Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ http://yчебники.информ2000.pф/napisat-diplom.shtml

# МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Формирование инвестиционной активности региона как фактор пространственного развития

| Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ   |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ<br>http://учебники.информ2000.pф/napisat-diplom.shtml |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ http://yчебники.информ2000.pф/napisat-diplom.shtml

# СОДЕРЖАНИЕ

| ВВЕДЕНИЕ  | 3       |
|---|---------|
| 1 ЗНАЧЕНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ В ФОРМИРОЕ                | ЗАНИИ   |
| ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА                               | 7       |
| 1.1 Концепции пространственного развития территорий             | 7       |
| 1.2 Структурные особенности пространственного развития          | 11      |
| 1.3 Основы формирования инвестиционной активности               | 23      |
| 2 АНАЛИЗ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕ                    | PE      |
| СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  | 27      |
| 2.1 Стратегия пространственного развития Свердловской области   | 27      |
| 2.2. Анализ пространственных характеристик Свердловской област  | ти 32   |
| 2.3. Анализ инвестиционных проектов Свердловской области и инст | рументо |
| для их реализации   | 39      |
| 3 ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ SMART SPECIALIZATION В РЕГИ               | OHAX    |
| РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТІ                | иций50  |
| 3.1. Характеристика концепции Smart Specialization              | 50      |
| 3.2. Внедрение концепции Smart Specialization на примере Свердл | овской  |
| области   | 56      |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ  | 64      |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ                                  | 66      |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А  | 77      |

#### **ВВЕДЕНИЕ**

Современные тенденции стремительного развития экономики, усиления неопределенности и ускорения изменений определяют потребность обеспечения устойчивого развития экономических систем — прежде всего регионов и предприятий как первичного звена региональной экономики. Устойчивое развитие регионов тесно связано с активизацией инвестиционного процесса. Привлечение инвестиций является мощной отправной точкой в развития промышленного производства, способствует ресурсному обеспечению модернизации предприятий региона и выступает необходимым условием обеспечения устойчивого социально-экономического развития России.

Актуальной проблемой для региона является привлечение инвестора и снижение инвестиционных рисков, то есть объект стремится к повышению инвестиционной привлекательности региона.

Инвестиционная активность региона — это шаги направленные на привлечение инвесторов в проекты, реализуемые на территории региона. Для этого органами власти региона принимаются необходимые шаги по привлечению, а также рациональному использованию инвестиционных ресурсов всех форм собственности с целью устойчивого и социально-ориентированного развития региона.

Хорошо выстроенная инвестиционная политика региона с понятными рисками, может сыграть большую роль в развитии территории. Инвестиции влияют не только на экономические показатели, но так же стимулируют научные разработки и их применение. Стоит отметить, что следом создаются инновационные программы и проекты.

Регион способен применять одни из следующих шагов для поднятия инвестиционной привлекательности. Первое, что необходимо отметить, возможность, принятие собственного законодательства, регулирующего инвестиционный процесс. Следующим шагом отметим предоставление (в пределах своих полномочий) инвесторам различных льгот и стимулов

финансового и нефинансового характера, создание организационных структур по содействию инвестициям. Регион проводить разработку и экспертизу инвестиционных проектов за счёт государственных источников финансирования. Хороший шаг, который способен благотворно отразится на привлекательности региона — это оказание содействия инвесторам в получении таможенных льгот, а так же предоставление гарантий и поручительств банкам под выделенные ими средства для реализации отобранных на конкурсной основе инвестиционных проектов. Так же регион может аккумулировать средства населения путём выпуска муниципальных займов.

Цель исследования — анализ существующей системы формирования инвестиционной активности региона как фактора успешного пространственного развития региона, а так же выявление необходимых рекомендаций.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи:

- проанализировать теоретические и методические основы концепции пространственного развития;
- изучить зарубежный и российский опыт применения инвестиционной политики регионами;
- провести сравнительный анализ зарубежного и отечественного подхода на примере Свердловской области, оценить его эффективность.
- предложить подход к повышению инвестиционной привлекательности региона.

Объект исследования – Свердловская область.

Предмет исследования – процесс формирования активной инвестиционной политики региона.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем: предложены рекомендации к внедрению в инвестиционную политику региона, основанные на разработанных рекомендациях для внедрения сформированного набора инструментов, что позволяет более точно

структурировать и организовать процесс внедрения, облегчает адаптируемость региона к происходящим изменениям и повышает эффект от применения рекомендаций.

Практическая значимость: предложенные рекомендации помогут повысить степень инвестиционной привлекательности Свердловской области на фоне остальных регионов России.

В ходе работы использованы следующие методы исследования:

- системный, так как, комплексный подход к рекомендациям предполагает создание целостной системы, которую необходимо изучать как совокупность взаимосвязанных элементов;
- структурно-функциональный, так как каждая из рекомендаций направлена на свою область применения;
- нормативный подход даёт возможность изучить сферу правового регулирования инвестиционного процесса.

Таким образом, работа позволяет всесторонне и полно изучить возможность внедрения рекомендаций в инвестиционную политику Свердловской области.

Существует достаточно большое количество работ, посвящённых темам, связанным с инвестиционной политикой региона. Стоит выделить следующих авторов Куценко Е., Исланкина Е., Киндрась А.. Данными авторами разработан проект по проведению анализа и оценки стратегий инновационного развития субъектами РФ на основании концепции Smart Specialization, которая имеет широкое применение в странах ЕС. Проблемы инвестиционной политики региона, так же рассматривались следующими вторами: Оборин М.С., Данилова И.В., Салимоненко Е.Н., Петрухина Н. В., Голуб Д. Д. и другими.

Однако, несмотря на значительный объем исследуемых работ, проблема инвестиционной политики региона рассмотрена не достаточно и остается актуальной. Возникает необходимость показать руководству региона

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ http://yчебники.информ2000.pф/napisat-diplom.shtml

возможности повышения инвестиционной эффективности, которую удается достичь благодаря внедрения представленных рекомендаций.

Работа состоит из трех глав. В первой главе рассмотрены теоретические и методические основы инвестиционной политикой. Вторая глава посвящена анализу существующей системы инвестиционной привлекательности региона, а так же его пространственному развитию. В третьей главе представлен анализ российских и зарубежных инструментов реализации инвестиционной политики регионов по привлечению инвестиций, предложены рекомендации к внедрению в инвестиционную политику региона.

# 1. Значение пространственного развития в формировании инвестиционной активности региона

### 1.1. Концепции пространственного развития территорий

В настоящее время, направление стратегического планирования активно развивается среди прикладных региональных разработок.

Рост вовлеченности региональных властей на подготовку и реализацию стратегий пришелся на 2008-2010 годы, после того как была принята Концепция социально-экономического развития Российской Федерации[6], благодаря чему были разработаны и актуализированы стратегии развития субъектов Российской Федерации, в том числе городов и муниципалитетов.

Последующий рост вовлеченности субъектов Российской Федерации в формирование стратегий связан с принятием в 2014 г. федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (ФЗ № 172)[1], в рамках реализации которого была сформирована система документов стратегического планирования.

Как можно увидеть, стратегия пространственного развития сформировалась в течение последнего десятилетия. Однако, ее появление стало новым этапом стратегического развития регионов. Стратегия пространственного развития (далее – СПР) определяет приоритеты развития регионов РФ с достижением искомых показателей.

Знаменование нового этапа в развития регионального стратегического планирования связано с определением в составе документов стратегического планирования федерального уровня стратегии пространственного развития (СПР) — документа, который в соответствии с законом о стратегическом планировании помогает определить приоритеты, цели и задачи регионального развития Российской Федерации, меры по их достижению и решению.

В настоящее время так же принят ряд нормативных документов, которые регламентируют разработку стратегического планирования. Минэкономразвития представило концептуальные положения стратегии,

утвердило концепцию СПР, анализ которой позволяет показать общие характеристики стратегий и выявить проблемы, которые могут возникнуть при ее разработке и внедрении[31].

Для формирования основных концептуальных положений СПР под термином пространственное развитие предлагается обозначать постепенные изменения пространственной (территориальной) организации общества. Эти постепенные изменения формируют результат целенаправленных действий государства по совершенствованию организации расселения жителей, размещения экономической, социальной, транспортной, энергетической и другой инфраструктуры на территории.

Перспективы пространственного развития Российской Федерации необходимо определять с учетом воздействия глобальных вызовов, среди которых наиболее важными для будущего развития социально-экономической системы страны являются:

- завершение очередного цикла развития мировой экономики и переход к новому технологическому укладу, основанному на массовом применении инноваций в производственных процессах и сфере услуг;
- постепенный сдвиг географической конфигурации центров глобального экономического влияния в пользу быстро развивающихся государств Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии, которые оказывают все большее влияние на все мировые экономические тенденции, включая движение потоков капитала, трудовую миграцию и др.;
- уровень воздействия на земную биосферу, ускорение негативных климатических изменений и значительное ухудшение состояния природных комплексов;
- скоростные глобальные изменения территориальной структуры расселения, значительный рост населения, проживающего в экологически неблагополучных регионах мира, а также в районах с острой нехваткой сельскохозяйственных земель, источников чистой питьевой воды и т. д.

Наиболее важные вызовы, с которыми сегодня сталкивается Россия, — это вызовы инновационного развития, переход к цифровизации, повышение миграционной мобильности, удержание внутренних и внешних границ, глобальные экологические проблемы.

Пространственное развитие Российской Федерации определяется рядом внутренних и внешних условий, а также влиянием ключевых факторов регионального развития.

Внутренние условия развития территории России включают в себя распределение социально-демографического потенциала, природных ресурсов, производственного экономического потенциала, транспортно-И энергетического каркаса, аспектов межрегионального и международного пространства на территории страны и на территории региона, граница региона, сотрудничество и другие пространственные аспекты экономического и (включая социального развития пространственное распределение институционального и административного, научного, инновационного и финансового потенциала для долгосрочного развития Российской Федерации и государственное региона), пространственное И текущее расположение природных комплексов.

К внешним условиям развития Российской Федерации относятся существующая система ее международных отношений и отношений с их региональными объединениями, текущее состояние мировой экономики (включая международные финансовые рынки), а также текущее и долгосрочное положения дел, тенденции экономического развития важнейших в экономическом отношении государств и межправительственных региональных объединений.

Развитие регионов Российской Федерации как составного элемента пространственного развития Российской Федерации определяется характером воздействия и сочетанием этих факторов, а также преобладающими тенденциями и интенсивностью их изменений. Пространственное развитие

Российской Федерации характеризуется территориальной структурой экономики страны и динамикой ее преобразований, удельным весом отдельных ее частей и регионов по основным показателям экономического развития. Показатели пространственного развития четко демонстрируют основные проблемы и диспропорции в процессе роста регионов Российской Федерации.

Исходя из основополагающих принципов государственной региональной политики Российской Федерации, при разработке Стратегии пространственного развития России необходимо учитывать ряд важных принципов, в том числе:

- обеспечение территориальной целостности России и пространственного единства, консолидация европейского и азиатского пространства страны на базе существующих регионов и поиск новых решений для субъектов;
- равное значение уровней пространственного развития национального, макрорегионального, регионального, местного, которые должны развиваться полноценно, гармонично, во взаимосвязи друг с другом;
- комплексный подход, предполагающий учет геополитических факторов в неразрывной связи с экономическими и социальными, гармонизирующий макроэкономическую, отраслевую и социальную эффективность в реализации проектов пространственного развития, обеспечивающий их экологическую (природосберегающую) направленность;
- безусловная ценность каждого местоположения, предполагающая дифференцированный подход к определению перспектив пространственного развития с учетом разнообразного целостного зонирования страны на основе структурирования совокупного потенциала системы («население» экономика» «территория»). Данная цепочка помогает определить задачи экономического роста для разных территорий;
- пространственная справедливость, предполагающая обеспечение равных возможностей реализации прав и свобод граждан, в том числе на основе снижения чрезмерных межрегиональных и внутрирегиональных различий в

уровнях социально-экономического развития субъектов Российской Федерации;

- обеспечение сбалансированного пространственного развития,
   способствуя выращиванию новых пространств роста, избегая депопуляции
   Сибири и Дальнего Востока, сельских территорий, инфраструктурной поддержки пространственного развития экономики и социальной сферы;
- повышение управляемости освоения территорий на основе возможного укрупнения административных единиц, обеспечение взаимодополняемости системы государственного регулирования освоения территорий и механизмов рыночного саморегулирования.

Принимая во внимание эти принципы, а также долгосрочные цели развития страны, определенные Стратегией до 2025 года[5] и Стратегией национальной безопасности Российской Федерации, целью стратегии развития России должно быть значительное повышение эффективности деятельности регионов Российской Федерации. Использование территориального фактора для усиления конкурентных позиций России в мировой экономике с учетом сохранения и укрепления основ национальной безопасности страны в меняющемся мире.

# 1.2. Структурные особенности пространственного развития

На сегодняшний день, в числе основных инструментов пространственного развития можно выделить:

– Особые экономические зоны (ОЭЗ)

На данный момент они являются одним из наиболее масштабных проектов, позволяющих привлекать прямые инвестиций в приоритетные направления экономической деятельности.

ОЭЗ — это часть территории какого-либо региона, где осуществлен льготный режим для предпринимательской деятельности, а так же имеется возможность применения свободной таможенной зоны. Данные зоны создаются для различных отраслей: для развития высокотехнологичных и

обрабатывающих отраслей, для туристической отрасли, санаторно-курортной сферы, развития транспортной инфраструктуры и др. На данный момент в России существует 38 ОЭЗ в 31 регионе страны[50].

Территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР)

ТОСЭР — это особая экономическая зона, для которой характерны льготные налоговые условия, упрощенная административная процедура, наличие необходимой инфраструктуры для создания производства.

Данная территория характеризуется возможность привлечения иностранного персонала, особый порядок пользования территорией, иным порядком в сфере государственного контроля и муниципального надзора, налоговые льготы.

# Зоны территориального развития

Данная зона является частью территории субъекта Российской Федерации, на которой предоставляются меры государственной поддержки для формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику региона.

Для зоны территориального развития существует ограничения в виде перечня субъектов РФ, где такие зоны могут быть созданы. Следующие субъекты вошли в этот список: Республика Адыгея; Республика Алтай; Республика Бурятия; Республика Дагестан; Республика Ингушетия; Кабардино-Балкарская Республика; Республика Калмыкия; Карачаево-Черкесская Республика; Республика Карелия; Республика Северная Осетия — Алания; Республика Тыва; Чеченская Республика; Забайкальский край; Камчатский край; Приморский край; Амурская область; Ивановская область; Курганская область; Магаданская область; Еврейская автономная область.

Стоит отметить, что по решению или поручению Президента РФ в указанный перечень могут быть включены также субъекты РФ, не соответствующие установленным критериям.

Решение о создании определенной зоны территориального развития принимается Правительством РФ. Срок существования ЗТР составляет 12 лет.

Для зон территориального развития определена следующая Государственная поддержка:

- бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда РФ;
- создания государственных объектов капитального строительства в области энергетики и транспорта, необходимых для осуществления резидентами экономической деятельности;
- предоставления в аренду государственных и муниципальных земельных участков;
- налоговых льгот и инвестиционного налогового кредита;
- государственных гарантий РФ по кредитам;
- субсидий и др.[41]
- Туристический кластер

Туристический кластер — это объединение туристических организаций, которые предоставляют услуги в сфере туризма. В своем составе он имеет мелкие и крупные фирмы, которые постоянно взаимодействуют между собой. Располагаются они на единой территории в пределах одного региона. Работа ведется как во внутреннем (путешествия внутри страны), так и во внешнем направлении (зарубежные поездки).

Туристический бизнес является важной частью экономики страны. У многих стран туристический бизнес занимает ключевое место в экономике. Туристические кластеры в России создаются сегодня с целью создания конкурентоспособных туристических услуг с использованием современных бизнес-технологий.

Структура кластеров – это иерархическая система. Возглавляющим звеном является управляющая компания. Государство передает ей полномочия по управлению теми или иными экономическими территориями. Отношения базируются на основе партнерства. В зависимости от направления развития

осуществляется финансовая туристического кластера поддержка необходимых объемах. Управляющая компания, в свою очередь, регулирует таких подразделений: туристические операторы; агентства предоставлению туристических услуг; организации, осуществляющие услуги по размещению гостей (отели, пансионаты, санатории и прочие). Следующей ступенью иерархии являются: компании ПО организации трансферта; предприятия питания (рестораны, кафе, бары и т. д.); места досуга и отдыха (парки, спортивные залы и площадки, кинотеатры и другие); торговые точки с сувенирной продукцией.

Цель создания таких объединений это нацеленность на становление во главе мирового туризма. Также предполагается, что за счет крупных формирований, работа предприятий, входящих в кластер, станет более эффективной. Будет происходить развитие новых направлений, включение инновационных систем и технологий. Создание кластера составляет картину о регионе и его перспективах, стимулирует продвижение и создание новых элементов в составе структуры. А культурно-туристические объединения помогут привлечь внимание к проблемам сохранения ценностей. Для России создание туристических кластеров является толчком к повышению качества туристических услуг. А также способствует повышению показателей в социальной сфере.

# – Индустриальные (промышленные) парки (ИП)

ИП – это современные промышленные зоны, созданные для размещения на них новых производств. Они обеспечены всем необходимым для развития производств: техническими условиями и коммуникации (газ, вода, отопление, электроэнергия, канализация, очистные сооружения), комфортной инфраструктурой (производства, склады, административные и офисные помещения), налоговыми льготами для резидентов и поддержкой властей.

Арендатору предоставляется возможность запустить собственное производство на подготовленной территории с подведенными

коммуникациями, созданной инфраструктурой, дорожной сетью и всеми возможными разрешениями контролирующих органов. Это позволяет снизить затраты за счет более эффективной организации производственных процессов, хранения и транспортировки продукции.

Основной целью организации индустриальных парков является привлечение малых и средних производственных компании, которым необходимы современные склады и новые производственные мощности.

# – Технопарк

Технопарк – это территориальная, научная, технологическая и техническая зона для реализации инновационных проектов; это комплекс, который включает в себя научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры , выставочные площадки, учебные заведения, а также обслуживающие объекты: средства транспорта, подъездные пути, жилые поселки, охрану.

### – Наукоград

Представляет из себя муниципальное образование с несколькими научнопроизводственными предприятиями, которые часто являются градообразующими. Такие предприятия осуществляют научную, инновационную деятельность, экспериментальные разработки, испытания, подготовку кадров в соответствии с государственными приоритетами развития науки и техники.

Наукоград — это степень, которую может присвоить Президент РФ. Представление на получение такой степени осуществляет Правительства РФ на срок до 25 лет. Существует утвержденный перечень критериев по присвоению и прекращению степени Наукограда.

При присвоении статуса Наукоград Президент РФ утверждает определенные Правительством РФ приоритетные направления научной, научно-технической, инновационной деятельности, экспериментальных разработок, испытаний, подготовки кадров в соответствии с государственными

приоритетами развития науки и техники, а также представленную Правительством РФ программу развития Наукограда, в которой определены меры государственной поддержки данного Наукограда с учетом его специфики. Присвоение муниципальному образованию статуса Наукограда не изменяет формы собственности и организационно-правовые формы организаций научно-производственного комплекса Наукограда.

### – Инновационный территориальный кластер.

Представляет группу взаимосвязанных организаций, расположенная на определенной территории, со значимой долей инновационной продукции, а также со сформированной инновационной инфраструктурой. Включается взаимодействие между различными учреждениями региона региональной в том числе: образовательные учреждения, центры исследований и разработок, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, технопарки, центры коллективного пользования научным оборудованием, общественные организации, финансовые институты.

Инновационный территориальный кластер в первую очередь помогает объединить мощности различных учреждений для достижения поставленной цели.

# Производственный кластер

Производственный кластер — это новая форма пространственной и экономической организации экономической деятельности, представляющая собой группу производственных компаний, географически и экономически связанных друг с другом, с внутрифирменным разделением труда.

К характерным особенностям производственного кластера можно отнести следующее: территориальная близость производственных единиц, составляющих кластер, единая сырьевая база, взаимосвязь производственных процессов и технологий, внедрение инновационных технологий.

# - Свободный порт

Свободный порт представлен одним из видов свободной экономической зоны: не входящая в состав таможенной территории данного государства территория порта, включая водные бассейны, причалы и прилегающие участки со складами, мастерскими и подобными сооружениями. Функционирование свободного порта основывается на полном или частичном отсутствии таможенных пошлин и налогов, льготном режиме ввоза, вывоза и реэкспорта товаров. В таких портах разрешено производить погрузочно-разгрузочные операции, складирование, сортировку, маркировку и хранение товаров, заниматься выставочной деятельностью, ремонтом судов, продажей товаров, предоставлением банковских и страховых услуг.

Одна из главных целей свободного порт — это наращивание товарооборота с помощью привлечения новых клиентов.

- Закрытое административно-территориальное образование (ЗАТО)
  - ЗАТО представляет административно-территориальное образование, в котором расположены промышленные предприятия по разработке, производству, хранению и утилизации оружия массового поражения, переработке радиоактивных и других материалов, а также на военных и других объектах. для которых применяется особый режим. Устанавливается «безопасная» эксплуатация и соблюдается охрана государственных секретов, в том числе особые условия проживания граждан.
    - Формирование государственных институтов поддержки инновационного предпринимательства.

В данный перечень следует включить следующие институты развития:

РОСНАНО — российская компания, главный инвестор в высокотехнологичные производства в России. Данная компания вкладывает собственные средства, а так же привлекает ресурсы частных соинвесторов для реализации эффективных проектов.

В сферу деятельности РОСНАНО входит создание наноцентров, инжиниринговых компаний, разработка нормативных документов и

совершенствование существующего законодательства, а также устранение дефицита профессиональных кадров в наноиндустрии и повышение интереса к естественнонаучным специальностям у детей и молодежи.

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научнотехнической сфере — государственная некоммерческая организация, которая предоставляет поддержку молодым инноваторам и наукоемким предприятиям.

Российская венчурная компания (РВК) — государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации.

Способствует развитию технологического лидерства Российской Федерации, развивая ресурсную базу, инициативы государства, общества и частных инвесторов для создания и продвижения инновационных продуктов и технологий.

Фонд «ВЭБ Инновации» – создан для осуществления инвестиций для поддержки развития современных знаний и технологий.

### -Технологичествие платформы

Данный инструмент представляет площадку, которая нацелена активизацию усилий по созданию перспективных коммерческих технологий, новых продуктов (услуг), на привлечение дополнительных ресурсов для исследований разработок проведения И на основе участия всех (бизнеса, заинтересованных сторон науки, государства, гражданского общества), совершенствование нормативно-правовой базы в области научнотехнологического, инновационного развития.

При этом задачей технологической платформы является не только создание научно-производственной кооперации, но и организация эффективного взаимодействия всех заинтересованных сторон: образования, науки, производства, бизнеса, власти и гражданского общества.

# -Государственно-частное партнерство (ГЧП)

ГЧП как совокупность форм для сотрудничества государства и бизнеса в среднесрочной и долгосрочной перспективе основываются на объединении

ресурсов и распределении рисков, в целях создания/улучшения инфраструктуры города или развития сферы услуг.

Факторами пространственного развития являются не только экономические и инвестиционные показатели, но также и уровень социальной инфраструктуры региона/города.

За исполнение социальных обязательств отвечают специальные институты социальной защиты, конституционных гарантий, субсидиарного государственного усилия. Совокупность социальных обязательств оказывает влияние на следующие аспекты общественной жизни:

- 1) социальное государственное страхование;
- 2) социальная защита и поддержка;
- 3) пенсии и пособия по безработице и временной нетрудоспособности.

Социальные обязательства способствуют самореализации и развитию населения с помощью создания рабочих мест и исполнения культурных, медицинских и образовательных программ.

Основными направлениями исполнения социальных обязательств из года в год в России традиционно являются:

- 1. Открытый бюджет
- 2. Открытая полиция
- 3. Реформа судебной системы
- 4. Самоорганизация граждан
- 5. Горизонтальные связи между ячейками гражданского общества
- 6. Образование
- 7. Здравоохранение

Первостепенно ответственность за обеспечение социальных обязательств лежит на государстве. Однако, предприятия, не смотря на отсутствие доступа к налоговым отчислениям, являются субъектом оказания социальных услуг населению. В связи с тем, что любой бизнес является институтом, функционирующим внутри общества, и является его составной частью,

возникает необходимость социальной ответственности предприятий за свою деятельность.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — это исполнение компаниями социальных обязательств, предусмотренных законодательством, и готовность нести соответствующие обязательные издержки. Кроме того, корпоративная социальная ответственность предполагает добровольные траты на удовлетворение социальных потребностей сверх границ, определенных настоящей законодательной базой, опираясь в первую очередь не на законные предписания, а на моральные, этические установки.

Тема социальной ответственности бизнеса начала развиваться с 50-х годов XX века в США. После выхода книги Говарда Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена», эта тема стала активно обсуждаться, начали возникать многочисленные споры между корпорациями по поводу содержания процесса социальной ответственности. Часть предпринимателей утверждала, что социальная ответственность является излишней, поскольку налог на прибыль компаний составляет значительную сумму, и именно эти деньги распределяются государству, а решение социально-значимых вопросов главная задача государства. Сторонник подобных тезисов Милтон Фридман «единственной ответственностью бизнеса утверждал, что является производство эффективного бизнеса с извлечением максимума прибыли, регулярности и полном объеме уплаты налогов». На этом ответственность бизнеса должна ограничиваться.

Несмотря на то, что с момента формирования концепции прошло более полувека, многие компании до сих пор придерживаются ранних установок Фридмана. В то же самое время неправомерно утверждать, что данное течение носит только западные корни и корпоративной социальной ответственности в России не существовало до 2000-х годов. На самом деле этот вопрос рассматривался еще до революции в Российской империи. Такие меценаты, как Савва Морозов заявляли о том, что при ведении успешной коммерческой

деятельности необходимо исполнять ряд социальных обязательств. Позднее, в Советское время вопросу социальной ответственности также уделялось внимание.

Базовыми принципами корпоративной социальной ответственности являются:

- 1) производство в достаточных количествах продукции и услуг, качество которых соответствует всем обязательным нормам, при соблюдении всех законодательных требований к ведению бизнеса;
  - 2) содействие повышению квалификации и навыков персонала;
  - 3) защита культурного наследия;
  - 4) защита окружающей среды и экономию невосполнимых ресурсов;
- 5) соблюдение права работников на безопасный труд при определенных социальных гарантиях, в том числе, создание новых рабочих мест;
- 6) помощь малоимущим семьям, инвалидам, сиротам и одиноким престарелым;
- 7) соблюдение общепринятых законодательных и этических норм ведения бизнеса:
- 8) поддержка усилий власти в развитии территории, где размещена организация, помощь местным учреждениям социальной сферы.

Корпоративная социальная ответственность предполагает собой не только исполнение компанией социальных обязательств перед гражданами, организациями и обществом в целом. Это еще и совокупность принципов построения стратегии организации бизнеса.

Кроме того, идеология осуществления коммерческой и социальной деятельности, основанная на устойчивости собственного развития; улучшении уровня жизни людей; развитии общества как целостной системы; заботе об окружающей среде, и ее сохранении для будущих поколений.

На рисунке 1 графически представлены уровни социальной ответственности.



Рисунок 1 - Уровни социальной ответственности компаний

Развитие концепции КСО сопряжено с известной теорией заинтересованных сторон, которых называют стейкхолдерами.

- 1) Потребители;
- 2) Сотрудники;
- 3) Конкуренты;
- 4) Поставщики;
- 5) Местное сообщество, и т.п.

Практика социальной ответственности позволяет выстроить устойчивые отношения со всеми членами сообщества и достичь долгосрочных конкурентных преимуществ, которые так или иначе пойдут на пользу бизнесу.

Таким образом, компании, которые соответствуют высокому уровню корпоративной социальной ответственности, способствуют также и пространственному развитию региона, в котором ведут свою деятельность.

Также можно выделить механизмы реализации стратегии пространственного развития, среди которых:

1. Формирование бюджета страны/региона/города в соответствии с выделенными приоритетами в Стратегии.

Распределение приоритета финансируемых проектов является одной из самых сложных частей при формировании бюджета. При определении приоритетов учитываются следующие данные: анализ инвестиционного формирование программ. бюджета, ранжирование проектов и Данные позволяют получить комплексное представление о времени, стадийности и стоимости решения стратегических задач, выделить решение на ИΧ программные бюджеты.

# 2. Совершенствование документов

Разработка или актуализация документов планирования и регулирования должны основываться на принципах и ценностях, заложенных в Стратегии пространственного развития.

3. Вовлечение жителей страны/региона/города в процесс по реализации проектов

Вовлечение граждан позволяет настроить двустороннюю коммуникацию, наиболее полно сформировать существующие проблемы и выделить пути их решения, повысить ясность и прозрачность работы органов власти.

В том числе привлечение граждан может выражаться в проведении общественной экспертизе проектов и инициативном бюджетировании.

# 1.3. Основы формирования инвестиционной активности

В качестве основного документа, формирующим перспективные направления пространственного развития региона, может выступать стратегия пространственного развития региона, которая в свою очередь также может служить основой для разработки схем территориального планирования субъектов РФ.

В стратегии пространственного развития какого-либо региона перспективные социально-экономические направления развития территории необходимо рассматривать с учетом пространственных характеристик данного

региона. Для комплексного представления необходимых шагов развития территории необходимо осуществить ряд действий:

- провести описание и анализ инфраструктуры региона;
- выявить перспективные сельскохозяйственные районы;
- провести оценку состояния окружающей среды региона;
- определить направления развития иностранного сотрудничества;
- вынести предложения по созданию новых производств и предприятий на территории региона. При этом, данные должны следует дополнить информацией о земельных участках и производственных площадях с указанием данных о числе жителей, которые нуждаются в рабочих местах, и т.д.
- изучить географические данные региона, в том числе карты которые будут способствовать визуализации перспективных направлений развития субъекта Российской федерации.
  - провести экологическую оценку региона

Разработка стратегии пространственного развития региона осуществляется на основании определения и анализа миссии, целей и индикаторов планирования, выбора наиболее перспективных направлений развития территории и т.д.

На этапе разработки проекта пространственного развития какой-либо территории возможно применение диалоговых инструментов при участии различных специалистов — экономистов, экологов, социологов, градостроителей[34].

В настоящее время в Российской Федерации проводится реформирование системы территориального стратегического планирования в связи с принятием Федерального закона от 28 июля 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»[1] и Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации[3]. Он предусматривает необходимость разработки и актуализации комплекса иерархически

подчиненных документов по стратегическому планированию на федеральном, макрорегиональном, региональном и муниципальном уровнях.

В 2019 году был разработан и утвержден принципиально новый документ – Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года[5]. Стратегия предусматривает формирование макрорегионов в экономическом пространстве России и определяет перспективные направления экономической специализации для каждого региона в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД). При этом традиционные отрасли по-прежнему имеют приоритет перед более сложными межотраслевыми и межкластерными проектами. На данный момент уже сформирован проект Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года.

Общие направления пространственного развития экономики России в ближайшем будущем учитывают факторы, которым ранее не уделялось должного внимания при планировании регионального развития:

- Исчерпание существующей экспортно-сырьевой модели экономики под воздействием изменений мировых рынков сырья и капитала;
- Циклические процессы обновления накопленного имущества населения
   (5-7 лет), основных фондов (10-12) и базовых технологий (15-20) в различных отраслях;
  - Коренные сдвиги в ресурсной базе экономики, в том числе трудовые;
- Вызовы из внешнего мира по основным направлениям экономической интеграции России, определяемые ростом глобальной нестабильности и стратегиями мировых «центров силы» (США, ЕС, Китай, Япония) и усилением новых «центров силы »(Китай, Индия);
- Развертывание негативных демографических и социальных тенденций,
   дальнейшая деградация социальной инфраструктуры (ЖКХ, здравоохранения,
   образования);

 Необходимость модернизации производственно-технологической базы инфраструктурных производств.

Вместе с тем смена парадигмы региональной политики России в сторону саморазвития регионов означает, по сути, создание эффективной региональной структуры экономики страны, элементами которой являются геоэкономические регионы, а сама национальная экономика приобретает свойства геоэкономической системы.

В контексте парадигмы экономического и пространственного развития регионы являются фрагментами геоэкономического пространства, где в условиях глобализации и усиления конкуренции за стратегические ресурсы и инвестиции международные, национальные И региональные интересы сфокусированы поставлены ПОД сомнение. Усиление различий экономического пространства, обусловленные неравномерным распределением и концентрацией экономической активности на различных уровнях, тем временем возрастает.

Считаю, что в данном случае необходимо принимать решения, использовать инструменты, которые позволят избежать повышения степени дифференциации территорий путем выявления индивидуальных приоритетных сфер развития для каждого региона, учитывая потенциал пространственного развития определенных территорий.

# 2. Анализ пространственного развития на примере Свердловской области

# 2.1. Стратегия пространственного развития Свердловской области

Свердловская область входит в состав Уральского федерального округа и является крупнейшим регионом Урала.

Административный центр – город Екатеринбург.

Выявить конкурентные преимущества Свердловской области, которые могут оказывать благоприятное влияние на развитие территории; а так же проблемы, препятствующие социально-экономическому развитию территории, которые в свою очередь могут оказать негативное влияние на развитие Свердловской области - позволяет SWOT-анализ данного региона, который представлен в Таблице 1 данной работы.

Таблица 1 - SWOT-анализ Свердловской области

| Сильные стороны                        | Возможности                           |  |  |
|--|---------------------------------------|--|--|
| 1) высокий уровень развития            | 1) сохранение статуса «полюса роста»  |  |  |
| промышленности (в частности            | региональной экономики за счет        |  |  |
| обрабатывающей и металлургической) в   | эффективного использования и          |  |  |
| регионе                                | наращивания экономического,           |  |  |
| 2) высокая доля организаций оборонно-  | интеллектуального и культурного       |  |  |
| промышленного комплекса;               | потенциала, а также развития цифровой |  |  |
| 3) административный центр Свердловской | экономики;                            |  |  |
| области – город Екатеринбург является  | 2) развитие города Екатеринбурга как  |  |  |
| макрорегиональным центром              | межрегионального центра деловых,      |  |  |
| предоставления бизнес-услуг;           | инновационных, образовательных,       |  |  |
| 4) высокий уровень показателей,        | медицинских услуг и т.д., местного и  |  |  |
| характеризующий макроэкономические     | международного туризма                |  |  |
| условия осуществления инвестиционной   | (в том числе делового);               |  |  |
| деятельности;                          | 3) проведение в регионе крупных       |  |  |
| 5) высокий уровень развития научно-    | международных мероприятий (ЭКСПО-     |  |  |
| образовательного сектора;              | 2025 и др.);                          |  |  |

#### Продолжение таблицы 1 - SWOT-анализ Свердловской области

#### Сильные стороны Возможности 6) высокий уровень инновационного 4) преодоление импортоориентированного развития отдельных отраслей экономики; технологического развития, модернизация 7) наличие различного рода ресурсов на сектора научно-исследовательских и территории региона: природных, опытно-конструкторских работ и фундаментальной науки, повышение их производственных, энергетических, человеческих; эффективности; 8) выгодное географическое положение 5) распространение опыта социального Свердловской области для поддержания и партнерства власти и населения, поддержки развития транспортно-логистического гражданских инициатив среди других комплекса. городов. Угрозы Слабые стороны 1) риски мировой конкуренции; 1) сокращение численности населения в регионе (в связи с высокой смертностью 2) повышение мировых цен на металлы; населения в трудоспособном возрасте или 3) техническое отставание уральских низким уровнем средней продолжительности предприятий; жизни населения); 4) усиление тенденции старения 2) высокая нагрузка на инфраструктуру трудоспособного населения и снижение доли системы здравоохранения, системы трудоспособного населения; образования и системы социальной защиты 5) дефицит трудовых ресурсов, в частности молодых специалистов технического региона; 3) несоответствие спроса и предложений на профиля, рынке труда рабочей силы различных 6) снижение спроса на продукцию и услуги специальностей и уровней квалификации; предприятий региона; 4) низкая производительность труда по 7) возникновение природных и техногенных сравнению с уровнем развитых стран, (в катастроф. связи с высоким износом основных фондов, недостаточным уровнем технологического оснащения предприятий, невысоким уровнем внедрения инноваций, низкая амортизация производств);

Продолжение таблицы 1 - SWOT-анализ Свердловской области

| Слабые стороны                          | Угрозы |
|---|--------|
| 5) зависимость экономики Свердловской   |        |
| области от экспорта в металлургической  |        |
| отрасли в условиях неблагоприятной      |        |
| внешней конъюнктуры и нестабильности    |        |
| мировых цен на металлы;                 |        |
| 6) высокий уровень воздействия на       |        |
| окружающую среду факторов техногенного  |        |
| характера;                              |        |
| 7) усиление конкуренции среди субъектов |        |
| Российской Федерации за привлечение     |        |
| инвестиционных ресурсов.                |        |

В настоящее время в Свердловской области принят ряд нормативных документов, которые регламентируют разработку стратегического планирования.

Основополагающим документом является принятый 21 декабря 2015 года Закон Свердловской области № 151-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы»[10].

В стратегии Свердловской области были выделена основная цель социально-экономического развития региона на период, установленный нормативно-правовыми актами Свердловской области: повышение качества жизни и благосостояния населения на основе устойчивого роста экономики Свердловской области.

Качественное планирование состоит в переходе к планированию, основанному на партнерских отношениях структур власти (в том числе органов регионального и муниципального управления) с различными субъектами хозяйствования на территории, а в некоторых случаях – с населением.

При планировании анализируются и выделяются основные принципы, которые представляют собой свод правил, по которым будет осуществляться дальнейшее пространственное развитие. Данными принципами так же будут руководствоваться субъекты стратегического планирования. Таким образом, именно основные принципы стратегии объединяют деятельность всех субъектов разработки и реализации стратегического планирования.

В данном случае, были выделены следующие принципы:

–Функциональное и пространственное разнообразие.

В данный принцип входит разнообразие типов жилья, городской инфраструктуры, с сохранением уникальных способов использования территорий.

 Эффективное, рациональное и бережливое использование городского пространства (компактное развитие города).

Данный принцип определяется балансом транспортной доступности и высокой степени развития городской среды, при этом планируется введение ограничений строительства на свободных территориях и повышение эффективности использования застроенных территорий.

– Сохранение зеленой зоны города, в т.ч. от её застройки.

Данный принцип способствует сохранению природного городского ландшафта, его развитие и разнообразие форм применения озеленения территорий.

– Приоритетное развитие комфортного общественного транспорта.

Принцип формирует требования к повышению доступности транспортной инфраструктуры, логистической структуры региона.

Создание системы качественных общественных пространств.

- Данный принцип определяет требования для создания безопасных и качественных общественных пространств, учитывающих интересы разных социальных групп.
  - Баланс частных и общественных пространств.

В данный принцип входит повышение уровня безопасности, эстетичной среды.

Человеческий масштаб.

Данный принцип определяет соблюдение комфортного для человека масштаба в проектировании зданий и общественных пространств. Приоритет горизонтальной плотности и среднеэтажной застройки.

– Своеобразие и узнаваемость.

Данный принцип формирует сохранение и воссоздание объектов культурного наследия, создания новой архитектуры и системы общественных пространств, которые формируют культурное наследие региона.

– Баланс социальных и экономических интересов.

Данный принцип определяет учет интересов населения и бизнеса при разработке и реализации стратегии[59].

При этом в стратегии было выделено три ключевых приоритета в разных сферах общественной жизни:

- 1. В социальной сфере Новое качество жизни создание конкурентных условий для накопления и сохранения человеческого потенциала.
- 2. В экономике Новая индустриализация создание условий для повышения конкурентоспособности промышленного, инновационного и предпринимательского потенциала экономики.
- 3. Территория для жизни и бизнеса обеспечение сбалансированного развития территории Свердловской области.

Стратегия пространственного развития Свердловской области реализуется в три этапа:

```
1 этап – 2016-2018 годы;
```

2 этап – 2019-2024 годы;

3 этап – 2025-2030 годы[10].

Оценка результатов пространственного развития Свердловской области на установленный период будет оцениваться анализом следующих показателей:

- средняя продолжительность жизни;
- реальные располагаемые доходы населения;
- посещаемость населением организаций культуры и искусства и культурно-досуговых мероприятий;
  - ВВП на душу населения;
- доля Свердловской области в общем объеме инвестиций в основной капитал РФ;
  - объем экспорта Свердловской области;
- доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики Свердловской области в ВРП;
  - объем отгруженной промышленной продукции.

# 2.2. Анализ пространственных характеристик Свердловской области

Свердловская область была образована 17 января 1934 года. На данный момент Свердловская область считается крупной экономически развитой территорией России с высоким уровнем деловой, культурной и общественной активности, одой из наиболее перспективных субъектов Российской Федерации.

Административный центр - город Екатеринбург.

Свердловская область — это крупнейший регион Урала. Территория области занимает среднюю и охватывает северную части Уральских гор, а также западную окраину Западно-Сибирской равнины и составляет 194,3 тыс. квадратных километров (по площади территории область занимает 17 место в стране)

Численность постоянного населения на начало 2017 года в Свердловской области составляла 4 млн 330 тыс. 006 человек (5 место среди других регионов по данному показателю).

На территории Свердловской области расположены 47 городов, 26 рабочих посёлков и посёлков городского типа, 1804 сельских населенных пункта.

Местное самоуправление осуществляется на территории 94 муниципальных образований.

На юге Свердловская область граничит с Республикой Башкортостан, Челябинской и Курганской областями, на западе — с Пермским краем, на северо-западе — с Республикой Коми, на востоке — с Тюменской областью и Ханты-Мансийском автономным округом.

Свердловская область находится на расстоянии 2000 километров от Москвы, на границе Европы и Азии, на пересечении трансконтинентальных потоков сырья, товаров, финансовых, трудовых и информационных ресурсов.

Годовой бюджет Свердловской области на 2020 год – 286 млрд рублей.

Свердловская область является важным транспортным узлом — через неё проходят железнодорожные, автомобильные и воздушные трассы общероссийского значения, в том числе Транссибирская железнодорожная магистраль. Густота железнодорожной и автодорожной сети превосходит средние показатели по стране. В Екатеринбурге находится крупный международный аэропорт – Кольцово.

Территория находится в основном в зоне тайги, лишь на юго-востоке и на юго-западе она сменяется лесостепными ландшафтами. В горах прослеживается высотная поясность.

Свердловская область — один из крупнейших промышленных центров страны. По объёму промышленного производства занимает второе место в России после Московской области. Здесь работает более 2,5 тысяч добывающих и перерабатывающих предприятий.

Так, в городе Асбесте находится самое большое в мире Баженовское месторождение хризотил-асбеста. Размеры действующего карьера поражают: длина 11,5 км, ширина около 2 км, глубина 350 м.

Из отраслей промышленности больше всего развита чёрная и цветная металлургия (31 и 19% объема всего промышленного производства). Главными промышленными центрами Свердловской областти считаются: Екатеринбург,

Нижний Тагил, Первоуральск, Каменск-Уральский, Серов, Новоуральск, Асбест и др.. Рефтинская ГРЭС — крупнейшая тепловая электростанция в России, работающая на твёрдом топливе.

В Свердловской области созданы природные парки «Оленьи ручьи», «Река Чусовая», «Бажовские места», национальный парк «Припышминские боры», действуют заповедники «Денежкин камень» и Висимский, а также природноминералогический заказник «Режевской».

В современных условиях развитие региона зависит от многих экономических и социальных показателей, обуславливающих развитие региона, его политический, экономический потенциал. Данные факторы, в свою очередь влияют на занимаемую позицию в рейтинге регионов Российской Федерации, который определяется путем сопоставления и анализа данных показателей.

Свердловская область входит в число наиболее динамично развивающихся регионов по основным социально-экономическим показателям и является регионом-донором.

Регионами-донорами являются регионы Российской Федерации, имеющие достаточно высокий экономический потенциал и высокий уровень финансовой устойчивости, развитые социально-экономические показатели, которые влияют на качество жизни населения.

Как мы можем видеть из таблицы 2 консолидированный бюджет Свердловской области имеет стабильный рост в течение последних лет. Среднегодовой темп прироста при этом составляет 109,7% в год

Таблица 2 – Доходы бюджета по годам

| Регион                  | На         | На         | На         | На         | На         | Среднегодо |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                         | 01.01.2015 | 01.01.2016 | 01.01.2017 | 01.01.2018 | 01.01.2019 | вой темп   |
|                         | Млрд. руб. | роста, %   |
| Свердловская<br>область | 245,69     | 264,35     | 285,66     | 307,01     | 355,68     | 109,7      |

При этом стоит указать, что так же возрастает и показатель государственного долга Свердловской области за последние 6 лет (Таблица 3), так среднегодовой темп роста данного показателя составил 109,2%. Среди главных причин роста задолженности можно выделить разрыв между высоким объёмом социальных обязательств, возложенных на регион, и уровнем собственных доходных средств.

Таблица 3 – Государственный долг по годам

|                         | На        | На        | На        | На        | На        | На        | Среднего |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
|                         | 01.01.201 | 01.01.201 | 01.01.201 | 01.01.201 | 01.01.201 | 01.01.202 | довой    |
| Регион                  | 5         | 6         | 7         | 8         | 9         | 0         | темп     |
|                         | Млрд.     | Млрд.     | Млрд.     | Млрд.     | Млрд.     | Млрд.     | роста, % |
|                         | руб.      | руб.      | руб.      | руб.      | руб.      | руб.      |          |
| Свердловская<br>область | 49,66     | 66,49     | 72,20     | 75,60     | 72,79     | 77,19     | 109,2    |

Валовой региональный продукт (ВРП) — используется для характеристики результатов производства в регионе, для оценки уровня экономического развития, темпов экономического роста и анализа производительности труда.

Как мы можем увидеть из таблицы 4, уровень ВРП в Свердловской области имеет положительный рост, что свидетельствует о высоком экономическом развитии региона.

Таблица 4 – Уровень ВРП по годам

|                      | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | Среднегодово       |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| Регион               | Руб.        | Руб.        | Руб.        | Руб.        | й темп роста,<br>% |
| Свердловская область | 1 822 835,0 | 1 990 836,7 | 2 130 909,8 | 2 277 576,3 | 107,7              |

Так же валовой региональный продукт помогает увидеть экономическую ситуацию в отдельном регионе страны и понять, какие отрасли можно считать ведущими для экономики конкретного региона. В данном случае, среди ведущих отраслей Свердловской области мы можем выделить обрабатывающее производство, оптовую и розничную торговлю, операции с недвижимостью и имуществом, а так же транспорт и связь.

Таблица 5 – Распределение ВРП по отраслям экономики

| Регион                | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | Среднегодовой темп роста, % |  |
|-----------------------|--|--|--|--|-----------------------------|--|
| Свердловс кая область | Обрабатываю щие производства — 30,3%         | Обрабатываю щие производства — 30,5%             | Обрабатываю щие производства — 31,1%         | Обрабатываю щие производства – 32,5%             | 102,4                       |  |
|                       | Оптовая и розничная торговля; ремонт – 18,0% | Оптовая и розничная торговля; ремонт — 19,2%     | Оптовая и розничная торговля; ремонт – 17,2% | Оптовая и розничная торговля; ремонт — 15,3%     | 94,7                        |  |
|                       | Операции с недвижимым имуществом – 11,8%     | Операции с<br>недвижимым<br>имуществом –<br>6,2% | Операции с недвижимым имуществом – 6,5%      | Операции с<br>недвижимым<br>имуществом –<br>6,3% | 81,1                        |  |
|                       | Транспорт и связь – 10,6%                    | Транспорт и связь – 8,5%                         | Транспорт и связь – 8,7%                     | Транспорт и<br>связь – 8,7%                      | 93,6                        |  |

Уровень жизни показывает уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей

людей. Как мы может увидеть из таблицы 6, уровень жизни населения в последние годы имеет положительную динамику.

Таблица 6 – Уровень жизни населения по годам

|                       | 2015  | Место | 2016  | Место | 2017  | Место | 2018  | Место | 2019  | Место |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Регион 2              |       | В     |       | В     |       | В     |       | В     |       | В     |
|                       |       | рейти |
|                       |       | нге   |
| Свердловска я область | 55,72 | 10    | 54,47 | 12    | 56,80 | 13    | 56,67 | 13    | 57,14 | 13    |

Инвестиционный потенциал ЭТО показатель инвестиционной привлекательности объекта (предприятия, региона, территории или государства в целом), представляющий собой совокупность объективных условий и потребительского предпосылок ДЛЯ инвестирования (наличие спроса, актуальность инвестиционных предложений, текущая экономическая ситуация налогообложения, разнообразие стране, особенности объектов инвестирования и т. п.).

Считаю, что в Свердловской области сформированы все условия и предпосылки, необходимые для успешной деятельности российских и иностранных инвесторов. На территории Свердловской области развивается обширная и разнообразная инфраструктура стимулирования инвестиционной активности, а экономические показатели имеет высокие результаты.

При этом область открыта для нового сотрудничества с различными компаниями и инвесторами. Приоритетными областями для инвестирования являются лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, металлургическое производство, производство машин и оборудования, строительная индустрия, химическая и нефтехимическая промышленность.

Помимо формирования доступной инфраструктуры в регионе для инвесторов создаются комфортные условия для успешного ведения бизнеса в сферах налогообложения, использования механизмов государственно-частного партнерства, комплексного сопровождения реализуемых инвестиционных проектов.

Для повышения эффективности реализации инвестиционных проектов и популяризации механизмов государственно-частного партнерства Министерством инвестиций и развития Свердловской области проводятся выездные совместные совещания в муниципальные образования, расположенные на территории Свердловской области, организуются круглые столы, панельные дискуссии, в том числе в рамках проведения значимых конгрессных и выставочных мероприятий:

- Международная промышленная выставка «ИННОПРОМ» (круглый стол «ГЧП: новые горизонты для бизнеса и общества»; обсуждение 5 проектов; 60 участников-представителей бизнес-сообщества, институтов развития, органов государственной и муниципальной власти)
- Общероссийский форум стратегического развития «Города России 2030»
   (роуд-шоу инфраструктурных проектов на условиях МЧП: презентовано 9
   проектов; 5 муниципальных образований; 80 участников)
- Выездная сессия Петербургского международного экономического форума в Уральском федеральном округе «Регионы России: новые точки роста» (г. Челябинск)

# 2.3. Анализ инвестиционных проектов Свердловской области и инструментов для их реализации.

В 2019 году Губернатором Свердловской области был утвержден «План индивидуального инвестиционного развития Свердловской области»

Данный план рассчитан до 2024 года, включает в себя более 400 инвестиционных проектов в 15 направлениях, а также проекты в рамках особой экономической зоны «Титановая долина», в рамках реализации проектов

индустриальных парков, в рамках территорий опережающего социальноэкономического развития. Общий объем инвестиций составит 2898,2 млрд. рублей.

Среди инвестиционных проектов, которые реализуются на территории Свердловской области, можно выделить следующие формы:

1. Инвестиционные проекты на сопровождении

Сопровождение инвестиционных проектов заключается организации и оказании содействия участникам инвестиционного проекта.

Процедура сопровождения инвестиционных проектов органами власти Свердловской области включает в себя следующие способы содействия:

- оперативное рассмотрение вопросов, которые входят в компетенцию органов власти;
- содействие в продвижении инвестиционного проекта путем участия в мероприятиях разного уровня;
- оказание консультационной и организационной поддержки;
- оказание содействия в установлении внешнеэкономических связей и др.

В качестве примера можно привести следующие проекты:

Создание Балтымского агропромышленного кластера «Балтымский агрокомплекс». Данный комплекс находится в с. Балтым муниципального образования г. Верхняя Пышма. Срок реализации данного проекта 2019-2025 годы.

Среди результатов реализации проекта выделяют создание новых рабочих мест, реконструкция коровников, увеличение поголовья скота, реализация перерабатывающего комплекса.

Освоение Качканарского месторождения «Качканарский горнообогатительный комбинат». Данный комплекс находится в Качканарском городском округе. Срок реализации проекта 2019-2023 годы. Реализация данного проекта позволит подготовить производственную площадку для добычи полезных ископаемых, строительство транспортной и энергетической инфраструктуры[11].

2. Проекты ГЧП и инфраструктурные проекты

В соответствии с Законом Свердловской области от 21 декабря 2015 года № 157 ОЗ «Об участии Свердловской области в государственно-частном партнерстве»[9] Свердловская область может участвовать в государственно-частном партнерстве в следующих формах:

- в форме участия в соглашениях о государственно-частном партнерстве;
- в форме участия в концессионных соглашениях.

Согласно аналитических данных министерства экономического развития Российской Федерации, за 2019 год Свердловская область занимает 7 место среди всех субъектов РФ в рейтинге по уровню развития сферы государственно-частного партнерства и 2 место среди субъектов Уральского Федерального округа[58].

По состоянию на 20.05.2021 на территории Свердловской области реализуются 71 концессионное соглашение, в том числе:

- 62 проекта на муниципальном уровне;
- 8 проектов на региональном уровне;
  - 1 проект на федеральном уровне.

При этом, наибольший процент проектов ГЧП реализуется в коммунальноэнергетической сфере (50%) и социальной сфере (16%).

В качестве примеров ГЧП на территории Свердловской области можно выделить:

- Концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения, расположенных на территории Кушвинского ГО;
- Концессионное соглашение по реконструкции и эксплуатация объекта культурного наследия регионального значения «Дом фабриканта, богатый художественной лепкой во внутренних помещениях»[48].
  - 3. Проекты в сфере туризма

Развитие внутреннего туризма в Свердловской области играет важную роль при решении экономических и социальных проблем. Развитие данной сферы обеспечивает создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния граждан, оказывает стимулирующее воздействие на развитие многих сопряженных сфер экономической деятельности, способствует социально-экономическому развитию муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.

Развитие сферы туризма дает такие возможности для территории, как выгодного позиционирования Свердловской области среди других субъектов Российской Федерации; формирование комфортного и безопасного отдыха и досуга жителей и гостей Свердловской области; получение дополнительных доходов в бюджеты всех уровней.

В качестве примера инвестиционных проектов в сфере туризма можно выделить:

Формирование туристско-рекреационного кластера «Гора белая». Срок реализации данного проекта 2018-2028 годы. В ходе реализации данного проекта планируется:

- создание природного парка «Река Чусовая»;
- обустройство туристической тропы длинной 1720 метров;
- проектирование и строительство горнолыжной деревни и др.

# 4. Инвестиционные проекты территорий

Данные проекты реализуются в муниципальных образованиях Свердловской области, а также в городских округах. Проекты нацелены на комплексное развитие, которое позволит повысить социально-экономический уровень территории.

В качестве примера можно выделить проект комплексного развития Сысертского городского округа[7]. Данная программа рассчитана на 2018-2023 годы и содержит 12 направлений реализации.

В качестве реализации проекта планируется:

- развитие градостроительного инструментария городского округа;
- повышение доступности и качества услуг в сфере культуры;
- создание инфраструктуры для занятия спортом различных групп населения;
- обеспечение устойчивого функционирования агропромышленного комплекса;
  - развитие транспортной инфраструктуры;
  - повышение качества и доступности медицинских услуг;
  - продвижение туристического кластера территории и др.

## 5. Моногорода

Моногород - населенный пункт, экономическая деятельность которого зависит от единственного крупного градообразующего предприятия.

На данный момент на территории Свердловской области реализуется приоритетная региональная программа «Комплексное развитие моногородов Свердловской области». Сроки реализации программы 2017 - 2025 годы.

В перечень монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (далее — моногорода) включены 17 моногородов Свердловской области, в которых проживает треть населения региона.

Среди основных проблемам моногородов можно выделить высокую степень зависимости от деятельности градообразующих предприятий, инфраструктурные ограничения, отсутствие современной комфортной городской среды.

6. Инвестиционные проекты в территориях с особыми налоговыми режимами

На территории Свердловской области на данный момент функционирует несколько территорий с особыми налоговыми режимами:

- ТОР «Краснотурьинск»

Данная территория опережающего социально-экономического развития расположена на территории городского округа Краснотурьинск, была создана в 2016 году[8].

На данный момент свою деятельность на территории ТОР «Краснотурьинск» реализуют 7 резидентов в данных областях экономической деятельности: предприятие по глубокой переработке древесины, фабрика для обработки полимерных руд, производство кабельно-проводниковой продукции и др.

## - TOP «Новоуральск»

Данная территория опережающего социально-экономического развития расположена на территории Новоуральского городского округа в 2019 году.

Данная зона разделена на 5 промышленных площадок общей площадью 654,24 га.

Минимальный объем капитальных вложений, осуществляемых в рамках инвестиционных проектов, на ТОР — не менее 15 млн. рублей в течение трех лет после включения юридического лица в реестр резидентов.

Так же на ТОР «Новоуральск» применяется таможенная процедура свободной таможенной зоны на определенных площадках.

На данный момент на данной территории зарегистрировано 4 резидента[64].

#### - ТОР «Лесной»

Данная территория опережающего социально-экономического развития расположена на территории городского округа «Город Лесной» в 2019 году.

Основные отрасли специализации данной ТОР «Лесной» являются: высоковольтное и электротехническое оборудование; новые материалы и технологии; деревообработка.

# – TOP «Верхняя Тура»

Данная территория опережающего социально-экономического развития расположена в границах городского округа «Верхняя Тура» в 2020 году.

На территории данного комплекса планируется запустить инвестиционный проект в сфере деревообработки.

## - ОЭЗ ППТ «Титановая долина»

Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Титановая долина» была создана на территории муниципального образования «Верхнесалдинский городской округ» в 2010 году.

Общая площадь территории особой экономической зоны составляет 391,3 Га.

Данная территория работает с 19 резидентами в разных областях экономической деятельности: производство медицинских изделий, металлургический завод, машиностроение, предприятия авиационного назначения.

За время реализации данного проекта было создано более 750 рабочих мест, внесено более 8 млрд. рублей инвестиций, осуществленных резидентами и более 4,5 млрд. рублей бюджет инвестиций было привлечено для развития инфраструктуры[53].

#### 7. Индустриальные парки

На территории Свердловской области расположено 11 индустриальных парков:

- Индустриальный парк «Богословский»
- Индустриальный парк «Химический парк Тагил»
- Индустриальный парк «Новоуральский» (данный индустриальный парк находится на этапе проектирования).
  - Индустриальный парк «ПРО-БИЗНЕС-ПАРК»
  - Индустриальный парк «Уралмаш»
  - Индустриальный парк «ЕКАД. Южный»
  - Индустриальный парк «Березовский»
  - Индустриальный парк «Заречный»
  - Индустриальный парк «Малахитовая шкатулка»

- 2 индустриальных парка реализованы на территории ОЭЗ ППТ «Титановая долина»
- 8. Масштабные инвестиционные проекты, объекты социальнокультурного и коммунально-бытового назначения

В рамках данного механизма реализуется 15 проектов с общим объемом инвестиций 60,3 млрд рублей, в том числе в 2019 году 6 проектов с общим объемом инвестиций 14,7 млрд рублей.

Среди данных проектов можно выделить:

- Инновационный научно-технологический центр «Татищев»

Реализация данного проекта происходит в соответствии с национальным проектом «Наука» на базе Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, и позволит местному бизнесу получить льготы аналогичные тем, что имеют резиденты "Сколково".

Резидентами данного проекта будут крупнейшие предприятия, которые занимают прикладными и технологическими исследованиями.

Планируемые сроки реализации проекта рассчитаны до 2028 года.

- Общество с ограниченной ответственностью «Компания «РИФЕЙ»

Создание объектов коммунально-бытового назначения — «Объекты по обращению с твердыми коммунальными отходами в городском округе Краснотурьинск (полигон для размещения (захоронения) твердых коммунальных отходов и мусоросортировочный комплекс)».

Как можно увидеть из проведенного анализа форм инвестиционных проектов, которые реализуются на территории Свердловской области - мы имеет достаточно обширные возможности для инвестиционной деятельности, а также для привлечения дополнительных инвестиций в наш регион.

Также стоит выделить основные меры поддержки, которые реализуются на территории Свердловской области с целью привлечения инвестиций и развития региона[52]:

1. Субсидии

Среди основных субсидий на территории Свердловской области можно выделить:

- Субсидии на реализацию мероприятий в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, которые предоставляются Министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области.

Получателями данной поддержки могут быть как бизнес, так и инвесторы, экспортеры, старт-апы, индивидуальные предприниматели и владельцы фермерского хозяйства.

- Субсидии на возмещение части затрат сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Свердловской области
- Субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса (создание и (или) модернизация хранилищ)

Данные субсидии предоставляются Министерством агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области для для фермерских (крестьянских) хозяйств.

Все представленные субсидии являются разовыми и имеют свои условия для получения.

#### 2. Налоговые льготы

Среди данной меры поддержки можно выделить:

- Налоговые льготы для инвестора при реализации приоритетных инвестиционных проектов (ПИП) на территории Свердловской области, которые предоставляются Министерством инвестиций и развития Свердловской области.

Получателем данного вида поддержки может выступать только инвестор. При этом данная поддержка распространяется на инвестиционные проекты, которые соответствуют установленным видам деятельности.

- Налоговые льготы для резидентов особой экономической зоны «Титановая долина».

Данная мера поддержки предоставляется Российским институтом развития Особая экономическая зона «Титановая долина» для резидентов данной экономической зоны.

При наличии статуса резидента устанавливаются следующие налоговые ставки: налог на прибыль: 2% на 10 лет; налог на имущество: 0% на 10 лет; земельный налог: 0% на 10 лет.

- Налоговые льготы для резидентов территорий опережающего социальноэкономического развития (ТОСЭР) г. Новоуральск, г. Лесной и г.Краснотуринск

Данные налоговые льготы предоставляются Правительством Российской Федерации. Получателями данной поддержки могут быть как бизнес, так и инвесторы, экспортеры, старт-апы, индивидуальные предприниматели и владельцы фермерского хозяйства. При этом необходимо соответствие установленному перечню видов экономической деятельности для получателя данной поддержки.

## 3. Льготы по аренде (в т.ч. земли)

В данном случае ОНЖОМ выделить такую меру поддержки предоставление земельного участка инвестору без процедуры проведения торгов для масштабных инвестиционных проектов, а также объекта социальнокультурного и (или) коммунально-бытового назначения в соответствии со статьей 30 Закона Свердловской области от 07 июля 2004 года N 18-O3 «Об особенностях регулирования отношений земельных на территории Свердловской области».

# 4. Поручительства (гарантии) по банковским кредитам

В данном случае можно выделить поручительство по договорам банковского кредитования Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства.

При этом вознаграждение за гарантию составит: 0,75% годовых от суммы поручительства — для субъектов МСП, основным видом деятельности которых

является торговля; 0,5% годовых от суммы поручительства Фонда — для субъектов МСП, иного вида деятельности.

## 5. Общие меры поддержки

В данном случае можно выделить следующие меры поддержки:

- Заемное финансирование проектов, реализуемых по приоритетным направлениям российской промышленности (программа "Комплектующие изделия").

Данная мера поддержки предоставляется фондом технологического развития промышленности Свердловской области для проектов, направленных на внедрение передовых технологий, создание новых продуктов или организацию импортозамещающих производств.

- Заемное финансирование проектов, реализуемых по приоритетным направлениям российской промышленности (программа "Проекты развития").

Данная мера поддержки предоставляется фондом технологического развития промышленности Свердловской области для проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции с импортозамещающим или экспортным потенциалом, а также на техническое перевооружение конкурентоспособных производств.

## - Займы Свердловского венчурного фонда

Данная мера поддержки оказывается малому и среднему бизнесу и рассчитана на проекты, внедряющие производство новых товаров или услуг.

- Грант Фонда содействия инновациям по программе «Коммерциализация» Данный грант предназначен для оплаты работ и услуг в технической сфере, консалтинговых и маркетинговых услуг, оборудования связанного с технологическими инновациями. Предоставляется Российским институтом развития Фонд содействия инновациям.

# - Гранты «Агростартап»

Данный грант направлен на поддержку предприятий агропромышленного комплекса Свердловской области.

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ http://yчебники.информ2000.pф/napisat-diplom.shtml

- Гранты на развитие материально-технической базы

Данный грант направлен на поддержку предприятий агропромышленного комплекса Свердловской области.

# 3. Внедрение концепции Smart Specialization в регионах Российской Федерации с целью привлечения инвестиций

## 3.1. Характеристика концепции Smart Specialization

На примере стран EC мы можем рассмотреть методологии выбора направлений пространственного развития территории.

Руководящая концепция политики сплочения EC – Smart Specialization – проистекает из регионального фокуса. Страны EC и многие другие зарубежные партнеры приняли меры по планированию для стимулирования местных инноваций, чтобы принести пользу региональному и национальному росту.

В нормативных правовых международных актах экономических организаций (European Parliament, 2012), (European Parliament, 2013), (OECD, 2013), (HORIZON, 2020) концепция «умной специализации» оценивается как методика определения инновационных приоритетов в системе развития устойчивого пространственного развития, политики поскольку систематическая последовательная реализация способствует достижению целей устойчивого развития. Например, это могут быть программы искоренения бедности, голода увеличения занятости И экономического роста, индустриализации, основанной на инновациях и развитии инфраструктуры, сокращения неравенства и т. д.

Основой для реализации концепции являются следующие принципы:

1. Политика в регионах должна способствовать продвижению качественных международных исследований, но только до тех пор, пока они остаются актуальными для данной территории.

Большая часть разработок региональной политики основана на представлении о том, что знания, полученные в региональных системах университетами и государственными исследовательскими организациями, актуальны для региональной промышленности. Однако часто области передового опыта не обладают достаточным потенциалом для распространения знаний в региональной экономике.

Высокий уровень исследований необходим, но никоим образом не достаточен для регионального развития, которое требует дифференциации роли «НИОКР» в периферийных регионах. С региональной точки зрения, цель состоит в том, чтобы повысить значимость региональной научной базы для промышленности, связав центры передового опыта в науке с отраслевыми областями.

2. Решение социальных проблем требует «ориентированных инновационных экосистем».

Социальные проблемы сильно отличаются от проблем, с которыми сталкиваются исторически успешные примеры миссионерских программ, таких как проекты «Манхэттен» и «Аполлон». «Эти программы были нацелены на развитие определенного технологического потенциала, и достижение их технологической цели означало конец программы». Кроме того, социальные требуют действий многих вызовы сторон, как частных, правительственных, «многие из которых могут предоставить небольшое финансирование НИОКР, если оно вообще есть, но кто будет решать, применять ли новые технологии, созданные в результате таких инициатив». Государственное финансирование социальных проблем - лишь один из нескольких необходимых источников финансирования. Кроме того, решения о развертывании новых технологий, которые конкурируют с существующими, находятся многочисленных заинтересованных В руках сторон ИХ собственными интересами.

С другой стороны, признается, что социальные вызовы требуют перенаправления технических изменений, которые не будут полностью определяться рыночными силами. Это требует переосмысления «миссии» и развития «инновационных экосистем». Спрос и технические решения должны быть «открыты» посредством взаимодействия частных фирм, государственных органов и исследователей, а не посредством четко определенной серии отдельных проектов.

3. Общая (горизонтальная) инновационная политика должна быть дополнена «промышленной инновационной политикой», которая зависит от сектора и технологии, с целью создания «микроинновационных систем».

был Доминирующим подходом В инновационной политике универсальный (горизонтальный) тип инновационной политики, который преобладет в последние 30 лет. В этом отношении умная специализация представляет собой «политику промышленных инноваций», поскольку она подчеркивает тот факт, что область применения инноваций зависит от контекста (например, промышленность, технология и сектор), а не общего характера. Например, вместо информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в качестве общей области политика в области промышленных инноваций фокусируется на областях применения ИКТ (например, ИКТ в рыбной отрасли). В этом отношении его уровень агрегирования лучше всего можно охарактеризовать как «микроинновационные системы».

4. Политики на основе места должны быть связаны с политикой GVC с целью создания внешних ссылок в качестве рычага для расширения внутренних возможностей.

Проблема политики, основанной на местах, заключается в том, что она слишком часто ориентирована на внутренний мир. Учитывая доминирование глобальных производственно-сбытовых цепочек в росте и модернизации менее развитых регионов, чрезвычайно важно учесть этот аспект гораздо более явно, потому что одно из основных противоречий, которое мы можем наблюдать сегодня, - это между местными видами деятельности, такими как как кластеры, и ГЦСС как рычаги модернизации. Особая трудность здесь заключается в том, как превратить этап местного производства ГЦСС в строительный блок развития. Согласно одной точке зрения, ГЦСС являются ключом к обновлению технологий. Аргумент состоит в том, что в глобализированном контексте не имеет большого смысла строить локальные кластеры; вместо этого достаточно подключения к GVC. Альтернативная точка зрения состоит в том, что страна

или регион должны устанавливать связи только тогда, когда они могут извлечь выгоду из этих связей. Следовательно, регионы должны сначала создать эндогенный технологический потенциал, а только потом объединяться. Это взаимоисключающие взгляды, оба со значительными компромиссами.

Новая проблема заключается В TOM, как связать кластеры на международном / межрегиональном уровне как вверх, так и вниз по течению. Это требует нового принципа, согласно которому местная деятельность должна делать больше, чтобы использовать ГЦСС как рычаги роста на местах. Таким образом, разнообразие региональных экосистем ЕС можно было бы превратить в преимущество, как, например, успешный производственный кластер между Германией и Центральной Европой (IMF, 2013). ЕС является подходящим инновационной такой промышленной ДЛЯ И политики, ориентированной на цепочки добавленной стоимости.

Среди ключевых составляющих концепции Smart Specialization можно выделить:

- Политика сплоченности
- Политика решения глобальных проблем
- Промышленная политика
- Политика развития производственно-сбытовые сетей и рынков
- Инновационная политика, ориентированная на НИОКР

Концепцию «Smart Specialization» можно рассматривать как метод определения конкретных региональных путей к экономическому росту, основанному на инновациях. Данную концепцию можно рассматривать как 6-этапный процесс:

Этап 1: Анализ регионального потенциала для дифференциации на основе инноваций. Анализ должен охватывать три основных аспекта:

- 1) региональные активы, такие как технологическая инфраструктура;
- 2) международные связи;

3) динамика предпринимательской среды, что в более разговорной речи означает анализ заинтересованных сторон.

Согласно европейскому руководству, субъекты предпринимательства - это не только фирмы, но и любая отдельная организация с некоторыми «предпринимательскими знаниями».

Этап 2: Разработка и управление стратегией.

Данный шаг заключается в создании специальной платформы для совместной работы, которая позволяет объединить ряд соответствующих заинтересованных сторон для совместной разработки стратегии. В руководстве используется термин «совместное лидерство» в том смысле, что процесс предпринимательства так же должен быть политически поддержан и обеспечен со стороны государства.

Этап 3: Разработка общего видения будущего как комплексного сценария развития региональной экономики, основанного на фактических данных, который будет разделяться всеми заинтересованными сторонами.

Этап 4: Выбор приоритетов и определение целей.

Выбор должен исходить из процесса сотрудничества и должен привести к небольшому диапазону приоритетных областей, в которых регион действительно сможет реализоваться.

Этап 5: Определение политики и плана действий.

Концепция Smart Specialization - это стратегия, которая будет реализована в рамках обозначенных возможностей для региона. Однако, чтобы позволить развивать регионы, поощряется продвижение пилотных проектов с целью проверки «беспрецедентного сочетания политических мер в небольшом масштабе, прежде чем принимать решение о реализации в более крупном и более дорогостоящем масштабе».

Этап 6: Интеграция механизмов мониторинга и оценки.

Данный этап подразумевает определение измеримых целей и ключевых показателей эффективности, а также установление базовых показателей для показателей результата и целевых значений.

Умная специализация способствует благополучию регионов всех типов, в том числе и отстающих, и более развитых. В наиболее конкурентоспособных городах мира исследователи, предприниматели и политики устанавливают партнерские отношения, а фирмы в регионах, а также столицы имеют глобальные связи.

В менее конкурентоспособных городах и их частях политика на основе местоположения может помочь превратить моногорода в менее компактные полицентричные городские районы. Политика сплоченности, ориентированная на регионы и города, отражает системный подход как к распределению, так и к инновациям, план пространственного развития для интеграции сетей и торговли для более быстрого роста.

Инициативы, заложенные в концепциях управления, сосредоточены на повышении спроса и улучшении цепочек поставок для повышения местного потенциала по освоению новых технологий. Это политика распределенного роста и мощного местного охвата глобальных инноваций.

При этом государственная политика, координируемая между секторами и социальными программами, направлена на сокращение значительного разрыва в доходах между регионами, удаленными друг от друга в крупных федерациях, таких как ЕС и Российская Федерация[46].

В нормативных правовых актах международных экономических организаций концепция «умной специализации» оценивается как методика определения инновационных приоритетов в системе развития политики устойчивого пространственного развития, поскольку ее систематическая последовательная реализация способствует достижению целей устойчивого развития. Например, это могут быть программы искоренения голода и бедности, увеличения занятости и экономического роста, индустриализации,

основанной на инновациях и развитии инфраструктуры, сокращения неравенства и т. д.

# 3.2. Внедрение концепции Smart Specialization на примере Свердловской области

Отличительной особенностью стратегии умной специализации является ее масштабируемость, то есть возможность применения за пределами ЕС. Для того чтобы использовать данную концепцию в России - необходимо учитывать особенности институциональной среды регионального развития. Важной составляющей стратегий является наличие соответствующей институциональной основы, поскольку умная специализация предполагает существенное изменение сложившейся политики и принципов взаимодействия регионального В между участниками развития. концепции умной специализации сочетаются как инновационный так и региональный подходы, то есть задача заключается в том, чтобы обеспечить разработку и внедрение инноваций на региональном уровне исходя из особенностей региона.

Российской Федерации вопросы регионального социально-экономического развития и инновационного развития решаются параллельно. Так как инновационное развитие для России является федеральным приоритетом — такие институты развития инноваций как: «Роснано», Агентство стратегических инициатив (АСИ), Фонд «Сколково», Фонд содействия инновациям и другие, не имеют разветвленной в региональной сети.

В то же время институты развития, направленные на стимулирование развития регионов, в большей степени представлены законодательством о стратегическом планировании, в частности федеральным законом «О государственном стратегическом планировании в Российской Федерации». Данный закон создает систему стратегического планирования как на федеральном, так и на региональном уровне и предусматривает разработку стратегии пространственного развития Российской Федерации и стратегий социально-экономического развития субъектов РФ.

В данном случае для активизации инновационного потенциала согласно концепции Smart Specialization - в регионах необходимо создание института развития инноваций, который будет транслировать федеральные приоритеты в данной сфере. Необходимо добиться максимального вовлечения регионов в процесс поиска и реализации умной специализации, выработать определенные правила, стандарты, механизмы взаимодействия участников, систему контроля, оценки эффективности и стимулов к продвижению. Кроме того, важно обеспечить связь между федеральными институтами регионального уровня и институтами развития мезоуровня, к которым, в частности, относятся особые экономические зоны, технопарки, региональные венчурные фонды, бизнесинкубаторы, акселераторы и др. Внедрение умной специализации предполагает тесную связь науки и предпринимательства. Формирование таких связей, является первостепенной задачей создания институциональной основы для внедрения принципов умной специализации в регионах России.

В ходе написания данной работы был проведен анализ стратегии пространственного развития Свердловской области на предмет его соответствия критериям умной специализации в соответствии с методикой, представленной в приложении А. При оценке соответствия критериев данные рассчитывались по трехбальной шкале (от 0 до 1), где 0 — соответствие не установлено, 0.5 — соответствие установлено в неявном виде, 1 — соответствие установлено. Данные анализа представлены в таблице 7.

Таблица 7. Результаты анализа стратегии социально-экономического развития Свердловской области до 2030 года на предмет соответствия

критериям умной специализации.

| Шаги по разработке<br>стратегии | Критерии оценки  | Кол-во<br>баллов | Всего по разделу |
|---------------------------------|--|------------------|------------------|
|                                 | Наличие анализа ресурсов региона                       | 1                |                  |
| 1. Анализ регионального         | Наличие анализа внешней среды                          | 0,5              | 2,5              |
| контекста                       | Наличие анализа предпринимательской активности         | 1                | 2,3              |
|                                 | Внедрение многоуровневого управления                   | 1                |                  |
| 2. Управление                   | Привлечение широкого круга участников                  | 0,5              | 2                |
|                                 | Развитие менеджмента и коммуникаций                    | 0,5              |                  |
|                                 | Использование развернутого представления об инновациях | 0                |                  |
| 3. Общее видение                | Наличие ответов на глобальные вызовы                   | 1                | 2                |
|                                 | Наличие сценарного анализа                             | 1                |                  |
|                                 | Выбор приоритетов                                      | 1                |                  |
| 4. Приоритеты                   | Согласованность приоритетов                            | 1                | 3                |
|                                 | Наличие критической массы                              | 1                |                  |
|                                 | Использование дорожных карт                            | 0                |                  |
| 5. Комплекс мер политики        | Соблюдение баланса мер                                 | 1                | 1                |
|                                 | Наличие рамочных условий                               | 0                |                  |
|                                 | Использование показателей эффективности                | 1                |                  |
| 6. Мониторинг и оценка          | Наличие системы мониторинга реализации<br>стратегии    | 1                | 2                |
|                                 | Наличие механизма актуализации стратегии               | 0                |                  |
| ИТОГО:                          | 11,5   |                  |                  |

Шаг 1: Анализ регионального контекста представлен в стратегии социально-экономического развития Свердловской области до 2030 года на протяжении всей стратегии. Однако, при этом в стратегии не представлен SWOT-анализ территории.

- Шаг 2: При подготовке и одобрении концепции стратегии были организованны серии сессий и форсайт-сессий, рабочих групп с участием АСИ, СОСПП, УТПП, бизнес сообщества, науки и др., а также рабочие группы по отраслям развития.
- Шаг 3: На данный момент развернутого представления об инновация в стратегии нет, однако содержится подробное описание внешних вызовов долгосрочного развития Свердловской области и наличие двух сценариев развития: модернизационный сценарий и инновационный сценарий.
- Шаг 4: В данной стратегии четко определены приоритеты, касающиеся определённых областей экономики и промышленности, описаны условия для создания конкурентных преимуществ.
- Шаг 5: На данный момент в стратегии не прописано использование дорожных кар, а также меры направленные на улучшение делового климата и поддержание гражданских инициатив.
- Шаг 6: Для каждой отрасли экономики прописаны показатели и значения, которых необходимо достичь к 2030 году благодаря реализации данной стратегии, однако механизма актуализации стратегии так же нет.

Результаты оценки соответствия критериям концепции Smart Specialization говорят о том, что стратегия социально-экономического развития Свердловской области разработана без учета данной концепции, однако ее признаки частично в ней присутствуют. Стратегия Свердловской области содержит в себе следующие данные: анализ местного контекста, механизмы разработки и реализации программ, видение перспектив инновационного развития, его приоритеты, комплекс мер политики и целевые показатели эффективности.

Однако, среди слабых мест данной стратегии, согласно концепции Smart Specialization можно выделить:

- Недостаточная аналитическая проработка отсутствие SWOT-анализа.
- Отсутствие развернутого представления об инновациях. В данном случае стратегия описывает линейную модель инновационной деятельности. Однако,

не меньшее значение для успешного экономического развития региона могут иметь инновации в отдельных видах деятельности (например таких как: медицина, розничная торговля, социальная сфера, культура и отдых, жилищно-коммунальное хозяйство).

- Отсутствие системы актуализации стратегии. Действительно, согласно закону №151-ОЗ Свердловской области «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016 2030 годы» Правительство Свердловской области должно предоставлять ежегодный отчет об осуществлении стратегии, однако, на основании полученного анализа актуализация стратегии не производится.
- Набор приоритетов довольно широк, в связи с чем, сконцентрировать ресурсы на определенных перспективных экономических отраслях не представляется возможным.

Среди сильных сторон можно выделить:

- Проведение качественного анализа с точки зрения определения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, в том числе в каждой экономической отрасли.
  - При анализе изучаются так же межрегиональные связи.
- -Обозначены четкие показатели эффективности по каждой экономической отрасли.
- В стратегии уделено внимание разработке и внедрению инноваций для включения в региональную специализацию секторов экономики, не оказывавших значительного влияния на региональное развитие. К числу таких секторов относится биотехнологический комплекс (включает в себя фармацевтику, питание, медицина и туризм).

Наглядное представление о соответствии стратегии социальноэкономического развития Свердловской области до 2030 года концепции Smart Specialization представлено на рисунке 2.

Рисунок 2 - Обобщенные результаты оценки соответствия стратегии социально-экономического развития Свердловской области до 2030 года концепции Smart Specialization.



По результатам исследования можно сделать вывод о том, что существующая в РФ инфраструктура поддержки инноваций не способствует внедрению умной специализации в регионах. В данном случае требуется создание специализированного института развития, который будет транслировать федеральные приоритеты на уровень регионов, выработать определенные правила, стандарты, механизмы взаимодействия участников, систему контроля, оценки эффективности и стимулов к продвижению. Кроме того, важно обеспечить связь между федеральными институтами регионального уровня и институтами развития мезоуровня.

Определены следующие направления улучшения стратегии социальноэкономического развития Свердловской области с учетом подхода умной специализации:

- 1. Расширить представление об инновациях, включив в раздел организационные, социальные, сервисные и иные инновации. Включить обоснование выбора приоритетов инновационного развития с точки зрения их вклада в решение глобальных проблем экономики и общества.
- 2. Необходимо определить наиболее перспективные технологии, которые могут быть либо адаптированы, либо разработаны для внедрения в традиционных для области отраслях, с привлечением представителей компаний, отраслевых научно-исследовательских институтов, высшей школы.
- 3. Провести бенчмаркинг Свердловской области по отношению к регионам со схожей специализацией для изучения лучшего опыта, определить уникальные конкурентные преимущества региона в отраслях специализации и региональной инновационной системе. Отразить межрегиональную кооперацию, возможность совместной разработки и внедрения инноваций в традиционных и новых отраслях.
- 4. Провести оценку уровня развития предпринимательской среды: институты поддержки развития местного бизнеса, стартапы, формы самозанятости; определить перспективные рыночные ниши для развития местного бизнеса.
- 5. Более четко выделить приоритеты развития, сферы специализации региона. Пока стратегия пытается охватить все существующие сектора экономики.
- 6. Предусмотреть разработку в определенные сроки дорожных карт по реализации каждого из выделенных приоритетов.
- 7. Предусмотреть возможность делегирования функций по координации реализации стратегии органу или организации, не входящим в структуру органов государственной власти.

Таким образом, можно сказать, что в стратегии есть определенные предпосылки для формирования на ее основе стратегии умной специализации.

Однако, наличие качественно подготовленных документов стратегического планирования еще не означает ускоренную реализацию инновационного потенциала регионов. Для реализации данной цели действия, направленные на ее реализацию, должна производиться комплексно. Т. е. в необходимо одновременно применять все инструменты для реализации концепции. Без учета всей совокупности взаимоувязанных критериев сложно являющейся условием достичь системности, влияния стратегии на инновационное развитие.

Считаю, что на данном этапе, для реализации концепции Smart Specialization необходимо разработать федеральную систему, которая обеспечит единые правила выбора, проверки и синхронизации приоритетов, а также организационную поддержку разработки и реализации стратегий инновационного развития регионов.

Все сфера экономической деятельности связаны между собой, а их правильное развитие позволяет поддерживать не только высокий уровень инвестиционной привлекательности регионов, но и обеспечивать высокие показатели пространственного развития территорий.

Изменение моделей занятости и семейно-бытовых отношений повышает и услуги, которые обеспечивались спрос на товары ранее 3a счет самообслуживания. Увеличение продолжительности жизни развитие технологий здравоохранения стимулируют рост специфических сегментов рынка медицинских услуг. Инвестиции в повышение качества жизни создают предпосылки для экономического роста, основанного на потреблении. Привлекательным фактором становится разнообразие нетоварного предложения конкретной местности, выражаемое в росте занятости и покупательской активности. Таким образом, вкладывая ресурсы в развитие инноваций региона, мы получаем повышение социальных индикаторов, а так же показателей пространственного развития.

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инвестиционный потенциал — это показатель инвестиционной привлекательности объекта, представляющий собой совокупность объективных условий и предпосылок для инвестирования (наличие потребительского спроса, актуальность инвестиционных предложений, текущая экономическая ситуация в стране, особенности налогообложения, разнообразие объектов инвестирования и т. п.).

По результатам анализа, проведенного в данной работе, считаю, что в Свердловской области сформированы условия все предпосылки, необходимые ДЛЯ успешной деятельности российских И иностранных инвесторов. На территории Свердловской области развивается обширная и разнообразная инфраструктура стимулирования инвестиционной активности, а экономические показатели имеет высокие результаты.

При этом область открыта для нового сотрудничества с различными компаниями и инвесторами. Приоритетными областями для инвестирования являются лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, металлургическое производство, производство машин и оборудования, строительная индустрия, химическая и нефтехимическая промышленность.

Помимо формирования доступной инфраструктуры в регионе для инвесторов создаются комфортные условия для успешного ведения бизнеса в сферах налогообложения, использования механизмов государственно-частного партнерства, комплексного сопровождения реализуемых инвестиционных проектов.

Для повышения эффективности реализации инвестиционных проектов и популяризации механизмов государственно-частного партнерства Министерством инвестиций и развития Свердловской области проводятся выездные совместные совещания в муниципальные образования,

расположенные на территории Свердловской области, организуются круглые столы, панельные дискуссии, выставочные мероприятия:

Однако, если рассматривать нормативно-правовые акты Свердловской области со стороны концепции – Smart Specialization, которую активно использую страны ЕС с целью стимулирования местных инноваций, чтобы принести пользу региональному и национальному росту, можно сделать следующие вывод, что в реализуемой стратегии социально-экономического развития Свердловской области до 2030 года есть определенные предпосылки для формирования на ее основе стратегии умной специализации.

Анализ стратегий социально-экономического развития Свердловской области до 2030 года показал, что отдельные элементы концепции Smart Specialization — выбор отраслевых приоритетов для внедрения инноваций, возможность изменения и адаптации стратегии по результатам деятельности, наличие сценарного анализа, привлечение широкого круга участников — присутствуют в стратегии. Так же можно выделить зоны, требующие дополнительной проработки: на данный момент инновации рассматриваются без увязки с социально-экономическим контекстом, отсутствие развёрнутого представления об инновациях.

Умная специализация является научной концепцией и одновременно методологическим подходом к разработке региональных инновационных стратегий, принятым в ЕС для примирения двух логик государственной политики.

Однако, даже наличие качественно подготовленных документов стратегического планирования еще не означает ускоренную реализацию инновационного потенциала регионов. Для реализации данной цели действия, должны производиться комплексно. Т. е. в необходимо одновременно применять все инструменты для реализации концепции. Без учета всей совокупности взаимоувязанных критериев сложно достичь системности, являющейся условием влияния стратегии на инновационное развитие.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 N 172-ФЗ Текст: электронный // Консультант-Плюс: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_164841/ (дата обращения 05.06.2021).
- 2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Текст: электронный // Правительство России: [сайт]. URL: http://government.ru/docs/all/116490/ (дата обращения 05.06.2021).
- 3. Указ Президента РФ от 16.01.2017 N 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» Текст: электронный // Консультант-Плюс: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_210967/ (дата обращения 05.06.2021).
- 4. Указ Президента РФ от 01.04.1996 № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» Текст: электронный // Консультант-Плюс: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=233558#0751 5075163088676 (дата обращения 05.06.2021).
- 5. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 N 207-р (ред. от 23.03.2021) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» Текст: электронный // Консультант-Плюс: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_318094/ (дата обращения 05.06.2021).
- 6. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» Текст: электронный // Консультант-Плюс: [сайт].
   URL:

- http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_82134/28c7f9e359e8af09d7244 d8033c66928fa27e527/ (дата обращения 05.06.2021).
- 7. Постановление Правительства Свердловской области от 25.10.2018 № 753-ПП «Об утверждении комплексной программы «Развитие Сысертского городского округа» на 2018–2023 годы» Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. URL: https://docs.cntd.ru/document/550229363 (дата обращения 05.06.2021).
- 8. Постановление Правительства РФ от 19.09.2016 N 942 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Краснотурьинск» Текст: электронный // Консультант-Плюс: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_204802/ (дата обращения 05.06.2021).
- 9. Закон Свердловской области от 21 декабря 2015 г. N 157-ОЗ «Об участии Свердловской области в государственно-частном партнерстве» Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. URL: https://docs.cntd.ru/document/429024954 (дата обращения 05.06.2021).
- 10.Закон Свердловской области от 21.12.2015 N 151-ОЗ «О Стратегии социальноэкономического развития Свердловской области на 2016 - 2030 годы» — Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. — URL: https://docs.cntd.ru/document/429024960 (дата обращения 05.06.2021).
- 11.Закон Свердловской области от 30 июня 2006 г. N 43-O3 «О государственной поддержке субъектов инвестиционной деятельности в Свердловской области» Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. URL: https://docs.cntd.ru/document/802065795#3C7MPTP (дата обращения 05.06.2021).
- 12.Приказ Министерства социальной политики Свердловской области от 29.10.201 8 № 409 «Об утверждении Концепции формирования комфортной социальной с

- реды в Свердловской области до 2035 года» Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. URL: https://docs.cntd.ru/document/553249894 (дата обращения 05.06.2021).
- 13.Приказ Министерства инвестиций и развития Свердловской области № 205 от 20 сентября 2018 г. «Об утверждении Концепции Инвестиционной стратегии Свердловской области до 2035 года» Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области: [сайт]. URL: http://www.pravo.gov66.ru/media/pravo/%D1%80\_205\_94EYuFk.pdf (дата обращения 05.06.2021).
- 14. Аверина Л. М., Сиротин Д. В. Оценка пространственных эффектов от инновационной активности промышленно развитых регионов РФ Текст: электронный // Экономика региона. 2020. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-prostranstvennyh-effektov-ot-innovatsionnoy-aktivnosti-promyshlenno-razvityh-regionov-rf (дата обращения: 05.06.2021).
- 15. Астапенко М. С., Никитская Е. Ф. Пространственное развитие экономики России в условиях формирования национальной инновационной системы Текст: электронный // УЭкС. 2017. №3 (97). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennoe-razvitie-ekonomiki-rossii-v-usloviyah-formirovaniya-natsionalnoy-innovatsionnoy-sistemy (дата обращения: 05.06.2021).
- 16.Борщ Л. М., Герасимова С. В. Пространственная модель инновационного технологического регионального развития Текст: электронный // Научнотехнические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2018. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennaya-model-innovatsionnogotehnologicheskogo-regionalnogo-razvitiya (дата обращения: 05.06.2021).
- 17.Васин В. А., Миндели Л. Э. Пространственные аспекты формирования и развития национальной инновационной системы Текст: электронный //

- Инновации. 2011. №11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennye-aspekty-formirovaniya-i-razvitiya-natsionalnoy-innovatsionnoy-sistemy (дата обращения: 05.06.2021).
- 18.Голуб, Д. Д. Инвестиционный потенциал Свердловской области Текст: электронный // Молодой ученый. 2017. № 18 (152). С. 139-141. URL: https://moluch.ru/archive/152/43171/ (дата обращения: 05.06.2021).
- 19. Голубецкая Н. П. Методические подходы к определению приоритетов инновационной политики региона Текст: электронный // Экономика и управление. 2011. №12 (74). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-opredeleniyu-prioritetov-innovatsionnoy-politiki-regiona (дата обращения: 05.06.2021).
- 20.Данилова И.В., Салимоненко E.H. Оценка мезанизма реализации промышленной политики регионов: прикладные аспекты концепции «умного» развития - Текст: электронный // Вестник Алтайской академии экономики и 2020. C. No 11-2. права. 199-211; URL: https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=1412 (дата обращения: 05.06.2021).
- 21. Дрок Т. Е. Инструментарий формирования и реализации инновационной политики региона Текст: электронный // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2013. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/instrumentariy-formirovaniya-i-realizatsii-innovatsionnoy-politiki-regiona (дата обращения: 05.06.2021).
- 22. Елисеева А. А. ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ Текст: электронный // StudNet. 2020. №11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennoe-razvitie-regiona-ponyatie-i-suschnost (дата обращения: 05.06.2021).
- 23. Калюжнова Н.Я., Виолин С.И. «Умная специализация» российских регионов: возможности и ограничения Текст: электронный // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Том 10. № 10. С. 2457-2472. URL: https://leconomic.ru/lib/111061 (дата обращения: 05.06.2021).

- 24. Краснопевцева Е. С., Курзенева Е.А. Актуализация стратегии социальноэкономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы — Текст: электронный // Символ науки. 2020. №1-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualizatsiya-strategii-sotsialno-ekonomicheskogorazvitiya-sverdlovskoy-oblasti-na-2016-2030-gody (дата обращения: 05.06.2021).
- 25.Кочетков С. В., Кочеткова О. В. Инновационная система производства основа пространственного развития экономики Текст: электронный // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. 2019. №2-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-sistema-proizvodstva-osnova-prostranstvennogo-razvitiya-ekonomiki (дата обращения: 05.06.2021).
- 26.Кундиус В. А., Ан Е. А. Тенденции и необходимые условия инновационной активности регионов России и Казахстана Текст: электронный // Вестник АГАУ. 2012. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-neobhodimye-usloviya-innovatsionnoy-aktivnosti-regionov-rossii-i-kazahstana (дата обращения: 05.06.2021).
- 27. Кутаев Ш. К., Жантудуева Х. М. Приоритеты пространственного социальноэкономического инновационного развития макрорегиона Текст: электронный // Вестник УРАО. 2016. **№**4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prioritety-prostranstvennogo-sotsialnoekonomicheskogo-i-innovatsionnogo-razvitiya-makroregiona обращения: (дата 05.06.2021).
- 28.Куценко Е., Исланкина Е., Киндрась А. Можно ли быть умным в одиночестве? Исследование инновационных стратегий российских регионов в контексте умной специализации Текст: электронный // Форсайт. 2018. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mozhno-li-byt-umnym-v-odinochestve-issledovanie-innovatsionnyh-strategiy-rossiyskih-regionov-v-kontekste-umnoy-spetsializatsii (дата обращения: 05.06.2021).
- 29.Минакир П. А. «Стратегия пространственного развития» в интерьере концепций пространственной организации экономики Текст: электронный //

- Пространственная экономика. 2018. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-prostranstvennogo-razvitiya-v-interiere-kontseptsiy-prostranstvennoy-organizatsii-ekonomiki (дата обращения 05.06.2021).
- 30.Михеева Н.Н. Оценка сценариев пространственного развития российской экономики до 2030 года // Науч. труды: ИНП РАН. М.: МАКС Пресс, 2017. С. 405–423.
- 31.Михеева Н.Н. Стратегия пространственного развития: новый этап или повторение старых ошибок? Текст: электронный // ЭКО. 2018. № 5 URL: https://ecfor.ru/wp-content/uploads/2018/06/miheeva-eko-2018.pdf (дата обращения: 05.06.2021).
- 32.Москвина О. С., Маковеев В. Н. Статистический анализ пространственной неравномерности инновационного развития российских регионов Текст: электронный // Проблемы развития территории. 2019. №5 (103). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskiy-analiz-prostranstvennoy-neravnomernosti-innovatsionnogo-razvitiya-rossiyskih-regionov (дата обращения: 05.06.2021).
- 33.Напалкова И. Г., Солдатова А. С. Пространственная инерционность России и проблемы перехода к инновационному типу развития Текст: электронный // ARS ADMINISTRANDI. 2011. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennaya-inertsionnost-rossii-i-problemy-perehoda-k-innovatsionnomu-tipu-razvitiya (дата обращения: 05.06.2021).
- 34.Никифорова Е. С. Инструменты и методы формирования стратегии пространственного развития субъектов Российской Федерации (на примере Калининградской области) Текст: электронный // Вестник ОГУ. 2008. №5-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-i-metody-formirovaniya-strategii-prostranstvennogo-razvitiya-subektov-rossiyskoy-federatsii-na-primere-kaliningradskoy (дата обращения: 05.06.2021).
- 35.Оборин М. С. Роль регионов с «Умной специализацией» в социальноэкономическом развитии России – Текст: электронный // Вестник

- Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2020. №4 (60). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-regionov-s-umnoy-spetsializatsiey-v-sotsialno-ekonomicheskom-razvitii-rossii (дата обращения: 05.06.2021).
- 36.Оксана С. Г. Основные методические положения оценки инновационной конкурентоспособности региона Текст: электронный // Российское предпринимательство. 2012. №18. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-metodicheskie-polozheniya-otsenki-innovatsionnoy-konkurentosposobnosti-regiona (дата обращения: 05.06.2021).
- 37.Петрухина Н. В. Влияние пространственного фактора на формирование национальной инновационной системы Текст: электронный // Вестник Брянского государственного технического университета. 2017. №3 (56). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-prostranstvennogo-faktora-na-formirovanie-natsionalnoy-innovatsionnoy-sistemy (дата обращения: 05.06.2021).
- 38.Петрухина Н. В. Формирование компонентного состава инфраструктуры региональной инновационной подсистемы Текст: электронный // Вестник Брянского государственного технического университета. 2018. №3 (64). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-komponentnogo-sostava-infrastruktury-regionalnoy-innovatsionnoy-podsistemy (дата обращения: 05.06.2021)
- 39.Посталюк М. П., Медведева Т. А. Факторы развития инновационного потенциала пространственных социально-экономических систем региона Текст: электронный // ВЭПС. 2013. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-razvitiya-innovatsionnogo-potentsiala-prostranstvennyh-sotsialno-ekonomicheskih-sistem-regiona (дата обращения: 05.06.2021).
- 40.Санжанов А. И. Пространственные аспекты формирования и развития инновационных систем Текст: электронный // Вестник БГУ. 2015. №2-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennye-aspekty-formirovaniya-i-razvitiya-innovatsionnyh-sistem (дата обращения: 05.06.2021).

- 41.Соколова С. В. Зоны территориального развития новый инструмент муниципальных образований государственной поддержки Текст: Вестник ГУУ 2014. **№**7. URL: электронный https://cyberleninka.ru/article/n/zony-territorialnogo-razvitiya-novyy-instrumentgosudarstvennoy-podderzhki-munitsipalnyh-obrazovaniy (дата обращения: 05.06.2021).
- 42.Суворова А.В. Дифференцированный подход к пространственному развитию региона: инновационный аспект Текст: электронный // Региональная экономика: теория и практика. 2013. №40. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/differentsirovannyy-podhod-k-prostranstvennomu-razvitiyu-regiona-innovatsionnyy-aspekt (дата обращения: 05.06.2021).
- 43. Терехович Ю. Б. Основы формирования фактора инвестиционной привлекательности объекта Текст: электронный Ярославский педагогический вестник. 2009. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovyformirovaniya-faktora-investitsionnoy-privlekatelnosti-obekta (дата обращения: 05.06.2021).
- 44. Цителадзе Д.Д. Развитие пространственных инновационных систем в форме международных технологических стратегических Текст: альянсов // 2016 Nº6 (212).URL: электронный Инновации. https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-prostranstvennyh-innovatsionnyh-sistem-vforme-mezhdunarodnyh-tehnologicheskih-strategicheskih-alyansov (дата обращения: 05.06.2021).
- 45.Швец И. Ю. Направления пространственного инновационного развития Текст: электронный // Baikal Research Journal. 2016. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-prostranstvennogo-innovatsionnogo-razvitiya (дата обращения: 05.06.2021).
- 46.Carol Leonard Spatial Development and Innovation in Russia Текст: электронный // Форсайт. 2016. №3 (eng). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/spatial-development-and-innovation-in-russia (дата обращения: 05.06.2021).

- 47. Filimonenko Irina V., Vasilieva Zoya V. Smart-technology based model of managing the development of the regions: smart specialisation Текст: электронный // Журнал СФУ. Гуманитарные науки. 2017. №12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/smart-technology-based-model-of-managing-the-development-of-the-regions-smart-specialisation (дата обращения: 05.06.2021)
- 48. Государственно-частное партнерство. Текст: электронный // Министерство инвестиций и развития Свердловской области: [сайт] URL: http://mir.midural.ru/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo (дата обращения 05.06.2021).
- 49.Законодательное собрание Свердловской области: [сайт]. URL: http://zsso.ru/ (дата обращения 05.06.2021) . Текст: электронный.
- 50.Инструменты развития территорий (ОЭЗ, ТОР) Текст: электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт]. URL:https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe\_razvitie/instrume nty razvitiya territoriy/ (дата обращения 05.06.2021).
- 51.Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт]. URL:https://www.economy.gov.ru/ (дата обращения 05.06.2021) . Текст: электронный.
- 52.Основные меры поддержки. Текст: электронный //Инвестиционный портал регионов России: [сайт] URL: https://www.investinregions.ru/regions/66/measures/ (дата обращения 05.06.2021).
- 53.Особая экономическая зона «Титановая долина»: [сайт]. URL:https://titanium-valley.com/ (дата обращения 05.06.2021). Текст: электронный.
- 54.Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области: [сайт]. URL:http://www.pravo.gov66.ru/ (дата обращения 05.06.2021) . Текст: электронный.
- 55.Приоритетные инвестиционные проекты. Текст: электронный // Министерство инвестиций и развития Свердловской области: [сайт] URL:

- http://mir.midural.ru/prioritetnye-investicionnye-proekty (дата обращения 05.06.2021).
- 56.Природные ресурсы. О Свердловской области. Текст: электронный // Официальный сайт правительства Свердловской области: [сайт] URL: http://midural.ru/100034/100083/100294/ (дата обращения 05.06.2021).
- 57. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт PA»): [сайт]. URL: http://raexpert.ru/ (дата обращения 05.06.2021) . Текст: электронный.
- 58.Рейтинг субъектов Российской федерации по уровню развития сферы государственно-частного партнерства за 2019 год. Текст: электронный // Министерство инвестиций и развития Свердловской области: [сайт] URL: http://mir.midural.ru/sites/default/files/files/2019-2020.pdf (дата обращения 05.06.2021).
- 59.Стратегия 2030. Текст: электронный // Министерство экономики и территориального развития Свердловской области: [сайт] URL: http://economy.midural.ru/content/strategiya-2030 (дата обращения 05.06.2021).
- 60.Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Региональное развитие. Текст: электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт]. URL:https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe\_razvitie/strategich eskoe\_planirovanie\_prostranstvennogo\_razvitiya/strategiya\_prostranstvennogo\_razvitiya rossiyskoy federacii na period do 2025 goda/ (дата обращения 05.06.2021).
- 61.Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы: [сайт]. URL: http://strategy2030.midural.ru/ (дата обращения 05.06.2021). Текст: электронный.
- 62. Технопарк высоких технологий Свердловской области: [сайт]. URL: http://uralhitech.ru/ (дата обращения 05.06.2021). Текст: электронный.
- 63. ТОСЭР. Текст: электронный // Инвестиционный портал городского округа Краснотурьинск: [сайт] URL: https://www.invest-krasnoturinsk.ru/toser (дата обращения 05.06.2021).

Узнайте стоимость написания на заказ студенческих и аспирантских работ http://yчебники.информ2000.pф/napisat-diplom.shtml

64. ТОСЭР «Новоуральск». — Текст: электронный // Акционерное общество «Атом-ТОР»: [сайт] — URL: https://atomtor.ru/novouralsk/ (дата обращения 05.06.2021).

## приложение а

Таблица 8 - Критерии оценки инновационных стратегий российских

регионов[28]

|               | регионов[28].                     |  |  |  |  |
|---------------|-----------------------------------|--|--|--|--|
| <u>№</u>      | Наименование критерия             | Расшифровка критерия   |  |  |  |
|               | 1. Анализ регионального контекста |  |  |  |  |
| 1             |                                   | - Анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей         |  |  |  |
|               |                                   | развития инноваций в регионе;                                  |  |  |  |
|               | Наличие анализа                   | - Описание инновационного потенциала и областей                |  |  |  |
|               | ресурсов региона                  | специализации региона;   |  |  |  |
|               |                                   | - Выявление уникальных конкурентных преимуществ                |  |  |  |
|               |                                   | участников региональной инновационной системы.                 |  |  |  |
| 2             |                                   | - Сопоставление с другими регионами;                           |  |  |  |
|               | Наличие анализа                   | - Изучение передового опыта других регионов в схожих           |  |  |  |
|               |                                   | областях специализации (бенчмаркинг);                          |  |  |  |
|               | внешней среды                     | - Описание межрегионального сотрудничества: торгово-           |  |  |  |
|               |                                   | экономического, научно-технического и пр.                      |  |  |  |
| 3             |                                   | - Определение уровня развития предпринимательской среды в      |  |  |  |
|               | Наличие анализа                   | регионе;   |  |  |  |
|               |                                   | - Наличие кластеров, ассоциаций и союзов (бизнеса,             |  |  |  |
|               | предпринимательской               | потребителей), стартапов, различных форм самозанятости,        |  |  |  |
|               | активности                        | живых лабораторий;   |  |  |  |
|               |                                   | - Выявление перспективных рыночных ниш.                        |  |  |  |
| 2. Управление |                                   |  |  |  |  |
| 4             |                                   | - Формирование специализированных органов управления для       |  |  |  |
|               |                                   | организации процесса разработки стратегии (например,           |  |  |  |
|               | Внедрение                         | наблюдательный совет, проектный офис, тематические рабочие     |  |  |  |
|               | многоуровневого                   | группы);   |  |  |  |
|               | управления                        | - Распределение функций и ответственности (общее               |  |  |  |
|               |                                   | руководство, текущее управление, разработка отдельных          |  |  |  |
|               |                                   | проектов).   |  |  |  |
| 5             | П                                 | - Привлечение к разработке стратегии представителей разных     |  |  |  |
|               | Привлечение широкого              | групп участников: органов власти, бизнеса, науки, гражданского |  |  |  |
|               | круга участников                  | общества, экспертов (в том числе из других стран / регионов).  |  |  |  |
|               |                                   | 1  |  |  |  |

Продолжение таблицы 8 - Критерии оценки инновационных стратегий

российских регионов[28].

|                     | российских регионов[2               | 28].   |  |  |  |
|---------------------|-------------------------------------|--|--|--|--|
| $N_{\underline{0}}$ | Наименование критерия               | Расшифровка критерия   |  |  |  |
| 6                   | Развитие менеджмента и коммуникаций | - Использование публичных, интерактивных форматов взаимодействия государства, бизнеса и граждан в процессе разработки стратегии.                 |  |  |  |
|                     |                                     | 3. Общее видение   |  |  |  |
| 7                   | Использование                       | - Разработка стратегии с учетом разных форм инноваций:   |  |  |  |
|                     | развернутого                        | организационных, социальных, сервисных, индуцированных   |  |  |  |
|                     | представления об                    | пользователями, а не только результатов развития науки и   |  |  |  |
|                     | инновациях                          | технологий.  |  |  |  |
| 8                   | Наличие ответов на                  | - Обоснование приоритетов инновационного развития  |  |  |  |
|                     |                                     | (мероприятий, проектов) с точки зрения их вклада в решение   |  |  |  |
|                     | глобальные вызовы                   | глобальных проблем экономики и общества.   |  |  |  |
| 9                   | Наличие сценарного<br>анализа       | <ul> <li>Описание нескольких сценариев инновационного развития в регионе;</li> <li>Наличие планов для каждого из возможных сценариев.</li> </ul> |  |  |  |
|                     |                                     | 4. Приоритеты  |  |  |  |
| 10                  |                                     | - Определение ограниченного числа конкретных областей  |  |  |  |
|                     |                                     | специализации региона (фактических или потенциальных) для  |  |  |  |
|                     |                                     | развития инноваций и формирования уникальных конкурентных  |  |  |  |
|                     | Выбор приоритетов                   | преимуществ;   |  |  |  |
|                     |                                     | - Учет результатов анализа регионального контекста и внешней   |  |  |  |
|                     |                                     | среды, а также консолидированной позиции участников  |  |  |  |
|                     |                                     | региональной инновационной системы.  |  |  |  |
| 11                  |                                     | - Увязка с национальными приоритетами в области науки и  |  |  |  |
|                     | Согласованность                     | инноваций;   |  |  |  |
|                     | приоритетов                         | - Позиционирование выбранных приоритетов относительно  |  |  |  |
|                     |                                     | технологий общего назначения.  |  |  |  |
| 12                  |                                     | - Обеспеченность выбранных приоритетов ресурсами и   |  |  |  |
|                     | Наличие критической                 | предпринимательским потенциалом, концентрация ресурсов на  |  |  |  |
|                     | массы                               | выбранных приоритетах.   |  |  |  |
| L                   | 1                                   | l .  |  |  |  |

Продолжение таблицы 8 - Критерии оценки инновационных стратегий

российских регионов[28].

|    | российских регионов[28]. |  |  |  |  |
|----|--------------------------|--|--|--|--|
| No | Наименование критерия    | Расшифровка критерия   |  |  |  |
|    |                          | 5. Комплекс мер политики                                     |  |  |  |
| 13 | Использование            | - Наличие в составе стратегии планов реализации (дорожных    |  |  |  |
|    | дорожных карт            | карт), пилотных проектов в выбранных областях специализации. |  |  |  |
| 14 | Соблюдение баланса мер   | - Сочетание горизонтальных и точечных мер поддержки для      |  |  |  |
|    | Соолюдение оаланса мер   | реализации стратегии.  |  |  |  |
| 15 | Наличие рамочных         | - Наличие мер по улучшению делового климата, развитию ИиР,   |  |  |  |
|    | условий                  | стимулированию гражданских инициатив и т. д                  |  |  |  |
|    |                          | 6. Мониторинг и оценка                                       |  |  |  |
| 16 | Использование            | - Выбор ограниченного числа ключевых показателей             |  |  |  |
|    | показателей              | эффективности, их привязка к приоритетам, целям и срокам.    |  |  |  |
|    | эффективности            |  |  |  |  |
| 17 | Наличие системы          | - Присутствует / отсутствует.                                |  |  |  |
|    | мониторинга реализации   |  |  |  |  |
|    | стратегии                |  |  |  |  |
| 18 | Наличие механизма        | - Присутствует / отсутствует.                                |  |  |  |
|    | актуализации стратегии   |  |  |  |  |