**Катюха П.Б.**

# Трансформация международного нефтетрейдинга в условиях глобализации мирового товарного рынка нефти: вызовы и возможности для России

**2023**

**Диссертация на соискание ученой степени**

**доктора экономических наук**

[Заказать полный текст диссертации](http://учебники.информ2000.рф/dostup.shtml)

[Узнайте стоимость написания на заказ студенческой и аспирантской работы](http://учебники.информ2000.рф/napisat-diplom.shtml)

[Вернуться в каталог диссертаций по международному сотрудничеству](http://учебники.информ2000.рф/ino4/ino4-20.shtml)

[Разработка и продвижение сайтов - от визитки до интернет-магазина](http://учебники.информ2000.рф/site.shtml) (facebook)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ……………………………………………………………………......5

ГЛАВА 1. СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

СОВРЕМЕННОГО МИРОВОГО ТОВАРНОГО РЫНКА НЕФТИ В

УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ………………………………………………27

1.1 Структура современного мирового товарного рынка нефти…………..…27

1.2 Эволюция мирового товарного рынка нефти и формирование ценовых

бенчмарков на нефть……………………………………………………….……39

1.3 Международные ценовые агентства и независимые инспекционные

компании…………………………………………………………………………51

1.4. Факторы, влияющие на формирование и функционирование товарного

рынка нефти в современных экономических условиях ………………………61

1.5. Основные участники мирового товарного рынка нефти…………………81

ГЛАВА 2. МИРОВЫЕ ЦЕНТРЫ СПОТОВОЙ И СРОЧНОЙ ТОРГОВЛИ

НЕФТЬЮ В МИРЕ……………………………………………………...……….85

2.1 Эволюция и современное состояние мирового спотового рынка нефти,

основные хабы спотовой торговли нефтью в мире……………………………85

2.2 Современный мировой срочный рынок нефти и центры срочной мире…93

2.3 Современное определение, цель и функции нефтяной товарной биржи..109

2.4 Ведущие мировые нефтяные товарные биржи и их место в структуре

мирового товарного рынка нефти…………………………………………….. 112

2.5 Роль и место российской товарно-сырьевой биржи СПбМТСБ в структуре

мировой торговли нефтью и ценообразовании на российскую нефть……….115

ГЛАВА 3. ЭВОЛЮЦИЯ, СТРУКТУРА И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ

МЕЖДУНАРОДНОГО И РОССИЙСКОГО НЕФТЕТРЕЙДИНГА…………122

3.1 Эволюция мирового нефтетрейдинга в процессе трансформации мирового

товарного рынка нефти…………………………………………………………122

3.2 Роль и место нефтетрейдинга в структуре мирового нефтяного товарного

рынка. Современное определение нефтетрейдинга………………………….130

3.3 Базовая модель и особенности функционирования нефтетрейдинга

на мировом товарном рынке нефти …………………………………………..136

3.4 География нефтетрейдинговых потоков, центры мировой торговли нефтью

и нефтепродуктами……………………………………………………………..143

3.5 Эволюция, роль и место российского нефтетрейдинга в структуре

международной торговли нефтью……………………………………………..147

ГЛАВА 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ НЕФТЕТРЕЙДИНГОВЫЕ

КОМПАНИИ В СТРУКТУРЕ МИРОВОГО ТОВАРНОГО РЫНКА НЕФТИ

…………………………………………………………………………………...168

4.1. Роль и место международных нефтетрейдинговых компаний

в структуре мирового товарного рынка нефти………………………………..168

4.2 Типовая организационная структура международной нефтетрейдинговой

компании………………………………………………………………………..176

4.3 Современная классификация международных нефтетрейдинговых

компаний………………………………………………………………………..179

4.4 Российские нефтетрейдинговые компании на мировом товарном рынке

нефти…………………………………………………………………………….192

ГЛАВА 5. НЕФТЕТРЕЙДИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

НЕФТИ………………………………………………………………………….196

5.1 Стратегия – спекуляция как механизм получения прибыли на товарном

рынке нефти…………………………………………………………………….197

5.2 Стратегия – хеджирование в управлении рисками в нефтяном бизнесе.198

5.3 Стратегия – арбитраж в нефтяном бизнесе………………………………..203

5.4 Стратегия блендирования нефти и нефтепродуктов……………………..208

5.5 Стратегии хранения в нефтяном бизнесе…………………………………210

ГЛАВА 6. ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ И ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

РОССИЙСКОГО НЕФТЕТРЕЙДИНГА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ ПРОТИВ

РОССИИ И РАСТУЩЕЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

ЭНЕРГОРЕСУРСОВ…………………………………………………………...211

6.1 Формирование российской национальной системы оценки цены на

российскую нефть………………………………………………………………216

6.2 Создание Российского ценового агентства (РЦА) для оценки российских

сырьевых товаров………………………………………………………………225

6.3 Создание сети российских спотовых хабов………………………………232

6.4 Создание котировки российской нефти ВСТО на основе запуска фьючерса

ESPO на бирже СПбМТСБ………………………………………………….…238

6.5 Создание российского спотового хаба в Арктике с индикацией цены на

российскую нефть на базе проекта «Восток ойл»……………………………246

6.6 Создание Евразийского нефтегазотрейдингового консорциума

(ЕАНГК)………………………………………………………………………...255

ЗАКЛЮЧЕНИЕ………………………………………………………………...259

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ……………………………………………………...263