**Малышева Е.В.**

# Развитие экспортного потенциала национальной экономики за счет активизации экспортной деятельности российского малого и среднего бизнеса

**2023**

**Диссертация на соискание ученой степени кандидата**

**экономических наук**

[Заказать полный текст диссертации](http://учебники.информ2000.рф/dostup.shtml)

[Узнайте стоимость написания на заказ студенческой и аспирантской работы](http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml)

[Вернуться в каталог диссертаций по международному сотрудничеству](http://учебники.информ2000.рф/ino4/ino4-20.shtml)

[Разработка и продвижение сайтов - от визитки до интернет-магазина](http://учебники.информ2000.рф/site.shtml) (facebook)

Оглавление

Введение .......................................................................................................................3

1 Теоретико-методологические положения формирования экспортного

потенциала национальной экономики ...................................................................... 12

1.1 Теоретические подходы к определению экспортного потенциала

национальной экономики .......................................................................................... 12

1.2 Классификация факторов формирования экспортного потенциала во

взаимоувязке с современными тенденциями мировой экономики ......................... 29

1.3 Особенности экспортной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в

международном бизнесе ............................................................................................ 42

2 Методика оценки уровня развития экспортного потенциала субъекта

национальной экономики .......................................................................................... 59

2.1 Существующие методические подходы оценки экспортного потенциала

национальной экономики .......................................................................................... 59

2.2 Методика оценки уровня развития экспортного потенциала субъекта

национальной экономики .......................................................................................... 67

2.3 Методические рекомендации по выбору потенциальных зарубежных рынков

сбыта ........................................................................................................................... 79

3 Направления формирования экспортного потенциала российской экономики за

счет активизации экспортной деятельности малого и среднего бизнеса................ 90

3.1 Особенности развития малого и среднего бизнеса в России и современные

условия развития экспортного потенциала российской экономики ....................... 90

3.2 Компаративный анализ мер поддержки экспортной деятельности МСБ в

зарубежных странах................................................................................................. 110

3.3 Рекомендации по совершенствованию российской системы государственной

поддержки экспорта за счет активизации экспортной деятельности малого и

среднего бизнеса ...................................................................................................... 122

Заключение............................................................................................................... 146

Список литературы .................................................................................................. 154

Приложение А (справочное).Общий ренкинг стран по методике оценки уровня

развития экспортного потенциала субъекта национальной экономики ............... 186

Приложение Б (справочное). Меры поддержки компаний МСБ для минимизации

последствий COVID-19 в разных странах мира ..................................................... 191