fvm.tiktok.com%2FZSJxmqqu5%2F&cc_key= (дата обращения 10.06.2021).
2. AviaSalesBot [Электронный ресурс] / T.me. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Ft.me%2FAviasalesTicketsBot (дата обращения 10.06.2021).
3. Divorussia [Электронный ресурс] / TikTok. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fvm.tiktok.com%2FZSJxmpd94%2F (дата обращения 10.06.2021).
4. Hottoursekb [Электронный ресурс] / TikTok. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fvm.tiktok.com%2FZSJxm4Pum%2F (дата обращения 10.06.2021).
5. Moreico [Электронный ресурс] / TikTok. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fvm.tiktok.com%2FZSJxmHpF3%2F (дата обращения 10.06.2021).
6. Russia.travel.official [Электронный ресурс] / TikTok. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fvm.tiktok.com%2FZSJxmGjKm%2F (дата обращения 10.06.2021).
7. SMM-маркетинг. Как делать маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] / Lafounder.com. URL: https://lafounder.com/article/social-media-marketing (Дата обращения 17.05.2021).
8. Telegram [Электронный ресурс] / Web.Telegram.org. URL: https://web.telegram.org/#/login (Дата обращения 19.05.2021).
9. TikTok [Электронный ресурс] / TikTok.com/ URL: https://www.tiktok.com/ru-RU/ (Дата обращения 19.05.2021)

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

10. Tui [Электронный ресурс] / T.me. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Ft.me%2Ftuihothot (дата обращения 10.06.2021).
11. Tui_ru [Электронный ресурс] / TikTok. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fvm.tiktok.com%2FZSJxmmapG%2F (дата обращения 10.06.2021).
12. Амарант-тур [Электронный ресурс] / T.me.URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Ft.me%2FAMARANTEKB (дата обращения 10.06.2021).
13. Аудитория социальных сетей [Электронный ресурс] / WebCanape. URL: https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/ (дата обращения 31.05.2021).
14. Боты, каналы и чаты Телеграм. Раздел «Туризм» [Электронный ресурс] / Telrgrambots.info. URL: https://www.telegrambots.info/cat/31 (Дата обращения 17.05.2021).
15. Виды сайтов и их классификация [Электронный ресурс] / KViter.ru. URL: https://kviter.ru/vidyi-saytov (Дата обращения 17.05.2021).
16. Возникновение Интернета: хронология событий [Электронный ресурс] / 13min.ru. URL: http://www.13min.ru/it/vozniknovenie-interneta-xronologiya-sobytij/ (Дата обращения 15.05.2021).
17. Все возможности Telegram. Мессенджер, каким он должен быть [Электронный ресурс] / Dgl.ru. URL: https://www.dgl.ru/reviews/vse-vozmojnosti-telegram-messendjer-kakimon-doljen-byt_11585.html (Дата обращения 16.05.2021).
18. Выбор прибыльной тематики аккаунта в TikTok [Электронный ресурс] / Totoptool.ru. URL: https://totoptool.ru/blog/post/vybor-tematiki-v-tik-tok (Дата обращения 16.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

19. Глобальная сеть Интернет: история развития [Электронный ресурс] / Wikidot.com. URL: http://sbmtwiki.wikidot.com/wiki:globalnaa-set-internet:istoria-razvitia (Дата обращения 15.05.2021).
20. Глобальная статистика Интернета на 2021 год [Электронный ресурс] / Web-canape.ru. URL: https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/ (Дата обращения 16.05.2021).
21. Диво России – золотой бренд [электронный ресурс] / T.me. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Ft.me%2Fdivorussia (дата обращения 10.06.2021).
22. Зачем TikTok тревэл-блогеру и как в нем зарабатывать [Электронный ресурс] / Travelpayouts.blog. URL: https://blog.travelpayouts.com/zachem-tiktok-trevel-blogeru/ (Дата обращения 15.05.2021). Интернет-продвижение туристского продукта [Электронный ресурс] / Studbooks.net. URL: https://studbooks.net/717697/turizm/internet_prodvizhenie_turistskogo_produkta (Дата обращения 15.05.2021).
23. Интернет-технологии в продвижении турпродукта туроператора [Электронный ресурс] / Studref.com. URL: https://studref.com/400031/turizm/internet_tehnologii_prodvizhenii_turprodukta_operatora (Дата обращения 15.05.2021).
24. Исследование рынка travel-SMM 2020: советы по продвижению туроператоров в социальных сетях [Электронный ресурс] / TravelMarketing. URL: https://travel-marketing.ru/blog/tpost/5mvk9pv2p1-issledovanie-rinka-travel-smm-2020-sovet (Дата обращения 15.05.2021).
25. История Интернета [Электронный ресурс] / us-it.ru. URL: http://us-it.ru/internet/istoriya-interneta/ (Дата обращения 16.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

26. История интернета и его развитие с 1957 года [Электронный ресурс] / Атлас новостей. URL: https://atlasnews.ru/istoriya-interneta/ (Дата обращения 15.05.2021)
27. История появления интернета в России [Электронный ресурс] / SYL.ru. URL: https://www.syl.ru/article/170038/new_kogda-poyavilsya-internet-v-mire-i-v-rossii (Дата обращения 16.05.2021).
28. История развития интернет-СМИ в России [Электронный ресурс] / Дни.ру. URL: https://dni.ru/academ/2016/8/1/347408.html (Дата обращения 17.05.2021).
29. История русского интернета [Электронный ресурс] / Хабр. URL: https://habr.com/ru/post/5395/ (Дата обращения 17.05.2021).
30. История создания мессенджера Telegram [Электронный ресурс] / Stelegram.ru. URL: https://stelegram.ru/faq/istoriya-sozdaniya-messendzhera-telegram (Дата обращения 16.05.2021).
31. История создания приложения ТикТок: когда появился, имя и фото основателя [Электронный ресурс] / Tiktok-wiki.com. URL: https://tiktok-wiki.com/kto-sozdal-tik-tok.html (Дата обращения 16.05.2021).
32. Как менялся Telegram [Электронный ресурс] / Tgraph. URL: https://tgraph.io/Kak-menyalsya-Telegram---segodnya-pyat-let-s-pervogo-reliza-Telegram-08-13#:~:text= (дата обращения 30.05.2021).
33. Как попасть в ТОП ТикТока: разбираемся в алгоритмах [Электронный ресурс] / ru-tktk.ru. URL: https://ru-tktk.ru/algoritmy-tik-tok/ (Дата обращения 16.05.2021).
34. Как продвигать Телеграм-канал или группу самостоятельно [Электронный ресурс] / DoctorSmm. URL: https://doctorsmm.com/smm/prodvizhenie-kanala-v-telegramm/ (Дата обращения 15.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

35. Как продвигаться в TikTok [Электронный ресурс] / Хабр. URL: https://habr.com/ru/post/527488/ (Дата обращения 16.05.2021).
36. Как развивать туристический Телеграм-канал: опыт создателя «BType» [Электронный ресурс] / Travelpayouts.blog. URL: https://blog.travelpayouts.com/kak-razvivat-turisticheskii-telegram-kanal/ (Дата обращения 15.05.2021).
37. Каналы цифровой коммуникации для привлечения аудитории [Электронный ресурс] / Cyberleninka. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kanaly-tsifrovyh-kommunikatsiy-dlya-privlecheniya-auditori (Дата обращения 24.05.2021).
38. Когда появился Интернет в России [Электронный ресурс] / Daruse. https://daruse.ru/internet-in-russia (Дата обращения 16.05.2021).
39. Конверсия - что это такое и как ее посчитать [Электронный ресурс] / ELama. URL: https://help.elama.global/hc/ru/articles/209860345-Конверсия-что-это-такое-и-как-ее-посчитать- (дата обращения 25.05.2021).
40. Краткая история TikTok [Электронный ресурс] / Martrending.ru. URL: https://martrending.ru/smm/istoriya-tiktok (Дата обращения 16.05.2021).
41. Краткая история появления социальных сетей [Электронный ресурс] / Martrending.ru. URL: https://martrending.ru/smm/kratkaya-istoriya-poyavleniya-socialnyh-setey (дата обращения 28.05.2021).
42. Кросс-маркетинг в туризме [Электронный ресурс] / ProfiTravel.URL: https://profi.travel/articles/199/details (дата обращения 19.05.2021).
43. Лучшие каналы жанра «Путешествия и эмиграция» [Электронный ресурс] / tlgrm.ru. URL: https://tlgrm.ru/channels/travel (Дата обращения 17.05.2021).
44. Межсетевой интернет-протокол TCP/IP [Электронный ресурс] / us-it.ru. URL: http://us-it.ru/internet/istoriya-interneta/ (Дата обращения 16.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

45. Мессенджеры: что это такое, какие бывают, лучшие для общения [Электронный ресурс] / Inetsovety. URL: https://inetsovety.ru/messendzher/ (Дата обращения 17.05.2021).
46. Основные сервисы Интернета [Электронный ресурс] / Индивидуальный проект по созданию дисциплины «Интернет - технологии». URL: https://www.sites.google.com/view/internetprodject/основные-сервисы-интернет (Дата обращения 17.05.2021).
47. Основные сервисы сети Интернет [Электронный ресурс] / E-Publish. http://net.e-publish.ru/p246aa1.html (Дата обращения 17.05.2021)
48. Откуда взялся телеграм: история популярного мессенджера [Электронный ресурс] / Trashbox.ru. URL: https://trashbox.ru/topics/126606/otkuda-vzyalsya-telegram-istoriya-populyarnogo-messendzhera (Дата обращения 16.05.2021).
49. Первая сеть с коммутацией пакетов ARPANET [Электронный ресурс] / us-it.ru. URL: http://us-it.ru/internet/istoriya-interneta/ (Дата обращения 16.05.2021).
50. Продвижение туристических продуктов и услуг [Электронный ресурс] / Группа компаний Интегрус. URL: https://integrus.ru/blog/internet-marketing-decisions/prodvizhenie-turisticheskih-uslug.html (Дата обращения 16.05.2021).
51. Продвижение туристского продукта [Электронный ресурс] / Infopedia. URL: https://infopedia.su/11x2fcd.html (дата обращения 19.05.2021).
52. Протокол сети Интернет [Электронный ресурс] / Студопедия. URL: http://studopedia.ru/3_204925_tipi-servisov-Internet.html (Дата обращения 17.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

53. Ростуризм и TikTok запустили кампанию #RussiaTravel [Электронный ресурс] / Tass.ru. URL: https://tass.ru/ekonomika/8914987?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (Дата обращения 17.05.2021).
54. Рунет - Российский интернет [Электронный ресурс] / RusTeam.Media. URL: https://rus.team/articles/runet (Дата обращения 17.05.2021).
55. Социальные сети [Электронный ресурс] / Tadviser.ru. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Социальные_сети (дата обращения 29.05.2021).
56. Социальные сети: цифры и тренды [Электронный ресурс] / Vc.ru. URL: https://vc.ru/social/182436-socialnye-seti-v-rossii-cifry-i-trendy (дата обращения 30.05.2021).
57. Строение сайта, из чего он состоит [Электронный ресурс] / a-site.by. URL: https://a-site.by/stati/stroenie-sajta-iz-chego-sostoit-sajt (Дата обращения 17.05.2021).
58. Телеграм для туристического бизнеса [Электронный ресурс] / Vitiana. URL: https://vitiana.com/telegram-dlya-turisticheskogo-biznesa/ (Дата обращения 15.05.2021).
59. Теория поколений. Инфографика. [Электронный ресурс] / Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/society/people/teoriya_pokoleniy_infografika (дата обращения 25.05.2021).
60. Туроператор Алеан [Электронный ресурс] / T.me. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Ft.me%2Faleanru (дата обращения 10.06.2021).
61. Хоттур – турагентство [Электронный ресурс] / T.me. URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Ft.me%2Fxottur_ru (дата обращения 10.06.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

62. Что такое браузер? [Электронный ресурс] / UGuide.ru. URL: https://uguide.ru/chto-takoe-brauzer-prostymi-slovami (Дата обращения 17.05.2021)
63. Что такое веб-сайт [Электронный ресурс] / Как Просто. URL: http://www.kakprosto.ru/kak-91544-chto-takoe-veb-sayt (Дата обращения 17.05.2021).
64. Что такое сайт? [Электронный ресурс] / Moolkin.ru. URL: http://moolkin.ru/chto-takoe-sayt-internet-sayt-vidy-saytov/ (Дата обращения 17.05.2021).

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

Приложение

Инструментарий

Здравствуйте! Я, студентка Уральского Федерального университета, 2 курса магистратуры, направления «Туризм». Провожу социологическое исследование на тему «Интернет-сервисы TikTok и Telegram как инструмент продвижения туристского продукта». Предлагаю Вам ответить на вопросы анкеты. Это не займет у Вас много времени.

В вопросах ответы представлены в виде строк с маркерами-буквами. В некоторых вопросах можно выбрать несколько вариантов ответа.

1. Как часто Вы пользуетесь интернетом?

A. Каждый день
B. Раз в неделю
C. Раз в месяц
D. Другое

2. Часто ли Вы пользуетесь социальными сетями?

A. Да
B. Нет

3. Сколько аккаунтов в социальных сетях Вы имеете?

A. 1
B. 2-3
C. Более 3-х

4. В каких социальных сетях Вы зарегистрированы? Можно выбрать несколько вариантов ответа.

A. Vk.com
B. Одноклассники
C. Facebook
D. Twitter
E. Instagram
F. TikTok
G. Telegram
H. Другое

5. Если у вас нет аккаунта в TikTok и/или Telegram, хотели бы Вы там зарегистрироваться?

A. Да
B. Скорее всего, но не уверен(а)
C. Нет
D. Мне это не интересно
E. У меня есть аккаунт в этих соцсетях/одной из них.

6. Назовите основную цель, с которой Вы используете социальные сети?

A. Общение
B. Просмотр новостной ленты
C. Работа
D. Другое

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

7. Любите ли Вы путешествовать?
A. Да, активно путешествую
B. Да, но путешествую мало
C. Отношусь к этому нейтрально
D. Не люблю

8. Как вы думаете, является ли информация, размещенная в социальных сетях качественной и актуальной?
A. Да
B. Нет
C. Затрудняюсь ответить

9. Любите ли Вы путешествовать?
A. Да, активно путешествую
B. Да, но путешествую мало
C. Отношусь к этому нейтрально
D. Не люблю

10. Какой вид туризма Вы предпочитаете?
A. Организованный
B. Самостоятельный
C. Я не путешествую

11. Согласны ли Вы с утверждением, что в современном мире важна каждая минута, и, чем проще и более кратко подана информация, тем лучше?
A. Да
B. Нет
C. Затрудняюсь ответить

12. В поиске информации о туристском продукте, услуге или объекте заходите ли Вы помимо его официального сайта на его страничку в социальной сети?
A. Да, всегда
B. Иногда
C. Нет

13. Из каких источников Вы чаще всего получаете рекламную информацию о туризме? Можно выбрать несколько вариантов ответа.
A. Телевидение
B. Социальные сети
C. Официальные туристские сайты
D. Буклеты, реклама
E. Другое

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ
http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml

14. Являетесь ли вы подписчиком сообщества/канала/группы/страницы, связанной с туристской тематикой?
A. Да
B. Нет

15. Бывает ли реклама для Вас полезна?
A. Да
B. Иногда
C. Нет

16. В каком формате Вам интересна информация о туризме? Можно выбрать несколько вариантов ответа.
A. Фотографии
B. Видеозаписи
C. Текст
D. Мне это не интересно
E. Другое

17. Выкладываете ли Вы информацию о Ваших путешествиях в социальные сети, если да, то в каком формате?
A. Фотографии
B. Видеозаписи
C. Текст
D. Все вышеперечисленное
E. Я не выкладываю
F. Другое

18. Укажите Ваш возраст
A. До 18 лет
B. 18 - 25 лет
C. 26 - 40 лет
D. 41 - 55 лет
E. Старше 55 лет

19. Укажите Ваш пол
A. Женский
B. Мужской

Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций
http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml