



ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

АВТОТУРИЗМ В США: ИНФРАСТРУКТУРА, ПРОБЛЕМЫ, ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ



2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ АВТОТУРИЗМА В США	6
1.1 Особенности туризма в США и достопримечательности страны	6
1.2 Виды туризма в США	27
ГЛАВА 2. ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ПОПУЛЯРНЫМ МАРШРУТАМ.....	46
2.1 Особенности инфраструктуры США: дороги, транспорт, маршруты.....	46
2.1.1 Протяженность трасс в США.....	46
2.1.2 Категории дорог в США	46
2.1.3 Особенности парковок в США	47
2.1.4 Штрафы за нарушение вождения в США	51
2.1.5 Платные и бесплатные дороги в США.....	52
2.1.6 Прокат автомобилей в США	53
2.1.7 Типы автотранспорта для путешествий в США	58
2.2 Примеры самостоятельных дорожных путешествий по США	62
2.3 Современные проблемы и перспективы самостоятельных дорожных путешествий по США	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	69
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	73

ВВЕДЕНИЕ

На данный момент современные технологии показали свое крайне активное развитие, стали возникать новые сервисы, виды услуг, а также Интернет-ресурсы, блоги, которые могут помочь туристу правильно распланировать свое будущее путешествие, не теряя лишних финансов. Однако, на данный момент большее число туристов предпочитает пользоваться услугами туристических агентств и гидов, но все это вопрос времени, так как область современного туризма стала занимать особое место у людей вне зависимости от размеров их прибыли, учитывая тот немаловажный факт, что в условиях сложной экономической ситуации путешественники желают сэкономить время и деньги, не тратясь на дополнительный трансфер и за услуги туристических агентов, отдавая предпочтение самостоятельному туризму.

В настоящее время стал набирать популярность самостоятельный туризм, который относится не только к формам активного и экстремального туристического отдыха, он может относиться к совершенного любым формам путешествий. Их основное отличие в том, что весь маршрут и длительность поездки выбирается туристом самостоятельно и без туристических агентов. Самостоятельный туризм имеет большое количество положительных сторон, которые оказывают воздействие на финансовое положение непосредственно туристов, а также положительно сказываются на экономическом положении самих объектов области туризма, которые предоставляют услуги размещения и питания для путешественников в разных странах. Но современные туристы не собираются останавливаться, и все чаще пользуются не гидами и автобусными турами в стране своего пребывания, они пользуются такой популярной услугой, как аренда автомобилей.

Актуальность исследования. В результате всего вышесказанного, актуальность данного исследования напрямую связана с развитием области самостоятельного туризма, который с каждым годом набирает свои обороты.

Аудитория самостоятельных путешественников стремительно увеличивается, кроме того, численность туристов, которые решают самостоятельно отправиться в дальние страны, в том числе и в США, также увеличивается каждый год.

Таким образом, **объектом исследования** стал автотуризм в США, а также особенности самостоятельного автотуризма в США, следовательно, **предметом исследования** стали туристические достопримечательности США, а также проблемы и перспективы самостоятельного туризма в этой стране.

Так, **цель исследования** – определить особенности современного автотуризма в США.

Указанная выше цель требует решения следующих **задач исследования**:

- определить особенности туризма в США и описать основные достопримечательности данной страны;
- описать виды туризма в США;
- изучить средства размещения туристов в США;
- проанализировать особенности инфраструктуры США и составить свой примерный маршрут самостоятельного дорожного путешествия по стране;
- найти и описать примеры самостоятельных дорожных путешествий по США;
- выявить современные проблемы и определить перспективные направления самостоятельных дорожных путешествий по США.

Методы исследования определены, в первую очередь, предметом и целью, сюда вошли: метод системного анализа, контент-анализ литературы и Интернет-источников, статистический и прогностический методы.

Базой настоящего исследования послужили как печатные научные издания, так и ресурсы сети Интернет.

Структура исследования. Настоящее исследование включает в себя следующие структурные элементы: введение, две главы, разделенные на три параграфа каждая, заключение, список литературы и приложения.

Итак, введение содержит актуальность исследования, описывает цель, задачи, а также предмет, объект и методы исследования.

Первая глава раскрывает специфику развития автотуризма в США, а именно: особенности туризма в США и достопримечательности страны, виды туризма в США и средства размещения туристов в США.

Вторая глава исследования содержит в себе описание путешествия по популярным маршрутам США, в частности: особенности инфраструктуры США: дороги, транспорт, правила, цены, маршруты и описание некоторых маршрутов, примеры самостоятельных дорожных путешествий по США, а также описание современных проблем и перспективных направлений самостоятельных дорожных путешествий по США.

Заключение содержит в себе основные выводы, сделанные в процессе написания работы.

ГЛАВА 1. СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ АВТОТУРИЗМА В США

1.1 Особенности туризма в США и достопримечательности страны

Америка – это страна с довольно богатой историей и культурой, она обладает огромным количеством достопримечательностей и открывает туристу большой выбор в видах туризма.

Будучи огромной страной, Соединенные Штаты Америки имеют разные климатические условия. Тем не менее, в целом климат в стране континентальный, часто с довольно холодной зимой и жарким летом (порой, очень жарким), с различной продолжительностью сезона в зависимости от широты и удаленности от моря.

Например, на побережье Мексиканского залива климат мягкий, зимой жаркий и душный летом, а во Флориде почти тропический; в горных районах зимой холодно и даже летом бывают холода; также имеются пустыни, которые имеют мягкий климат зимой и довольно жаркую погоду летом¹.

Так как нет никаких препятствий для прихода холодных воздушных масс в США из Канады, почти вся страна может испытывать внезапные холодные волны зимой, но они имеют различную интенсивность и продолжительность в зависимости от области и района.

Холодные периоды длятся несколько дней на юге, где температура падает на несколько градусов ниже нуля (0 ° C или 32 ° F) зимой, в то время как они интенсивны и крайне продолжительны во внутренних районах, в высокогорьях и на севере. Волны летней жары также могут быть интенсивными, особенно во внутренних районах.

В целом, почти вся западная половина США более засушливая, чем восточная, за исключением северно-центрального побережья Тихого океана, которое является довольно дождливым и ветреным.

В то время как западная часть Соединенных Штатов Америки, в основном, занята горами и плато с обширными засушливыми и пустынными

¹ Хорошевский А.Ю. Все о США. Страны мира / А.Ю. Хорошевский // - Харьков: Фолио, 2011. – 187 с. С. 18-26.

районами, центрально-восточная часть страны, а целом, равнинная или покрыта холмами, или довольно низкими горами, а климат более влажный и дождливый. Учитывая обширность территории, климатические различия и здесь могут быть очень заметными.

В центрально-восточной части США часто происходят столкновения воздушных масс, ветер часто порывистый и сильный, что делает климат нестабильным на большей части территории, а метеорологические явления могут быть сильными (штормы, град, метели, торнадо, снег). Воздушные массы, поступающие из Канады в США – холодные и сухие (они собирают всю влагу при прохождении через Великие озера), а массы из Мексиканского залива – теплые и влажные².

Великие равнины испытывают более высокие колебания температуры, но также менее влажные и дождливые, чем восточное побережье, особенно в зимнее время.

Изучив климатические особенности страны, далее необходимо проанализировать туристические достопримечательности США, исходя из темы исследования.

Все известные туристические достопримечательности каждый год посещает большое количество туристов со всех уголков мира, численность их достигает миллионов. Достопримечательности США позволяют туристам лучше узнать историю Америки, ее культуру, познакомиться с природными достопримечательностями и отдохнуть в тематических парках или торговых центрах.

На сегодняшний день США предлагает своим туристам большое разнообразие туристических мест и достопримечательностей во всех штатах.

С точки зрения популярности, Таймс-сквер в Нью-Йорке является самым посещаемым туристическим местом в Америке. Манхэттенский район полон огней, огромных по своей величине развлекательных центров и шоппинг-центров, исторических театров и уличных артистов, которые

² Википедия: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

ежегодно принимают более 40 миллионов посетителей. Парки Уолта Диснея во Флориде и Калифорнии, Лас-Вегас-Стрип, Национальный Молл в Вашингтоне, округ Колумбия, и Молл Америка в Миннесоте также являются одними из самых посещаемых туристических достопримечательностей на основе статистики 2019 года³.

Помимо самых популярных урбанистических и городских туристических мест в США, в стране имеется также множество природных чудес, которые ежегодно привлекают миллионы посетителей. Распространенные по всей стране природные достопримечательности, которые стали излюбленными местами для заядлых путешественников, простираются от Гранд-Каньона на западе до Великих дымных гор в Северной Каролине, до Ниагарского водопада в Нью-Йорке и от Востока до Кейп-Код в штате Массачусетс.

Таким образом, можно отдохнуть на свежем воздухе в национальном парке Йосемити, узнать об американской истории в Мемориале Линкольна или получить острые ощущения в Universal Studios, американские туристические достопримечательности смогут прийти по душе любому туристу и каждый здесь подчерпнет что-то свое.

Опишем кратко некоторые особенности районирования туризма США по штатам.

Регионы США носят название штатов. На огромной территории страны их выделяют 50. Штаты обладают собственным самоуправлением и даже собственными законами.

Укажем и опишем определенные регионы США.

Юг.

Юг, пожалуй, самый характерный регион в Соединенных Штатах. В регионе есть много пейзажей, чтобы восхитить туриста. Регион наделен обильным количеством осадков и мягким климатом.

³ Зеленин А.А. Туристская деятельность: сущность, виды туризма, особенности организации / А.А. Зеленин // Вестник Кемеровского государственного университета, 2015. – № 2. – С. 273-278.

Юго-Запад.

Великолепный Гранд-Каньон расположен в этом регионе, как и Долина Монументов, которая является прекрасным фоном для многих западных фильмов⁴.

Запад.

Запад - это область живописной красоты. Американцы используют эти районы для развлекательных и коммерческих мероприятий, таких как рыбалка, кемпинг, походы, катание на лодках, выпас скота, лесозаготовки и добыча полезных ископаемых.

Гавайи.

Гавайи - единственное государство в США, в котором американцы азиатского происхождения являются крупнейшей этнической группой. Здесь туристы нацелены на пляжный туризм и отдых. Имеется большое количество развлечений.

Калифорния.

Славится своими заведениями для развлечения туристов, пляжами, курортами и конечно же океаном.

Самыми популярными точками здесь являются: Лос-Анджелес и Сан-Франциско.

Ниже, опишем популярные города США, которые являются обязательными для туристов и известны по всему миру.

Нью-Йорк

Нью-Йорк представляет собой первый мегаполис, который приходит на ум, когда думаешь о Соединенных Штатах⁵. Статуя Свободы общепризнанно является символом нового начала в новом мире для поколений иммигрантов, которые стремились к лучшей жизни в Америке прошлого, она и по сей день все также продолжает оставаться одной из самых узнаваемых достопримечательностей страны.

⁴ Planetofhotels.com: <https://planetofhotels.com/ssha/midvyu/nacionalnyy-park-grand-kanon-grand-canyon>

⁵ Хорошевский А.Ю. Все о США. Страны мира / А.Ю. Хорошевский // - Харьков: Фолио, 2011. – 187 с. С. 9-14.

Изображения города на телевидении и в кино, его яркая художественная и музыкальная сцена, а также знаменитая на весь Уолл-стрит - как центр и сердце американского (и, по сути, глобального) капитализма и воплощения красивой жизни – все это помогло придать Нью-Йорку почти мифическую и загадочную ауру города мечты, который привлекает миллионы туристов каждый год.

Вашингтон

Сердце нации и государства⁶. Будучи столицей Соединенных Штатов, Вашингтон, округ Колумбия, является беспрецедентным центром политической власти и, в отличие от других городов США, стал условным символом политического доминирования и огромного влияния данной страны. Очевидно, Вашингтон является центром для разного рода специалистов, связанных с политикой и СМИ: от корреспондентов до послов, также, Вашингтон является одним из главных мест для школьных и студенческих поездок.

Туристов привлекает богатая история города (стоит лишь вспомнить о Белом доме, Капитолийском холме, Пентагоне или Мемориальном пруду Линкольна и прилегающем памятнике Вашингтона, а также многочисленных галереях), его сооружения, здания, музеи, а также воздух, который просто пропитан духом Америки, с точки зрения политического курса страны.

Чикаго

Хочется также отметить третий по величине город США, в который тянется большое число туристов. В первую очередь, туристов привлекает легендарное криминальное прошлое, а также значительный вклад в мир искусства и музыки (особенно, в области кинематографа, а также джаза, блюза, и хаус-музыки) его знаменитые спортивные команды («Быки» и «Блэкхокс») или кулинарные шедевры. Все вышеперечисленные факторы в сочетании с большим количеством достопримечательностей являются хорошим аргументом в пользу посещения города Ветров.

⁶ Хорошевский А.Ю. Все о США. Страны мира / А.Ю. Хорошевский // - Харьков: Фолио, 2011. – 187 с. С.9-14.

Бостон

Будучи одним из старейших городов США и на фоне многих важных исторических событий, в особенности в годы своего создания и развития, Бостон входит в число первых городов, представляющих интерес для любителей истории. Это также один из городов, в котором чувствуется «европейская атмосфера». Одно лишь путешествие по Пути Свободы наверняка вызовет много положительных эмоций у тех туристов, кто интересуется ранней историей США.

Сан-Франциско

Сан-Франциско провозглашается важным центром движения за права хиппи и иных меньшинств. Данный город смог сохранить большую часть либерального мышления и духа, которые сделали город таким особенным к концу 1960-х годов. Здесь все также ощущается веяние свободы.

Сегодня Сан-Франциско известен не только как один из самых открытых городов в США, но и как одно из самых передовых мест: в его мегаполисе расположена знаменитая Кремниевая долина, где находятся многие из ведущих в мире технологий компании со своими штаб-квартирами. Тем не менее, город останется самым известным благодаря мосту Золотые Ворота, который представляет собой одно из самых примечательных сооружений в США и является визитной карточкой города⁷.

Орландо

Орландо, штат Флорида, пожалуй, больше всего известен тем, что здесь находится множество чрезвычайно популярных тематических парков, которые в сочетании с приятной и мягкой солнечной погодой делают его самым посещаемым городом в Соединенных Штатах. Популярность Орландо, как места назначения для внутренних туристов во много раз превышает популярность его для иностранных гостей. Данный город славится Студией Универсал и Миром Уолта Диснея⁸.

⁷ Prousa.info: https://www.prousa.info/san_francisco

⁸ Королева О.В. Туристские предпочтения россиян как фактор развития внутреннего туризма / О. В. Королева, Т. В. Черевичко // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы, 2016. – Т. 8, № 1. – С.

Лос-Анджелес

О песнях, фильмах и литературе о Лос-Анджелесе было сказано так много. Данный город славится тематическими парками, Сансет-Стрип, Аллеей Славы, всемирно известными на весь мир сказочными пляжами и, конечно же, Голливудом и своей киноиндустрией – в результате чего, популярность города легко понять среди туристов.

Лас Вегас

Лас-Вегас можно называть столицей развлечений США. Лас-Вегас, который был образован, по сути своей, всего лишь в железнодорожном городе посреди пустыни, за несколько коротких десятилетий мог стать городом мечтой миллионов людей по всему миру. С 1950-х годов он превратился в одно из лучших туристических направлений в мире. Главная достопримечательность города – это его бесчисленные отели и бесконечные развлекательные заведения (вспомните все боксерские бои мирового класса, казино, шоу иллюзионистов и ночные концерты бывших и нынешних знаменитостей)⁹.

Средняя стоимость авиабилетов туда и обратно упала до \$254, что на 7,1% ниже по сравнению с предыдущим годом¹⁰.

Таким образом, Соединенные Штаты на данный момент привлекают миллионы посетителей каждый год.

Далее, после того, как были кратко описаны наиболее популярные города США, целесообразно будет выделить наиболее яркие достопримечательности страны, их мы укажем ниже.

Мир Уолта Диснея

Самая посещаемая достопримечательность в мире. Мир Уолта Диснея, который был открыт в 1971 году, расположен недалеко от Орlando, штат Флорида¹¹. Данная достопримечательность располагает тематическими

234-244.

⁹ Letsgo-blog.ru: <http://letsgo-blog.ru/usa/about-lasvegas/>

¹⁰ Forumdaily.com: <https://www.forumdaily.com/7-luchshix-idej-dlya-puteshestvij-po-ssha/>

¹¹ Tonkosti.ru: https://tonkosti.ru/Парк_развлечений_Мир_Уолта_Диснея

отелями на своей территории, под названием - Walt Disney World Resort, там также имеется четыре тематических парка и два аквапарка. Первым тематическим парком, который открылся на курорте, было Волшебное Королевство, где гостей встречали главные персонажи мультфильмов. Каждый район данного парка предлагает множество развлечений для всей семьи, включая аттракционы, концерты и специальные мероприятия.

Статуя Свободы

Созданная французским скульптором Фредериком Огюстом Бартольди медная статуя Свободы являлась подарком Соединенным Штатам от всего народа Франции. Женская фигура представляет собой римскую богиню Либертас, которая одновременно стала символом свободы и хорошим способом приветствовать иммигрантов из-за границы. Статуя находится на острове Свободы в Нью-Йорке¹². В целях безопасности открытый доступ к балкону, окружающему факел, был запрещен с 1916 года. В 2016 году было начато строительство нового Музея Статуи Свободы, в котором будет расположен театр, где посетители могут наблюдать город с высоты птичьего полета. Оригинал факела был также перенесен туда¹³.

Белый Дом

Начиная с президента Джона Адамса в 1800 году, Белый дом был официальной резиденцией каждого президента США. Он включает в себя представительскую резиденцию, западное крыло и восточное крыло и административное здание Эйзенхауэра. Отель принадлежит Службе национальных парков и предлагает бесплатные самостоятельные экскурсии со вторника по четверг. Тем не менее, все заявки на участие в публичных турах должны быть представлены через члена Конгресса. Желаящие посетить Белый дом из другой страны должны связаться с посольством своей страны в Вашингтоне, округ Колумбия¹⁴.

¹² Tonkosti.ru: https://tonkosti.ru/Статуя_Свободы_в_Нью-Йорке

¹³ Ситур.рф: <http://ситур.рф/top-10/top-10-dostoprimechatelnostey-mira/>

¹⁴ Википедия: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

Остров Алькатрас

Это место, где пресловутый преступник Аль Капоне был заключен в камеру 181, и теперь это маленький остров, расположенный недалеко от Сан-Франциско. Алькатрас служил в качестве федеральной тюрьмы с 1934 по 1963 год. На острове есть несколько достопримечательностей, в том числе Дом тюремщика, Сотовый Дом и Маяк, который был самым старым действующим маяком на Западном побережье. В то время как утверждалось, что в течение 29 лет работы ни один заключенный не сбежал, 36 заключенных все-таки совершили 14 попыток побега. В 1946 году шесть заключенных попытались сбежать и потерпели неудачу, что привело к битве при Алькатрасе.

Эмпайр Стейт Билдинг

Это 102-этажное здание, названное в честь Нью-Йорка, Эмпайр-Стейт, имеет высоту крыши 1250 футов. Это было самое высокое здание в мире за 40 лет, пока над ним не стояла оригинальная Северная башня Всемирного торгового центра. В настоящее время это пятый по высоте небоскреб в Соединенных Штатах и 34-й по высоте в мире. Здание было признано Национальной исторической достопримечательностью в 1986 году и было названо Американским обществом инженеров-строителей одним из семи чудес современного мира¹⁵.

Grand Ole Opry

Основанная в 1925 году как часовая радиопередача «Танец сарая», Grand Ole Opry является самой длительной по своей работе радиопередачей в истории США. Еженедельный концерт в стиле кантри-музыки проводится в Grand Ole Opry House в Нэшвилле, за исключением зимних месяцев, когда он переезжает в Райман. Опри посвящен чествованию музыки кантри и музыкантов, от исторических легенд до современных музыкантов¹⁶.

Гора Рашмор

Первоначально он был известен как «Шесть старцев» и был

¹⁵ РИАНовости: <https://ria.ru/20160501/1422551447.html>

¹⁶ Википедия: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

переименован в 1885 году в честь выдающегося нью-йоркского адвоката Чарльза Э. Рашмора. Строительство мемориала началось в 1927 году и было завершено в 1939 году. Первоначально каждый президент должен был быть изображен с головы до талии, но нехватка средств вынудила его закончить до завершения¹⁷.

Йеллоустонский национальный парк

Йеллоустоун – национальный парк и биосферный заповедник на северо-западе США, находящийся под охраной ЮНЕСКО. Парк занимает площадь 8 991 км² и находится на самом дне огромной чаши, которая со всех сторон окружена горными вершинами.

На огромной территории сосуществуют многие виды животных и птиц и даже бактерий, расположены многие редкие природные достопримечательности, некоторые из которых встречаются только в Йеллоустоуне: уникальные гейзеры, озера, источники.

Национальный парк Гранд-Каньон

Ежегодно его посещают почти 4 миллиона человек. Особенной популярностью он пользуется у молодоженов, которые приезжают сюда на свадебную фотосессию¹⁸.

Далее, подробно рассмотрим особенности отдыха в США по основным туристическим городам и штатам.

Бостон

В Бостоне имеются довольно удобные дороги для совершения путешествия на легковом автомобиле.

В Бостоне есть большой выбор отелей для туристов, сюда можно отнести такие отели, как: Four Seasons Boston, Boston Hotel Commonwealth, The Whitney Hotel Boston, Sonder — Pierce Boston, The Colonnade Hotel, Double Tree by Hilton Hotel Boston Bayside, enVision Hotel Boston-Everett, Ascend Hotel Collection, Ramada by Wyndham Boston.

¹⁷ Tobeamerica.com: <https://tobeamerica.com/usa-tours/west-and-east/new-york-plus-vegas.html>

¹⁸ Planetofhotels.com: <https://planetofhotels.com/ssha/midvyu/nacionalnyy-park-grand-kanon-grand-canyon>

Местные рекомендуют попробовать завтрак в ресторане Paramaunt или в кафе Beacon Hill Bistro, которое находится на Charles street. В целом, в Бостоне имеет большой выбор мест общепита.

В Бостоне находится всемирно известный Музей изящных искусств, а также Бостонский музей науки и Музей Изабеллы Стюарт Гарднер. Стоит отметить, что Музей изящных искусств (The Museum of Fine Arts, MFA) — один из крупнейших художественных музеев США. Музей науки (The Museum of Science, MoS) включает в себя более 500 интерактивных выставок.

В Бостоне также имеются все необходимые удобства для туриста, который путешествует по США самостоятельно на автомобиле.

Вашингтон

Вашингтон — столица США.

Цены на отели в Вашингтоне достаточно высокие, однако и здесь можно найти наиболее приемлемый вариант. В том случае, если турист ищет комфортный отдых, то здесь можно указать на отели, находящиеся в историческом центре города (районы Кэпитал Хилл, Даунтаун, Джорджтаун, Дюпон-Серкл). Около центра также имеются достаточно бюджетные отели и хостелы.

Арендовать авто можно сразу в аэропорту. Свои услуги здесь предоставляют такие компании, как: Hertz, Dollar, Avis, Alamo, Budget.

Если турист планирует отдохнуть бюджетно, то здесь стоит выбрать пригород для проживания и питания, например, Арлингтон, Анакостию или даже Балтимор. В этих регионах есть неплохие варианты в пределах 60-80 долларов, а до центра легко добраться на автомобиле¹⁹.

Таким образом, можно говорить о том, что, как и в других, ранее рассмотренных вариантах пунктов самостоятельного путешествия, в центре Вашингтона есть большое количество точек для размещения и питания туристов.

¹⁹ Загранпортал.ру: <https://zagranportal.ru/ssha/transport-ssha/arenda-avto-v-ssha.html>

Чикаго

Трудно найти более американский город, чем Чикаго, лежащий на южном берегу озера Мичиган.

Аренда автомобиля нужна тем туристам, кто планирует совершать как длительные, так и достаточно небольшие поездки по окрестностям. Так, услуги по арене машин предоставляют такие компании, как: Avis, Sixt, Hertz, Dollar, Alamo и др., их филиалы также распложены в аэропорту и в центре города. Dollar, например, предоставляет прокат автомобилей в районе Чикаго и его окрестностях за относительно небольшую плату, примерно 20-25 долларов в сутки.

Здесь можно найти одни из самых высоких и великолепных зданий в городе, а также множество удивительных музеев, таких как Художественный институт Чикаго, один из лучших музеев во всей стране.

Турист здесь также может найти множество ресторанов, кафе и баров.

Чикаго, как один из самых легендарных городов США, является центром путешествий как для бизнеса, так и для отдыха. От своей истории до кухни, от отелей до живописных мест, Чикаго - не только американский культурный центр, но и место, которое обязательно нужно посетить любому путешественнику²⁰.

Отели Чикаго

Отели «люкс» (от 200 долларов)

The Langham Chicago - это, пожалуй, лучший отель Чикаго во всем центре города. Он расположен в непосредственной близости от парка Миллениум и Облачных ворот и всего в двух кварталах от Великолепной Мили. На территории отеля есть спа-салон, ресторан и кафе.

Hotel Julian Chicago - это еще один отличный вариант, а также один из лучших отелей в Chicago Downtown, расположенный к югу от реки Чикаго, рядом с ним имеется множество магазинов и ресторанов.

Средние по цене отели (120 - 200 долларов)

²⁰ Atorus.ru: <https://www.atorus.ru/tourist/top10/article/3037.html>

Swissotel Chicago – отдых здесь будет гарантировать туристу комфорт, а также наличие основных достопримечательностей города. Сам отель расположен к югу от реки, он содержит в себе разные типы номеров.

The Unbound Collection by Hyatt – хороший вариант для проживания туриста, расположенный в историческом районе города, предлагает отличное соотношение цены и качества. В отеле есть бальный зал, бизнес-центр, ресторан и многое другое.

Бюджетные отели (до 120 долларов)

HI Chicago Hostel – это вариант для достаточно бюджетного отдыха туриста. Он расположен в центральном районе города и предлагает гостю удобные и чистые номера, а также вкусный завтрак, который подается каждое утро в номер.

FieldHouse Jones Chicago - это еще один бюджетный вариант, если турист хочет остановиться в одном из лучших районов города, к югу от реки Чикаго, но не планирует тратить много денег на проживание. В этом современном отеле есть все необходимые удобства для приятного отдыха²¹.

Репутация Чикаго как Мекки для гурманов является вполне заслуженной. Благодаря впечатляющей линейке известных блюд и многочисленным ресторанам, город ветров привлекает миллионы посетителей, которые хотят поесть в самых популярных ресторанах.

К наиболее популярным местам можно отнести следующие: Eataly – ресторан итальянской авторской кухни, Gastropub на Мичиган-авеню – славится своим пивом и закусками, а также популярный блюзовый клуб Kingston Mines, в котором даются концерты местных групп.

Большая пицца, поданная на большом блюде, всегда приходит в голову, когда туристы задумываются о чикагской кухне. Лучше всего ее готовят в месте под названием Loi Mulnatti. Семья Малнатти утверждает, что их ресторан является одним из самых привлекательных мест в Чикаго.

Попкорн - официальная закуска штата Иллинойс, поэтому неудивительно,

²¹ Youtube.com: <https://www.youtube.com/>

что чикагцы влюблены в кафе Garrett, который славится своим вкусным покорном. Магазин смог стать городской традицией и легендой со своего открытия, а именно, с 1949 года. На сегодняшний день, фирменную символику данного кафе можно увидеть в магазинах и аэропортах.

Лас Вегас

Отпуск в Лас-Вегасе на одну неделю обычно стоит около 1785 долларов на одного человека. Таким образом, поездка в Лас-Вегас на двоих стоит около 3570 долларов в неделю. Поездка на две недели для двоих в Лас-Вегас будет стоить примерно 7141 доллар. Если турист путешествует семьей из трех или четырех человек, цена возможно снизится в результате того, что детские билеты дешевле, а гостиничные номера предоставляют скидки²².

Прокат легкового автомобиля в Лас-Вегасе по программе «эконом» стоит от 35 до 50 долларов в день²³.

Любой турист в Лас-Вегасе, безусловно, будет приятно поражен множеством достопримечательностей. Почти во всех отелях есть дорогие рестораны наряду, при хостелах обычно имеется кухня для приготовления пищи или небольшие кафе. Также поблизости с отелями могут находиться кафе или бары, обед в них стоит от 10 до 20 долларов.

Так, популярным местом в Лас-Вегасе является бар Peppermill. Яркий неон, оригинальное оформление, отдельная стойка для одиноких посетителей, массивные тарелки с закусками - все это весомые причины для его посещения, особенно вечером или ночью. Посетителям предлагается выпить фирменный коктейль у камина.

Посещение ресторана Hell's Kitchen в районе Ceasar's Palace обойдется туристу примерно в 75 долларов на человека, а посещение ресторана BurGR в Planet Hollywood будет стоить туристу примерно 25 долларов на человека, как и паб-гриль-ресторан в районе Caesar's Palace с одноименным названием, а ресторан STEAK в Paris Hotel будет стоить для туриста 90 долларов.

²² Letsgo-blog.ru: <http://letsgo-blog.ru/usa/about-lasvegas/>

²³ Triphints.ru: <http://triphints.ru/article/arenda-avtomobilya-v-las-vegase-eto-proshte-chem-kazhetsya>

Фуршет в популярных отелях в центре города будет стоить туристу около 40 долларов за ужин (в среднем), в то время как шведский стол в таких гостиницах, как: *Wacchanal* и *Ceasar Palace* обойдётся туристу примерно в 60 долларов.

5-звездочные отели Лас-Вегаса – самый приемлемый вариант для тех туристов, которые хотят максимального комфортного отдыха. Для этого подойдут те отели, которые имеют самые высокие рейтинги, например, на сайте *Booking.com*. К подобному классу отелей можно отнести следующие: *Mandarin Oriental*, *Wynn*, *Four Seasons* и *The Palazzo*, все они находятся в прекрасных местах, имеют положительные отзывы, а проживание в них обойдётся туристу примерно в 200-300 долларов за одну ночь²⁴.

Апартаменты. Если турист желает остановиться в Лас-Вегасе с большой группой друзей/родственников или просто желает получить дополнительную комнату, то ему стоит обратить свое внимание на апарт-отели (это апартаменты в крупных отелях). Подобного рода отели будут стоить для туриста около 100-150 долларов за ночь. Турист также может посмотреть варианты апартаментов на сайте *Owners Direct*.

Роскошь по умеренной цене. Если турист ищет роскошный отдых, но не хочет тратить большие суммы, то в Лас-Вегасе есть отличные варианты для данного типа туристов. К таким отелям можно отнести *Vdara Hotel*, который предлагает своим гостям фантастические номера по цене до 131 доллара за одну ночь, отель *Cromwell* находится в самом центре Лас-Вегаса, а его номера стоят всего 90 долларов за одну ночь.

Дешево и весело. В результате чрезмерного количества отелей в Лас-Вегасе даже крупные и именитые отели в центре Лас-Вегаса обязаны снижать цены из-за высокого уровня конкуренции. Такие отели, как *Link*, *MGM* и *New York* предлагают своим гостям номера по цене 50 долларов за одну ночь²⁵.

Stratosphere предлагает номера для своих гостей всего за 22 доллара за одну

²⁴ *Paikea.ru*: <http://paikea.ru/las-vegas-usa/>

²⁵ *Letsgo-blog.ru*: <http://letsgo-blog.ru/usa/about-lasvegas/>

ночь, однако данный отель расположен на достаточно большом расстоянии от центра Лас-Вегаса. Но для того, чтобы решить данную проблему, гостям предлагается трансфер на автобусе до центра.

Harrah's Las Vegas находится на полосе с теми отелями, которые расположены около центра Лас-Вегаса, цена за одну ночь в номере в нем обойдется примерно в 35 долларов.

Хостелы. Лас-Вегас, безусловно, располагает большим количеством бюджетных хостелов для молодежи. Сюда можно отнести хостел под названием Cat – у него самый высокий рейтинг из всех хостелов Лас-Вегаса. Цена за сутки здесь обойдется туристу примерно в 22 доллара²⁶.

Сан-Франциско

Стоимость ресторанов, развлечений, магазинов, отелей, транспорта и других расходов быстро увеличивается, при чем, с каждым годом. Согласно данным, средние ежедневные расходы туристов, включая еду, наземный транспорт и гостиницу, составляют 188 долларов. Пятидневная поездка в Сан-Франциско обойдется примерно в 940 долларов, и это даже не включает авиабилеты, расходы на посещение туристических достопримечательностей или развлечений. Можно сказать о том, что Сан-Франциско - это не только дорогой город для местных жителей, также это достаточно дорогое место для туристов.

В среднем, туристы будут тратить около 169 долларов за ночь в отеле, при этом расходы возрастают еще больше в отелях высокого класса. Существуют, однако, хостелы и недорогие отели, а также мотели у дороги с более дешевыми вариантами проживания за одну ночь.

Нижняя отметка цены за проживание для туриста колеблется от 30 до 40 долларов. Однако, здесь будут иметься лишь самые необходимые удобства для туриста. Затем есть авиаперелет в Сан-Франциско, который в среднем стоит 437 долларов в оба конца, если следовать данным Бюро статистики транспорта.

Бюджетные цены на прокат автомобилей в Сан-Франциско колеблются от

²⁶ Letsgo-blog.ru: <http://letsgo-blog.ru/usa/about-lasvegas/>

37 долларов до 53 долларов в день²⁷.

Укажем на особенности бюджетного проката автомобиля в Сан-Франциско.

1. Fox Rent A Car

Лучшая цена: 35,79 долларов за компактный или средний внедорожник в будний день. Самое недорогое место для аренды: международный аэропорт Сан-Франциско. Fox Rent A Car обслуживает путешественников в аэропортах по всей стране.

2. Rent-A-Car

Лучшая цена: 47,54 долларов за экономичный легковой автомобиль в будний день. Самое бюджетное место для аренды: Daly City.

Rent-A-Car имеет филиалы во всех районах Сан-Франциско. Компания предлагает туристам большой выбор автомобилей от «эконом» до «люкс» класса. Enterprise Holdings является крупнейшей компанией по прокату автомобилей в США.

3. City Rent-A-Car

Лучшая цена: 49,99 доллара за аренду автомобиля «эконом» класса в будний день. Самое дешевое место для аренды: Юнион-сквер²⁸.

Эта местная и небольшая компания, которая имеет только одну локацию Юнион-сквер, также предлагает услуги по круглосуточной аренде автомобилей²⁹.

Хотя цены на еду в Сан-Франциско могут сильно варьироваться, средняя стоимость посещения заведения общепита в Сан-Франциско составит для туриста 32 доллара в день. Выделим ниже наиболее известные заведения общепита.

Chalos

Это кафе специализируется на двух вещах, которые делает очень хорошо: эмпанадас (запеченные или жареные пирожки) и свежееобжаренные чуррос (десерт из заварного теста) в аргентинском стиле. Цена за обед от 15 до 20

²⁷ Prousa.info: https://www.prousa.info/san_francisco

²⁸ Rentalcars.com: <https://www.rentalcars.com/ru/airport/us/lax/dollar/>

²⁹ Загранпортал.ру: <https://zagranportal.ru/ssha/transport-ssha/arenda-avto-v-ssha.html>

долларов.

Lung Fung Bakery

Меню с красивыми, написанными от руки вывесками в этой достаточно старой пекарне, где все цены на блюда указаны в центах, а не в долларах, - это как возврат в иную, более давнюю эпоху. Здесь турист сможет попробовать оригинальные закуски, десерты и большие пироги со свежим мясом всего за 1,60 доллара³⁰.

Лос-Анджелес

Лос-Анджелес - огромный город с несколькими районами, который имеет множество достопримечательностей, ресторанов, парков и т.д. Город Лос-Анджелес (также известный просто как «Город ангелов») является самым густонаселенным городом в Калифорнии. Он расположен в широком бассейне в Южной Калифорнии, город окружен обширными горными хребтами, долинами, лесами, прекрасными пляжами вдоль Тихого океана и близлежащей пустыней³¹.

Городской район является вторым по численности населения в Соединенных Штатах и насчитывает более 17 миллионов человек со всего мира. Столичная область расположена в округе Лос-Анджелес, округе Оранж, а также в частях округа Сан-Бернардино, округа Риверсайд и округа Вентура.

Эти районы являются частью города Лос-Анджелес.

Центр города

Центральный деловой район – место для культурного отдыха. Появление автомобилей и автострад привело к медленному сокращению численности населения данного района, однако в последние годы можно наблюдать противоположную тенденцию – оживленное возрождение района. Здесь строятся новые жилые здания, отели, рестораны и магазины³².

Истсайд

Более интересный район к северу от центра города и к востоку от Голливуда, который быстро развивается и имеет множество зеленых парков.

³⁰ [Tripadvisor.ru:https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review_Lung_Fung_Bakery_San_Francisco_California.html](https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review_Lung_Fung_Bakery_San_Francisco_California.html)

³¹ Википедия: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

³² [Tripplanet.ru: https://tripplanet.ru/dostoprimechatelnosti-los-andzhelesa/](https://tripplanet.ru/dostoprimechatelnosti-los-andzhelesa/)

Район гавани

Дом крупнейшего морского порта в США и отправная точка для поездок на остров Каталина.

Голливуд

Очень многогранная часть города и место, где происходит съемка шедевров мирового кинематографа. В последние годы он получил существенную модернизацию, вызванную строительством торгово-развлекательного комплекса Hollywood & Highland и новых гостиничных комплексов.

Долина Сан-Фернандо

Северная пригородная часть Лос-Анджелеса, лежащая в долине к северо-западу от центра города, имеет различные районы, в которых проживает большая часть местного населения, чаще всего, это обычные спальные районы.

Юг

У данного района Лос-Анджелеса долгое время была достаточно отрицательная репутация из-за повышенного уровня бандитизма и разбоев. Однако, на данный момент, этот район постепенно развивается, старается привлечь к себе туристов для того, чтобы восстановить свою репутацию.

Вестсайд

Данный район пролегает между центром Лос-Анджелеса и океаном. Здесь имеется большое количество высококлассных ресторанов, торговых центров, отелей и кинотеатров³³.

Уилшир

Дом исторической архитектуры района Чудесная миля, фермерского рынка и торговых районов Гроув, Музея искусств округа Лос-Анджелес, Кореаттауна, телекомпании CBS и знаменитых карьеров La Brea Tar.

Аренда автомобиля в аэропорту, как правило, является наиболее удобным вариантом, если туристу нужно арендовать автомобиль. Также в аэропортах имеются более выгодные цены. Однако, иногда турист может найти специальные

³³ Википедия: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

предложения и скидки в компаниях, которые находятся только за пределами аэропорта.

На таких сайтах, как Kayak.com или Travelocity.com можно провести сравнение цен за аренду автомобиля исходя из предложений, отдельных небольших компаний аэропортов и исходя из тарифов.

Если турист летит в один из аэропортов Лос-Анджелеса, он может найти несколько киосков определенных крупных компаний по прокату автомобилей, там же расположены специальные терминалы для оплаты услуги. Также в США распространён каршеринг.

Турист также обязан выделить время для того чтобы определиться с компанией, которая предоставляет услуги аренды автомобиля в Лос-Анджелесе, а также уделить время на то, чтобы забрать арендованный автомобиль, оформить все необходимые документы на него и добраться до пункта назначения.

Если турист ищет необычные варианты, он также может взять напрокат классический мустанг, калифорнийский родстер или электромобиль Моке для путешествия по городу. На данный момент, большинство компаний по прокату автомобилей в аэропорту предлагают указанные премиальные модели за дополнительную плату³⁴.

Таким образом, необходимо проверять информацию на веб-сайтах о прокате автомобилей, чтобы сравнить цены в выбранном районе Лос-Анджелеса.

Перед тем, как взять напрокат автомобиль в Лос-Анджелесе, турист обязательно должен изучить наиболее выгодные предложения и тарифы. Кроме того, важно знать особенности вождения. Знание того, чего стоит ожидать в дороге в Лос-Анджелесе, сэкономит туристу большое количество времени и в будущем может избавить туриста от неприятностей.

Конечно, самая неприятная часть вождения в Лос-Анджелесе - это трафик, поэтому турист также может ориентироваться на трафик в Лос-

³⁴ Rentalcars.com: <https://www.rentalcars.com/ru/airport/us/lax/dollar/>

Анджелесе. Если у туриста нет доступа к GPS / спутниковой навигации с помощью КПК / смартфона или портативного устройства GPS, то в данном случае турист может рассмотреть вопрос об аренде автомобиля со встроенной навигационной системой, чтобы она помогла ему в районах и улицах Лос-Анджелеса.

При расчете стоимости аренды автомобилей, в большинстве отелей Лос-Анджелеса взимается плата за парковку в ночное время, которая может составлять от 10 до 40 долларов в сутки, и чем дороже гостиница, тем выше будет плата за парковку³⁵.

Турист также обязан будет заплатить за парковку около достопримечательностей, которые он будет посещать, а также около ресторанов и кафе.

Заведения общепита в данном городе есть везде, такие, как: Макдоналдс или БургерКинг, это самый дешевый вариант. Завтрак в кафе начинается примерно с 5 долларов плюс налог и чаевые.

Бюджетные мексиканские рестораны являются хорошим и аутентичным бюджетным вариантом для туриста. В большинстве случаев, в подобного рода заведениях туристам предлагается фаст-фуд, обед на одного человека здесь может обойтись примерно в 6-10 долларов.

У современных ресторанов в США есть WI-FI. На данный момент в США популярна экзотическая кухня (китайская, греческая, индийская), в таких заведениях имеется большой выбор и относительно недорогие цены. Примерно от 9.00 до 15.00 долларов за обед на человека³⁶.

Далее стоит проанализировать стратегии развития туризма в США.

Стратегия 1: Постоянное совершенствование отрасли обслуживания туристов. Сюда входит доступность всех видов транспорта, доступная информация о них, а также о ценах, наличие большого количества сведений об известных дорожных направлениях.

³⁵ Hdwalls.org: <https://ru.hdwalls.org/los-angeles-trip-planner-4175421>

³⁶ Americanbutler.ru: <https://americanbutler.ru/ru/polezno/lifestyle/shtrafy-za-narushenie-pdd>

Стратегия 2: Привлечение квалифицированной рабочей силы в индустрию гостеприимства и туризма. Соединенные Штаты приветствуют своих туристов для того, чтобы они смогли ощутить все разнообразие направлений, которые может предоставить страна и сотрудники области туризма, даже, если это касается автотуризма. Так, США постоянно повышает уровень профессионализма сотрудников области туризма, в том числе и тех сотрудников обслуживающего персонала, которые так или иначе связаны с автотуризмом (например, сотрудники мотелей, сотрудники компаний по аренде авто и т.д.). Все эти сотрудники являются лицом индустрии туризма в США.

Стратегия 3: Поддержка малого бизнеса в сфере путешествий и туризма. Сюда входит постоянное расширение и увеличение разнообразия услуг, которые могут быть предоставлены туристу, который решил отправиться в путешествие по дорогам страны. Так, малые предприятия поддерживаются государством и разного рода программами.

Таким образом, можно сказать о том, что Соединенные Штаты – огромная территория, которая может предоставить туристу большое разнообразие в выборе достопримечательностей. На данный момент, большинство людей планируют свои поездки в пределах определенного региона, будь то восточное побережье, юго-запад, пляжи Флориды или Калифорнии, или отдаленные регионы, такие как Гавайи и Аляска.

Есть много вариантов для путешественников с различными достопримечательностями, разбросанными по всей стране. США имеет в своем арсенале большое число захватывающих пейзажей и обладает большим количеством самых узнаваемых мест в мире.

1.2 Виды туризма в США

На сегодняшний день США располагает такими местами для туристов, которые могут раскрыть всю красоту этих мест, например, бесчисленные пляжи, тропические островные курорты, национальные парки, горы, пустыни и леса, являются примерами традиционных туристических

достопримечательностей, которые туристы могут посетить.

Путешествие по США также включает в себя такие виды туров, как: туры по фабрикам и предприятиям, посвящение мастерских по определенному ремеслу или творческому направлению, а также некоторые иные виды туризма.

На сегодняшний день, наиболее популярными в США являются путешествия на легковых автомобилях либо на экскурсионных автобусах, реже, туристами используются морские прогулки, т.е. передвижения на морском транспорте, но они также являются популярными видами путешествия по стране.

Так с 2018 г. Нью-Йорк является наиболее посещаемым местом в Соединенных Штатах, за ним следуют Лос-Анджелес, Орlando, Лас-Вегас и Чикаго. Туристы тратят больше денег в Соединенных Штатах, чем в любой другой стране. США занимает второе по величине место в области привлечения туристов после Франции³⁷.

Ниже, необходимо выделить наиболее популярные виды туризма в США и описать их особенности.

Морской туризм

Морской туризм – сравнительно новая ниша туризма в США, которая фокусируется на отдыхе туристов на лодках / яхтах или лайнерах, а также на услугах проката парусных лодок. Эта концепция была впервые разработана в Европе и Южной Америке, но теперь получила свое развитие в Тихоокеанском регионе и в Соединенных Штатах.

На данный момент, в США предлагаются морские круизы по Атлантике и Северной Америке, они пользуются большим спросом туристов.

Трансатлантические круизы из Европы по Карибскому морю в США или Южную Америку – один из самых популярных видов круизов среди российских туристов. На сайте туроператора «Круизный Дом», например,

³⁷ Rostourunion.ru: <https://www.rostourunion.ru/countries/amerika/ssha/>

можно найти все варианты таких круизов, в том числе круизы из Европы на Карибы и в Южную Америку.

Сейчас посещение монастырей и храмов в США также совмещается с посещением Ниагарского водопада и Гранд Каньона.

Современные круизные лайнеры - это большие корабли, которые служат гостиницами на плаву для отдыхающих. Круизные лайнеры включают в себя рестораны, магазины, бассейны, театры и кинотеатры. Некоторые круизные лайнеры даже предлагают курсы на уровне колледжа на борту. Круизные корабли стоят сотни миллионов долларов на постройку и могут иметь длину более 1000 футов (305 метров), более 150 000 брутто-тонн (термин, используемый для описания размера лодки, корабля или баржи). Длина самого большого круизного лайнера в 2004 году, Queen Mary 2, всего на 117 футов (36 метров) короче высоты Эмпайр Стейт Билдинг. Крупнейшие круизные лайнеры могут перевозить около 4000 человек, включая экипаж³⁸.

Морской туризм дает значительный импульс экономике страны. В Соединенных Штатах около 8 миллионов человек отправляются в круиз каждый год. Круизы приносят американской экономике около 18 миллиардов долларов в год. Круизные линии напрямую обслуживают более 25 000 американцев. По оценкам, 250 000 американских рабочих мест поддерживаются круизной индустрией.

Круизные лайнеры - не единственная форма путешествия по океану. Экотуризм океанов становится все более популярным. Экотуризм включает в себя туризм, который ориентирован на природную среду, не причиняя ей вреда. Одной из популярных форм экотуризма является подводное плавание. Подводное плавание предполагает использование автономной дыхательной системы, которая позволяет человеку оставаться под водой в течение длительного времени. Аквалангисты наслаждаются красотой подводного мира, рыб, коралловых рифов и других интересных объектов. Другая форма экотуризма включает в себя путешествия на круизных лайнерах для наблюдения за дикой

³⁸ Russianglobal.com: <https://russianglobal.com/blog/tourism-usa.html>

природой, например, за горбатыми китами или дельфинами, при том что воздействие на их окружающую среду настолько мало, насколько это возможно.

Религиозный туризм

На данный момент также популярны паломнические поездки к святыням восточного побережья США. Укажем некоторые наиболее популярные.

Нью-Йорк: Синодальный собор Знамени Божией Матери. Храм прп. Сергия Радонежского. Экскурсия по Синоду: Коренно-Курская икона Божией Матери (по возможности), мироточивая Харбинская икона Божией Матери Всех скорбящих Радости, икона с част мощей св. князя Владимира, часть горностаевой мантии для коронации Царя-мученика Николая II, погребальный крест прп. Серафима Саровского, ряса св. прав. Иоанна Кронштадтского, иконы Царской семьи, знамена Белой Армии и многие другие реликвии.

Спасо-Преображенский собор, придел св. прав. Иоанна Кронштадтского. Греческий кафедральный собор Святой Софии, построенный президентом кинокомпании Фокс. Кафедральный собор Queen of Angels, где находятся мощи св. Вибианы.

Чаще всего, подобного вида паломничества реализуются на автобусах.

Оздоровительный туризм

Оздоровительный туризм является стремительно развивающейся отраслью в туристическом секторе США. Из-за популярности этого направления, в разных местах стали развивать сразу несколько курортов в США, которые предлагают туристам множество услуг, в зависимости от их состояния здоровья и пожеланий. Большая их часть находится на западном побережье страны³⁹.

Все курорты создавались по образцу уже существующих в Европе, поэтому и сервис, а также расположение каждого отеля и СПА-центра ничем не уступает европейским стандартам.

Курорты Гавайских островов, например, подарят незабываемые эмоции

³⁹ Russianglobal.com: <https://russianglobal.com/blog/tourism-usa.html>

своим постояльцам, помогут почувствовать умиротворение и создадут позитивный настрой.

Бальнеологический курорт Гленвуд-Спрингс находится на склонах гор и располагает на своей территории несколькими термальными источниками.

Приключенческий туризм

Как правило, туристы, которые предпочитают приключенческий отдых занимаются экстремальными видами спорта.

Подводное плавание на Гавайских островах оставит неизгладимое впечатление в сердце туриста вне зависимости от того, опытный он дайвер, или новичок.

Наиболее интересные места для дайвинга на Гавайских островах:

Tunnels Reef. Остров Кауаи – это «Остров садов», заповедник с красивой экзотической флорой. В северной части у скалистой башни и проводятся погружения.

Остров Оаху – это не только знаменитый остров серферов, здесь есть места для погружений всех категорий дайверов, в том числе и новичков. Наиболее примечательные места: Aeroplane, который расположен в западной части Оаху – Рока'и Вау в полутора километрах от гавани. Это затонувший бомбардировщик на глубине 30 метров рядом с рифом⁴⁰.

MV Mahi, находится в западной части Оаху, рядом с гаванью для небольших судов. Там находится затонувшее 60-метровое судно, есть возможность попасть даже внутрь.

Пещеры Макаха, это западная часть Оаху – Кепухи. Две подводные трубы, внутри пещеры довольно просторные, рядом есть риф, где можно увидеть черепах и рифовых акул.

Paliea Point – восточная сторона Оаху, подводная скала с красивыми кораллами уходящая под наклоном вниз, в расщелине живет много представителей морской фауны.

The Sea Cave, восточная часть Оаху – Paliea. Морская пещера одно из

⁴⁰ Tourist-area.com: <https://tourist-area.com/ssha/>

лучших мест для дайвинга новичков, легкая для погружения и есть на что посмотреть, именно здесь не раз встречали гигантскую китовую акулу.

Corsair Plane Wreck – затонувший американский военный самолет, вокруг него обитает множество угрей.

Baby Barge – небольшая затонувшая баржа. Рядом расположено несколько пещер с тигровыми акулами и осьминогами.

Fantasy Reef – тут есть возможность как дневного, так и ночного погружения в океан. Так, в ночное время можно увидеть некоторых морских обитателей, которых невозможно увидеть днем⁴¹.

Поездка по Панамерике. Путешествие через 14 стран и 2 континента кажется необыкновенным приключением. Дорога будет пролегать через Панамериканское шоссе. Оно начинается в посёлке Прадхо-Бей на Аляске, где живут рабочие отрасли нефтедобычи и заканчивается в южной части Южной Америки. Панамериканское шоссе – это сеть дорог с общей протяженностью примерно в 48 тыс.км. В Книге рекордов Гиннеса оно отмечено как самая длинная автомобильная трасса в мире, несмотря на то, что через Дарьенский провал, соединяющий Центральную и Южную Америки невозможно проехать на обычных транспортных средствах. Отправившись в путешествие вдвоем или группой, оно подарит незабываемые впечатления.

Долина смерти. Национальный парк Долина Смерти, расположенный на территории штатов Калифорния и Невада, считается одним из лучших мест для семейного отдыха.

Кратер Убехебе, глубиной 800 м, и Забриски Пойнт пользуются большим спросом у туристов.

Дантез Вью и Бэдуотер – это другие два популярных места, первый имеет длину в 5475 метров над уровнем моря, а второй 282 метра ниже уровня моря.

Для тех туристов, кто знаком с альпинизмом – предлагается восхождение на Телескоп Пик (Telescope Peak) высотой 11 тыс. футов.

Посетив Рейстрек-Плайя (высохшее озеро сдвигающимися по

⁴¹ Cafesaigon.ru: <http://cafesaigon.ru/prikluchencheskij-turizm-v-usa.html>

высохшему дну камнями) в ночное время можно увидеть Млечный Путь.

Подводные вулканы Карибского бассейна. В Доминикане, например, есть шанс понаблюдать, как небольшие пузырьки поднимаются с морского дна из вулканических трещин. Сочетание подводного плавания и посещения вулканических трещин оставит неизгладимые впечатления от отдыха для туриста.

Так, самые знаменитые направления в США: Гранд-Каньон, Аризона, Гавайские острова, Долина Смерти, Подводные вулканы Карибского бассейна и т.д.

Культурный туризм

Соединенные Штаты - невероятно разнообразная страна. Люди со всего мира иммигрируют сюда, и многие из них продолжают иметь собственные семьи, этнически- и расово разнообразные. Не существует «одного» типа американца, потому что каждый человек имеет уникальное происхождение и воспитание, а также есть разные религии, расы, культурные традиции и политические убеждения, которые составляют страну. Наблюдать за таким многокультурным образом жизни действительно необычно⁴².

По данным правительства США, в Соединенных Штатах насчитывается более 35 000 музеев. От научных центров до исторических памятников, художественных галерей и военных мемориалов, турист всегда может найти музей интересующей его направленности, где бы он не находился. Некоторым туристам интересна история становления и развития Соединенных Штатов, в то время как другие туристы фокусируются на современных изобретениях и будущем нации.

Турист может посетить крупные города США и посетить популярные туристические достопримечательности, но есть много менее известных мест, которые также стоит посетить. Вдоль проселочных дорог и далеких сельскохозяйственных угодий находятся небольшие города со своими

⁴² [Travel.state.gov: https://travel.state.gov/content/travel.html](https://travel.state.gov/content/travel.html)

уникальными достопримечательностями, которым не уделяют должного внимания. Небольшие магазины, рестораны и заброшенные места часто ускользают от внимания туриста, потому что они не кажутся столь значимыми.

В США можно найти горные хребты, холмы, а также парки, которые наполнены густо растущей зеленью и пляжи.

Чтобы определить главные города Америки для культурного туризма, специалистами было измерено количество посетителей страны за 2019 год, а конкретно, в каждом крупном городе и штате страны, учитывая количество культурных учреждений, включая сюда музеи, галереи, театры, концертные площадки и многое другое. Так, согласно нью-йоркскому AOL City Guide, (базе данных местных ресторанов, культурных учреждений, отелей и баров), общее количество посетителей за 2019 год составило 82,4 млн. иностранных туристов⁴³.

В данном рейтинге лидирует Нью-Йорк, и это неудивительно, учитывая то, что город имеет его множество достопримечательностей, институтов для студентов, музеев, галерей, магазинов и т.д.

Ни один другой город в США не обладает такими выдающимися показателями в области театра и изобразительного искусства, как Нью-Йорк», - говорит Джон Клиффорд, президент International Travel Management в Сан-Диего, штат Калифорния.

Второе место отдается Лос-Анджелесу.

Город ангелов, который также занимает высокое место в списке самых «культурных» городов мира, не только может похвастаться богатой архитектурной историей (с домами и зданиями, созданными модернистским мастером середины века Джозефом Эйхлером и современным архитектором Ричардом Майером). Здесь есть много галерей, театральных и музыкальных заведений, не говоря уже о таких музеях, как Музей искусств округа Лос-Анджелес и Музей современного искусства.

⁴³ [Travel.state.gov: https://travel.state.gov/content/travel.html](https://travel.state.gov/content/travel.html)

Пожалуй, самым известным из культурных памятников Лос-Анджелеса является музей Дж. Пола Гетти, в который входит разработанный им Мейером Центр Гетти в Brentwude, где хранятся европейские картины и рисунки до 20-го века, а также знаменитые фотографии 19-го и 20-го веков, сделанные как американскими, так и европейскими фотографами. Есть также образовательный центр и музей, посвященный изучению искусства и культуры древней Греции, Рима и Этрурии в Тихоокеанских Палисадах.

Другой культурный центр, который стоит посетить туристу, - это Миннеаполис. К культурным достопримечательностям Миннеаполиса следует отнести следующие: театр Гатри, Арт-центр Уокера и Музей Милл-Сити.

Различия между культурными достопримечательностями в таких местах, как Сан-Франциско и Миннеаполис, на самом деле подчеркивают тот факт, что, независимо от того, где бы турист ни был в США, всегда найдется те достопримечательности, которые турист захочет посетить и которые придется ему по вкусу.

Пляжный туризм

Многие туристы проводят свой отпуск на пляжах. Они отдыхают, купаются и просто наслаждаются соленым морским бризом и океаном. Проведение отпуска на пляжах имеет давнюю традицию, которая насчитывает около полутора веков. Ниже, покажем статистику за 2019 г., которая отражает динамику посещения туристами зарубежных стран.

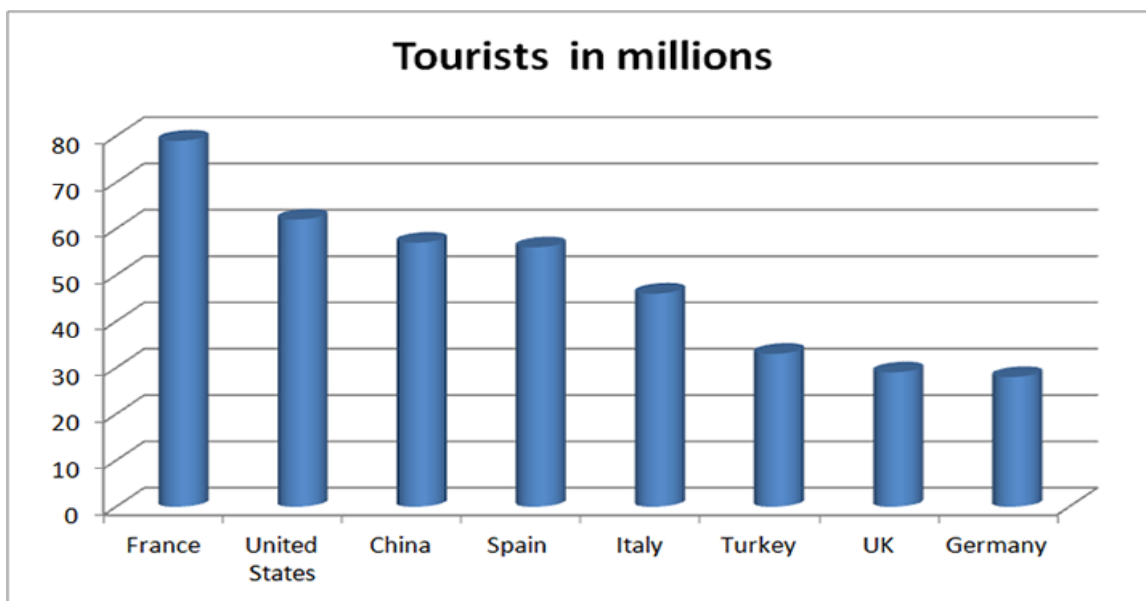


Рисунок 1 – Численность прибывших туристов за 2019 г. по странам

Исходя из рисунка 1, можно сказать о том, что численность туристов, которые посетили США в 2019 г. уступает лишь численности туристов, которые посетили в 2019 г. Францию.

Чтобы более подробно изучить особенности видов туризма в США, остановимся на таком популярном на данное время виде туризма, как пляжный туризм. На данный момент, бесчисленные пляжи доступны практически по всей территории Соединенных Штатов.

Ниже, опишем наиболее популярные места в США, которые притягивают к себе большое количество туристов со всего мира.

Мауи (Гавайи)

Мауи не так велик, как Большой Остров, и не так мал, как Ланаи, не такой шумный, как Оаху или тихий, как Кауаи. Для многих отдыхающих на Гавайях Мауи – это как раз то, что нужно – попробовать почти все, что может предложить Гавайи, штат Алоха, как еще его называют, от впечатляющей дикой природы до интригующей истории и культуры. Находясь в гостях, туристы могут потренироваться в танце рядом с профессиональными танцорами хула, поиграть в гольф вдоль прибрежных фарватеров, заняться сноркелингом вместе с пятью видами морских черепах или просто отдохнуть

на популярных пляжах⁴⁴.

Мауи – одно из самых популярных туристических мест архипелага, которое находится между Большим островом и Молокаи. Мауи разделен на пять отдельных регионов: многие путешественники размещаются вдоль побережья Южного Мауи (где находится знаменитый пляж Вайлея) или Западного Мауи, где расположены пески пляжа Каанапали и звучит музыка из Старой Лахайны Луау. Здесь туристы также могут отправиться по дороге в Хану, чтобы осмотреть живописную береговую линию Восточного Мауи, исследовать Халеакалу – крупнейший в мире бездействующий вулкан, а также посмотреть на бывшие племенные поля битвы в Государственном парке долины Яо в Центральной Мауи. Также, туристы могут с высоты птичьего полета взглянуть на пляжи Мауи при помощи вертолетных туров.

Сан-Диего

Постоянно солнечная погода и 70 миль великолепной береговой линии – это то, что привлекает в Сан-Диего активных туристов и любителей солнца в течение всего года. Здесь есть все: аппетитная мексиканская кухня, бурная ночная жизнь и один из самых больших и интересных зоопарков страны. Кроме того, есть большие и чистые пляжи, здесь есть отступление к пляжу Мишн, чтобы поймать волну, Ла-Холья, чтобы понежиться на солнце, и Коронадо для неторопливой прогулки по морю. Здесь имеется для туристов большое количество развлекательных заведений, особенно возле исторического квартала Gaslamp.

Ормонд-Бич

Чистый, безлюдный берег океана на Ормонд-Бич обладает белым песком, хорошо обученными спасателями и большим количеством диких дельфинов. Удобства для семейного отдыха, такие как: удобная парковка, новые туалеты, кабинки, кафе и рестораны при пляже, а также гостевые домики – делают этот участок береговой линии поистине идеальным местом

⁴⁴ Tourist-area.com: <https://tourist-area.com/ssha/maui-ostrov-vulkana-chaleakala-i-dolini-iao>

пляжного отдыха всей семьей.

Район полон таких замечательных мест, как, к примеру, Peach Valley Café – это любимое местное место для завтрака, где повара готовят вкусные яблочные оладьи. Также, недалеко находится город Орlando и его центр (Мир Диснея, всего в часе езды) куда можно отправиться автобусной экскурсией или на автомобиле⁴⁵.

Флаглер Бич

Расположенный всего в нескольких милях вверх по побережью от Ормонда, Флаглер Бич может похвастаться отличным местом для рыбалки и не менее прекрасным видом на Атлантический океан. Это идеальное место для того, чтобы полетать с кайтом или покататься на велосипеде рано утром во время отлива. Здесь также можно отправиться в путешествие по живописной природной местности в Государственной зоне отдыха Gamble Rogers Memorial, где турист может увидеть увидеть дикую природу во всей красе, сплавляясь по мангровым лесам.

Кэннон Бич

Плоская песчаная береговая линия Кэннон Бич, штат Орегон, может похвастаться туманным, чарующим видом. Берег простирается примерно на 4 мили в длину и имеет приливные бассейны, местами обитания тупиков и скалой Хейстек – 235-футовой жемчужиной короны пляжа, возвышающейся над океаном.

Ecola State Park – еще одно популярное место для прогулок на свежем воздухе, благодаря своим скалам, пешеходным тропам и площадкам для пикников⁴⁶.

Таким образом, можно говорить о том, что туризм – это путешествие, в первую очередь, для души. Что касается туризма в США, то на данный момент в этой стране имеется огромное количество видов туризма, на любой вкус, интересы и финансовые возможности.

⁴⁵ Tripadvisor.ru: https://www.tripadvisor.ru/Tourism-g34517-Ormond_Beach_Florida-Vacations.html

⁴⁶ Wikiway.com: <https://wikiway.com/>

1.3 Средства размещения туристов в США

Для начала, перед тем как рассматривать особенности размещения туристов в США, точки питания и достопримечательности, необходимо проанализировать некоторые особенности въезда в эту страну.

Как известно, виза позволяет иностранному гражданину возможность пересекать территорию США. Для того, чтобы иметь возможность путешествовать в США, туристу необходимо получить Туристическую визу (В2). Она называется также гостевой визой.

Гостевая виза В-2 предназначена для людей, которые временно въезжают в Соединенные Штаты с целью туризма или лечения (В-2). В большинстве случаев визы В-1 (Рабочая виза) и В-2 объединяются и выдаются как одна виза: В-1 / В-2⁴⁷.

Для оформления визы необходимо подготовить речь, которая будет отражать цели въезда в страну, также, необходимо заранее подготовить план путешествий и действий в стране. В список необходимых документов будут входить: паспорт страны и прописки, паспорт для выезда за границу страны проживания и прописки, документы и выписки, которые могут отразить уровень дохода и имущество туриста, письма и иные доказательства того, что человек намеревается въезжать в страну с целью туризма, отдыха либо работы.

Далее, рассмотрев условия въезда туриста в США, изучим более подробно особенности туризма по части размещения туристов и предоставления им всех необходимых удобств и их основные виды. Укажем их ниже.

Отели классифицируются по количеству номеров, которым предоставляется услуга. Например:

До 200 номеров – мини-отель;

От 200 до 399 номеров – средний отель;

От 400 до 700 номеров – большой отель;

Более 700 номеров – очень крупный отель.

⁴⁷ Us-america.ru: <http://us-america.ru/category/visa-us/>

Эта категория полезна, если руководству необходимо сравнить разные отели в пределах одного размера⁴⁸.

Типы отелей по расположению

Также отели в США классифицируются с учетом их местоположения относительно центра города.

Гостиницы при аэропорте - Они расположены рядом с аэропортом. Гости страны используют их для краткосрочного пребывания.

Мотель - это небольшие отели, обычно расположенные около шоссе. Гости США, которые передвигаются на автотранспорте часто заселяются в них.

Отели в пригородах - они расположены недалеко от городской местности. В них можно бюджетно отдохнуть, предпочтительны для тех туристов, которые предпочитают спокойный и тихий отдых.

Плавающие отели – чаще всего расположены на круизных лайнерах, больших озерах или реках.

Курортные домики - находятся на пляжах, в горах, на островах или на берегу реки.

Rotels - это отели на колесах, такие, как Decan Odyssey.

Отели-дома с самообслуживанием - они расположены в том же помещении, где проживает владелец, который сдает в аренду определенное помещение.

Отели B & B и Self Catering, как правило, являются семейными, они достаточно просторны и имеют все необходимые удобства.

Сеть отелей или группа отелей, таких, например, как Taj Ramada, могут иметь принадлежность к другим объектам в той же группе. Они строго регулируются заранее определенной политикой.

Типы гостиниц по количеству звезд

Система звездного рейтинга - это ориентир для клиента. Так, в США

⁴⁸ Tourfaq.net: <http://tourfaq.net/hotel-business/klassifikaciya-gostinic-v-ssha>

звездность гостиниц варьируется, как и во всем мире – от одной до пяти звезд.

Ниже рассмотрим особенности и виды имеющихся в США точек общепита.

1. Ресторан

Большая часть населения и туристов в США может посещать дорогие заведения только для особых случаев, таких как юбилей, день рождения или свадьба. Большинство ресторанов высокой кухни в США можно охарактеризовать следующим:

1. Официальный дресс-код и этикет.
2. Высококачественный декор и формальная атмосфера.
3. Сотрудники, как правило, более внимательны и следуют определенным правилам приема и подачи блюд, а также правилам этикета⁴⁹.

2. Повседневные заведения

Интерьер таких ресторанов чаще всего выполнен достаточно просто, декор сильно варьируется в зависимости от бренда и предполагаемой клиентской базы, но большинство из них разделяют следующие качества:

1. Меню по умеренной цене.
2. Столовый сервиз.
3. Простая атмосфера.
4. Уникальный стиль.

3. Современный ресторан

В последнее время появились современные повседневные рестораны. Эти типы закусочных являются современными и модными, выполненными в отличном стиле. Многие следуют экологическим протоколам и подают уникальные, полезные для здоровья варианты блюд с использованием слияния разных кухонь.

1. Современная повседневная, но модная атмосфера заведения.

⁴⁹ Pomodorobrand.top: <https://pomodorobrand.top/stati/typy-restoranov-i-chto-nuzhno-o-nih-znat>

2. Акцент на визуальном оформлении с достойным декором и презентацией еды.

4. Семейный ресторан

В некоторых ресторанах семейного типа есть только общие блюда. Но есть и такие, которые представлены частично или полностью авторским меню. Декор - простой, оформление - в домашнем стиле. Ниже приведены основные характеристики ресторана семейного типа:

1. Еда подается на больших тарелках для вечеринок.
2. Столовый сервиз.
3. Гости обычно раздают блюда и подают сами, самообслуживание.

Во многих из них царит непринужденная атмосфера, хотя существуют и высококлассные рестораны в семейном стиле.

5. Рестораны с элементами быстрого питания

Растет число ресторанов быстрого питания, они ориентированы на людей, которые ищут быстрый перекус, который полезнее, чем фаст-фуд, но более доступный, чем рестораны более высокого класса. Данные рестораны имеют следующие характеристики:

1. Качество еды и цены, как правило, выше, чем в фаст-фуде, но ниже, чем в ресторане более высокого класса.
2. Повседневная, современная обстановка и декор⁵⁰.

6. Быстрое питание или Fast Food

Сюда можно отнести такие рестораны быстрого питания, как: McDonald's и Taco Bell. Ниже приведены характеристики, которые разделяют большинство заведений быстрого питания:

1. Концентрация на быстрое обслуживание посетителя.
2. Обычно подают стандартизированные блюда из обработанных продуктов.
3. Достаточно простая атмосфера.

⁵⁰ Pomodorobrand.top: <https://pomodorobrand.top/stati/typy-restoranov-i-chto-nuzhno-o-nih-znat>

4. Пища подается в одноразовых контейнерах, тарелках, а также в бумажных подносах.

7. Кафе

Если по дороге на экскурсию туристу нужна быстрая чашка кофе, то кафе – это универсальное пространство для подобных целей.

Большинство кафе в США имеют следующие особенности:

1. Обычно подают кофе, чай, выпечку и иные закуски на завтрак и обед.
2. Непринужденная, легкая атмосфера.
3. Люди могут работать или общаться в течение определенного периода времени в кафе.

8. Шведский стол

Буфеты или шведские столы позволяют туристам самим выбирать блюда. Некоторые из них упоминаются как рестораны: «Все, что вы сможете съесть», часто здесь можно увидеть фуршеты, которые специализируются на китайской или индийской кухне.

Ниже приведены общие характеристики шведского стола или буфета:

1. Выбор блюд по фиксированной цене.
2. Самообслуживание.
3. Достаточно большой выбор блюд (может включать салаты, супы, закуски, горячие закуски, десерты и фрукты).
4. Может иметь одну кухню или несколько.
5. Обычный декор.

9. Фургоны с едой и торговые киоски

Фургоны с едой или торговые киоски могут иметь различные формы. Это может быть грузовик, продающий фаст-фуд на улице, стойка с хот-догами или продажа мороженого. Часто ассортимент продуктов питания и качество продуктов питания различаются, однако, большинство продуктовых фургонов и торговых киосков имеют следующие характеристики:

1. Обычно предлагается небольшое меню определенного типа пищи (хот-доги, мороженое, бутерброды, смузи и т.д.).
2. Часто располагаются на открытом воздухе, на спортивных мероприятиях, ярмарках или на городских улицах.
3. Пища частично или полностью готовая.

10. Поп-Уп ресторан

Подобные рестораны, бары и стенды – это новая тенденция, которая позволяет владельцам, поварам и гостям узнать и попробовать новые концепции и блюда ресторанов. Данные рестораны могут представлять что угодно: от пивного бара с оригинальным выбором блюда и авторских напитков, открытого только на лето, до ресторана в необычном месте, которое будет открыто на месяц или два⁵¹.

Изучив основные критерии видов размещения гостей в США и питания, далее проанализируем особенности размещения туристов, исходя из видов туризма, за пример возьмем ранее использовавшийся в исследовании пляжный вид туризма.

Что касается пляжного отдыха, то здесь вид размещения и вид питания туриста зависит от его интересов и финансовых возможностей.

США, на данный момент, предлагает всевозможные варианты размещения для туристов: от гостевых домов, молодежных хостелов до роскошных отелей и гостиниц, которые являются национальными историческими достояниями.

Для пляжного отдыха туристам чаще всего предлагаются следующие варианты размещения:

1. Небольшие отели или аренда жилья вблизи океана.
2. Гостевой дом.
3. Кемпинги или проживание в мотелях и, непосредственно, в автомобилях⁵².

⁵¹ Pomodorobrand.top: <https://pomodorobrand.top/stati/tipy-restoranov-i-cto-nuzhno-o-nih-znat>

⁵² Wikiway.com: <https://wikiway.com/>

Чаще всего, если турист выбрал пляжный отдых при отеле или гостинице, то питается он также на территории места своего расположения.

Если же турист выбирает бюджетное жилье, например, мотель, хостел или кемпинг, то здесь имеется также большое число вариантов, например, турист может сходить и приобрести всю необходимую еду в супермаркете или молле, также часто при мотелях есть небольшие забегаловки или кафе.

Что касается гостевых домов, то чаще всего, в них туристам предлагается питание. Но при желании, он может отказаться от данных услуг гостевого дома и питаться отдельно.

Таким образом, можно сказать о том, что на сегодняшний день в США имеется довольно развитая инфраструктура в местах пребывания и отдыха туристов, здесь имеется все необходимое для комфортного отдыха и путешествия – средства размещения (отели), точки питания, развлечения и многое другое.

ГЛАВА 2. ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ПОПУЛЯРНЫМ МАРШРУТАМ

2.1 Особенности инфраструктуры США: дороги, транспорт, маршруты

2.1.1 Протяженность трасс в США

Протяженность всех автомобильных дорог в США составляет – 4 177 073 мили или 6 683 316,8 км. США занимает первое место в мире, и занимает примерно 10% от всех дорог в мире, следом идет Индия, КНР, Бразилия, Россия, Япония, Канада, Франция, Австралия, Испания⁵³.

Ниже приведём интересную статистику.

Самая длинная дорога в Соединенных Штатах когда-то была второй по своей протяженности: это дорога из Бостона, штат Массачусетс, в Ньюпорт, штат Орегон.

Когда должностные лица штатов и федеральных автомобильных дорог Объединенного совета по межгосударственным автомагистралям в 1925 году разработали систему автомобильных дорог с номерами в США. (US 2 был назначен на самый северный маршрут, чтобы избежать использования US 0). Трансконтинентальные или основные маршруты восток-запад были:

США 2: Хоултон, штат Мэн, Боннерс-Ферри, Айдахо.

США 10: Детройт, штат Мичиган, в Сиэтл, штат Вашингтон.

США 20: Бостон, Массачусетс, Астория, Орегон.

США 30: Атлантик-Сити, штат Нью-Джерси, в Солт-Лейк-Сити, штат Юта.

США 40: Уилмингтон, штат Делавэр, в Сан-Франциско, штат Калифорния.

США 50: Аннаполис, штат Мэриленд, в Уодсворт, штат Невада.

США 60: Чикаго, Иллинойс, в Лос-Анджелес, Калифорния.

США 70: Морхед Сити, Северная Каролина, в Холбрук, Аризона.

США 80: Саванна, штат Джорджия, в Ларедо, штат Техас.

США 90: Джексонвилл, Флорида, в Ван Хорн, Техас.

2.1.2 Категории дорог в США

Ниже, приведем классификацию дорог и трасс в США.

⁵³ Rumigration.com: <https://rumigration.com/infrastruktura-ssha>

INTERSTATE – автотрассы, соединяющие штаты и крупные города.

STATE – дороги внутри штата, а также, разумеется, соединяющие штаты между собой, но меньше, чем Interstate (это соответствует российским дорогам категории «Р»).

LOCAL – дороги местного значения, соединяющие населённые пункты (это соответствует большинству обычных дорог РФ («А», «К», «Н»)).

Ограничение скорости в США.

Населенный пункт (business/residence district): 20-25 миль/ч.

Автомагистраль (freeway): 55-75 миль/ч.

Жилая зона (alley): 15 миль/ч.

Платные дороги в США называются toll road, чтобы оплатить проезд по ним, нужно съехать с основной трассы на боковую дорожку⁵⁴.

2.1.3 Особенности парковок в США

В США парковаться следует только в специально отведенных местах. Бензин в США бывает разных видов, таких, как: Regular, Midgrade, Premium (87-й, 89-й и 91-й, соответственно).

Дороги в США относительно хорошие, ровные, для движения достаточно малолитражки, лишь за редким исключением, когда нужно добраться труднодоступное место – тогда нужен джип.

В США не встретишь стандартного 92-го бензина.

На заправках в США заливают Regular (87), Plus (89) и Premium (91) виды топлива, а также дизель. В большинстве случаев подойдет средний, Plus, бензин.

Расстояния измеряют в милях, а скорость соответственно в милях/час.

Следует помнить, что 100 миль в час это примерно 160 км.

Основное, что нужно знать туристу, который решил отправиться в путешествие по США это то, что на дороге можно сразу определить возможность парковки по цвету бордюра, а именно:

⁵⁴ Paraxod.com: <https://paraxod.com/dorogi-v-sha/>

- 1.Красный — запрещена как парковка, так и остановка.
- 2.Белый — остановка для посадки/высадки пассажиров.
- 3.Жёлтый — предназначен для кратковременной остановки на определенное на знаке время с целью посадки/высадки людей.
- 4.Зелёный — паркинг на ограниченное время. Нужно внимательно смотреть на знаки таких бордюров. Там могут указывать на то, на сколько, времени можно останавливаться, и кто может это делать.
- 5.Синий — место парковки для инвалидов.

Оставлять автомобиль можно у паркометров и на стоянках супермаркетов. Платная парковка установлена там, где определены действующие паркометры или стоят автоматы для оплаты, а также в стояночных гаражах и на автостоянках с обслуживанием.

Если турист увидит No Parking, а ниже Mon-Fri, это означает то, что там разрешено парковаться только в выходные дни. Если же под No Parking будет написано: «1AM – 3AM Thu», это будет значить то, по четвергам с часу до 3 ночи парковка запрещена.

Стоит также отметить, что неправильная парковка карается штрафом в размере от 46 до 265 долларов, причем, помимо непосредственного штрафа автомобиль нарушителя могут либо эвакуировать (забрать автомобиль в течение 3 дней), либо прикрепить к его колесам специальные блокираторы (чтобы снять их, нужно позвонить в компанию, которая их надела и оплатить штраф, после чего будет продиктован код разблокировки колес; после чего блокиратор необходимо завести в один из офисов фирмы в течение 2 суток)⁵⁵.

Оплатив парковку, на электронных счетчиках высветится время, в течение которого машина может быть оставлена на стоянке. Некоторые платные парковки по выходным становятся бесплатными (тут стоит обратить внимание на соответствующие надписи), а за некоторые парковочные места не нужно платить после определенного времени, например, с 8 утра до 7 вечера

⁵⁵ Tourister.ru: <https://www.tourister.ru/world/america/united-states/region/california/tips/3686>

парковка платная, а после этого часа – бесплатная.

При ознакомлении с ценами можно натолкнуться на такую надпись: Early bird («ранние пташки») 7-00 am – 10 долларов. Она означает, что приехавшие туристы на парковку до 7 утра заплатят за весь день стоянки всего 10 долларов.

В Майами автотуристы могут оставить свои автомобили, исходя из следующих тарифов: полчаса – 0 долларов, 1 час – 2 доллара, 2 часа – 4 доллара, 6 часов – 12 долларов, 24 часа -18 долларов.

Даллас может предложить туристам наличие больших стоянок для автомобилей, которые рассчитаны на более, чем 93 автомобиля. Так, автомобиль здесь можно припарковать на полчаса за 5 долларов, на 1 час – за 8 долларов, на весь день – за 15 долларов или на ночь с 18:00 – за 5 долларов), Union Station Parking предлагает такие тарифы: 1 доллар - 30-минутная стоянка и 5 долларов - целый день), Houston Loop Lot имеет в арсенале места для парковки более 280 автомобилей, стоимость парковочного места – 5 долларов за целый день).

В Вашингтоне бесплатно оставить машину можно на парковке Washington Old Hall.

В Чикаго стоит обратить внимание на следующие парковки: South Loop Self Park Garage (801 мест для автомобилей): 9 долларов за 20 минут, 16 долларов за 1 час, 28 долларов за 2 часа, 34 долларов за 24 часа; West Monroe Garage имеет следующие тарифы парковки: 20 минут парковки стоит 16 долларов, 1 час – 26 долларов, 12 часов – 40 долларов; East Jackson Garage имеет следующие тарифы: 6 долларов - за 20 минут, 12 долларов за полчаса, 24 доллара за 1 час, 42 доллара за сутки⁵⁶.

Гости Бостона могут припарковать авто на парковке компании One Beacon Garage (она оснащена 575 парковочными местами; цены варьируются следующим образом: 10 долларов за 20 минут, 20 долларов за 40 минут, 30 долларов за 1 час, 42 долларов за 24 часа), Center Plaza Garage имеет

⁵⁶ Votpusk.ru: <https://www.votpusk.ru/story/article.asp?ID=17447>

следующие тарифы: 20-минутная парковка на этом 580-местном паркинге обойдется в 10 долларов, а стоянка в течение суток – в 40 долларов). В Parcel 7 Garage за каждое из 322 мест попросят заплатить по 6 долларов за полчаса, 10 долларов за 1 час, 15 долларов за 90 минут, 20 долларов за 2 часа, 33 доллара за 24 часа.

Лос-Анджелес может предложить своим гостям припарковаться на Aiso Street Garage (1 час стоянки на 300-местном паркинге стоит 1 доллар за 2 часа, за целый день – 14 долларов), Law Library Garage (тарифы на 40-местной парковке, работающей с 7 утра до 5 вечера имеет следующие тарифы: 4 доллара за 10 минут, 25 долларов за целый день), Wells Fargo Center Parking Structure (вмещает 774 автомобиля; 15-минутная парковка тарифицируется по 2,75 долларов, а стоянка с 5 утра до 11 вечера – по 11 долларов), 414 Joe's Auto Parks (за каждое из 633 парковочных мест попросят заплатить 7 долларов)... Что касается бесплатных парковок Лос-Анджелеса, одной из таких является Metro Silver Line (134 места).

Для автотуристов в Нью-Йорке предусмотрены Barclay Tower Garage (за каждое из 80 парковочных мест придется заплатить 13 доллара за полчаса, 26 долларов за 1 час, 40 долларов за 10 часов, 50 долларов за сутки), 80 Gold St Garage (30-минутная стоянка на этой 661-местной парковке стоит 14 долларов, часовая – 38 долларов 24-часовая – 60 долларов), Platt Parking LLC (цены на данном 47-местном паркинге являются следующими: 12 долларов за полчаса, 45 долларов за 1 час, 37 долларов за 10 часов), Lincoln Tunnel Park & Ride (суточное пребывания на этой 1334-местной парковке стоит ровно 10 долларов)⁵⁷.

Кливленд располагает в своем арсенале Horseshoe Casino Self Parking (на парковке могут находиться 316 авто; цены варьируются следующим образом: 0 долларов за полчаса, 6 долларов за 1 час, 8 долларов за 2 часа, 10 долларов за 12 часов), 550 W Superior Ave Parking (за каждое из 78 машино-мест

⁵⁷ Votpusk.ru: <https://www.votpusk.ru/story/article.asp?ID=17447>

попросят заплатить 2,5 долларов 30 минут, 10 долларов за целый день, 12 долларов за всю ночь), 1400 W 3rd St Parking (на 139-местном паркинге можно оставить автомобиль на весь день за 9 долларов), 55 Public Square Garage (за каждое из 59 мест попросят заплатить 2,50 долларов за 15 минут и 10 долларов за весь день), Renaissance Parking (паркинг оснащен 51 машино-местами; целый день парковки стоит 10 долларов, а вся ночь – 12 долларов)⁵⁸.

2.1.4 Штрафы за нарушение вождения в США

Штрафы за неправильную парковку в Нью-Йорке варьируются от 46 до 265 долларов.

Размеры штрафа в США зависят от штата. Например, в Нью-Йорке за превышение скорости на 11–30 миль в час (18–48 км/ч) штраф — 90–300 долл. В Калифорнии за превышение на 16–25 миль в час (26–40 км/ч) — 70 долл.

Размеры штрафа в США зависят от штата. За превышение скорости необходимо заплатить:

1. 60 миль в час — 70 долларов, а 65 миль — 90 долларов;
2. 70 миль — 100 долларов; 75 миль — 140 долларов;
3. 80 миль — 200 долларов; 85 миль — 350 долларов;
4. 90 миль и более — 500 долларов⁵⁹.

Штраф в США при превышении скорости увеличивается в два раза, если водитель превысил скоростной режим возле школ, детских садов, участков с ремонтными работами.

Распространенные правонарушения на дорогах:

1. Проезд на красный сигнал светофора – от 70 долларов;
2. Неправильная полоса для движения – от 400 долларов;
3. Блок движения на перекрестке – от 500 долларов;
4. Езда по обочине – от 450 долларов;
5. Не пристегнутые ремни безопасности – от 70 долларов;

⁵⁸ Nashaplaneta.net: <https://nashaplaneta.net/>

⁵⁹ Americanbutler.ru: <https://americanbutler.ru/ru/polezno/lifestyle/shtrafy-za-narushenie-pdd>

6. Вождение в нетрезвом состоянии — в зависимости от промилле (от штрафа до 1000 долларов до тюремного срока или исправительных работ до 6 месяцев)⁶⁰.

Неосторожное вождение автотранспортным средством в США также облагается штрафом:

- превышение скорости;
- игнорирование сигналов светофора;
- опасное перестроение в рядах;
- «прижимание» впереди идущей машины;
- игнорирование включения сигналов поворота машины;
- проявление любой агрессии по отношению к другому автомобилю.

Чтобы получить штраф по этой статье, необходимо совершить за один раз более двух правонарушений. Полицейские в США могут выписать штраф по этой причине в размере от 250 до 1 тысячи долларов⁶¹.

2.1.5 Платные и бесплатные дороги в США

Дороги в США – межштатные, федеральные, штатов и местные.

У дорог в США можно найти всевозможные удобства для туристов, например, мотели, кафе у дороги, заправочные станции и т.д.

Укажем список платных дорог в Соединенных Штатах (и его территории). По состоянию на январь 2019 года, в штатах Аляска, Аризона, Арканза, Гавайи, Айдахо, Айова, Мичиган, Миссисипи, Миссури, Монтана, Небраска, Невада, Нью - Мексико, Северная Дакота, Южная Дакота, Теннесси, Вермонт, Висконсин и Вайоминг никогда не было никаких платных дорог, в то время как в Коннектикут, Кентукки и Орегон были платные дороги в прошлом, но с тех пор сняли плату за проезд по этим дорогам. В Коннектикут, Кентукки и Теннесси, в настоящее время есть предложения по строительству платных дорог.

⁶⁰ Americanbutler.ru: <https://americanbutler.ru/ru/polezno/lifestyle/shtrafy-za-narushenie-pdd>

⁶¹ Americanbutler.ru: <https://americanbutler.ru/ru/polezno/lifestyle/shtrafy-za-narushenie-pdd>

2.1.6 Прокат автомобилей в США

Концепция проката автомобилей известна во всем мире. В этой концепции автомобиль сдается в аренду клиенту на почасовой, ежедневной или ежемесячной основе согласно договору аренды. Это, в основном, практикуется в туристических местах назначения, куда путешественники приезжают, чтобы исследовать город или страну. Северная Америка и Европа являются основными регионами, в которых видна индустрия проката автомобилей.

Это связано с тем, что в этих районах много туристических направлений, расположенных поблизости, а также иностранных туристов, которые посещают данные туристические места в течение года. Прокатные автомобили доступны как в аэропорту, так и в центре города. Особенности аренды автомобиля отличается в зависимости от случая и целей прибытия туриста⁶².

Туристы могут выбирать различные типы автомобилей в зависимости от их целей путешествия, начиная от роскошных автомобилей класса люкс, представительских автомобилей, внедорожников, экономичных автомобилей и легковых автомобилей эконом класса⁶³. Туристы могут арендовать автомобили по офлайн-каналам, всего лишь посетив пункты проката автомобилей, а также могут воспользоваться услугами проката автомобилей по онлайн-каналам.

Деловые путешественники, которые едут в США по работе, обычно склоняются к внедорожникам или седанам, а туристы, которые путешествуют ради удовольствия, выбирают роскошные и дорогие автомобильные марки. В целом, пассажиры автопрокатной индустрии в США подразделяются на следующие виды: бизнес, отдых, экстремальный туризм.

Приблизительная стоимость аренды автомобиле равняется от 70

⁶² Allmyworld.ru: <https://allmyworld.ru/kak-poehat-v-ssha/>

⁶³ Ezdili-znaem.com: <https://ezdili-znaem.com/arenda-avto-v-ssha/>

долларов до 90 долларов в сутки.

Такие факторы, как: простое бронирование автомобилей по интернет-каналам, растущая глобализация корпоративных операций, рост в сфере путешествий и туризма, рост авиаперевозок и изменение предпочтений клиентов в отношении комфортных поездок, оказывают существенное влияние на рост количества автомобилей в США в индустрии проката.

Кроме того, рост числа национальных и международных мероприятий также вызывает спрос на услуги проката автомобилей в США. Среди всех типов пассажиров, туристы из других регионов, особенно из Азиатско-Тихоокеанского региона, более склонны к аренде автомобиля для поездок внутри страны.

Индустрия проката автомобилей в США очень динамична из-за того, что в этой отрасли работает множество мелких и крупных продавцов. Поэтому они сосредоточены на инновациях, чтобы удерживать своих постоянных клиентов. Также, они придумывают сразу несколько схем и имеют цель - сохранить старых клиентов и подключиться к новым сегментам клиентов. Огромная возможность для поставщиков в сфере проката автомобилей в США встречается особенно в густонаселенных районах, таких, как Вашингтон, округ Колумбия, Нью-Йорк и другие ключевые города.

Среди поставщиков индустрии проката автомобилей в США растет тенденция поддерживать стратегические альянсы с отелями и авиакомпаниями.

Хотя это сделано с намерением сохранить свои конкурентные преимущества перед другими ключевыми игроками отрасли, сегодня эта стратегия становится наиболее популярной и развитой. Разные виды туристов, от молодежи, новобранцев и до бизнесменов предпочитают арендовать автомобиль, а не пользоваться общественным транспортом, чтобы путешествовать по США.

Есть много поставщиков прокатных автомобилей, доступных по всей территории США, например, Avis Budget Group (включает Payless) и Hertz

Global Holdings (включает Firefly, Dollar Thrifty Automotive Group) являются ведущими игроками с мажоритарной долей на рынке аренды автомобилей в США. Некоторые из других известных игроков включают Fox Rent A Car, Enterprise-Rent-A-Car Holdings (в том числе Enterprise Rent-A-Car, National Car Rental, Alamo Rent A Car), U-Save Auto Rental System (собственность FSNA), ACE Rent A Car и международные франчайзинговые системы (Next Car, Rent-A-Wreck of America)⁶⁴.

На рисунке 2 покажем области, где более всего развита индустрия проката автомобилей.



Рисунок 2 – Развитие индустрии проката автомобилей в мире

Так, исходя из рисунка 2 можно говорить о том, что США лидирует в данном вопросе.

На рисунке 3 приведем статистику количества поездок в США по работе и отдыху с 2008 по 2022 годы, включая прогнозные данные с 2020 года.

⁶⁴ Поисковая система Bing.com: <https://www.bing.com/>

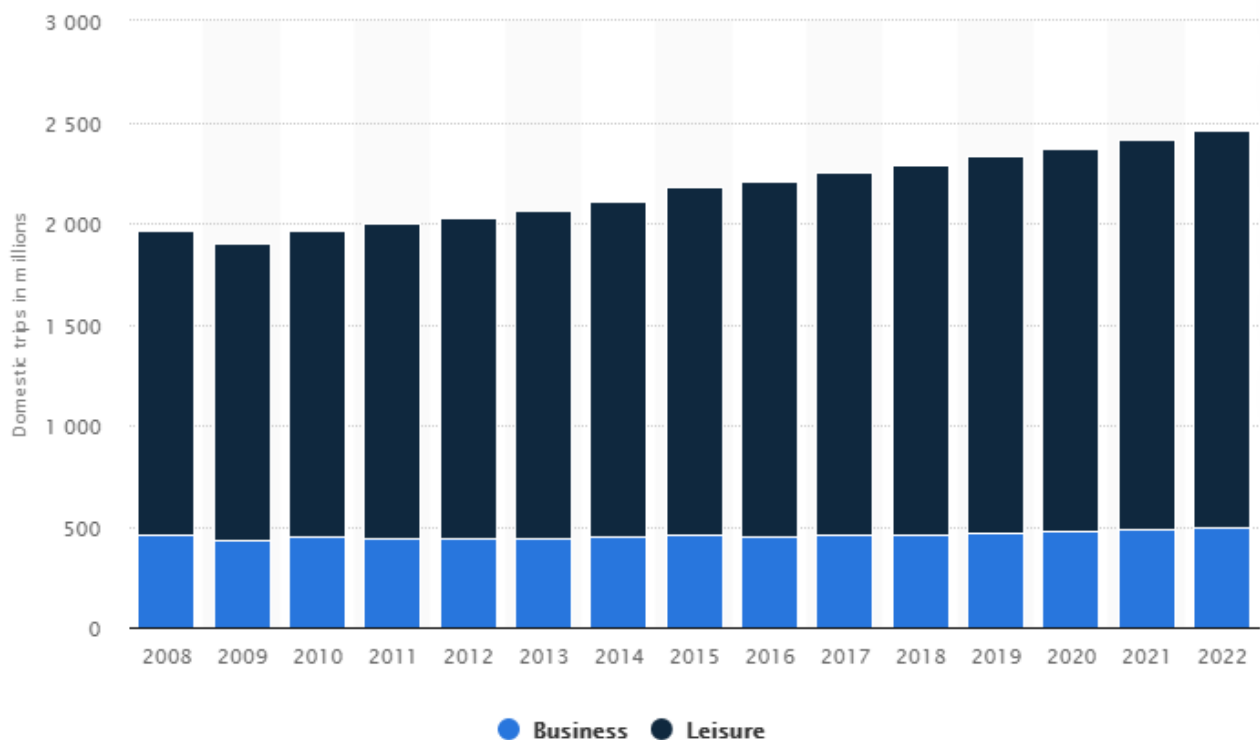


Рисунок 3 – Количество поездок в США по работе и отдыху с 2008 по 2022 годы в млн (автотуризм)

Исходя из рисунка 3 можно сказать о том, что, не взирая на вспышку пандемии, специалисты полагают, что внутренний автотуризм в США будет развиваться еще более стремительными темпами.

Ожидается, что арендная плата за автодома и автомобили значительно вырастет в течение прогнозного периода. По данным Американской ассоциации путешествий, в 2019 году количество поездок на отдых по стране составило 1821,2 млн., а к 2022 году ожидается более 1900 млн. человек. Так, более 50% граждан США также снимают автомобили и автодома в праздничные дни.

Что касается выручки от аренды транспортных средств, то по словам специалистов, к 2022 году, выручка в сегменте проката автомобилей в США составит 16 155 млн. долларов.

Ожидается, что годовой рост выручки (CAGR 2020-2024) составит 16,3%, а к 2024 году объем рынка составит 29 565 млн долларов США. Уровень проникновения пользователей в 2020 году составит 7,8%, а к 2024 году - 13,9%.

Средний доход на пользователя (ARPU) в настоящее время составляет 623,95 долларов США. В глобальном сравнении большая часть доходов генерируется в Соединенных Штатах (16 155 млн. Долл. США в 2020 году).

Ожидается также, что в сегменте проката автомобилей к 2024 году число пользователей составит 47,3 млн. На рисунке 4 покажем уровень спроса туристов на автомобили и автодома в США, включая прогнозы.

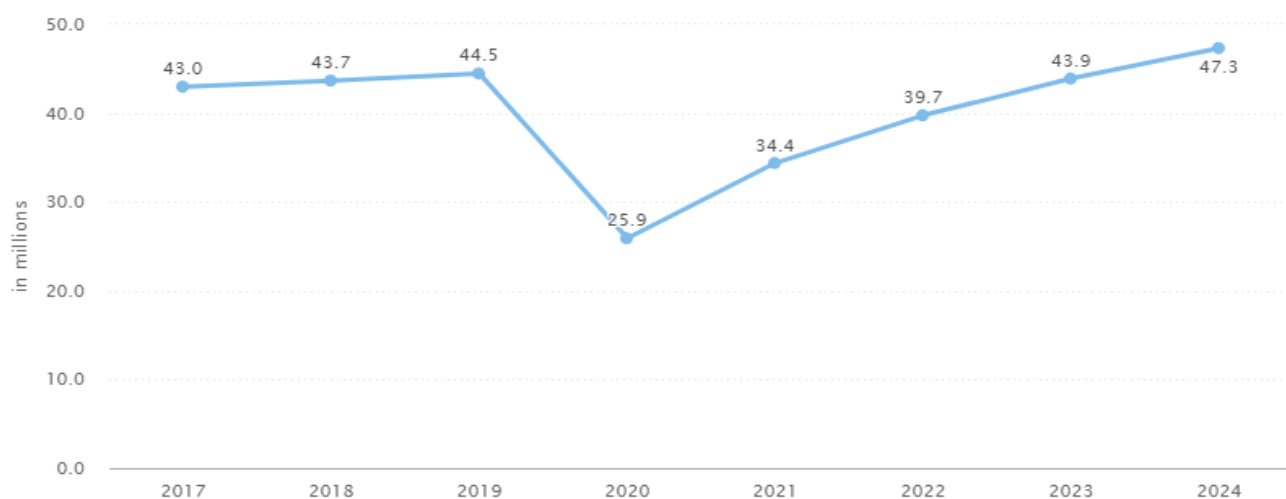


Рисунок 4 – Динамика спроса на аренду легковых автомобилей и автодомов в США за 2017-2024 гг., включая прогнозы от 2020 г.

На рисунке 5 сравним прибыль стран по услугам аренды легковых автомобилей и автодомов для туристов за 2019 г.

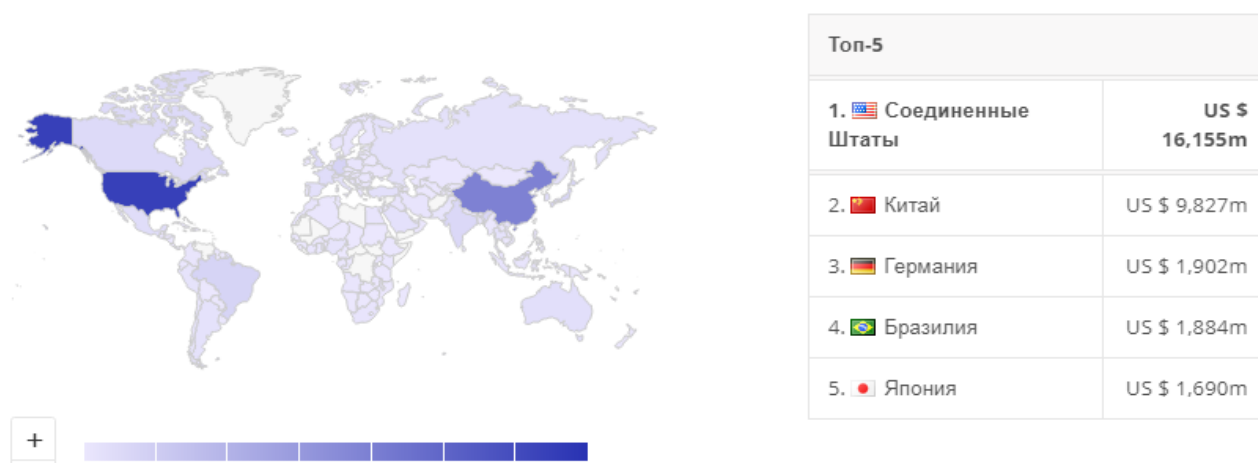


Рисунок 5 – Сравнение прибыли стран по услугам аренды легковых автомобилей и автодомов для туристов за 2019 год⁶⁵

⁶⁵ Загранпортал.ру: <https://zagranportal.ru/ssha/transport-ssha/arenda-avto-v-ssha.html>

Таким образом, можно сказать о том, что спрос на легковые автомобили и автодома у туристов в будущем времени, после вспышки коронавируса будет расти.

2.1.7 Типы автотранспорта для путешествий в США

Ниже, рассмотрим типы транспорта, на котором можно отправиться в путешествие по Америке.

Автобус – второй по важности вид наземного автотранспорта после частных автомобилей. В целом, система автобусных перевозок хорошо развита в США и пользуется популярностью у местного населения и у туристов. Опять же, речь преимущественно идет о крупных городах и региональных центрах.

Так, самой популярной компанией для туристов в США является Greyhound.

Крупнейший и почти монопольный перевозчик - компания Greyhound (www.greyhound.com), чьи рейсы связывают все основные города и туристические объекты США и Канады.

Стоимость соответственно – от 283 долларов до 645 долларов.

Однако, люди по-прежнему предпочитают открывать для себя США на арендованном транспорте, например, на легковом авто или на домах на колесах.

Автомобиль – главное средство передвижения по США. Крупные сетевые – это Enterprise, Alamo, Thrifty.

Аренда автомобиля в сутки равна 30-40 долларов.

Alamo - это известная компания по аренде автомобилей, которая часто рассматривается туристами, которые планируют арендовать автомобиль. Это одна из лучших компаний в США.

Цены на аренду с Alamo значительно ниже, если сравнивать их с ценами конкурентов. Цена на аренду автомобиля в этой компании может быть еще ниже, если бронировать автомобиль за несколько месяцев.

Их программа вознаграждений достаточно хороша тем, что она предоставляет шанс получить 5-процентную скидку всем ее членам.

Самым слабым местом Alamo можно отметить количество имеющихся у них офисов, оно значительно меньше, чем у остальных компаний-конкурентов, столь же хорошо зарекомендовавших себя, в результате того, что они ориентированы именно на туристов, поскольку большинство их местоположений находятся в аэропортах.

А для тех, кто хотел бы уменьшить воздействие на окружающую среду, Alamo предлагает в аренду электромобили и гибридные автомобили.

Dollar - одна из тех компаний по прокату автомобилей в США по ассортименту автомобилей.

Посуточная аренда с Dollar не самая низкая из имеющихся, но, как правило, она ниже, чем цены компаний-конкурентов.

Одним из лучших аспектов аренды часто с Dollar является их программа вознаграждений, одна из лучших в стране, потому что турист может зарабатывать баллы за каждый день аренды, увеличивая процент скидки на будущие поездки.

Самым большим недостатком этой компании является тот факт, что это довольно небольшая компания по прокату автомобилей и офисы находятся не во всех татах страны.

Thrifty - один из наиболее широко известных брендов в индустрии туризма, который обслуживает разные виды туристов.

Основанная в 1958 году, компания стабильно росла на протяжении десятилетий и сегодня является частью группы The Hertz Corporation со штаб-квартирой в Эстери, штат Флорида.

Со своим глобальным присутствием более 1300 офисов в 99 странах мира, они предлагают широкий выбор транспортных средств для удовлетворения самых разных потребностей туриста, от городских легковых автомобилей или внедорожников до семейных автомобилей и минивэнов, доступных для аренды в крупных аэропортах и городах США⁶⁶.

Аренда автомобилей в данной компании представляет собой отличное

⁶⁶ Rentalcars.com: <https://www.rentalcars.com/ru/airport/us/lax/dollar/>

соотношение цены и качества. Бронирование автомобиля может также происходить в режиме онлайн.

Ниже, укажем типы автодомов или домов на колесах:

- прицепные;
- автодома или кемперы⁶⁷.

Road Bear, Apollo, Cruise America, и Star RV - это основные поставщики арендных автодомов и кемперов в США.

Эти лидирующие компании на рынке проката домов на колесах в США обеспечивают высочайший уровень обслуживания клиентов, предоставляя им новейшие модели кемперов, которые смогут удовлетворить требования самых взыскательных туристов.

Выбрав Auto Europe для аренды автодома в США, турист может быть уверенным в том, что он найдет идеальный автодом для незабываемого путешествия по США.

Для вождения дома на колесах весом до 3,5 т. необходимо иметь права категории «В», для автодомов большего веса необходимо иметь права категории «С» и «Е», сюда относится и управления прицепом-дачей. Водительский стаж должен быть не менее 2 лет, а возраст водителя - более 21 года.

Далее проанализируем особенности работы туриста с компаниями, которые предоставляют услуги дорожного туризма (аренда автодомов/составление маршрута и т.д.).

Outdoorsy является довольно известной компанией в США, которая занимается как прокатом кемпингов и автодромов, так и составлением маршрутов для туристов. Они используют одноранговую платформу для аренды, чтобы владельцы автодомов могли сдавать в аренду свои кемперы кому угодно по всей территории США.

Цены здесь могут быть разные, это связано с тем, что арендованные автомобили арендуются отдельными владельцами, а не самой компанией,

⁶⁷ Auto.today: <https://auto.today/bok/15648-kategoriya-prav-chtoby-vodit-dom-na-kolesah.html>

поэтому владельцы сами устанавливают цены. Вот средние цены на аренду по всем направлениям:

Класс А: от 180 до 280 долларов за ночь.

Класс В: от 120 до 220 долларов за ночь.

Класс С: от 150 до 200 долларов за ночь.

Трейлер: от 60 до 130 долларов за ночь.

Fifth wheel camper: от 70 до 160 долларов за ночь.

Pop Up Trailer: от 50 до 100 долларов за ночь.

Некоторые владельцы автодомов предлагают специальные зимние арендные ставки для туристов в межсезонье.

Следующей компанией является RVshare.com, еще одно из лучших мест для аренды автодомов и легковых машин в США.

RVshare имеет следующий разброс цен:

Класс А: от 175 до 275 долларов за ночь.

Класс В: от 100 до 200 долларов за ночь.

Класс С: от 150 до 200 долларов за ночь.

Трейлер: от 50 до 125 долларов за ночь.

Fifth wheel camper: от 60 до 150 долларов за ночь.

Pop Up Trailer: от 50 до 100 долларов за ночь⁶⁸.

RVshare.com имеет также удобное приложение, которое может помочь туристу самому составлять наиболее удачный маршрут от пункта А до пункта Б, и это бесплатно.

Cruise America.com, в отличие от RVshare или Outdoorsy, является корпоративной компанией по прокату автодомов и легковых автомобилей для туристов.

Цена за аренду и прочие услуги зависит от множества факторов, перед этим стоит указать все детали поездки, чтобы узнать точную цену. В среднем, большинство поездок с составлением маршрута и указанием наиболее

⁶⁸ Rvshare.com: <https://rvshare.com/>

приемлемых мест для остановки стоит не менее 90 долларов за ночь. Это звучит очень дорого, но они также берут дополнительные 0,35 доллара за милю.

Ниже, укажем еще несколько компаний, которые занимаются прокатом автомобилей и автодомов.

El Monte RV - Огромный выбор легковых авто и автодомов, сотрудники без проблем смогут помочь туристу спланировать путешествие. Цены: от 90 до 250 долларов за ночь.

Camper Rentals USA - отличный вариант для тех, кто хочет изучить Калифорнию, по желанию туриста предоставляются дополнительные услуги, в том числе гиды и составление маршрутов, помощь. Цены: от 100 до 350 долларов за ночь⁶⁹.

2.2 Примеры самостоятельных дорожных путешествий по США

Довольно часто, можно встретить подобные расписания туров по США, кроме того, подобным расписанием любят пользоваться сами туристы, которые арендовали автомобили:

1-ый день Лос-Анджелес

2-ой день Лас-Вегас

3-ий день Долина Смерти, Долина огня, Дамба Гувера и озеро Мид

4-ый день Национальный парк Зайон

5-ый день Национальный парк Брайс

6-ой день Национальный парк Арки

7-ой день Национальный парк Каньонлендс,
Долина Монументов, мост Навахо и Каньон Подкова

8-ой день Каньон Антилопы и Гранд-Каньон

9-ый день Гранд-Каньон и Национальный парк Джошуа Три

10-ый день Сан-Диего

11-ый день Сан-Диего

⁶⁹ Paikea.ru: <http://paikea.ru/poezdka-v-ssha-natsionalnie-parki-na-avtomobile/>

12-ый день Лос-Анджелес

13-ый день Лос-Анджелес

14-ый день Лос-Анджелес

Главные дорожные маршруты США (рис. 6):

С востока на запад I-10

Лос-Анджелес, Калифорния — Джексонвилл, Флорида, 3 959 км

I-80

Сан-Франциско, Калифорния — Тинек, Нью-Джерси, 4 678 км

I-90

Сиэтл, Вашингтон — Бостон, Массачусетс, 4 987 км

С юга на север I-5

Сан-Диего, Калифорния — Блейн, Вашингтон, 2 224 км

I-15

Сан-Диего, Калифорния — Сунт-Грасс, Монтана, 2 312 км

I-35

Ларедо, Техас — Дулут, Миннесота, 2 947 км

I-55

Новый Орлеан, Луизиана — Чикаго, Иллинойс, 1 519 км

I-65

Мобил, Алабама — Гэри, Индиана, 1 429 км

I-75

Майами, Флорида — Су-Сент-Мари, Мичиган, 2 877 км

I-95

Майами, Флорида — Хоултон, Мэн, 3 046 км

Рисунок 6 – Список главных дорожных маршрутов в США

Упрощенная схема интерстейтов США

- Общая дистанция — 68 870 километров (длина экватора Земли составляет всего 40 075 километров).
- Самый длинный маршрут — I-90 из Сиэтла в Бостон. Его длина составляет 4 987 километров.
- Самый длинный маршрут с востока на запад — I-90. Его длина — 4987 километров.
- Самый длинный маршрут с севера на юг — I-95 из Майами, Флорида, в Хоултон, Мэн. Его длина — 3 046 километров.
- Стоимость проекта Эйзенхауэра составила 114,4 миллиарда

долларов. Или 425 миллиардов по курсу на 2019 год. Этот факт делает данный проект самым дорогим строительным проектом со времен египетских пирамид.

- Самое старое шоссе в системе старше самого ее проекта. Дорога Grand Central Parkway в Квинсе, Нью-Йорк, открылась в 1936 году. Позже ее включили в систему трасс под номером I-278.

Таким образом, исследованные сведения говорят о том, что автотуризм вполне приемлемый и довольно удобный способ путешествия. Кроме того, данный вид путешествий дает туристу право самому решать и выстраивать свой маршрут.

2.3 Современные проблемы и перспективы самостоятельных дорожных путешествий по США

Для начала отметим, что путешествие в США будет являться большим событием для любого заядлого туриста, но, иногда, он может столкнуться с некоторыми сложностями, ситуацию здесь также усложняет современная нестабильная обстановка в мире и экономике. Ниже выделим основные проблемы самостоятельных путешествий по США.

1. Языковая проблема

Именно в Америке язык — это не проблема. Это ведь ни какая-нибудь азиатская страна, где все вывески написаны непонятными иероглифами и понять, что говорит, например, ланкиец или китаец остается загадкой. Официальный язык США - английский⁷⁰.

Стоит сказать, что процентов семьдесят населения развитых и развивающихся стран изучали именно английский язык, и самые элементарные слова нужно знать.

К тому же разговорный английский очень легкий. И пребывая некоторое время в Америке, можно быстро научиться понимать его и даже немножко

⁷⁰ Turizm.mirvokrugnas.com: <https://turizm.mirvokrugnas.com/886056916090357975/vy-dolzhny-znat-ili-nekotorye-osobennosti-puteshestviya-po-ssha/>

общаться. К тому же в помощь всегда могут прийти приложения-переводчики.

2. Высокие цены

Для поездки в США турист должен планировать тратить около 224 долларов в день на отдых, что является средней ежедневной ценой, основанной на расходах других посетителей. Кроме того, средняя стоимость отелей в Соединенных Штатах Америки для пары составляет 208 долларов.

Отпуск в Соединенные Штаты Америки на одну неделю обычно стоит около 1567 долларов на одного человека. Таким образом, поездка в Соединенные Штаты Америки для двух человек стоит около 3134 долларов США за одну неделю. Поездка на две недели для двух человек стоит 6 268 долларов в Соединенных Штатах Америки. Хотя цены на еду в Соединенных Штатах Америки могут варьироваться, средняя стоимость еды в Соединенных Штатах Америки составляет 42 доллара в день.

Цены на завтрак обычно немного дешевле, чем на обед или ужин. Цены на еду в сидячих ресторанах в Соединенных Штатах Америки часто выше, чем цены на фаст-фуд или уличную еду.

3. Платные дороги

На данный момент платные дороги существуют в 35 штатах, т.е. в большинстве штатов они присутствуют. Общая протяженность таких дорог превышает 5000 миль (около 8000 км)⁷¹.

4. Плохой автостоп

Автостопом по Америке ездить неудобно и медленно – как из-за неприспособленной для этого дорожной инфраструктуры, так и из-за особенностей американского менталитета. Однако, автостоп все также является популярным и наиболее распространенным способом, которым пользуются многие люди во всем мире, но он вызывает много страхов и опасений, особенно среди жителей Запада.

5. Большие расстояния

США – страна огромная. Так, к примеру, на более чем 3300 миль

⁷¹ Drive2.ru: <https://www.drive2.ru/l/467951600099393592/>

(5400km) US Route 20 является самой длинной дорогой поездки дорога в Соединенных Штатах. Маршрут № 20 США покрывает 3365 миль от Бостона, штат Массачусетс, до Ньюпорта, штат Орегон. В 1926 году он официально стал Шоссе США, а в первые годы его работы заканчивались в Национальном парке Йеллоустоун.

6. Отсутствие места для палатки. Специфическая, конечно, проблема, но при бюджетном путешествии вполне себе острая.

7. Условия проката. Наиболее «широкий» по охвату пункт, на который необходимо обратить отдельное внимание.

8. Высокий уровень аварийности.

В США на дорогах зарегистрировано более 270 миллионов автомобилей. Это число выше, чем когда-либо прежде, поэтому безопасность дорожного движения никогда не была так важна.

К сожалению, безопасность на дороге также зависит от ответственного вождения других людей. Такие факторы, как плохие погодные условия, плохая видимость и неисправности автомобиля, также могут привести к авариям на дороге.

Понимание деталей этих аварий может помочь вам оставаться в безопасности на дороге. Или это может сыграть жизненно важную роль, помогая вам составить дело после того, как турист попал в автомобильную аварию.

Некоторые статистические данные за 2019 год могут быть относительными; однако, стоит сказать о том, что в прошлом году, в результате дорожно-транспортных происшествий в США по общим подсчетам погибло около 40 000 человек.

Число погибших в автокатастрофах составляет относительно малую небольшую часть из 6 миллионов несчастных случаев, происходящих каждый год в США. 50% этих несчастных случаев приводят к травмам. Значительное количество аварий также приводит к повреждению имущества, такого, как деревья, здания или дорожные указатели.

Так сколько несчастных случаев происходит на дороге каждый год? А сколько людей погибает в автомобильных авариях?

Ежегодно в авариях на дорогах США гибнет более 40 000 человек, как это было указано ранее. Индекс летальности в дорожных авариях в США составляет 12,4 смертей на 100000 жителей. Еще 4,4 миллиона человек каждый год получают серьезные ранения и травмы, требующие скорой медицинской помощи.

Движение должно быть организовано таким образом, чтобы водитель транспортного средства мог заранее предвидеть дорожную ситуацию. Так, необходимо разработать такие механизмы отслеживания аварийности, чтобы водитель заранее мог избежать подобного. Кроме того, необходимо приложение для туристов, которым можно будет удобно пользоваться и просматривать уровень аварийности и пробок в любой точке мира в определённой точке.

8. Водительские права

Водить в США по обычным российским правам - незаконно. Для решения данной проблемы и развития туризма, правительству США стоит пересмотреть данные ограничения на арендованные авто и устранить штрафы за то, что турист предъявил российские права.

Таким образом, в данном параграфе были выделены основные проблемы касающиеся самостоятельных дорожных путешествий по США для туриста.

Можно говорить о том, что перед совершением путешествия по совершенно незнакомой стране, необходимо выстроить определить свой бюджет, собрать все необходимые документы для получения визы, выстроить свой маршрут, выделяя главные остановки в пути, проанализировать опыт туристов, которые уже были в США и тех достопримечательностях, которые турист собирается посетить.

В качестве заключения можно сказать, что в Америке имеется огромное количество самых разнообразных достопримечательностей.

Так, учитывая все указанные выше несложные правила для будущего

дорожного путешествия по Америке, можно не только сэкономить существенную сумму денег, но и получить огромное количество незабываемых эмоций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, Америка – это страна с довольно богатой историей и культурой, которая обладает огромным количеством достопримечательностей и открывает туристу большой выбор в видах туризма.

На данный момент, Соединенные Штаты – огромная территория, которая может предоставить туристу большое разнообразие в выборе достопримечательностей, и большинство людей планируют свои поездки в пределах определенного региона, будь то восточное побережье, юго-запад, пляжи Флориды или Калифорнии, либо отдаленные регионы, такие, как Гавайи и Аляска.

В процессе написания первой главы исследования было установлено, что туризм – это путешествие ради удовольствия, для души.

Что касается туризма в США, то на данный момент в этой стране имеется огромное количество видов туризма на любой вкус, интересы и финансовые возможности.

Так, в процессе проводимого исследования в первом параграфе второй главы, были проанализированы особенности дорожного путешествия по США, которые отразили такие критерии, как: гостиницы, заведения общепита, особенности аренды автомобиля и наиболее интересные достопримечательности в том или ином городе/штате.

Установлено, что на данный момент Америка располагает огромным количеством достопримечательностей, мест размещения и питания для туристов, которые решили совершить свое путешествие по этой стране. Здесь можно найти места на любой вкус и кошелек, так, в данном параграфе было показано, что США может похвастаться как национальными заповедниками и культурными достопримечательностями, так и бескрайними пляжами с развлекательными заведениями.

Далее, во втором параграфе второй главы исследования был проанализирован имеющийся на сегодняшний день опыт дорожных путешествий. Таким образом, помогло сделать вывод о том, что автотуризм

вполне приемлемый и довольно удобный способ путешествия. Кроме того, данный вид путешествий дает туристу право самому решать и выстраивать свой маршрут.

Далее, в третьем параграфе второй главы данного исследования были определены основные проблемы самостоятельных дорожных путешествий по США, ими стали:

1. Языковая проблема.
2. Высокие цены.
3. Платные дороги.
4. Плохой автостоп.
5. Большие расстояния.
6. Отсутствие места для палатки и возможность ночевать в арендованной машине только на определенных парковках.
7. Условия проката.
8. Высокий уровень аварийности.
9. Водительские права и штрафы.

Одной из острейших социальных проблем в мире является проблема высокого уровня аварийности.

Так, необходимо разработать такие механизмы отслеживания аварийности, чтобы водитель заранее мог избежать подобного. Кроме того, необходимо приложение для туристов, которым можно будет удобно пользоваться и просматривать уровень аварийности и пробок в любой точке мира в определённой точке.

Водить в США по обычным российским правам - незаконно. Езда по внутренним российским правам приравнивается к серьезному правонарушению, влекущему за собой суд и существенный штраф. Для решения данной проблемы и развития туризма, правительству США стоит пересмотреть данные ограничения на арендованные авто и устранить штрафы за то, что турист предъявил российские права⁷².

⁷² Garant.ru: <https://www.garant.ru/>

Таким образом, в последнем параграфе были выделены основные проблемы и указаны перспективные направления, касающиеся самостоятельных дорожных путешествий по США для туриста.

Можно говорить о том, что перед совершением путешествия по совершенно незнакомой стране, необходимо определить свой бюджет, собрать все необходимые документы для получения визы, выстроить свой маршрут, выделяя главные остановки в пути, проанализировать опыт туристов, которые уже были в США и те достопримечательности, которые турист хочет посетить.

Так, учитывая все сказанные выше несложные правила для будущего дорожного путешествия по Америке, можно не только сэкономить существенную сумму денег, но и получить огромное количество незабываемых эмоций.

Ниже, определим и укажем ряд важных особенностей автотуризма в США:

- уникальные виды в процессе путешествия и передвижения на арендованном автомобиле;
- высокий уровень развитости всех видов транспорта в США, в том числе и автомобильного;
- климатическое, природное и ландшафтное разнообразие внутри территории одной страны;
- стабильность интенсивного развития самостоятельного автотуризма в США;
- наличие у крупных и дальних дорог кафе, придорожных гостиниц и мотелей;
- инновационные методы ведения туристской деятельности, их развитие и поддержка.

Таким образом, перспективы развития туризма в Америке многообещающие. Они связаны с общим экономическим ростом, ростом интереса иностранных туристов к данной стране, увеличением доходов населения, которые превратились в черту современного образа жизни.

Так как международный туризм – лишь небольшая часть рынка США,

значительная доля в нем приходится на внутренний туризм, что является основанием к развитию въездного туризма за счет опыта на внутреннем рынке в перспективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зеленин А.А. Туристская деятельность: сущность, виды туризма, особенности организации / А.А. Зеленин // Вестник Кемеровского государственного университета, 2015. – № 2. – С. 273-278.
2. Королева О.В. Туристские предпочтения россиян как фактор развития внутреннего туризма / О. В. Королева, Т. В. Черевичко // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы, 2016. – Т. 8, № 1. – С. 234-244.
3. Хорошевский А.Ю. Все о США. Страны мира / А.Ю. Хорошевский // - Харьков: Фолио, 2011. – 187 с. С. 9-26.
4. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
5. Загранпортал.ру: <https://zagranportal.ru/ssha/transport-ssha/arenda-avto-v-ssha.html>
6. Поисковая система Bing.com: <https://www.bing.com/>
7. РИАНовости: <https://ria.ru/20160501/1422551447.html>
8. Ситур.рф: <http://ситур.рф/top-10/top-10-dostoprimechatelnostey-mira/>
9. Allmyworld.ru: <https://allmyworld.ru/kak-poehat-v-ssha/>
10. Americanbutler.ru: <https://americanbutler.ru/ru/polezno/lifestyle/shtraf-y-za-narushenie-pdd>
11. Atorus.ru: <https://www.atorus.ru/tourist/top10/article/3037.html>
12. Auto.today: <https://auto.today/bok/15648-kategoriya-prav-chtoby-vodit-dom-na-kolesah.html>
13. Cafesaigon.ru: <http://cafesaigon.ru/prikluchenskiy-turizm-v-usa.html>
14. Drive2.ru: <https://www.drive2.ru/l/467951600099393592/>
15. Ezdili-znaem.com: <https://ezdili-znaem.com/arenda-avto-v-ssha/>
16. Forumdaily.com: <https://www.forumdaily.com/7-luchshix-idej-dlya-puteshestvij-po-ssha/>
17. Garant.ru: <https://www.garant.ru/>
18. Hdwalls.org: <https://ru.hdwalls.org/los-angeles-trip-planner-4175421>

19. Letsgo-blog.ru: [http:// letsgo-blog.ru/usa/about-lasvegas/](http://letsgo-blog.ru/usa/about-lasvegas/)
20. Nashaplaneta.net: <https://nashaplaneta.net/>
21. Paikea.ru: <http://paikea.ru/las-vegas-usa/>
22. Paikea.ru: <http://paikea.ru/poezdka-v-ssha-natsionalnie-parki-na-avtomobile/>
23. Paraxod.com: <https://paraxod.com/dorogi-v-sha/>
24. Planetofhotels.com: <https://planetofhotels.com/ssha/midvyu/nacionalnyy-park-grand-kanon-grand-canyon>
25. Pomodorobrand.top: <https://pomodorobrand.top/stati/tipy-restoranov-i-chto-nuzhno-o-nih-znat>
26. Prousa.info: https://www.prousa.info/san_francisco://rumigration.com/infrastruktura-ssha
27. Rentalcars.com: <https://www.rentalcars.com/ru/airport/us/lax/dollar/>
28. Rostourunion.ru: <https://www.rostourunion.ru/countries/amerika/ssha/>
29. Rumigration.com: <https://rumigration.com/infrastruktura-ssha>
30. Russianglobal.com: <https://russianglobal.com/blog/tourism-usa.html>
31. Rvshare.com: <https://rvshare.com/>
32. Tobeamerica.com: <https://tobeamerica.com/usa-tours/west-and-east/new-york-plus-vegas.html>
33. Tonkosti.ru: https://tonkosti.ru/Парк_развлечений_Мир_Уолта_Диснея
34. Tonkosti.ru: https://tonkosti.ru/Статуя_Свободы_в_Нью-Йорке
35. Tourfaq.net: <http://tourfaq.net/hotel-business/klassifikaciya-gostinic-v-ssha>
36. Tourist-area.com: <https://tourist-area.com/ssha/>
37. Tourist-area.com: <https://tourist-area.com/ssha/maui-ostrov-vulkana-chaleakala-i-dolini-iao>
38. Tourister.ru: <https://www.tourister.ru/world/america/united-states/region/california/tips/3686>
39. Travel.state.gov: <https://travel.state.gov/content/travel.html>

40. Tripadvisor.ru: https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review_Lung_Fung_Bakery_San_Francisco_California.html
41. Tripadvisor.ru: https://www.tripadvisor.ru/Tourism-g34517-Ormond_Beach_Florida-Vacations.html
42. Triphints.ru: <http://triphints.ru/article/arenda-avtomobilya-v-las-vegase-eto-proshte-chem-kazhetsya>
43. Tripplanet.ru: <https://tripplanet.ru/dostoprimechatelnosti-los-andzhelesa/>
44. Turizm.mirvokrugnas.com: <https://turizm.mirvokrugnas.com/886056916090357975/vy-dolzhen-znat-ili-nekotorye-osobennosti-puteshestviya-po-ssha/>
45. Us-america.ru: <http://us-america.ru/category/visa-us/>
46. Votpusk.ru: <https://www.votpusk.ru/story/article.asp?ID=17447>
47. Wikiway.com: <https://wikiway.com/>
48. Youtube.com: <https://www.youtube.com/>