ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ

**Проблемы и перспективы развития въездного туризма на примере Ленинградской области**

2005

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

* 1. Международный опыт развития въездного туризма
	2. История развития въездного туризма в СССР и до наших дней
	3. История развития туризма в Ленинградской области
	4. Туристские маршруты и туриндустрия Ленинградской области

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

2.1 Туризм в мировой экономике

2.2 Анализ современного состояния въездного туризма в России

2.2.1 Управление туризмом в России

2.3 Анализ развития въездного туризма в Ленинградской области

2.4 Анализ мероприятий, проводимых Правительством Ленинградской области по развитию въездного туризма

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

3.1 Практические рекомендации для развития туристско-рекреационной отрасли

3.2 Перспективы развития въездного туризма в Ленинградской области

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Список литературы

Приложение 1

Приложении 2

Приложение 3

Приложение 4

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы

Современная индустрия туризма является одной из наиболее высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. С конца 1950-х гг. отмечается непрерывный рост туриндустрии. Буквально за 20 лет, прежде всего благодаря бурному развитию и совершенствованию всех видов транспорта, туризм превратился в ключевую отрасль мировой торговли.

**Вернуться в каталог готовых дипломов и магистерских диссертаций –**

[**http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml**](http://учебники.информ2000.рф/diplom.shtml)

Доходы от туризма в мировом экспорте товаров и услуг занимают второе место, уступая только экспорту нефти и нефтепродуктов. Среднемировой уровень дохода от одной туристической поездки к 2000г. составил 680 долларов США.[[1]](#footnote-1)

По оценке зарубежных специалистов, в 2000 году на сферу туризма и путешествий во всем мире приходилось 11,8 % мирового объема ВНП, 9,8 % мирового количества рабочих мест, 12 % мирового объема инвестиций и 10,7 % мирового объема налоговых поступлений.

По прогнозам ВТО, к 2010 году общее количество туристов превысит

1 млрд. человек. Доход, получаемый от каждого туриста, возрастет почти на 40%. Одной из причин туристского "бума" - увеличение доли коротких поездок в общем туристском потоке. Отдыхать стали чаще, дробя отпуск на небольшие части. Во многих странах мира туризм является одним из основных источников валютных поступлений (Египет - 3 место, Аляска - 3 место, Турция, Италия и т.д.). Однако Россия занимает пока лишь 15-е место по приему иностранных туристов. Опять-таки по предварительным расчетам, к 2010 году РФ переместится на 9-е место. Это означает, что страну посетит не менее 29 млн. туристов, а российский бюджет пополнится на $39,6 млрд.[[2]](#footnote-2)

Сегодня российский туристский бизнес ориентирован на выезд. Въездной туризм развит слабо, ежегодно в Россию приезжают лишь 8,5 миллионов иностранцев.[[3]](#footnote-3)

По мнению специалистов, причиной сложившейся ситуации послужило:

* нестабильное экономическое положение, и соответственно нескоординированная работа турагенств, перевозчиков и гостиниц;
* практическое отсутствие рекламы тех регионов России которые могут вызвать интерес у иностранных путешественников;
* в не меньшей степени проникновению российской индустрии туризма на мировой рынок препятствуют отсутствие правовой базы и системы государственного контроля за туризмом. Даже поверхностный анализ нынешнего состояния на туристическом рынке России показывает: различных продавцов туров - турагенств - работает меньше, чем оптовиков - туроператоров, организующих путешествия. Не надо быть экономистом, чтобы понять абсурдность этой ситуации. Для турагенств необходима специальная база данных, которая включала бы три блока: природный, эколого-экономический (от плотности населения до экологической ситуации) и блок туристической инфраструктуры. Такая информация необходима, чтобы в условиях структурной перестройки экономики российский туризм стал важной отраслью народного хозяйства как России, так и региона, где въездной туризм имеет право и возможности на существование.

Лидирующее положение по динамике развития туристской индустрии занимает Северо-Западный регион России. При чем, по данным ООН, Петербург по популярности среди крупнейших международных туристских центров занимает 8-е место, опережая Берлин, Вену, Мюнхен и Прагу.

Последние годы его стабильно посещают от 3,5 до 4 миллионов зарубежных гостей, хотят же побывать на берегах Невы более 30 млн. Ежегодно недополучаемый городом доход составляет сотни миллионов долларов. Всего лишь двукратное увеличение количества зарубежных гостей к тому же 2010 году обогатило бы казну на $7,5 млрд.[[4]](#footnote-4)

Однако социологические опросы показывают, что туристы проводят в Санкт-Петербурге и других крупных городах не более 4-5 дней и далее хотели бы посетить маленькие областные города. И в этом случае развитие въездного туризма в Ленинградской области становить как никак актуальным. Ленинградская область обладает богатейшим природным, историко-культурным потенциалом, а также исключительным геополитическим положением. Ленинградская область граничит с Финляндией, Эстонией, что может позволить активно развивать въездной туризм.

В настоящее время въездной туризм в Ленинградской области развивается успешно, региональная целевая программа "Развитие сферы туризма и рекреации в Ленинградской области на 2003-2005 годы", в целом выполняется. На территории области строятся, турбазы, дома отдыха, гостиницы, спортивно-оздоровительные центры, горнолыжные курорты и другие объекты, увеличивается количество рабочих мест.

Тем не менее, богатейший туристско-рекреационный потенциал Ленинградской области используется еще недостаточно эффективно. Причиной этого являются несовершенство управления туристско-рекреационной сферой, неразвитость ее инфраструктуры и, в первую очередь, отсутствие в необходимом количестве хороших дорог, заправочных станций, оборудованных стоянок, специального туристского транспорта, объектов питания, размещения, развлечения и торговли.

На сегодняшний день развитие иностранного туризма на территории Ленинградской области, является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона.

Цель и задачи работы

Цель работы заключается в обосновании необходимости формирования на территории Ленинградской области конкурентоспособной туристско-рекреационной отрасли в качестве одной из ведущих отраслей территориальной специализации, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей иностранных граждан в туристско-рекреационных услугах и вносящей значительный вклад в социально-экономическое развитие Ленинградской области за счет увеличения доходной части областного и местных бюджетов, притока инвестиций, увеличения числа рабочих мест.

Задачами работы являются: формирование современной нормативно-правовой базы туризма, способствующей развитию въездного туризма в Ленинградской области; поддержка развития предпринимательства в сфере туризма, прежде всего малого и среднего предпринимательства, направленного на формирование современной высокоэффективной туристской индустрии в Ленинградской области; стимулирование развития материальной базы туризма путем привлечения российских и иностранных инвестиций для реконструкции и создания новых туристских объектов.

Предмет исследования - турбизнес Ленинградской области.

Объект исследования - туристско-рекреационные ресурсы Ленинградской области.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

* 1. Международный опыт развития въездного туризма

Многочисленные социологические исследования, проводимые в западноевропейских странах и США, показывают, что в периоды экономического спада население предпочитает урезать расходы на приобретение товаров и некоторых других благ, но сохранить обеспечение своей потребности в туристском отдыхе.

Значительный вклад в развитие этой сферы вносит международный туристский обмен, в котором особое внимание всегда уделялось и уделяется въездному иностранному туризму. Именно прием иностранных туристов позволяет отдельно взятым странам добиваться высокого уровня развития своих экономик.

Суммарный мировой оборот средств в сфере туризма вырос за последние 10 лет примерно на 150 млрд. долл. Причем почти 40% денежного оборота туризма оседает в США, Испании, Франции. По данным ВТО, в 2000г. из России была вывезена сумма, эквивалентная четверти федерального бюджета страны.[[5]](#footnote-5)

Во всех сильных туристских державах есть организации (Национальные Туристские Администрации), которые подчиняются министерствам и занимаются разработкой национальных программ развития туризма: в Великобритании – BTA (British Tourist Authority), в Ирландии – Irish Board, в Испании – Turespana, в Италии – ENIT, в Норвегии – NORTRA и т. д. Именно они содержат представительства по туризму в других странах, разрабатывают привлекающие туристов программы и обеспечивают поток туристской информации. При их помощи в ряде стран разрабатываются государственные программы стимулирования выездного туризма, которые предусматривают льготы в налогообложении, упрощение погранично-таможенного режима, создание благоприятных условий для инвестиций, увеличение бюджетных ассигнований на развитие инфраструктуры, рекламу на зарубежных рынках, подготовку кадров.

Государственные программы развития туризма существуют во многих странах мира, которые считают туризм одной из основных отраслей развития экономики. Доходы, получаемые государством в виде налога от туристской деятельности, тоже весьма внушительны: в США сумма налогов от туризма составляет 130 млрд. дол. в год, в Японии – 70, в Германии – 57.

Большинство государств мира, понимая важность и высокую доходность развития туризма в своих странах, выделяют солидные средства национальным туристическим администрациям на продвижение туристского продукта. Лидером является Израиль - более 200 млн. долл. Испания выделяет около 150 млн., Америка и Китай - по 70 млн., Франция - 60 млн. долл.

Основные средства западных стран идут на рекламу: в Испании - половина всей суммы, а во Франции - 99%. Не случайно, по данным Всемирной туристской организации, именно во Францию стремится больше всего туристов. Положительный баланс этой страны выглядит так 4:1, то есть на 4 въезжающих туристов во Францию приходится в среднем 1 выезжающий гражданин Франции для туристских целей.[[6]](#footnote-6)

Правительство Греции предлагает инвесторам помощь в получении кредита по выгодной процентной ставке, скидки по налогам. Ежегодно Министерство национальной экономики Греции объявляет общую сумму помощи инвесторам в туризм.

Правительством той же Греции определяются приоритеты инвестирования в туризм. Прежде всего, это строительство, расширение и модернизация высококлассных отелей и туркомплексов. Причем, если объем инвестиций достигает 21 млн. долларов США, предоставляются дополнительные льготы. Интересно, что реконструирующиеся гостиницы и другие туристские объекты имеют право формы государственной помощи. Такая политика в области туризма дает, безусловно, положительный результат. Достаточно сказать, что только поток российских туристов в Грецию (с 1989 по 1999г.) увеличился более, чем в двадцать раз: с 7 тыс. 800 человек в год до 200 тыс. человек. Именно Министерство туризма Греции стало первым зарубежным представительством по туризму в Москве (1994г.).

Практика развития туризма в Турции самая интересная, до 1983 года туристы страну почти не посещали. Иностранной валютой пользоваться было запрещено законом. Восьмой президент Турции Тургут Озал полностью изменил государственную политику, стал оказывать значительную поддержку тем, кто изъявил желание работать в сфере туризма. В 1963 году было создано Министерства туризма. С 1982 действует закон "О поддержке туризма", который носит ярко выраженный публично-правовой характер и содержит как меры государственной поддержки туризма, так и механизм их реализации. В частности, закон определяет порядок использования недвижимости для туристских целей, регулирование государственных инвестиций в туристскую индустрию, устанавливает правовой статус государственного Фонда развития туризма, предоставляет налоговые привилегии для инвесторов и др. Государство предложило инвесторам территории, представило долгосрочные кредиты. За счет этого в Турции были построены самые современные гостиницы. Сейчас владельцы приступили к постепенному возврату этих кредитов. В настоящее время основной целью Турции является привлечение в страну более 20 миллионов туристов в год. На сегодняшний день, число иностранных граждан, въехавших в Турцию в два раза, превосходит число жителей этой страны, выезжающих за рубеж.[[7]](#footnote-7)

Международный туризм прежде всего - это источник пополнения бюджетов всех уровней. Мировая статистика свидетельствует, что около трети общих расходов туристов идет на питание и проживание, 25% — на покупку местных изделий, 15% забирают местные разъезды, на развлечения и прочие услуги идет не более 10% общих расходов. Турфирмы за свои услуги берут в общей сложности 10— 30% от стоимости тура. Таким образом, до 90% всех средств, потраченных туристами во время путешествия, как правило, остаются на местах.

Вторым аспектом является то, что с развитием туризма создаются новые рабочие места. На долю туриндустрии приходится 35% мировой торговли услугами.[[8]](#footnote-8) Туристская деятельность является одной из самых трудозатратных и выступает как регулятор занятости населения. Приблизительно каждый шестой человек прямо или косвенно занят в этой сфере.

Третьим аспектом является то, что туристская отрасль обладает стойкостью к неблагоприятной мировой конъенктуре. Спрос на туристские услуги в период экономических кризисов, если и падет, то несущественно, поскольку происходит переориентация на более дешевые виды отдыха (внутренний туризм, кемпинги и загородные дачи и т. п.).

В-четвертых, туризм - исключительно разнообразная ресурсная база (природа, дикие животные, культура, история, археология, рекреация и т. п.). И хотя курортный отдых продолжает лидировать, наблюдается активный всплеск интереса к нетрадиционным видам туризма. Среди наиболее популярных специалисты выделяют природный туризм, приключенческий туризм, культурно-познавательный туризм (Великобритания и Новая Зеландия уже предлагают туристам посещение своих полярных станций в Антарктиде), лечебный туризм, включающий разнообразные оздоровительные программы, клубный отдых (отпуска с заранее оплаченными услугами).

В-пятых, туризм, как сфера экономической деятельности с одной стороны, определяется спросом со стороны посетителей, а с другой стороны, он относится к товарам и услугам, которые производятся с целью удовлетворения этого спроса. Таким образом, туризм охватывает широкий диапазон различных видов деятельности, включая международный и внутренний транспорт, размещение, общественное питание, развлечения, шопинг (для личного потребления, а не для перепродажи в коммерческих целях), услуги туроператоров и турагентств. Таким образом, туризм — это комплексная индустрия, находящаяся на стыке различных отраслей мировой экономики. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на другие секторы местной экономики: сельское хозяйство, информационные технологии, торговлю, производство товаров народного потребления. Все это расширяет рынки сбыта для местных производителей товаров и услуг, что положительно отражается на уровне жизни местного населения. Туризм ускоряет социальные и культурные процессы, оживляет местную культурную жизнь, способствует возрождению местных культурных ценностей, развитию народного творчества, традиций, обычаев и ремесел.

Обобщая все положительные аспекты туризма, необходимо добавить, что частный сектор, безусловно, является двигателем туризма, но тем не менее государство играет важную роль в стимулировании данной отрасли.

На федеральном уровне эта поддержка должна выражаться в координации туристской деятельности, оказании финансовой поддержки, совершенствовании законодательной и налоговой системы, системы управления туризмом, продвижении страны как безопасного и "дружественного по отношению к туристу" направления.

На местном уровне это должно проявляться в поддержке предпринимательских инициатив, создании благоприятного инвестиционного климата, подготовке и переподготовке кадров, создании и внедрении (совместно со всеми заинтересованными сторонами) эффективных программ развития туризма, перспективном планировании.

1.2 История развития въездного туризма в СССР и до наших дней [[9]](#footnote-9)

12 апреля 1929 года вошло в историю как день рождения первого в российском государстве (Союзе Советских Социалистических Республик) учреждения по управлению иностранным туризмом. 70 лет назад Совет Труда и Обороны СССР принял Постановление "Об организации Государственного Акционерного Общества по иностранному туризму в СССР", заложившее фундамент новой отрасли народного хозяйства страны – иностранного туризма.

Постановление определило главной задачей привлечение и обслуживание иностранных туристов и экскурсантов в СССР, продажу билетов, перевозку иностранных туристов морским, речным, сухопутным, воздушным путем, обеспечение их помещением для проживания, организацию продажи сувениров и предметов искусства, культурное обслуживание…

Чтобы выполнение этой задачи стало возможным, "Интурист" получил и специфические права - выходить на туристские рынки иностранных государств и открывать за пределами национальных границ государства свои представительства, отделения и конторы.

Образование Государственного Акционерного Общества по иностранному туризму в СССР "Интурист" было предопределено историческим моментом развития государства – стремительным ростом политических и экономических связей государства с внешним миром после долгих лет блокады и интервенции.

Для развития туризма требовалось единое руководство имеющейся туристской инфраструктурой, и 7 февраля 1933 года Президиум ЦИК СССР принял специальное постановление о слиянии Государственного акционерного общества по иностранному туризму в СССР "Интурист" и Всесоюзного акционерного общества "Отель". Новая организация была названа Всесоюзным Акционерным Обществом по иностранному туризму в СССР – "Интурист". Так образовалось отраслеобразующее туристское предприятие, которое просуществовало практически в таком виде до 1991 года.

Диапазон деятельности Государственного Акционерного Общества по иностранному туризму в СССР уже в то время был широк и многообразен. Основные операции по продаже услуг иностранным туристам осуществлялись фирмами капиталистических стран - контрагентами Интуриста; после этого начинался самый ответственный этап работы - обслуживание иностранцев непосредственно на территории нашего государства. Поскольку программа поездки иностранных гостей, в большинстве своем, не ограничивалась посещением какого-либо одного города, необходимо было обеспечить комплекс мероприятий по всему маршруту следования, с учетом местных условий и национальных особенностей, характерных для различных районов страны.

Уже на первом этапе развития "Интуриста" и иностранного туризма страны в целом, стало понятно, что предстоит решить две основные проблемы: коммерческую, связанную с продажей туров по всему миру и хозяйственную, связанную с обслуживанием иностранных туристов на территории страны. Это с самого начала характеризовало иностранный туризм как специфическую деятельность во внешнеэкономических связях, отличающуюся от внешней торговли и требующую к себе особого внимания.

"Интурист" начинает набирать обороты по приему иностранных туристов с первых дней своего существования: если за первые пять лет работы было принято и обслужено чуть больше 50 тысяч человек, то за десять лет – к 1939 году – эта цифра составила более миллиона туристов.

Примечательно, что с самого раннего периода деятельности уделяется внимание организации не только стандартных туров для массового туриста, но и специализированных поездок. Так, в 1931 году "Интурист" совместно с Институтом Арктики организовал уникальный круиз по Северному Ледовитому океану на ледоколе "Малыгин" к берегам Земли Франца-Иосифа. Одним из пассажиров был известный арктический исследователь – итальянский генерал Нобиле.

К сожалению, почти на десятилетие международные туристские связи были прерваны из-за войны. Восстановление иностранного туризма в нашу страну началось с 1947 года, и в 1956 году Советский Союз посетило более полумиллиона иностранцев. В это же время начинается новый этап в развитии "Интуриста": принятый в 1955 году новый устав компании предусматривает организацию выезда советских граждан за границу, что является началом массовых туристских поездок за рубеж.

Примечательно, что в уставе Всесоюзного Акционерного Общества по иностранному туризму в СССР, утвержденном в 1955 году, отмечалось, что ВАО "Интурист" учреждено в целях развития всех видов туризма как в Советский Союз, так и из Советского Союза, обслуживания иностранных туристов и иностранцев, следующих транзитом по территории СССР.

В 80-х г.г. Всесоюзное акционерное общество "Интурист" было выделено из структуры центрального аппарата Госкоминтуриста СССР. Установлено, что ВАО "Интурист" находится на самостоятельном балансе и осуществляет свою деятельность на принципах полного хозрасчета, самофинансирования и валютной самоокупаемости. Основными акционерами ВАО "Интурист" являлись Госкоминтурист ССР, ВО "Интурсервис", ВХО "Интуртранс", ВХО "Интурист-Москва", ВХО "Интурист-Ленинград", ВХО "Интурреклама".

Наибольшего пика иностранный туризм в СССР достиг в восьмидесятые годы прошлого века. В 1982 году Советский Союз посетило свыше 5 миллионов иностранных туристов. В этот период "Интурист" предлагал маршруты по 135 городам всех союзных республик. Собственная сеть гостиниц мотелей и кемпингов "Интуриста" позволяла единовременно разместить 55 тысяч гостей и накормить 74 тысячи человек.

К 1990 году, объявленному ЕЭС годом туризма, "Интурист" сформировался как самостоятельная и мощная отрасль экономики страны. "Интурист" располагал 107 туристскими предприятиями на 54 тысячи мест. В этот год было принято более двух миллионов иностранных туристов, доходы от туризма составили 700 миллионов долларов США.

Всего же, с момента образования до 2004г., "Интурист" принял и обслужил более 100 миллионов иностранных туристов.

Развитие рыночной экономики в России отразилось и на работе "Интуриста". С 1991 года компания ведет новую коммерческую политику, соответствующую непростым современным условиям.

"Интурист" сегодня - это крупнейший холдинг, который как единый организм способен быстро и эффективно реагировать на экономические и политические проблемы, возникающие в России.

После того как упал "железный занавес", в России появились многочисленные туристические фирмы, предлагающие поездки практически в любую страну мира. "Интурист" ответил расширением спектра услуг: клиент может выбирать между теплым морем и горными склонами, комфортабельными круизами и экзотическими турами. На сегодняшний день - это единственный туроператор России, предлагающий россиянам собственный туристический продукт по 75 странам мира. Это экскурсионные маршруты по столицам мира. Организация отдыха и лечения, круизы, изучение иностранных языков. Кроме того, ни одна другая компания не в состоянии предложить иностранным туристам такое разнообразие путешествий по России.

Как известно, в последнее время среди отечественных турагентских сетей заметное место занимают сетевые объединения крупных туроператоров. Очевидно, что за сетевыми проектами большое будущее. В "Интуристе" это перспективное направление продаж начало разворачиваться после принятия в 2001г. шестилетней программы развития компании. Первый офис продаж "Интуриста" был открыт семь лет назад, но активная работа по развертыванию сети началась в 2002 г. Сегодня в столичном регионе открыто 26 офисов "Интуриста" (в том числе шесть франчайзинговых). Но это – только начало. В будущем году сеть "Интуриста" шагнет в регионы (при этом будет задействована и оставшаяся с советских времен сеть из 48 дочерних предприятий). К 2007г. в столичном регионе должно работать до 60 офисов "Интуриста", а в регионах – еще 45 франчайзинговых офисов. Условиями вхождения в сеть является вступительный взнос и роялти (постоянная составляющая +1,5% с оборота). Принципиальной чертой деятельности сети офисов продаж "Интуриста", работающей с 65-ю туроператорами, является ориентация на продвижение только проверенного турпродукта, отвечающего самым высоким стандартам качества и надежности, что всегда было присуще крупнейшей российской туристической компании вот уже на протяжении 76 лет.

Стратегической целью Департамента реализации и дочерних фирм является надежное закрепление в тройке наиболее крупных сетевых агентств и выход на лидирующие позиции крупнейшего сетевого агентства России. Надежная и качественная работа ВАО "Интурист", а также гибкая ценовая политика, способствуют значительному расширения бизнеса за счет привлечения новых партнеров из числа крупнейших международных фирм – туроператоров. (У Интуриста 57 дочерних фирм в России и 11 фирм за рубежом).

ВАО "Интурист" состоит членом ведущих международных туристических организаций - WTO, RATA, ICCA, PATA, ASTA, JATA, UFTAA/FUAAV, IATA, COTAL, AIT.

1.3 История развития туризма в Ленинградской области

Услуги организации отдыха, проведения экскурсий и отдыха с активными способами передвижения, а также автобусные экскурсионные и туристские маршруты предлагаются туроператорами и туристскими центрами Ленинградской области, а также Санкт-Петербурга.

Последнее — исторически. Именно в Ленинграде с 1946г. было образовано Туристско­экскурсионное Управление с подчинением Ленинградскому областному Совету профсоюзов. С 1962г. это управление было преобразовано в Ленинградский областной Совет по туризму, далее с 1969г. наименование было расширено, а именно Ленинградской областной Совет по туризму и экскурсиям (ЛОСТ), отделения которого были созданы в каждом районном центре и активно вели деятельность по приему туристов из Ленинграда и других городов и республик СССР. Достаточно сказать, что только Киришское бюро путешествий и экскурсий (подразделение ЛОСТа) принимало до 57 групп туристов со всех регионов СССР ежедневно.

В настоящее время гигантская система Центрального Совета по туризму и экскурсиям ЦСТЭ (в который и входил региональной структурой ЛОСТ) распалась, Ленинградский областной совет по туризму и экскурсиям был в 1991г. преобразован в АО "Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга". Местные бюро путешествий и экскурсий областных центров приобрели самостоятельность и преобразовались в туристские фирмы, хотя часть из них сохранила свои названия.

В областных туристских центрах созданы местные туристско­экскурсионные предприятия, однако туристские фирмы Санкт-Петербурга также предлагают свои услуги по организации туризма в регионе Ленинградской области. В настоящее время туризм в России обретает цивилизованные формы, для осуществления туристской деятельности требуется получение государственной лицензии, как на туроператорскую, так и на турагентскую деятельность.

Туристская администрация Ленинградской области отдельным фирмам придает особый статус "официального туристского агента", оказывающего высококачественные услуги по приему и обслуживанию туристов.

* 1. Туристские маршруты и туриндустрия Ленинградской области

Ленинградская область - регион с богатейшим туристско-рекреационным потенциалом. Однако, этот потенциал освоен далеко не полностью. Во многом это связано со слабым развитием инфраструктуры и индустрии туризма. Но на сегодняшний день у Ленинградской области появился целый ряд объектов размещения с достаточно высоким уровнем комфорта, круглогодично востребованный туристами. Прежде всего, это Карельский перешеек и Лужский район.

Среди наиболее известных объектов: горнолыжные курорты во Всеволожском районе – "Орлиная гора", "Охта парк", "Золотая долина", "Красное озеро", "Снежный", "Башенная гора" - Приозерский район, "Пухтолова гора" в Выборгском районе. Пансионат "Райвола" высокого уровня - Выборгский район. Пансионаты "Добрый Лось", "Аквамарин", лесная гостиница Ладога - Приозерский район. Коттеджи Центра отдыха "Аврора" в Лужском районе и пансионаты "Омчино" и "Звездный", старые, но хорошо себя зарекомендовавшие выборгские гостиницы – "Дружба" и "Выборг Карелия", и проходящая в настоящее время реконструкцию гостиница "Тихвин".

Все перечисленные объекты кроме проживания предоставляют своим клиентам минимальные развлечения: прокат спортивного инвентаря, игровые автоматы, бильярд, услуги казино ("Дружба", "Выборг Карелия, "Тихвин), посещение зоопарка ("Звездный").

Необходимо отметить, что даже очень комфортная гостиница без привязки к интересным турресурсам использоваться не будет, например гостиница "Юность" (г. Кириши).

Наиболее востребованными турмаршрутами области являются:

1. Маршрут в Старую Ладогу является лучшим в области, так как кроме объектов туринтересов здесь имеются хорошие объекты питания, размещения, хорошая дорога. Маршрут разрекламирован, и это результат предъюбилейной работы. За 2003 год Старую Ладогу посетило около 150 тысяч человек.
2. Выборг, с посещением Выборгского замка и парка "Монрепо" – до 300 тысяч. Маршрут очень востребованный, но гостиницы города сегодня не доступны для российского туриста.
3. Приозерск, с посещением крепости "Корела" и острова Коневец - 50 тысяч, Шлиссельбург – 50 тысяч, Гатчина – до 100 тысяч, и Саблинские пещеры до 50 тысяч. Маршрут очень интересный и востребованный, но вблизи пещер отсутствуют объекты питания.

На сегодняшний день на территории области расположено 417 - коллективных средств размещения, из них реально на прием туристов работает 350. Уровень комфорта и сервиса в большинстве из них низкий.

На сегодняшний день основные маршруты охватывают один – два объекта, расположенных в одном муниципальном образовании области.

Основным видом туризма, который сегодня развивается в Ленинградской области, является историко-культурный. В стадии становления водный и сельский виды туризма, у них, безусловно, большое будущее.

В Ленинградской области существует достаточно исторических мест, которые интересуют людей, кто интересуется историей, историческими памятниками архитектуры и градостроения. Особое место здесь занимают ансамбли монастырей и церквей. Это Александро-Свирский, Троицкий Зеленецкий, Тихвинский монастыри, весь Староладожский комплекс и т.д.

Знаменитые крепости Ленинградской области Ивангородская и Копорье, а также бывшие усадьбы знаменитых государственных людей России, поэтов, писателей сегодня не работают.

В реестре ЛО утвержден ряд заповедников и заказников, в которых представлены уникальные природные объекты, представители животного мира, птиц и т. д. Один такой заповедник находится на территории Ракового озера в Выборгском районе – в современном мире редко можно найти такие уникальные места.

Ближайшая перспектива для Правительства ЛО – это разработка нескольких вариантов тематически объединенных маршрутов, которые могут быть включены, в том числе, и в проект "Серебряное кольцо России".

Это такие варианты, как "Крепостной щит России". Маршрут распадается на три самостоятельных маршрута продолжительностью 2 суток каждый:

а) на Карельский перешеек

Объекты показа - крепость Корела, Выборгский замок.

б) на запад Ленинградской области

Объекты показа - крепость Копорье, Ивангород, Ям-крепость.

в) на восток Ленинградской области

Объекты показа - Шлиссельбургская крепость, Староладожская крепость.

Инфраструктура позволяет сегодня осуществить эти маршруты, но для повышения рентабельности необходимо решить вопрос с транспортом.

Второе – "Святыни Северо-Запада России". Это наиболее почитаемые религиозные объекты. Основное направление – восток Ленинградской области. Объектами показа будут являться: Иоанновский и Никольский монастыри, церковь Св. Георгия в Старой Ладоге, Александро-Свирский монастырь, Богородично-Успенский монастырь в Тихвине (последний объект наиболее привлекателен в год возвращения чудотворной иконы Божьей Матери Одигитрии). Но, к сожалению, подъездные дороги к Тихвину требуют ремонта.

Продолжительность такого тура не менее 3-х суток. Кроме этого, в случае ремонта и восстановления дорог в Подпорожском районе, в этот тур можно включать посещение объектов деревянного зодчества.

Существует также возможность создания водных маршрутов из Санкт-Петербурга:

а) Шлиссельбург – Старая Ладога. Основная сложность необходимо судно с малой осадкой.

б) Приозерск – о. Коневец. Объекты показа - крепость Корела, Рождественно-Богородичный Коневский монастырь.

Для осуществления маршрута необходимо восстановление причалов в

г. Приозерске и на о. Коневец.

в) Шлиссельбург – Свирица – Лодейное Поле – Верхние Мандроги – Вознесенье. Маршрут водный дополняется автобусными экскурсиями. Требуется восстановление причала в Вознесенье.

Интересны также водные маршруты в Финском заливе. Наиболее привлекательным является посещение островов Финского залива – Гогланд, Сескар, Мощный, Тютерс. Острова особенно востребованы финскими туристами, поэтому могут послужить основой для создания доходных маршрутов. Посещение островов целесообразно проводить в ходе 3 – 4-дневного тура при размещении туристов в Ленинградской области. Очень интересным может также стать посещение Березовых островов в Выборгском районе.

Для осуществления указанных маршрутов необходимо решить достаточно сложные вопросы, в первую очередь, согласование посещения островов с приграничными и таможенными службами. Необходимо отметить, что финская сторона готова взять на себя расходы по оборудованию приграничных и таможенных пунктов. Создание береговой инфраструктуры, включающей благоустроенные яхтенно-катерные стоянки с заправочными станциями на Березовых островах, Гогланд, на побережье вблизи Приморска и на западном берегу Ладоги.

Маршруты для автотуристов. Они предполагают строительство остановок для автокараванов. Площадки должны быть освещены, охраняемы, иметь туалеты, душевые кабины и возможность получения автотуристами электропитания. Данные вопросы необходимо прорабатывать совместно с муниципальными образованиями.

Предполагаемое размещение подобных площадок – Выборгский (на маршруте "Королевская дорога"), Гатчинский, Волховский, Лодейнопольский и Тихвинский районы. Более точное место их расположения необходимо согласовывать с администрацией муниципального образования.

В Ленинградской области также перспективным может оказаться развитие научно-технического туризма, т.к. здесь расположено значительное количество объектов энергетического комплекса, среди которых: гидротехнические сооружения – каналы, плотины, шлюзы, гидроэлектростанции; тепловые электростанции, а также Ленинградская АЭС в Сосновом Бору, которые могут стать интересными объектами для изучения.

На сегодняшний день в Ленинградской области много сделано для любителей экстремального туризма. Можно организовывать маршруты по пещерам, которые имеются в Тосненском – Саблинские, в Лужском – Корповские районах и в Старой Ладоге. Можно сюда присоединить и реку Рагушу с ее карстовым ландшафтом. Но на сегодняшний день сертифицированы только Саблинские пещеры.

Очень актуальными с точки зрения патриотического воспитания могут стать маршруты по местам сражений Великой Отечественной войны.

Исходя из ресурсообеспеченности Ленинградской области, необходимо развивать экологический, событийный, конгрессный, научно-технический туризм.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

2.1 Туризм в мировой экономике

Coвpeмeннaя туристская индycтpия являeтcя oднoй из кpyпнeйшиx, выcoкoдoxoдныx и нaибoлee динaмичнo paзвивaющиxcя oтpacлeй миpoвoгo xoзяйcтвa. Чиcлo paбoчиx мecт в cфepe тypизмa cocтaвляет 192 миллиона (8 % oт oбщиx пoкaзaтeлeй зaнятocти в миpe). Пo дaнным Bceмиpнoй тypиcтcкoй opгaнизaции (BTO) и Meждyнapoднoгo Вaлютнoгo Фoндa, туризм c 1998 гoдa вышeл нa пepвoe мecтo в миpoвoм экcпopтe тoвapoв и ycлyг (7,9%), oбoгнaв aвтoмoбильнyю пpoмышлeннocть (7,8 %), пpoизвoдcтвo xимичecкиx пpoдyктoв (7,5 %), пpoдyктoв питания (6,6 %), кoмпьютepoв и oфиcнoгo oбopyдoвaния (5,9 %) и тoпливa (5,1 %). Cpeдниe темпы pocтa тypизмa cocтaвили в 1950 - 1999 гoдax 7% в гoд, чтo нaмнoгo вышe cpeднeгoдoвыx тeмпoв pocтa миpoвoй экoнoмики в цeлoм. Пo пpoгнoзaм BTO в ближaйшиe дecятилeтия тeмпы pocтa тypизмa coxpaнятcя. К 2020 гoдy чиcлo мeждyнapoдныx тypиcтcкиx пpибытий дoлжнo выpacти в 2,2 paзa пo oтнoшeнию к 2000 г. – с 698 млн. до 1,561 млрд. поездок. Eщe бoлee знaчитeльнo - в 4,2 paзa - дoлжны yвeличитьcя дoxoды oт тypизмa: с 476 млрд. до 2 трлн. долл. США.

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на другие секторы экономики (в том числе транспорт, связь, торговлю), способствует увеличению налогооблагаемой базы и поступлению налоговых платежей в бюджеты всех уровней. Следует отметить, что важнейшими факторами, оказывающими влияние на доходность туризма в экономике страны, являются природно-климатические ресурсы и историко-культурное наследие, а также политический климат и уровень благоприятствования государственной политики в отношении туризма.

Таблица №1. Структура мирового экспорта в 2003 году[[10]](#footnote-10)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товаров и услуг | Млрд.долларов | % |
| Весь экспорт товаров и услуг | 6738 | 100,0 |
| Туризм | 532 | 7,9 |
| Автомобильная продукция | 525 | 7,8 |
| Химическая продукция | 503 | 7,5 |
| Продовольствие | 443 | 6,6 |
| Компьютеры и офисное оборудование | 399 | 5,9 |
| Топливная промышленность | 344 | 5,1 |
| Текстиль и одежда | 331 | 4,9 |
| Телекоммуникационное оборудование | 283 | 4,2 |
| Негорючие полезные ископаемые | 158 | 2,3 |
| Железо и сталь | 141 | 2,1 |

Спрос на путешествия растет быстрее, чем вся экономика в целом, и по прогнозам ВТО будет удваиваться каждые 10-15 лет. Именно эта индустрия, наряду со здравоохранением и образованием, является одной из трех основных целей роста.

2.2 Анализ современного состояния въездного туризма в России

В результате экономического спада в мировых туристских державах - США, Германии и Японии, а также событий 11 сентября 2001 года - в Соединенных Штатах впервые со времен Второй мировой войны туристские потоки упали на 1,5%. Россия, напротив, показала рост туристских прибытий на 3% по итогам 2001 года.

Страны дальнего зарубежья составляют 30% от общего количества приезжающих в Россию иностранцев. При этом по количеству прибытий в РФ лидируют десять стран (на них приходится 80% всего рынка), в числе первых - Германия, Финляндия, США, Великобритания, Италия, Франция и Япония. В последние годы к этому списку добавились страны Балтии, с которыми возрос деловой и туристский обмен, а также Республика Корея, из которой в Россию в 2001 году прибыло на 37% больше туристов, чем в 2000 году.

Примерные расходы по их поездкам в Россию в 2001г. составили 374 млн. долларов при средней продолжительности пребывания 6,5 суток, без учета расходов на авиатранспорт.[[11]](#footnote-11)

Однако Россия занимает пока лишь 15-е место по приему иностранных туристов. Ежегодно в Россию приезжают лишь 8,5 миллионов иностранцев.

Опять таки по предварительным расчетам, к 2010 году РФ переместится на 9-е место. Это означает, что страну посетит не менее 29 млн. туристов, а российский бюджет пополнится на $39,6 млрд.[[12]](#footnote-12) К развитию въездного туризма в стране существуют объективные предпосылки как внешнего, так и внутреннего характера (рост благосостояния населения, политическая стабильность, активизация процесса реформирования отрасли). Все это позволяет предположить, что сделанные сегодня в туристическую инфраструктуру инвестиции могут стать крайне выгодными. Однако инвестирование в сферу российского туризма сегодня под силу лишь небольшому кругу лиц вследствие капиталоёмкости обновления основных средств предприятий туристской промышленности. К такому кругу лиц можно отнести 3 крупных игроков, обладающих соответствующим капиталом - иностранные компании, российские компании ТЭКа и государство.

Согласно оценкам ВТО (Всемирной Туристской Организации), в настоящее время наиболее перспективными сегментами рынка являются:

экологический туризм;

культурно-познавательный туризм;

тематический, или специализированный, туризм;

круизы.

Россия благодаря своему уникальному природному и культурному потенциалу, а также интересу зарубежных туристов как к новому направлению имеет все основания для развития всех перечисленных видов туризма.

Таблица №2. Въезд иностранных граждан в РФ[[13]](#footnote-13)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды туризма | Количество поездок (тыс.) | Доля (%) |
| 2003г. | 1993г. | 2003г. | 1993г. |
| Организованный туризм | 914,7 | 1543,4 | 27,6 | 28,6 |
| Деловые (служебные) поездки | 1267,1 | 2203,4 | 38,2 | 41,0 |
| Частные поездки | 411,6 | 836,3 | 12,4 | 15,5 |
| Транзит | 96,5 | 125,1 | 3,0 | 2,3 |
| Обслуживающий персонал | 621,6 | 675,9 | 18,7 | 12,5 |
| Всего | 3311,7 | 5384,2 | 100 | 100 |

Из таблицы №1 можно проследить снижение количества прибытий иностранных граждан в Россию в течение 10 лет.

Успешному развитию въездного туризма препятствуют следующие факторы:

1. политической и экономической нестабильностью в стране;

2. высокий уровень преступности и финансовых махинаций;

3. отсутствие надёжных институтов страхования туристов;

4. отсутствие надёжных гарантий защиты прав туристов как потребителей туристских ресурсов;

5. низкий уровень маркетинга;

6. неразвитой инфраструктурой;

7. низким уровнем транспортного обеспечения;

8. низким качеством сервисного обслуживания; гостиничного хозяйства;

9. крайне слабой (для большинства фирм) подготовкой и низкой культурой обслуживания на маршрутах;

10. отсутствием качественно разработанных туристских маршрутов;

11. отсутствием инвестиций и условий (в том числе, гарантий) их получения и эффективного использования;

12. процедура получения российских виз на сегодняшний момент, к сожалению, далеко не простая, и это часто является определяющим фактором;

13. несовершенство российского туристского законодательства;

14. недостаточная поддержка (или отсутствие таковой) экотуристической деятельности со стороны местных правительств.

В настоящее время основными принимающими рынками для въездного туризма являются Москвы, Санкт-Петербурга, а также приграничные районы Восточной Сибири, Дальнего Востока и Калининградской области.

Таблица №3 Въезд иностранных граждан в Россию из различных регионов мира (по всем видам туризма)[[14]](#footnote-14)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регион | Количество поездок (тыс.)на 2003г. | Доля (%) |
| Восточная и Центральная Азия | 745,7 | 22,5 |
| Восточная Европа | 621,1 | 18,7 |
| Страны Балтии | 615,3 | 18,5 |
| Северная Европа | 516,3 | 15,6 |
| Западная Европа | 409,5 | 12,3 |
| Юго-Западная Азия | 156,5 | 4,7 |
| Америка | 148,6 | 4,5 |
| Южная Европа | 46,0 | 1,4 |
| Юго-Восточная Азия | 17,9 | 0,5 |
| Африка | 13,7 | 0,4 |
| Австралия и Океания | 10,5 | 0,3 |
| Южная Азия | 7,0 | 0,2 |
| Без гражданства | 3,0 | 0,09 |
| Всего | 3311,7 | 100 |

Проанализировав данные из таблицы №2 можно сделать выводы, что наибольшие количество прибытий приходиться из Восточной и Центральной Азии, Восточной Европы и стран Балтии. Особо выделим тот факт, что на фоне общего сокращения поездок в нашу страну поток из Восточноевропейского региона, наоборот, увеличился.

Из Северной Европы, занимающей четвертое место по числу прибытий иностранных граждан в РФ и выделявшейся, особенно в прежние времена, массовыми поездками туристов в Санкт-Петербург, число посещений сократилось почти в 1,5 раза. Например, из Финляндии количество поездок организованных туристов в Россию уменьшилось в два с лишним раза, но по-прежнему популярны поездки с деловыми и частными целями, число которых по сравнению с другими видами поездок возросло на 12% и 42,6% соответственно. На долю таких стран Северной Европы, как Швеция, Норвегия и Дания, хотя и приходится 17,4 % всех посещений России гражданами этого региона, число прибытий по всем видам поездок в 2003г. сократилось.

В 2002 году количество западноевропейских граждан, посетивших Россию, уменьшилось в 1,7 раза по сравнению с 1993г. Поездки с туристскими частными целями сократились из всех государств региона. Что касается деловых визитов, то здесь были некоторые исключения. В частности, британские бизнесмены стали активнее посещать нашу страну, их число по сравнению с 1993г. увеличилось на 24%. Деловые люди из Австрии также повысили свой интерес к России.

Среди государств Юго-Западной Азии выделяется Турция. Именно на нее приходится более половины всех визитов из этого региона. На фоне общего небольшого прироста посещений России представителями Юго-Западной Азии число посещений из Турции увеличилось в 1,7 раза.

Число визитов граждан обоих американских континентов в прошлом году сократилось по всем категориям поездок более чем в два раза, в частности из США уменьшилось в два с половиной раза.

Из Южно-европейского региона (большая часть представителей которого была из Италии) отмечался довольно высокий спад поездок по линии турфирм (в четыре с половиной раза).

Что же касается других регионов мира, то их общая доля во въездном потоке в Российскую Федерацию составила в 2003г. всего 1,5% .

Сейчас выездной потенциал России оценивается в 15 - 17 млн. человек. Правда, на фоне роста внешних туристов, число внутренних не увеличивается, а согласно разработкам ВТО для сбалансированного туристского рынка оптимальная пропорция:

1 въездной - 1 выездной - 4 "внутренних", а в России сейчас на 10 выезжающих 1 "внутренний". По каналам туризма из нашей страны вывозится около 20 млрд. долларов, поступления от иностранного туризма около 2 млрд., а от внутреннего в два раза меньше.

В силу своего географического положения Россия не является и не может стать страной массового въезда туристов с целью традиционного летнего пляжного отдыха. Тем не менее культурно-исторический, природный потенциал страны огромен, и при правильной постановке маркетинговой работы, совершенствовании и развитии туристской инфраструктуры количество иностранных туристов, прибывающих в нашу страну, может значительно вырасти.

2.2.1 Управление туризмом в России

Координацию туристской деятельности в Российской Федерации осуществляет Федеральное агентство по туризму. Агентство является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по проведению государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере туризма. Федеральное агентство было создано согласно Указу Президента Российской Федерации "О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту" от 18.11.2004 N 1453.

Отношения сторон в туризме регулируются в России двумя федеральными законами – "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (от 24.11.96 №132-ФЗ) и "О защите прав потребителей" (в ред. от 09.01.1996 №2-ФЗ, от 17.12.1999 №212-ФЗ, от 30.12.2001 №196-ФЗ).

В 2002 году была принята "Концепция развития туризма в Российской Федерации" до 2005 года. Согласно концепции, главной целью гocyдapcтвeннoй пoлитики в oблacти тypизмa является coздaниe в Poccийcкoй Фeдepaции coвpeмeннoгo выcoкoэффeктивнoгo и конкурентоспособного тypиcтcкoгo кoмплeкca, oбecпeчивaющeгo шиpoкиe вoзмoжнocти для yдoвлeтвopeния пoтpeбнocтeй poccийcкиx и инocтpaнныx гpaждaн в paзнooбpaзныx тypиcтcкиx ycлyгax. Приоритетными направлениями названо развитие внутреннего и въездного туризма. Важнейшие направления и основные задачи государственной политики Российской Федерации в сфере туризма следующие:

* создание организационно-правовых и экономических условий для ускорения развития въездного и внутреннего туризма;
* формирование современной маркетинговой стратегии продвижения туристского продукта на внутреннем и международном рынках;
* формирование современной целостной нормативно-правовой базы;
* укрепление и дальнейшее развитие межотраслевой и межрегиональной координации в интересах повышения эффективности отечественной туристской индустрии;
* повышение качества обслуживания в сфере туризма.

Перспективы развития туризма в стране также определены федеральной целевой программой "Развитие туризма в Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства РФ от 26 февраля 1996г. №177. Данная целевая программа не реализована в связи с отсутствием бюджетного финансирования.

Государственное регулирование туристской деятельности осуществляется путем:

1. Создания нормативно-правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской индустрии;

2. Содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

3 Зашиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;

4. Лицензирования, стандартизации в туристской индустрии, сертификации туристского продукта;

5. Установления правил въезда в Российскую Федерацию, выезда из Российской Федерации и пребывания на территории Российской Федерации с учетом интересов развития туризма;

6. Прямых бюджетных ассигнований на разработку и реализацию федеральных целевых программ развития туризма;

7 Создания благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию;

8.Налогового и таможенного регулирования;

9. Предоставления льготных кредитов, установления налоговых и таможенных льгот туроператорам и турагентам, занимающимся туристской деятельностью на территории Российской Федерации и привлекающим иностранных граждан для занятия туризмом на территории Российской Федерации;

10. Содействия кадровому обеспечению туристской деятельности;

11. Развития научных исследований в сфере туристской индустрии;

12. Содействия участию российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений в международных туристских программах;

13. Обеспечения картографической продукцией;

В конечном итоге туристская политика государства направлена на укрепление экономики туризма и повышение экономической эффективности этой отрасли народнохозяйственного комплекса.

2.3 Анализ развития въездного туризма в Ленинградской области

Ленинградская область исторически занимает особое место среди субъектов РФ. На ее земле возникла первая столица домонгольской Руси – Старая Ладога. На протяжении веков ее крепости защищали Россию от врагов, ее монастыри были центром духовной жизни нашей родины.

На сегодняшний день Ленинградская область располагает одной из наиболее развитых в России систем отдыха и туризма. Область обеспечивает потребности как себя самой, так и Санкт-Петербурга, и Северо-запада России.

Развитая система железнодорожного (3 тыс. км.) и автомобильного

(13 тыс. км.) транспорта, судоходных путей (1,9 тыс. км.), наличие крупнейшего аэропорта "Пулково", морского пассажирского порта Санкт-Петербурга, а также достаточное количество и высокая пропускная способность погранпереходов с сопредельными государствами, обеспечивают быстрый доступ, как в область, так и к объектам туристского интереса и местам отдыха.

Ежегодно область с населением около 1,7 млн. человек посещает столько же гостей. Рекреационный спрос, при наличии в соседях почти пятимиллионного, успешно развивающего, мегаполиса, огромен, но пока в значительной степени не удовлетворен.[[15]](#footnote-15)

Таблица №4. Количество иностранных граждан, въезжающих в РФ на участке Северо-западного пограничного округа.[[16]](#footnote-16)

|  |  |
| --- | --- |
| Года | Цель поездки |
| Служебная | Туризм | Частная | Итого\* |
| 2000 | 1075 562 | 850 858 | 1228 281 | 2950 696 |
| 2001 | 1037 066 | 656762  | 1010 020 | 2585 032 |
| 2002 | 912 038 | 769 081 | 1194 886 | 2737 685 |
| 2003 | 933 775 | 929 244 |  1249 613 | 3112 632 |

Таблица №5. Выезд граждан РФ за рубеж на участке Северо-западного пограничного округа.[[17]](#footnote-17)

|  |  |
| --- | --- |
| Года | Цель поездки |
| Служебная | Туризм | Частная | Итого |
| 2000 | 777 176 | 647 734 | 1424 910 | 2849 820 |
| 2001 | 896 492 | 349 800 | 1582 293 | 2828 585 |
| 2002 | 1006 476 | 592 433 | 1616 682 | 3215 591 |
| 2003 | 818 419 | 624 943 | 1685 244 | 3128 606 |

Из приведенных данных в таблице №4 и №5 видно, что въезд и выезд на территорию и с территории Ленинградской области примерно сбалансирован.

При оценке указанных данных следует учитывать, что в эти цифры не входят посещения Санкт-Петербурга и Ленинградской области иностранными гражданами, прибывающими в город через другие участки границы РФ.

Судя по численности туристов, остановившихся для удовлетворения своих интересов на территории Ленинградской области, все таки центром притяжения, в основном является г. Санкт-Петербург, с достаточно развитой сетью комфортабельных гостиниц и обилием объектов туристского интереса. При наличии, в первую очередь в районах Ленинградской области, прилегающих к границам мегаполиса, недорогих, но с достаточным уровнем сервиса, мест размещения, область смогла бы привлечь достаточно большое количество иностранцев.

тью комфортабельных гостиниц и обилием объектов туристского интерреса.нинградской области

Таблица №6 Показатели экономической и социальной эффективности развития туризма в Ленинградской области в 2000-2005 годах

|  |  |
| --- | --- |
| Целевые показатели | Показатели социально-экономической эффективности развития туризма  |
| 2000г.  | 2001г. | 2002г. | 2003г. | 2004г. | 2005г.прогноз |
| Поступления налоговых платежей в бюджетную систему Ленинградской области по строке "Туризм" (тысяч рублей) | 1300,0 | 3200,0 | 11600,0 | 12800,0 | 13400,0 | 13800,0 |
| Количество туристских фирм в Ленинградской области (турагентских и туроператорских) (единиц) | 84 | 107 | 92 | 108 | 115 | 120 |
| Количество работающих объектов размещения на территории Ленинградской области (туристские базы, дома отдыха, пансионаты, гостиницы, мотели, базы отдыха, санатории, загородные клубы и др.) (единиц) | 232 | 281 | 290 | 325 | 360 | 400 |
| Количество рабочих мест (в туристских фирмах и объектах размещения) на территории Ленинградской области (человек) | 6550 | 7950 | 8100 | 9100 | 10050 | 11100 |

Проанализировав данные из таблицы №6. можно выделить следующее:

* Количество иностранных гостей за последние годы значительно возросло;
* Налоговые поступления по строке "туризм" растут в геометрической прогресси;
* Количество рабочих мест в туридустрии приближается к мировым стандартам;
* Количество туристских фирм увеличилось. Расширилась география размещения турфирм – турфирмы и предприниматели в туризме зарегистрированы и получили лицензии в 21-м МО Ленинградской области (нет пока в Подпорожском, Бокситогорском районах, в городах Шлиссельбург, Сосновый Бор, Пикалёво, Новая Ладога, и в Колтушской волости). В настоящее время в Ленинградской области зарегистрировано 112 туристских фирм (из них: 46 имеют туроператорскую лицензию и 108 имеют турагенскую лицензию).[[18]](#footnote-18)
* Количество объектов размещения увеличивается и растет уровень сервиса в них.

На сегодняшний день на территории области расположено 417 – коллективных средств размещения, из них реально на прием туристов работают 360 объектов. Дополнительно, около 70 объектов, прошедших в упадок за последнее десятилетие, ждут нового хозяина, который в состоянии с выгодой для себя, их восстановить.

Существующие на сегодняшний день в Ленинградской области объекты размещения туристов имеют разную степень комфортности: некоторые полностью соответствуют международным стандартам, но в большинстве из них еще уровень комфорта и сервиса низкий.

Таблица №7 Количество объектов коллективного размещения и мест в них по районам ленинградской области по состоянию на 01.01.2005г.[[19]](#footnote-19)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Административные ед-цы Ленинградской области | Всего КСР | В том числе |
| кол-вообъектов | местразме-щения(коек) | организации гостиничного типа | санаторно-курортные организации | организации отдыха |
| кол-во объектов | мест размещения (коек) | кол-во объектов | мест размещения (коек) | кол-во объектов | мест разме-щения (коек) |
| Ленинградская область | 432 | 44422 | 66 | 3505 | 13 | 1442 | 353 | 39475 |
| Бокситогорский р-н | 7 | 385 | 4 | 130 | 0 | 0 | 3 | 255 |
| Волосовский р-н | 5 | 485 | 1 | 40 | 0 | 0 | 4 | 445 |
| Волховский р-н | 8 | 410 | 2 | 100 | 1 | 100 | 5 | 210 |
| Всеволожский р-н | 31 | 4970 | 4 | 290 | 0 | 0 | 27 | 4680 |
| Выборгский р-н | 85 | 10150 | 16 | 701 | 0 | 0 | 69 | 9449 |
| г. Волхов | 5 | 329 | 4 | 229 | 1 | 100 | 0 | 0 |
| г. Гатчина | 5 | 267 | 3 | 177 | 2 | 90 | 0 | 0 |
| г. Ивангород | 1 | 62 | 1 | 62 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| г. Коммунар | 1 | 143 | 0 | 0 | 1 | 143 | 0 | 0 |
| г. Новая Ладога | 2 | 60 | 1 | 30 | 1 | 30 | 0 | 0 |
| г. Пикалево | 1 | 116 | 1 | 116 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| г. Светогорск | 3 | 325 | 1 | 150 | 0 | 0 | 2 | 175 |
| г. Сертолово | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| г. Сосновый Бор | 5 | 490 | 0 | 0 | 1 | 100 | 4 | 390 |
| г. Шлиссельбург | 1 | 30 | 1 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Гатчинский р-н | 17 | 2729 | 2 | 74 | 0 | 0 | 15 | 2655 |
| Кингисеппский р-н | 15 | 1015 | 4 | 103 | 1 | 100 | 10 | 812 |
| Киришский р-н | 6 | 1278 | 2 | 410 | 1 | 100 | 3 | 768 |
| Кировский р-н | 5 | 95 | 1 | 29 | 0 | 0 | 4 | 66 |
| Колтушская волость | 2 | 45 | 2 | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Кузнечное | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Лодейнопольский р-н | 19 | 721 | 3 | 198 | 0 | 0 | 16 | 523 |
| Ломоносовский р-н | 3 | 159 | 1 | 9 | 0 | 0 | 2 | 150 |
| Лужский р-н | 41 | 7696 | 1 | 68 | 2 | 265 | 38 | 7363 |
| Подпорожский р-н | 7 | 195 | 2 | 58 | 0 | 0 | 5 | 137 |
| Приозерский р-н | 109 | 10029 | 4 | 126 | 1 | 350 | 104 | 9553 |
| Сланцевский р-н | 28 | 1165 | 3 | 90 | 0 | 0 | 25 | 1075 |
| Тихвинский р-н | 12 | 486 | 1 | 150 | 0 | 0 | 11 | 336 |
| Тосненский р-н | 8 | 587 | 1 | 90 | 1 | 64 | 6 | 433 |

Из приведенной таблицы №7 видно, что наибольшим количеством средств размещения в настоящее время располагают такие муниципальные образования Ленинградской области, как Выборгский, Приозерский и Лужский районы.

Крайне мало средств для размещения в восточных районах области, но опты Лодейнопольского и Тихвинского районов свидетельствует, что возможности к их созданию есть: там, привлекая местное наследие и оказывая ему помощь, создают гостевые дома.

Таблица №8 Структура и состояние коллективных средств размещения с учетом их комфортности, сезонности и коэффициента использования. (по сост. На 01.01.2005г.)[[20]](#footnote-20)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды коллективных средств размещения | Характеристика номеров (%) | Число мест (коек)размещения | Коэффициентиспользования | Мест (коек) круглогодичногоиспользования  |
| Люкс | Судобствами | Безудобств |
| Коллективные ср-ва размещения гостиничного типа | 7,8% | 63% | 29,2% | 9,5% | 0,4 | 100% |
| Санаторно-курортные организации | 5,4% | 54,3% | 40,3% | 6,0% | 0,6 | 77,3% |
| Базы отдыха, турбазы и пр. | 3,2% | 21,6% | 75,2% | 84,5% | 0,1 | 31,2% |
| ВСЕГО: | 5,4% | 44,1% | 50,5% | 100% | 0,3 | 40,6% |

Недостаточно высокий коэффициент использования гостиниц и особенно баз различного типа, при реально высоком спросе на места размещения, свидетельствует:

1. О недостаточно комфортных условиях размещения, при достаточно высоких ценах;
2. О необходимости создания, как правило, объектов круглогодичного использования;
3. О сокрытии от учета истиной численности принятых туристов и отдыхающих.

Ленинградская область обладает богатейшим природным, историко-культурным потенциалом, а также исключительным геополитическим положением. Ленинградская область граничит с Финляндией, Эстонией.

Однако успешному развитию въездного туризма на территории Ленинградской области мешают следующие проблемы:

1. "Антиреклама" России как объекта туристской привлекательности в зарубежных средствах массовой информации (преступность, низкий уровень жизни, слабая инфраструктура, недостатки в обслуживании и т. п.).
2. Дeйcтвyющий пopядoк выдaчи poccийcкиx виз гpaждaнaм инocтpaнныx rocyдapcтв, бeзoпacныx в мигpaциoннoм oтнoшeнии, нe вceгдa cпocoбcтвyющий pocтy въeзднoгo тypизмa. Так как стоимость виз в Россию для иностранцев очень высоки. Например, за визу из Греции в Россию необходимо заплатить 100$, а из США 120$. Для стран Европы цены на визы в Россию значительно ниже. Например, для Германии виза составляет 60 евро. Срок оформления визы примерно 2 недели. Выше перечисленные факторы практически "ставят крест" на развитие молодежного и студенческого туризма.
3. Отсутствие государственной программы поддержки туризма и государственного финансирования, строительства и реконструкции объектов для въездного туризма.
4. Несовершенство нормативно-правовой базы.
5. Недостаточно развито производство сувенирной продукции.
6. Отсутствие в области специализированного туристского транспорта; областные турфирмы пользуются городским транспортом, оставляя деньги в Санкт-Петербурге.
7. Дороги области недостаточно оборудованы дорожной инфраструктурой (стоянками, туалетами, дорожными указателями, заправочными станциями).
8. Практически полное отсутствие объектов развлечений как отдельных, так и при коллективных средствах размещения.

Объекты питания имеют малое количество посадочных мест, меньше стандартной туристской группы, и не имеют парковок.

2.4 Анализ мероприятий, проводимых для развития въездного туризма Правительством Ленинградской области

Правительством Ленинградской области в целях развития внутреннего и въездного туризма в 2000 году была разработана региональная целевая программа "Развитие сферы туризма и рекреации Ленинградской области" до 2005 года от 21.06.2000 года № 226-ПГ. Программа была принята на основании Закона ЛО "О туристской деятельности на территории Ленинградской области" от 31 декабря 1997г. № 73-оз и Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ. Законом ЛО "О региональной целевой программе "Развитие сферы туризма и рекреации Ленинградской области на 2003-2005 годы"" от 13 ноября 2003 года № 94-оз была принята с изменениями и дополнениями региональная целевая программа "Развитие сферы туризма и рекреации Ленинградской области" на 2003-2005 годы.

Программой предусмотрено решение проблемы взаимодействия в едином туристском пространстве Северо-Западного региона России и Ленинградской области.

Программа носит комплексный характер и призвана интенсифицировать туристскую индустрию, стабилизировать процесс рыночных отношений, а также упорядочить влияние государства на развитие туристской отрасли.

Программа содержит наиболее актуальные предложения и мероприятия по созданию правовой, организационно-управленческой и экономической среды, благоприятной для дальнейшего формирования туристской индустрии в Ленинградской области.

На основе данной Программы работает Комитет по делам молодежи, физической культуре, спорту и туризму.

В рамках региональной целевой программы существует система программных мероприятий, которые посвящены развитию въездного туризма на территории Ленинградской области. Мероприятия в сфере совершенствования институциональной структуры туризма включают в себя следующие:

1. Создание системы информационно-туристских центров на территории области.

В 2002 году был создан ЛОГУ "Информационно-туристский центр" этот центр является единственным государственным учреждением в отрасли туризма в Ленинградской области.

"Информационно-туристский центр" расположен в Санкт-Петербурге, и его деятельность направлена на обслуживание интересов рекреантов из Санкт-Петербурга и других регионов России, а также ближнего и дальнего зарубежья.

По подобию Ленинградского областного "Информационно-туристского центра" предлагается создать несколько информационно-туристских центров. Данные центры предполагается разместить в основных рекреационных зонах Ленинградской области: Выборгском, Лужском, Приозерском, Тихвинском и Волховском районах. В дальнейшем целесообразно открыть центры и в других районах Ленинградской области, а также в некоторых городах и поселках области.

Предполагаемой формой создаваемых центров является государственное унитарное предприятие.

В рамках реализации программы предполагается разработать положение о туристско-информационных центрах, создать соответствующее предприятие и обеспечить начало его функционирования.

Основными задачами системы информационно-туристских центров должны стать:

* сбор информации о возможных местах проживания туристов и рекреантов, в том числе и в индивидуальном секторе;
* сбор информации и классификация мест проживания и отдыха туристов;
* информирование туристов о достопримечательностях, условиях проезда, возможностях проживания и рекреации в различных частях Ленинградской области;
* разработка планов развития определенных территорий и содействие их реализации;
* размещение наружной рекламы достопримечательностей Ленинградской области;
* разработка и продвижение турпродуктов, пакетов программ местных кампаний на российском и международном уровнях;
* содействие созданию на территории области единой региональной системы особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и рекреационных зон, а также аналогичной системы по охране и рациональному использованию памятников истории и культуры;
* ведение статистического учета автоматизированного кадастра туристских территорий Ленинградской области (предоставляющего собой составную часть земельного кадастра) и паспорта туристско-рекреационных округов и территорий;
* ежегодное проведение социологических и маркетинговых исследований в сфере туризма, результаты которых могут быть доведены до туристских фирм, работающих на территории Ленинградской области.

Создание системы информационно-туристских центров позволит скоординировать работу по продвижению регионального туристского продукта на внутренний и международный туристские рынки в отдельных районах области.

2. Обеспечение функционирования координационного совета по туризму при Правительстве Ленинградской области.

Для развития туристско-рекреационной сферы в Ленинградской области требуется значительное повышение уровня межведомственного (межотраслевого) кооперирования и координации, и прежде всего на уровне Правительства Ленинградской области. С этой целью, согласно Областному Закону "О туристкой деятельности на территории Ленинградской области" и в соответствии с Постановлением "О межведомственном координационном совете по туризму при Правительстве Ленинградской области" от 7 февраля 2000 года № 44-пг был создан координационный совет по туризму при Правительстве Ленинградской области, который позволяет объединить усилия правительственных структур, туроператоров и турагенств, банковских, страховых, научных и других организаций, заинтересованных в развитии туристско-рекреационной отрасли.

Мероприятия по совершенствованию нормативно-правовой базы туристской отрасли

В целях развития санаторно-курортной сферы планируется разработать областной закон "О курортной деятельности на территории Ленинградской области". Закон должен уточнить классификацию учреждений лечебно-оздоровительного характера, установить требования к ним, определить льготы, которые будут устанавливаться по отношению к данным учреждениям.

В целях совершенствования системы статистического учета и анализа в сфере туризма в 2003 году был заключен договор с "Петербургкомстатом" и ЛОГУ "Информационно-туристским центром" на сбор туристской статистики по Ленинградской области.

Мероприятия по совершенствованию информационной базы в туристской отрасли

В качестве усовершенствования информационной базы планируется создание единой для Санкт-Петербурга и Ленинградской области системы сбора и обработки статистической информации, которая позволила бы точнее учитывать изменения в туристских потоках и измерять влияние на них различных управленческих воздействий.

В целях налаживания соответствующей системы учета планируется реализовать два мероприятия: пополнение и обновление кадастра туристско-рекреационных ресурсов Ленинградской области (форма анкеты по учету данных ресурсов представлена в приложении 4), а также совершенствовать соответствующую систему учета использования ресурсов. Совершенствование системы позволит полнее учитывать доходы, получаемые от туристской деятельности на территории Ленинградской области, а также более эффективно воздействовать на предприятия, предоставляющие туристско-рекреационные услуги. Особенно важна эта задача в плане хозяйственного использования земель, которые могли бы иметь достаточно высокую отдачу с точки зрения туризма. Актуальным является выделение в Ленинградской области зон, особо ценных с точки зрения туризма. К числу подобных зон следует отнести Карельский перешеек, Лужский, Гатчинский и Волховский районы. Требуется выделить подобные туристские зоны и в других районах области. Хозяйственное использование земель в рамках туристских зон должно происходить с согласия структурного подразделения Правительства Ленинградской области, курирующего сферу туризма, или аналогичных подразделений в муниципальных образованиях.

Предполагается увязать кадастровую оценку и оценку использования ресурсов с размерами земельного налога. Необходимо усилить роль государства в контроле целевого использования земель, выделенных для рекреационных целей и под объекты инфраструктуры туризма, так как эти земли зачастую используются не по назначению. В частности, ревизия уже сделанных землеотводов может существенно увеличить доход бюджета за счет налога на землю. Требуется законодательное определение целевого использования земель для туристских и рекреационных нужд.

В целях эффективного использования кадастра с точки зрения налогообложения, планируется подготовить соответствующую базу и создать необходимые нормативно-правовые документы.

Мероприятия по содействию продвижения туристских услуг Ленинградской области на российском и международном рынках

В целях продвижения туристских услуг и установления межрегиональных и международных связей в сфере туризма необходимы следующие мероприятия:

1. Подготовка и проведение международного водного фестиваля "Вуокса".
2. Ежегодное участие в международных туристских выставках, проводимых на территории России (INWETEX-C.I.S, INTOURFEST, MITT и другие), путем представления единым стендом Ленинградской области.
3. Представление рекреационных возможностей Ленинградской области на российских и крупных региональных туристских выставках.
4. Разработка единого стиля экспозиции стендов Ленинградской области на выставках, изготовление передвижных рекламных блоков и стендов о туристском и санаторно-курортном комплексе Ленинградской области.
5. Представление Ленинградской области на зарубежных международных туристских выставках и ярмарках.
6. Участие в реализации программы "Совместное продвижение Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Стокгольма на международном туристском рынке".
7. Разработка и реализация программы продвижения туристских услуг Ленинградской области в Финляндии, Скандинавских странах и странах Балтии.
8. Организация целевых информационно-рекламных кампаний в СМИ, направленных на продвижение Ленинградской области, как объекта туризма.
9. Проведение конкурсов среди кинооператоров, фотографов и журналистов, пропагандирующих своим творчеством рекреационно-туристские возможности Ленинградской области.
10. Создание видеороликов о возможностях туризма в Ленинградской области на русском и иностранных языках.
11. Проведение обзорных экскурсий и выездных семинаров о возможностях туризма в отдельных районах Ленинградской области.

В целях продвижения туристских услуг Ленинградской области на российском и международном рынках в 2001 году была принята "Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Ленинградской области" на основании Постановления Губернатора ЛО № 347-пг от 21.08.01 года "Об утверждении концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Ленинградской области".

В соответствии с этим Постановлением, в 2001 году Ленинградская область была представлена на 10 специализированных туристских выставках.

В рамках петербургской выставки "Отдых без границ" был проведен "День Ленинградской области".

Проведено 5 выездных рекламных семинаров в муниципальных образованиях ЛО, проведен международный водный фестиваль "Вуокса".

В 2002 году область была представлена на 9 специализированных туристских выставках и впервые за рубежом (МАТКА – 2002 в Хельсинки). В ходе выставки "Отдых без границ" (г. Санкт-Петербург) проведен "День Ленинградской области", посвященный ее 75-летию.

Выпущен рекламный видеофильм о возможностях туризма в Ленинградской области, CD-версия туристского каталога Ленобласти на английском языке, подготовлены и изданы путеводитель и туристская карта Ленинградской области.

Основу мероприятий данной группы составляют презентации Ленинградской области, как центра познавательного, экологического, спортивного и других видов туризма на различных зарубежных, российских и региональных туристских выставках (ярмарках), а также проведение специальных презентаций рекреационно-туристских возможностей Ленинградской области в регионах Севера и Северо-Запада России, не проводящих подобных выставок (ярмарок). За последние 3 года практически все мероприятия стали носить постоянный характер. С каждым годом Ленинградская область принимает участие в различных новых выставках и ярмарках.

В целях продвижения туристских услуг за счет участия в российских выставках (ярмарках) особое внимание должно быть уделено Санкт-Петербургу, Москве, Московской области, а также регионам Севера и Северо-Запада России, туристы из которых в достаточно большом количестве посещают Ленинградскую область. Для эффективного представления Ленинградской области на этих выставках предусматривается формирование индивидуального стиля презентации Ленинградской области и создание передвижного стенда, на котором могла бы быть представлена информация о туристско-рекреационных возможностях области.

Важнейшим направлением программы в сфере продвижения туристских услуг является проведение рекламной кампании в отечественной и зарубежной прессе, на радио и в сети Internet с целью формирования имиджа Ленинградской области в качестве одного из наиболее привлекательных туристско-рекреационных регионов России и Северо-Запада Европы.

В качестве первого этапа в этом направлении в 2003 году в сети Интернет был создан "Официальный туристский сайт Администрации Ленинградской области" www. lentravel. ru. Совместно с Балтийским международным институтом туризма был проведен мастер класс для 20 представителей Муниципальных образованиях ЛО по работе с новыми информационными технологиями в туризме и с "Официальным туристским сайтом Администрации Ленинградской области".

В 2004 году на проводимом комиссией Совета Федерации РФ по делам молодежи и спорта первом Всероссийском фестивале – конкурсе "Туризм. Россия. Интернет", на участие в котором подали заявки более 100 участников из России, в номинациях: "Лучшая программа туризма области/муниципального образования" и "Лучший туристский регион России, представленный в Рунете" Комитет по делам молодежи, физической культуре, спорту и туризму Ленинградской области занял, соответственно, 3 и 6 место.

За подготовку информации для сайта отвечает отдел туризма комитета по делам молодежи, физической культуре, спорту и туризму Ленинградской области.

Кроме, этого для дальнейшего продвижения в этом направлении предполагается:

* создать региональную компьютерную сеть с организацией компьютерных рабочих станций в информационно-туристских центрах, оборудованных модемами для выхода в глобальную сеть (Internet), и соответствующий "сайт", связанный с региональным банком данных (каталогом), о всех туристско-рекреационных учреждениях области и туристских маршрутах, предполагаемых сертифицированными туроператорами, с целью включения этих организаций (фирм) в мировые туристские цепи;
* организовать проведение на телевидении и радио цикла передач, посвященных истории Ленинградской области, а также цикла по рекламе рекреационно-туристских возможностей области с включением таких передач в программы не только петербургских, но и центральных и зарубежных каналов.

Мероприятия по созданию комфортной информационной среды для иностранных туристов

В целях улучшения информационной среды для туристов ежегодно:

* издаются туристско-информационные материалы, бюллетени, каталоги турфирм, маршруты объектов размещения, рекламные календари, входные билеты на областную туристскую выставку, рекламные стикеры (на русском и английском языках);
* издается туристский путеводитель по Ленинградской области;
* издаются туристские карты – схемы (на русском и английском языках) и атласы.

В ежегодном информационно-правовом сборнике "Туризм и курорты - 2004" создается раздел с информацией о туризме в Ленинградской области.

Кроме, уже существующих мероприятий, планируется создать систему наружной рекламы туристских объектов в регионах области, а также разработать методику по обучению населения поведенческой модели, в том числе безопасности при осмотре и изучении объектов туризма и рекреации.

Мероприятия по содействию привлечения инвестиций в туристскую индустрию Ленинградской области

В период с 2001 по 2002 года работа по привлечению инвестиции в сферу туризма и рекреации области шла достаточно интенсивно, о чем свидетельствуют вновь появляющиеся объекты туризма. Деньги в туризм все больше вкладывают наши соотечественники, а не иностранцы. Уровень сервиса во вновь отстроенных объектах туризма очень высокий. Достаточно назвать такие объекты, как городок отдыха "Вуокса", туристская база "Аквамарин", загородные клубы "Сярьги" и "Аут", горнолыжные курорты (Приозерский и Всеволожский районы).

Объемы инвестиционных вложений составляют десятки миллионов долларов.

В пакете инвестиционных проектов, работа по которым начата в настоящее время, можно перечислить следующее:

Выборгский район:

* строительство сельской гостиницы в п. Вязы (прибавочная стоимость проекта 28 тыс. долларов);
* строительство базы отдыха на полуострове Кипперофт (270 тыс. долларов);
* строительство гостиницы "Антреа" в г. Каменогорске;
* строительство туристской базы в пос. Пруды.

Муниципальное образование "Новая Ладога":

* реставрационно-восстановительные работы по перестройке дома купца Белышева в гостиницу ( стоимость проекта 8,6 млн. руб.).

Муниципальное образование "Пикалево":

* реконструкция бассейна, который является основным местом развлечения туристов в муниципальном образовании (50 млн. руб.).

Лодейнопольский район:

* строительство гостиницы в г. Лодейное Поле на 60 мест;
* начаты работы по восстановлению городского причала;
* начаты работы по строительству кемпинга в д. Старая Слобода.

Лужский район:

* строительство гостевых домов (готовность от 50 до 70 %).

Светогорск:

* реконструкция туристской базы "Черное озеро".

Тихвинский район:

* реконструкция гостиницы "Тихвин" (стоимость проекта 250 тысяч долларов);
* развитие инфраструктуры природного парка "Вепсский лес".

Ломоносовский район:

* строительство гостиницы на 100 мест на горнолыжном курорте "Туутари-парк".

Приозерский район:

* "Царство снегурочки" - в п. Мельниково уже построено 4 коттеджа, планируется еще 20 коттеджей. Инвесторы из Германии;
* продолжается строительство, и расширяются уже работающие объекты – лесная гостиница "Ладога";
* городок "Вуокса";
* горнолыжный курорт "Красное озеро".

С целью привлечения инвестиций в туристскую индустрию Ленинградской области, необходимы мероприятия, позволяющие потенциальным инвесторам оценить привлекательность вложений в туристскую индустрию Ленинградской области, а также интенсифицировать процесс инвестирования.

Процесс формирования механизма привлечения инвестиций включает в себя следующие основные этапы:

* определение инвестиционной емкости (региональной потребности в инвестициях) туристско-рекреационной отрасли. Данная потребность определяется, исходя из общих затрат, связанных с разработкой и реализацией настоящей программы, и формируется в виде соответствующей региональной инвестиционной программы, основу которой в свою очередь составляют инвестиционные проекты по отдельным направлениям развития туристско-рекреационной сферы Ленинградской области;
* оценка возможностей (потенциала) инвестиционно-ресурсного обеспечения региональной потребности;
* определение приоритетных, с точки зрения инвестиций, направлений развития туристско-рекреационной сферы;
* мобилизация инвестиционных ресурсов путем привлечения государственных (из федерального и областного бюджетов) и частных (как отечественных, так и зарубежных) инвестиций.

В условия острейшего дефицита капитальных вложений, роль государственных инвестиций в развитие туризма и рекреации сводится к:

* финансированию работ по реставрации и охране памятников истории и культуры, а также организации особо охраняемых природных территорий и обеспечению режима рационального использования природно-ресурсного потенциала этих территорий;
* финансированию строительства объектов транспортной и коммунальной инфраструктуры;
* инвестированию долгосрочных, социально значимых (связанных с открытием новых рабочих мест, особенно в депрессивных районах) программ развития туризма и рекреации;
* финансированию научных исследований и разработок в туристско-рекреационной сфере;
* финансированию программ, связанных с продвижением туристских возможностей Ленинградской области.

Но в реальности, даже этот круг проблем одним государственным инвестированием решить не под силу, поэтому важнейшая роль государства в настоящее время – использование таких рычагов стимулирования инвестиционной деятельности в туристско-рекреационной сфере, как:

* создание благоприятного инвестиционного климата, связанного с льготным налогообложением предприятий и организаций, работающих в сфере туризма и рекреации;
* предоставление федеральных и региональных (областных) гарантий под инвестиции, направляемые на развитие туризма и рекреации.

В целях создания благоприятного инвестиционного климата в Ленинградской области сформирована нормативно-правовая база: областные законы "Об инвестиционной деятельности в Ленинградской области" и

"О туристской деятельности на территории Ленинградской области".

Помимо привлечения к развитию туризма и рекреации в Ленинградской области государственных (федеральных и областных) бюджетных источников, необходимо использовать разнообразные внебюджетные фонды (в том числе муниципальных образований), паевые инвестиционные фонды, аккумулирующие, как правило, свободные денежные средства населения, благотворительные фонды, заемные средства коммерческих банков и иных финансовых институтов, создавать в регионе открытые акционерные общества в сфере туризма в целях реализации отдельных программ развития туристско-рекреационной отрасли.

Следует также более активно использовать международные финансовые источники (программы, проекты, банковские ресурсы Word Bank, EBRD и т. д.) и привлечение частных инвесторов, обладающих не только финансовыми ресурсами, но и опытом работы в туристско-рекреационной отрасли.

Важным инвестиционным источником для развития туристско-рекреационной отрасли могут служить крупные федеральные программы, реализуемые на территории области, подключение к которым позволит значительно ускорить и удешевить создание разнообразных объектов туристско-рекреационной отрасли: гостиниц, автозаправочных станций, ресторанов, объектов индустрии развлечения, причальных сооружений для яхтинга, платных автостоянок и т. д.

Крупные финансовые вложения необходимы для реализации таких туристско-рекреационных программ, как создание водных туристских путей на базе возрождения Вышневолоцкой и Тихвинской водных систем, развитие санаторно-курортных зон и т. д.

С целью привлечения инвесторов в сферу туризма и рекреации в 2001 году была проведена международная научно-практическая конференция "Инвестиционная политика Ленинградской области в сфере туризма".

Также для интенсификации процесса инвестирования в туристскую индустрию Ленинградской области предусмотрены следующие мероприятия:

1. Проведение маркетинговых исследований рынка индустрии туризма и развлечений с публикацией соответствующих результатов исследований.

Реализация любого инвестиционного проекта не может быть осуществлена без соответствующей оценки рынка. В настоящее время большинство мелких и средних фирм не в состоянии самостоятельно провести маркетинговые исследования на требуемом для инвестора уровне как из-за отсутствия статистики, так и финансовых средств, необходимых для независимого изучения. Практика анализа большинства инвестиционных проектов и предложений показывает, что их маркетинговая часть является слабой. Проведение регулярных мероприятий по изучению рынка туристских услуг позволит большинству потенциальных инвесторов реально оценить рынок и определить перспективные для себя направления инвестирования.

2. Оказание помощи малым и средним предприятиям индустрии туризма в разработке бизнес-планов инвестиционных проектов на конкурсной основе.

Для привлечения инвестиций со стороны как российских, так и западных кредитных учреждений, а также прямых инвесторов требуются достаточно хорошо проработанные бизнес-планы. Туристская индустрия имеет свою достаточно четко выраженную специфику, которая не позволяет в полной мере использовать стандартные методики (в том числе и компьютеризированные) для составления бизнес-планов. В этой связи планируется разработать компьютеризированную методику формирования бизнес-плана для предприятий, специализирующихся в сфере предоставления туристских услуг, а также оказывать содействие (в том числе методическое и финансовое) малым и средним предприятиям в разработке бизнес-планов.

3. Создание, сопровождение и публикация базы данных инвестиционных проектов в сфере туризма и базы данных потенциальных инвесторов.

4. Ежегодный выпуск каталогов инвестиционных проектов.

Важнейшим элементами инвестиционного процесса являются продвижение инвестиционного проекта, адекватное представление его потенциальным инвесторам. На продвижение проектов направлены два крупных мероприятия: создание, сопровождение и публикация базы данных инвестиционных проектов и базы инвесторов, а также издание каталогов инвестиционных проектов. Оба мероприятия направлены на то, чтобы максимально заинтересовать и информировать потенциальных инвесторов о возможных объектах инвестиций в сфере туризма. Планируется, что сведения об инвестиционных проектах, помещенных в базу данных, будут представлены в Internet, а каталоги будут распространяться среди российских и зарубежных инвестиционных фондов и кредитных учреждений. Ежеквартально база данных будет актуализироваться.

Планируется создать также постоянно действующую выставку инвестиционных проектов в сфере туризма.

Мероприятия по развитию международного (в том числе приграничного) туризма

В рамках мероприятий планируется подготовить и подписать договоры с туристскими центрами, городами, регионами, направленные на развитие въездного туризма. В частности, желательно подписать договоры Ленинградская область – Санкт-Петербург; Ленинградская область – Москва и Московская область; Ленинградская область – регионы Северо-Запада России (в том числе в рамках ассоциации "Северо-Запад"); Ленинградская область – регионы Финляндии (прежде всего южные, приграничные районы); Ленинградская область – Эстония (прежде всего восточные, приграничные районы); Ленинградская область – страны бассейна Балтийского моря (Скандинавские страны, Германия, Польша, страны Балтии); Ленинградская область – регионы других государств мира (прежде всего регионы, с которыми уже установлены или налаживаются дружественные связи, например, Бургасская область (Болгария), провинция Барселона (Испания), штаты Канзас и Мэриленд (США), префектура Киото (Япония), провинция Хэбэй (КНР), провинция Сантьяго-де-Куба (Куба), провинция Пулия (Италия) и т. д.).

Аналогичные формы сотрудничества в сфере туризма необходимо развивать и на уровне отдельных городов области. В этой сфере накоплен неплохой опыт у городов Выборг и Волхов, который может быть распространен и на другие города.

В сфере развития межрегионального туризма важное место отводится открытию турпредставительств Ленинградской области в других городах Российской Федерации на базе туристских фирм, которым может быть присвоен статус уполномоченной фирмы Ленинградской области. В рамках подобных представительств должны быть развернуты постоянно действующие экспозиции о туристских возможностях Ленинградской области.

Открытие турпредставительств Ленинградской области в других городах откроет новые возможности для продвижения турпродукта не только на российский, но и на международный рынки.

Огромное значение имеют мероприятия, связанные с разработкой совместных туристских продуктов.

К таким турпродуктам относятся:

* водные и иные маршруты экотуризма в приграничных с Финляндией территориях, например, Сайма – Вуокса – Ладога (Приозерск) или Сайма – Сайменский канал – побережье Финского залива – Выборг, Приморск, Большой и Малый Березовые острова;
* разработка и реализация проектов по использованию "транзитного коридора" между Россией и ЕС;
* осуществление совместных с эстонскими туристскими структурами проектов в области взаимовыгодного использования приграничных территорий, в частности реки Нарвы, акваторий Нарвского залива, Чудского озера и Нарвского водохранилища;
* разработка крупных международных туристских маршрутов, таких как "Восточный путь" ("Из варяг в греки"), "Ганзейский путь", "Королевская дорога", "Голубое кольцо" и др.

В частности, проектом "Из варяг в греки" предусматривается организация водного спортивно-туристского маршрута Выборг - Приморск - Санкт-Петербург – Шлиссельбург - Старая Ладога - Волхов – Новгород продолжительностью 10 дней. В рамках проекта предполагается строительство спортивной студенческой туристской базы в Выборгском районе на полуострове Лиханиеми, которая станет начальной (конечной) точкой путешествий на гребных лодках и катерах.

Другим примером организации международных маршрутов является маршрут "Голубое кольцо", предполагающий прохождение на судах туристов из стран Западной Европы через Ленинградскую область, Карелию, Кольский полуостров в страны Скандинавии.

На сегодняшний день маршруты "Из варяг в греки" и "Голубое кольцо" не осуществляются.

В настоящее время продолжается работа по развитию международного сотрудничества со странами Скандинавии в области туризма. Они участвуют в таких международных проектах, как "Королевская дорога" (развитие международного турмаршрута через город Выборг), "Suportnet Russia" (развитие яхтенно-катерного туризма).

Успешно продвигается международный проект SuPortNet North West Rus, в котором с российской стороны участниками являются город Ивангород, Кингисеппский и Сланцевский районы, с иностранной стороны участниками являются муниципальные администрации из Эстонии и Финляндии. Цель проекта: разработка технико-экономического обоснования строительства яхтенных портов на реке Нарва.

Также развиваются международные проекты как:

* Балтийская палитра (развитие сотрудничества по туризму стран Балтийского моря).
* Большие озера (развитие экологического туризма).

Мероприятия по развитию инфраструктуры туризма и зрелищно-развлекательной индустрии

Туристский маршрут будет востребован туристом, только при

сочетании в нем объектов туристского интереса и минимальных развлечений.

В целях развития индустрии развлечения, необходимо создать в городах и поселках области:

* комплексы аттракционов: небольших аквапарков, "Диснейлендов", "Луна-парков" и т. д.;
* зоосады или зоопитомники по типу Токсовского зубропитомника;
* музеи;
* театры;
* компьютерные игровые центры;
* спортивные площадки и клубы (бильярдные, теннисные, пейнтбола, гольф-клубы, клубы любителей охоты и рыбной ловли, стрельбы из лука и другие клубы по интересам);
* базы прокат спортивно-туристского инвентаря: лодок, катеров, водных велосипедов, снегоходов, лыжного снаряжения, автомобилей и т. д.;
* дискотеки и ночные клубы;
* залы игровых автоматов, казино и т. д.

Развитие этих направлений должно привлечь достаточно большое число туристов.

Примером подобного комплекса является проект компании "Гольфстрим" по строительству комплекса сооружений зоны отдыха и досуга в городе Выборге.

Другим не менее важным направлением является организация и проведение в городах и поселках области различных зрелищных мероприятий:

* постоянных конкурсов (например, красоты);
* массовых спортивных соревнований;
* фестивалей, ярмарок, выставок;
* юбилейных и праздничных концентров;
* туристских слетов;
* театрализированных представлений на открытом воздухе;
* других мероприятий, предполагающих активное вовлечение зрителей (туристов) в представления.

Для привлечения туристов на различные культурные и спортивные мероприятия, проводимые в Ленинградской области, планируется составить реестр празднований исторических событий, спортивных соревнований, регулярно проводимых на территории области фестивалей, выставок, ярмарок, конкурсов, международных, межрегиональных и областных конференций (симпозиумов, семинаров и т. п.). В последующем предполагается проводить разработку новых зрелищных мероприятий, например, подобных проекту "Берендеев лес", реализуемому в Тихвинском районе.

Мероприятия по развитию системы кадрового обеспечения туристкой отрасли

В 2001 году, с целью повышения эффективности работы в муниципальных образованиях, на базе Балтийского международного института туризма было проведено обучение муниципальных специалистов туристского направления по специальной разработанной программе.

В качестве дальнейшего повышения качества подготовки специалистов для индустрии туризма различных уровней планируются следующие мероприятия:

* проведение маркетингового исследования по определению региональной потребности в специалистах в сфере туризма и рекреации (в территориально-профессиональном разрезе);
* разработка предложений по созданию единой системы подготовки и переподготовки кадров;
* разработка соответствующих учебных программ (методик) подготовки и переподготовки специалистов по отдельным профессиям;
* проведение сертификации специалистов в сфере туристско-рекреационных услуг (прежде всего гидов и инструкторов по спортивно-оздоровительным видам туризма).

Ядром системы подготовки и переподготовки кадров может стать соответствующий региональный центр ВТО по подготовке, переподготовке и повышению квалификации туристских кадров. При формировании рассматриваемой системы целесообразно воспользоваться опытом Санкт-Петербурга, где при поддержке Администрации города создана многоуровневая система образования в сфере туризма. Структура данной системы включает в себя: институт туризма и гостиничного хозяйства Санкт-Петербурга

Государственной инженерно-экономической академии (головное учебное заведение); индустриально-педагогический колледж; технический лицей; экономико-технологический колледж питания; учебный центр курортов "Лахта". С целью координации деятельности данные учебные заведения объединены в Ассоциацию государственного многоуровневого непрерывного образования в туризме.

В Ленинградской области целесообразно организовать подобное обучение, создав колледжи в Выборгском, Лужском и Волховском районах. Обучение по отдельным специальностям может вестись в других районных центрах области на основе вахтового метода с постоянным изменением набора профессий, по которым проводится обучение в каждом отдельном районе.

Ленинградской области в этом вопросе следует опираться на Высшие учебные заведения Санкт-Петербурга и свои областные средние специальные учреждения. Основной проблемой при подготовки кадров среднего звена является слабо развития материально-техническая база учебных заведений. Методика Администрации Санкт-Петербурга не совсем подходит, так как в области нет Высших учебных заведений, которые имели бы туристских профиль и соответствующий преподавательский состав.

В 2005 году реализация региональной целевой программы "Развитие сферы туризма и рекреации Ленинградской области" до 2005 года завершиться и начнет действовать региональная целевая программа "Развитие сферы туризма и рекреации Ленинградской области" на 2006-2010 года.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

3.1 Практические рекомендации для развития туристско-рекреационной отрасли

Опираясь на советский и международный опыт развития въездного туризма. Учитывая все факторы, препятствующие развитию иностранного туризма на территории Ленинградской области были выработаны рекомендации для органов государственной власти всех уровней.

Рекомендации Правительству РФ и Федеральному собранию:

1. Организовать работу по формированию образа России как гостеприимной страны, благоприятной для посещения.
2. Работать над повышением качества услуг в сфере туризма и сопутствующих отраслях.
3. Обеспечить благоприятные условия для инвестиций в туристскую инфраструктуру.
4. Провести работу по совершенствованию визовой политики России для иностранных государств, безопасных в миграционном отношении.
5. Проводить широкомасштабной имиджевой рекламно-информационной кампании туристских возможностей России за рубежом.
6. Развивать выставочно-ярмарочную деятельность, в том числе путем представления страны на крупнейших международных туристских выставках единым российским национальным стендом.
7. Организовывать презентаций туристских возможностей России в основных странах, направляющих туристов в Россию.
8. Организовать сеть информационных центров для иностранных и российских туристов в местах прохождения наибольших туристских потоков.
9. Сформировать статистику туризма, соответствующей международным требованиям.
10. Обеспечить благоприятные условия для привлечения инвестиций в развитие туристской инфраструктуры страны, в первую очередь, в создание сети гостиниц туристского класса (2-3 "звезды"), путем развития приоритетных туристских центров на основе принципов устойчивого развития и создания соответствующей нормативной правовой базы.
11. Усовершенствовать визовую стратегию в отношении туристов из стран, не представляющих миграционной опасности, посредством упрощения процедуры и сокращения сроков оформления виз, уменьшения их стоимости, отмены понятия "срочности".
12. Ввести в действие механизм финансовых гарантий туроператоров с целью защиты прав потребителей.
13. Создать и утвердить классификацию гостиниц и других средств размещения по одобренной государством системе.
14. Провести работу по совершенствованию уровня подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для туристской индустрии.
15. Разработать и принять новую Федеральную целевую программу "Развития туризма в РФ".
16. Разработать закон "О клубном отдыхе" т.н. тайм шер.
17. Внести поправку в Федеральный закон "О порядке выезда из РФ и въезда в РФ", которая должна отменить безвизовое пребывание на территории РФ иностранных круизных пассажиров в течение 72 часов.
18. Разработать закон "Об особых экономических туристско-рекреационных зонах". Механизм этого закона сможет позволить упростить административные процедуры для предприятий, которые будут работать на территории зон.

Рекомендации Полномочному представителю президента в Северо-Западном Федеральном округе:

Организовать работу по совершенствованию туристского законодательства субъектов федерации Северо-запада, других законов, подзаконных актов и норм, отражающих проблемы туризма, в интересах создания современной законодательной базы и единого нормативно-правового пространства.

1. Спланировать комплекс мероприятий по разработке Стратегии развития туризма в СЗФО и единой региональной инвестиционной программы, нацеленных на устойчивое развитие туристской отрасли Северо-запада России. В рамках данной политики необходимо предусмотреть разработку эффективного механизма заимствований под реализацию долгосрочных инвестиционных проектов, создание региональной системы гарантий и сотрудничества по обеспечению возвратности заемных средств, страхованию инвестиционных рисков, эффективному использованию лизинга, институциональное обеспечение инвестиционного процесса. Особое внимание должно быть уделено механизмам привлечения инвестиций с учетом интересов развития туристской отрасли, разработке организационно-экономических механизмов подключения туристско-рекреационных программ к крупномасштабным общерегиональным проектам в области промышленности, транспорта и других сферах экономики.
2. Создать единый реестр имеющихся туристских ресурсов, территорий и приоритетных инвестиционных проектов в сфере туризма (определение туристско-рекреационных территорий, создание туристско-рекреационных зон, благоприятных для развития туризма и привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру). Организация подобных зон могла бы служить дополнительным стимулом для привлечения специализированных агентств по развитию, осуществляющих комплексную инженерно-строительную подготовку территорий, в том числе путем создания тургородков, турдеревень и иных туристско-рекреационных комплексов, включающих в себя, наряду с объектами размещения, объекты питания, торговли, индустрии развлечений, АЗС и парковки. Эксплуатация данных комплексов будет способствовать устойчивому экономическому развитию целых районов, обеспечит потребности в соответствующих услугах не только туристов, но и местного населения, способствуя тем самым значительному улучшению качества их жизни.
3. Использовать возросшее значение, морского и речного круизного туризма для ускоренного развития туристской отрасли Северо-запада России. В этих целях приступить к разработке целевой программы организации сотрудничества туристских администраций портовых городов на международном и межрегиональном уровнях. Создать Морской круизный центр Северо-запада России для обеспечения развития круизного туризма, повышения информированности круизных компаний о турпродуктах региона, координации усилий по их продвижению и рекламе, совершенствования нормативно-правовой базы круизного туризма. Внедрить сетевую концепцию развития яхтенно-катерного туризма на акваториях и внутренних водных путях Северо-западного региона путем реконструкции существующих и строительства новых стоянок, яхтенных портов и топливных заправок. Обеспечить скоординированное продвижение яхтенно-катерного туризма региона через организацию и участие в специализированных выставках "бот-шоу" и конференциях, морских фестивалях, парусных регатах и водноспортивных праздниках.
4. Обратиться с предложением в Министерство экономического развития и торговли РФ о введении в порядке эксперимента торговли по системе "tax-free" в приграничных городах Ленинградской области: Выборге (российско-финская граница) и Ивангороде (российско-эстонская граница).
5. Уделить повышенное внимание развитию научного туризма в регионе, и прежде всего, таких его разновидностей, как конгрессный, научно-экспедиционный и научно-технический туризм.
6. В целях превращения Санкт-Петербурга в один из ведущих центров конгрессного туризма мирового уровня рекомендовать администрациям Санкт-Петербурга и Ленинградской области совместно с ведущими турфирмами, компаниями по деловому обслуживанию, научными учреждениями разработать программу создания и организации работы постоянно действующего Регионального конгрессного бюро.
7. Ежегодно проводить научно-практические конференций, посвященные проблемам туризма на Северо-западе России, под патронажем аппарата полномочного представителя Президента РФ и при участии профильных туристских комитетов, образовательных учреждений туристского профиля и предприятий туриндустрии субъектов федерации региона.

Рекомендации Правительству и Законодательному собранию Ленинградской области:

* + - 1. Разработать РЦП "Создание туристского кадастра Ленинградской области" с описанием всех туристских территорий области, где каждый сможет определить, как может использоваться эта территория и для чего она предназначена, а также что там можно размещать.
			2. Создать туристский маршрут "Серебряное кольцо России" совместно с другими регионами СЗФО.
			3. Организовать работу по созданию международных маршрутов с Финляндией, странами Скандинавии и Балтии.
			4. Оказывать финансовую поддержку продвижению туристского продукта Ленинградской области на мировой рынок, содействовать рекламной информационной деятельности на региональном и местном уровнях.
			5. Разработать систему стандартизации обслуживания и аккредитации экскурсоводов, ввести в практику интернет-экскурсии и электронное сопровождение экскурсий.
			6. Необходимо организовать информационные центры курортно-туристской службы во "въездных" районах, таких как Тосненский, Лодейнопольский и Кингисеппский, которые могут обеспечить самодеятельных туристов достаточно оперативной информацией о возможностях размещения и отдыха.
			7. Разработать концепцию создания на территории области ряда зон приоритетного развития туризма.Зарубежный опыт показывает, что успешное развитие туризма предполагает, помимо рекреационного потенциала, наличие определенных условий, стимулирующих развитие данной отрасли. В частности, оно связанно с созданием системы налоговых льгот, наличием на территории транспортной и коммунальной инфраструктур, а также с достаточно развитой индустрии развлечений. В целом система льготного налогообложения инвестиций в туризм определена областными законами "Об инвестиционной деятельности в Ленинградской области" от 22 июля 1997 года № 24-оз (с изменениями, внесенными областным законом от 30 декабря 1999 года №63-оз) и "О туристской деятельности на территории Ленинградской области" от 31 декабря 1997 года №73-оз. Однако предприятия ряда отраслей инфраструктуры туризма и сферы развлечений не попадают под действие соответствующих законов. В связи с этим необходимо выделить ряд непромышленных территорий на Карельском перешейке, в Лужском, Гатчинском, Волховском и Тихвинском районах в особые зоны, для которых развитие туризма должно стать приоритетной задачей. В частности, в рамках данных территорий могли бы действовать льготные режимы налогообложения доходов от предоставления услуг в сфере индустрии развлечений, налогообложения имущественных прав туристических предприятий и т. д. Также необходимо разработать Положение о зонах развития туризма, в которых необходимо определить способы привлечения инвестиций в подобные зоны. В указанном положении предполагается предложить систему льготного налогообложения для предприятий инфраструктуры туризма и сферы развлечений, располагающихся в зонах развития туризма. На первом этапе целесообразно создать семь подобных зон (по одной на район), проведя на конкурсной основе отбор предложений от волостей соответствующих районов.Принятие положения о зонах развития туризма позволит больше привлечь инвестиционных потоков в эти зоны и развить систему индустрии развлечений.
			8. Содействовать совершенствованию материально-технической и транспортной инфраструктуры туризма, строительству и развитию малых и средних средств размещения, производству сувенирной продукции, товаров туристского назначения, совершенствованию придорожного сервиса и т. д.
			9. Разработать и принять областной закон "О предоставлении льгот по земельному налогу для объектов индустрии и инфраструктуры туризма" на первые три года существования.
			10. Наладить механизм передачи в аренду на длительный срок старинных усадеб, имеющих культурно-историческое значение, для превращения их в объекты туризма и отдыха. Создать национальные гостиничные цепи на базе усадеб по примеру Испании и Франции.
			11. Обеспечить регулярное повышение квалификации работников предприятий через систему дополнительного профессионального образования и центры повышения квалификации при ведущих туристских вузах.
			12. Разработать механизм микрокредитования субъектов малого туристско-рекреационного бизнеса, в том числе, предоставления льготных кредитов.
			13. Главам МО обеспечить приведение в порядок объектов, включенных в указанные туристские маршруты, и благоустройство прилегающей к ним территории.
			14. Наладить механизм предоставления беспроцентных целевых ссуд на реконструкцию муниципальных объектов размещения.
			15. В целях развития водного туризма содействовать строительству причалов на берегах Финского залива, Ладожского озера, реки Свири, созданию благоустроенных яхтенно-катерных стоянок с заправочными станциями и другими объектами инфраструктуры на Березовых островах, о. Гогланд, на побережье вблизи Приморска и т. д.
			16. Развивать идею финских бизнесменов по созданию "бизнес-бульвара", предполагающего развитие инфраструктуры и создание условий, благоприятных для бизнеса, на всем пути от российско-финской границы до Москвы. Первым шагом должны стать работы по реорганизации контрольно-пропускных пунктов на границе.
			17. Организовать областную транспортную кампанию.
			18. Создать производство по изготовлению оригинальной сувенирной продукции и центров торговли.
			19. В целях усовершенствования работы с инвесторами необходимо:
* Создать общедоступную базу данных по туристско-рекреационным объектам Ленинградской области, предлагаемым к инвестированию.
* Усовершенствовать нормативно-правовую базу по туристско-рекреационным зонам.
* Содействовать процессу проведения правовой "очистки" земли и объектов, предназначенных для привлечения инвесторов. Процесс оформления, перевода земель из категории в категорию оказывается более длительным зачастую, чем строительство самого объекта. Это содействует, в том числе, стремительному росту стоимости земли на вторичном рынке.
* Проведение кадастрового учета земельных ресурсов, определение границ и лотов территорий.
* Осуществлять регулярную инвентаризация существующих объектов размещения, рекомендации собственникам и арендаторам объектов размещения закончить оформление закрепленных территорий, либо отказаться от их использования.
* Осуществить разработку бизнес-планов различных категорий объектов размещения – мотели, пансионаты, кемпинги, туристские деревни.

3.2 Перспективы развития въездного туризма в Ленинградской области

Ленинградская область - регион с богатейшим туристско-рекреационным потенциалом. Однако этот потенциал освоен далеко не полностью. Во многом это связано со слабым развитием инфраструктуры и индустрии туризма. На сегодняшний день в проектах по развитию инфраструктуры туризма находятся следующие объекты:

1. Спортивный и горнолыжный комплекс в районе Коробицыно.
2. Туутари-парк, генеральным планом, которого предусматривается удвоение горнолыжной части комплекса и одновременно размещение летних видов отдыха, в т.ч. аквапарк.
3. В стадии проектирования находится комплекс "Оранж" в Большой Ижоре. Объект будет частично расположен на суше, а частично входить в акваторию по типу Арабских Эмиратов ("Две пальмы"). Природными предпосылками здесь являются глубины в акватории данной части Финского залива – 2-4 метра. Они позволяют создать уникальный комплекс, не забирая территории суши, т.к. суши, как таковой, здесь нет. Это первый комплекс такого рода.
4. Разрабатываются несколько проектов развития новых горнолыжных комплексов, но комплексов, которые одновременно дают возможность формирования и объектов летнего отдыха, чтобы они были комплексами круглогодичного пользования. Один из них – это "Орлиная гора" во Всеволожском районе, в Токсово.
5. Уникальным комплексом в области является фольклорная деревня Мандроги. Создание таких фольклорных деревень может впоследствии играть большую роль в формировании местных бюджетов.
6. Во Всеволожском районе, в Юкках проектируется детская спортивная школа "Спорт" Она также проектируется, как школа для круглогодичного использования.
7. В Колтушской волости, в районе Воейково проектируется комплекс, который будет сочетать: гостиничный комплекс, спортивно-оздоровительный комплекс и одновременно группу коттеджей семейного использования. А внутри – аквапарк величиной с Лаппенрантский или Иматрский.
8. Комплекс в Токсово "Русская Швейцария", где на довольно сложном рельефе предлагается создание городка из коттеджных гостиниц семейного типа недалеко от горнолыжного курорты "Орлиная гора". Проекты этих комплексов показывают, что создание небольших туристических городков не требует каких-то фантастических архитектурных предложений. Могут быть использованы самые обыкновенные приемы нашего деревянного зодчества.
9. Комитетом вместе с муниципальными образованиями разрабатывается план по создание объектов отдыха и туризма, в определенных местах, вдоль основных федеральных трасс и территориальных дорог. Один из таких вариантов сегодня реализуется на левом берегу нового мостового перехода через Волхов между Старой Ладогой и Волховом. Комплекс состоит из огромного количества функциональных зон внутри себя. Инвестиционно он не очень дорогой, но достаточно привлекательный. Также комплексы подобного рода позволят развивать вокруг себя еще и историческую часть.
10. Наиболее востребованная вещь сегодня в придорожном сервисе – это небольшие едальни и небольшие мотели, которые сочетают в себе несколько функций. Один из недавних объектов, который был реализован на Приозерском направлении, - это комплекс "Иваныч", который построен по традициям русского зодчества. В настоящее время такого рода комплексы планируются реализовать в нескольких местах – и на поле, в виде подворья, и на трассе "Россия", и на Киевском шоссе.
11. Коттеджи Грин Вилледж расположены на Карельском перешейке и Приозерском районе. Доходность этого комплекса уже находится на уровне конкурентоспособности с финскими комплексами.
12. Сегодня существуют предложения из генеральных планов, которые могут открыть для туризма остров Гогланд, некогда находящийся в сфере Военведа.
13. Правительством Ленинградской области рассматривалась усадьба Демидовых которая стоит в бездействии 10 или 15 лет. Прекрасные 148 гектар паркового ансамбля могут быть использованы под любую форму отдыха, в том числе и гольф. Сегодня уже идут работы по созданию гольф-клуба и полей для гольфа, но это только один участок. Существует также Строгановский в Тосно, Андреевский в Гатчинском районе и многие другие. Они пока еще находятся в не до конца разрушенном состоянии, подлежащем восстановлению. Их также можно отдать в аренду на длительный период времени для организации нормального отдыха и развлекательных центров.
14. Ландшафтное разнообразие и обилие примечательных природных объектов области создает благоприятные предпосылки для организации интересного и разнообразного по формам активного отдыха. Это и рафтинг (сплав по горным рекам) с рыбалкой, экологический, приключенческий (водный, автомобильный, пеший, лыжный) туризм, морские путешествия.. Затраты на такие виды туризма невелики и окупаются в течение одного года.
15. На территории области, возможен промышленный туризм т.е. использование в качестве объектов экскурсий уже использованные полигоны, шахты, фабрики, такие виды экскурсий уже проводятся в Финляндии, Германии, Ирландии и на Урале.

Сегодня отрасль туризма и отдыха, если к ней подойти с экономической стороны, может оказать экономике Ленинградской области огромную поддержку, т.к. турресурсы Ленинградской области реально востребованы сегодня примерно на 1%, а времени для их запуска в эксплуатацию необходимо относительно немного, по сравнению с другими отраслями народного хозяйства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Международный туризм прежде всего - это источник пополнения бюджетов всех уровней. В мире имеется множество примеров исключительно успешно функционирующих туристских центров в странах, обладающих природными или культурными ресурсами, сравнимыми с Россией. Как пример можно привести страны бывшего соцлагеря: Венгрия получила от туризма 2,47 млрд. долл.США (2000г.)., Чехия - 3,6 млрд. долл.США (2000г.).[[21]](#footnote-21)

В процессе работы был проведен анализ въездного туризма в России и были выявлены, перспективны регионы для развития въездного туризма.

В настоящее время основными принимающими рынками для иностранного туризма являются Москвы, Санкт-Петербурга, Ленинградская область, а также приграничные районы Восточной Сибири, Дальнего Востока и Калининградской области.

У Ленинградской области в отличие от других регионов туризма есть два преимущества: во-первых, соседство с мировым культурным центром, как Санкт-Петербург и, во-вторых приграничное положение с Финляндией и Эстонией.

На сегодняшний день Ленинградская область располагает одной из наиболее развитых в России систем отдыха и туризма. Область обеспечивает потребности как себя самой, так и Санкт-Петербурга, и Северо-Запада России.

Развитая система железнодорожного (3 тыс. км.) и автомобильного (13 тыс. км.) транспорта, судоходных путей (1,9 тыс. км.), наличие крупнейшего аэропорта "Пулково", морского пассажирского порта Санкт-Петербурга, а также достаточное количество и высокая пропускная способность погранпереходов с сопредельными государствами, обеспечивают быстрый доступ, как в область, так и к объектам туристского интереса и местам отдыха.

Ежегодно область с населением около 1,7 млн. человек посещает столько же гостей. Рекреационный спрос, при наличии в соседях почти пятимиллионного, успешно развивающего, мегаполиса, огромен, но пока в значительной степени не удовлетворен.[[22]](#footnote-22)

Богатейшие природные ресурсы региона создают необходимые предпосылки строительства больших и мелких объектов для восстановления здоровья и отдыха, в том числе для активного зимнего, охоты, рыболовства, морского и речного водноспортивного туризма.

Культурные события происходящие в области каждый год привлекают большое количество туристов. Примером этого, служат прошедшие в 2003 году юбилейные торжества в Старой Ладоге – первой столице Древней Руси. Торжество в Старой Ладоге посетило около 150 тысяч человек. Каждый год проводят фестиваль Окно в Европу и

В целях увеличения туристского интереса к Ленинградской области планируется создать грандиозный тур "Серебряное кольцо России". Проект "Серебряного кольца России" прорабатывали еще в 1970-е годы параллельно с Золотым кольцом. Тогда были выделены две туристски привлекательные на тот момент территории. Однако в силу определенных обстоятельств для раскрутки был выбран второй проект, а на Северо-Западе упор сделали на "белые ночи". Вторую жизнь, как считают, Серебряному кольцу дал Владимир Путин, вспомнив о нем на раскопках крепостей в Старой Ладоге в 2003 году, когда отмечали ее 1250-летний юбилей.[[23]](#footnote-23)

Кроме, туров создаваемых исключительно на территории области, приоритетным должно стать развитие совместных туров с Финляндией, Германией, странами Скандинавии и Балтии.

В целях развития водного туризма разрабатываются проекты связанные, с посещением островов Финского залива, в первую очередь Гогланд, Сескар, Мощный, Тютерс. Острова особенно востребованы финскими туристами, поэтому могут стать достаточно доходными маршрутами.

В результате данной работы были разработаны следующие рекомендации по развитию въездного туризма для органов государственной власти всех уровней:

1. Организовать работу по совершенствованию туристского законодательства РФ и субъектов федерации Северо-запада, других законов, подзаконных актов и норм, отражающих проблемы туризма.

2. Упростить визовый режим для приграничных территорий Ленинградской области.

3. Наладить механизм предоставления беспроцентных целевых ссуд на реконструкцию муниципальных объектов размещения.

4. Улучшать качество предлагаемого туристского продукта, ориентируясь на международные стандарты обслуживания.

5. Сформировать привлекательный туристский имидж Ленинградской области при помощи зарубежных и отечественных средств массовой информации.

Обобщая необходимо добавить, что частный сектор, безусловно, является двигателем туризма, но тем не менее государство играет важную роль в стимулировании данной отрасли.

На федеральном уровне эта поддержка должна выражаться в координации туристской деятельности, оказании финансовой поддержки, совершенствовании законодательной и налоговой системы, системы управления туризмом, продвижении страны как безопасного и "дружественного по отношению к туристу" направления.

На местном уровне это должно проявляться в поддержке предпринимательских инициатив, создании благоприятного инвестиционного климата, подготовке и переподготовке кадров, создании и внедрении (совместно со всеми заинтересованными сторонами) эффективных программ развития туризма, перспективном планировании.

Список литературы

1. Указ Президента РФ "О дополнительных мерах по развитию туризма в РФ и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма" от 25 апреля 1994 года № 813

2. Указ Президента РФ "О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту" от 18.11.2004 N 1453

3. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями от 10 января 2003г.) от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ

4. Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 9 июля 1999г. №160-ФЗ

5. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" Принят Государственной Думой 13 июля 2001 года Одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 года 8 августа 2001г. № 128-ФЗ

6. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 9 июля 1999г. №39-ФЗ

7. Постановление Правительства РФ "О лицензировании туроператорской и турагентской деятельности" (с изменениями от 3 октября 2002г.) от 11 февраля 2002г. № 95

8. Положение "О лицензировании турагентской деятельности" Утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 11 февраля 2002г.

№ 95

9. Постановление Правительства РФ "О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов" от 24 января 1998г. №83

10. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2004 года № 901 утверждено "Положение о Федеральном агентстве по туризму".

11. Постановление Правительства РФ "О лицензировании деятельности по продаже прав на клубный отдых" от 10.10.2002 г. № 753

12. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 августа 2003 г. # 532 "Об утверждении Положения о пребывании на территории Российской Федерации иностранных граждан - пассажиров круизных судов"

13. Распоряжение Правительства РФ от 11 июля 2002г. № 954-р

14. Концепция развития туризма в Российской Федерации на период до 2005 года (одобрена распоряжением Правительства РФ от 11 июля 2002г. № 954-р)

15. Аналитическая справка к проекту Концепции развития туризма в Российской Федерации до 2005

16. Устав Ленинградской области (в ред. Закона Ленинградской области от 12.07.2001 № 44–ОЗ)

17. Закон ЛО "О туристкой деятельности на территории Ленинградской области" (с изменениями от 12 января 2001г. и 7 марта 2003г.) от 31 декабря 1997г. № 73-оз

18. Закон ЛО "О налоговом и инвестиционном налоговом кредите" от 8 октября 1999г. №56-оз

19. Закон ЛО "О государственной поддержки инвестиционной деятельности в Ленинградской области" от 22.07.97г №24-оз. (последние изменения от 12 марта 2004 года)

20. Закон ЛО "О региональной целевой программе "Развитие сферы туризма и рекреации Ленинградской области на 2003-2005 годы"" от 13 ноября 2003 года № 94-оз

21. Постановление Правительства ЛО "О составе межведомственного координационного совета по туризму при Правительстве Ленинградской области" от 18 июня 2002 года №117-пг

22. Постановление Правительства ЛО "О межведомственном координационном совете по туризму при Правительстве Ленинградской области" от 7 февраля 2000 года N 44-пг

23. Постановление Правительства ЛО "О порядке предоставления государственных гарантий Ленинградской области по займам на инвестиционные цели" от 17 сентября 2001г.№89

24. Постановление Правительства ЛО "Об утверждении Положения о порядке предоставления налогового и инвестиционного налогового кредитов" от 6 апреля 2001г. №34

25. Постановление Правительства ЛО "Об утверждении Методики расчета срока окупаемости и периода фактической окупаемости инвестиций для реализации льготного режима налогообложения в Ленинградской области" от 30 март 1998г. №11

26. Постановление Правительства ЛО "О Временных правилах разработки, согласования и утверждения предпроектной и проектной документации на строительство предприятий, зданий и сооружений на территории Ленинградской области" от 25 июля 1996г. №328

27. Постановление Правительства ЛО "Об упорядочении учета плательщиков земельного налога и арендной платы за землю в Ленинградской области" от 26 января 1996г. №21

28. Распоряжение Правительства ЛО "О создании Ленинградского областного государственного учреждения "Информационно-туристский центр"" от 29 августа 2001 года №317-р

29. Распоряжение Правительства ЛО "О создании информационной базы инвестиционных проектов Ленинградской области" от 6 декабря1996г. №1253-р

30. Постановление Губернатора ЛО "О расширении структуры научно-технического совета при губернаторе Ленинградской области и изменениях в его составе" от 19 мая 2000 г. №209-пг

31. Постановление Губернатора ЛО "О внесении изменений и дополнений в Положение о межведомственной комиссии по размещению производительных сил на территории Ленинградской области" от 9 августа 1999г. №253-пг

32. Постановление Губернатора ЛО "Вопросы размещения производительных сил на территории Ленинградской области. Положение о межведомственной комиссии по размещению производительных сил на территории Ленинградской области" от 26 мая 1997г. №257-пг

33. Постановление Губернатора ЛО "Об утверждении концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Ленинградской области" от 28 августа 2001г. №347-пг

34. Распоряжение Губернатора ЛО "О порядке работы с инвестиционными проектами, программами развития и поддержки малого предпринимательства и их финансирования в правительстве Ленинградской области" от 24 октября 1997г. №430-рг

35. Распоряжение Губернатора ЛО "О развитии организационно-методических основ деятельности по привлечению инвестиций в социально-экономическое развитие Ленинградской области. Концепция развития организационно-методических основ деятельности по привлечению инвестиций в социально-экономическое развитие Ленинградской области." от 12 мая 1997г. №169-рг

36. Распоряжение Губернатора ЛО "Об утверждении Временного положения о порядке приемки в эксплуатацию законченных строительством объектов на территории Ленинградской области " от 17 февраля1997г. №51-рг

37. Распоряжение Губернатора ЛО "О мерах по совершенствованию обеспечения безопасности туристов на территории Ленинградской области" от 13 октября 2003 года №527 – рг.

38. Региональная целевая программа "Развитие сферы туризма и рекреации Ленинградской области до 2005 года" от 21.06.2000 года № 226-ПГ.

39. Туристские фирмы и гостиницы: нормативное регулирование деятельности. – М.: Современная экономика и право, 2001—320с.

40. Международный туризм: Правовые акты/Сост. Н.И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2000-400с.

41. Гостиничный и туристский бизнес. Под ред. проф. Чудновского А.Д. – М., Ассоциация авторов и изд. "ТАНДЕМ", Изд-во ЭКМОС, 1998. – 352с.

42. Туризм на Северо-Западе России: развитие и инвестиции. Сборник тезисов докладов и выступлений на международной научно-практической конференции,. г. Санкт-Петербург 2002г./ Под общей редакцией д.п.н., проф. Власовой Т. И., к.в.н., доц. Воронина А. Н., Попова Н.Г. – СПб: НИИ химии СПбГУ, 2002. – 305 с.

43. Туризм и курорты. Информационно-правовой сборник серии "Информация и право". Санкт-Петербург 2002г.

44. Туристский путеводитель по Ленинградской области – 2003 // Под. ред. М. Б. Биржакова. – СПб.: Невский Фонд, 2002. – 320с.

45. Туристские фирмы. Журнал для работников сферы туризма. №28 2000г.

46. Информационный статистический сборник "Развитие туристской отрасли Ленинградской области в 2000-2004г.г. и прогноз на 2005г." под ред. Гавриловой Т.В. Ленинградская область, 2005г.

46. Ирина Лугина "Только для VIP?"// Экономика и время №28 (465) 28.07.2003

47. http:// [www.ntv.ru](http://www.ntv.ru)

49. <http://www.spa.msu.ru>

50. http:// www.lentravel.ru

51. http:// www.lenobl.ru

52. http:// www.zagorod.net

53. http:// www.story.megatis.ru

54. http:// [www.travel-russia.ru](http://www.travel-russia.ru)

55. <http://www.intourist.ru>

56. http://www.world-tourism.org

Приложение 1

Структура мирового экспорта в 2003 году

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование товаров и услуг | Млрд.долларов | % |
| Весь экспорт товаров и услуг | 6738 | 100,0 |
| Туризм | 532 | 7,9 |
| Автомобильная продукция | 525 | 7,8 |
| Химическая продукция | 503 | 7,5 |
| Продовольствие | 443 | 6,6 |
| Компьютеры и офисное оборудование | 399 | 5,9 |
| Топливная промышленность | 344 | 5,1 |
| Текстиль и одежда | 331 | 4,9 |
| Телекоммуникационное оборудование | 283 | 4,2 |
| Негорючие полезные ископаемые | 158 | 2,3 |
| Железо и сталь | 141 | 2,1 |

Приложение 2

Въезд иностранных граждан в РФ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Виды туризма | Количество поездок (тыс.) | Доля (%) |
| 2003г. | 1993г. | 2003г. | 1993г. |
| Организованный туризм | 914,7 | 1543,4 | 27,6 | 28,6 |
| Деловые (служебные) поездки | 1267,1 | 2203,4 | 38,2 | 41,0 |
| Частные поездки | 411,6 | 836,3 | 12,4 | 15,5 |
| Транзит | 96,5 | 125,1 | 3,0 | 2,3 |
| Обслуживающий персонал | 621,6 | 675,9 | 18,7 | 12,5 |
| Всего | 3311,7 | 5384,2 | 100 | 100 |

Приложение 3

Въезд иностранных граждан в Россию из различных регионов мира (по всем видам туризма)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регион | Количество поездок (тыс.)на 2003г. | Доля (%) |
| Восточная и Центральная Азия | 745,7 | 22,5 |
| Восточная Европа | 621,1 | 18,7 |
| Страны Балтии | 615,3 | 18,5 |
| Северная Европа | 516,3 | 15,6 |
| Западная Европа | 409,5 | 12,3 |
| Юго-Западная Азия | 156,5 | 4,7 |
| Америка | 148,6 | 4,5 |
| Южная Европа | 46,0 | 1,4 |
| Юго-Восточная Азия | 17,9 | 0,5 |
| Африка | 13,7 | 0,4 |
| Австралия и Океания | 10,5 | 0,3 |
| Южная Азия | 7,0 | 0,2 |
| Без гражданства | 3,0 | 0,09 |
| Всего | 3311,7 | 100 |

Приложение 4

Показатели экономической и социальной эффективности развития туризма в Ленинградской области в 2000-2005 годах

|  |  |
| --- | --- |
| Целевые показатели | Показатели социально-экономической эффективности развития туризма  |
|  | 2000г.  | 2001г. | 2002г. | 2003г. | 2004г. | 2005г. |
| Число туристов посетившихЛенинградскую область (тыс.) из них: | 750 | 870 | 1030 | 1200 | 1350 | 1500 |
| граждане России | 620 | 725 | 860 | 1000 | 1130 | 1250 |
| иностранные граждане | 130 | 145 | 170 | 200 | 220 | 250 |
| Поступления налоговых платежей в бюджетную систему Ленинградской области по строке "Туризм" (тысяч рублей) | 1300,0 | 3200,0 | 11600,0 | 12800,0 | 13400,0 | 13800,0 |
| Количество туристских фирм в ленинградской области (турагентских и туроператорских) (единиц) | 84 | 107 | 92 | 108 | 115 | 120 |
| Количество работающих объектов размещения на территории Ленинградской области (туристские базы, дома отдыха, пансионаты, гостиницы, мотели, базы отдыха, санатории, загородные клубы и др.) (единиц) | 232 | 281 | 290 | 325 | 360 | 400 |
| Количество рабочих мест (в туристских фирмах и объектах размещения) на территории Ленинградской области (человек) | 6550 | 7950 | 8100 | 9100 | 10050 | 11100 |

1. www.ntv.ru Умные деньги [↑](#footnote-ref-1)
2. Ирина Лугина «Только для VIP?»// Экономика и время №28 (465) 28.07.2003 [↑](#footnote-ref-2)
3. [www.ntv.ru](http://www.ntv.ru) [↑](#footnote-ref-3)
4. Ирина Лугина «Только для VIP?»// Экономика и время №28 (465) 28.07.2003 [↑](#footnote-ref-4)
5. http://www.spa.msu.ru [↑](#footnote-ref-5)
6. http://www.spa.msu.ru [↑](#footnote-ref-6)
7. http://www.spa.msu.ru [↑](#footnote-ref-7)
8. http://www.spa.msu.ru [↑](#footnote-ref-8)
9. http://www.intourist.ru [↑](#footnote-ref-9)
10. http://www.world-tourism.org [↑](#footnote-ref-10)
11. Аналитическая справка к проекту Концепции развития туризма в Российской Федерации до 2005 [↑](#footnote-ref-11)
12. Ирина Лугина «Только для VIP?»// Экономика и время №28 (465) 28.07.2003 [↑](#footnote-ref-12)
13. http://www.world-tourism.org [↑](#footnote-ref-13)
14. http://www.world-tourism.org [↑](#footnote-ref-14)
15. По материалам пресс-центра Правительства Ленинградской области [↑](#footnote-ref-15)
16. Информационный статистический сборник «Развитие туристской отрасли Ленинградской области в 2000-2004г.г. и прогноз на 2005г.» под ред. Гавриловой Т.В. Ленинградская область, 2005г. [↑](#footnote-ref-16)
17. Информационный статистический сборник «Развитие туристской отрасли Ленинградской области в 2000-2004г.г. и прогноз на 2005г.» под ред. Гавриловой Т.В. Ленинградская область, 2005г. [↑](#footnote-ref-17)
18. По материалам Пресс-центра Правительства Ленинградской области [↑](#footnote-ref-18)
19. Информационный статистический сборник «Развитие туристской отрасли Ленинградской области в 2000-2004г.г. и прогноз на 2005г.» под ред. Гавриловой Т.В. Ленинградская область, 2005г. [↑](#footnote-ref-19)
20. Информационный статистический сборник «Развитие туристской отрасли Ленинградской области в 2000-2004г.г. и прогноз на 2005г.» под ред. Гавриловой Т.В. Ленинградская область, 2005г. [↑](#footnote-ref-20)
21. Аналитическая справка к "Koнцeпции paзвития тypизмa в Poccийcкoй Фeдepaции" нa пepиoд дo 2005 гoда. [↑](#footnote-ref-21)
22. По материалам пресс-центра Правительства Ленинградской области [↑](#footnote-ref-22)
23. Ольга Архангельская "Турпродукт региона дорос до брэнда"// Экономика и время N24 (511)  28.06.2004 [↑](#footnote-ref-23)